

內地實施兩輪電動車新國標釀商機

“ 初創企業要走到上市這一步絕不容易，能否解決到市場的痛點可能是其中一個要素，去年10月成功於美國納斯達克上市的內地智慧城市出行解決方案提供商小牛電動則是一個成功例子。公司行政總裁李彥接受香港文匯報專訪時指出：「在北京、上海塞車很厲害，如果只靠汽車出行，就會堵得不得了。」小牛推出的智慧鋰電動車正好可解決城市出行問題。隨着內地兩輪電動車新國標正式執行，小牛更將迎來新一輪的發展機遇。 ■香港文匯報記者 莊程敏 ”

小牛電動成立於2014年，成立短短4年後，於2018年10月在美國上市，募集最多1.5億美元資金，發行價為9美元。李彥向香港文匯報表示：「我們發現內地大部分人都單人出行，平均距離是8至10公里一次，而在北京、上海塞車情況很厲害，很多時需塞上一小時，假設一個人開一架4座位車，有3個位置是浪費了，一噸重的汽車只載一個人，在能源使用上亦是浪費。」

兩輪電動車+智能=創新

在李彥看來，雖然公交站及地鐵有能源效益，但高峰時間仍覺得很擠擁，且不能做到點對點。因此市場上便形成一個重要的缺口——兩輪電動車。然而，李彥指出，兩輪電動車在內地不算是新事情，早於2002年就已經出現，不過智能電動車在市場上可算是創新的。目前內地兩輪電動車市場大約有2億人，每年銷售量約2,700萬至3,000萬部。

所謂智慧出行，李彥解釋，車的本身亦應該是智能的。小牛製作了第一部智能的兩輪電動車，設有中央處理器

(CPU)和30多個感應器，可收集行車期間各項數據如電流電壓等，並作出智能檢驗，數據通過CPU的處理後經運營商網絡上傳至網絡，用戶利用手機應用程序(App)可以查看車輛的定位、電池情況、歷史軌跡等資料。用戶第一年可免費獲得這些數據，之後每年需付30多元人民幣。

活用大數據升級產品

這些「大數據」對於公司而言亦很有用處，例如新產品的研發，產品升級，修改一些錯誤(Bug)等。「例如車在鎖着的情況下被移動時，系統會自動報警，但有時太過敏感，故系統會發佈一個修正版改善問題，將用戶的反饋作調整。」

除此之外，公司透過這些數據，可理解到用戶的習慣，例如知道某個地方的小牛電動用戶較集中，公司就會考慮在該處開店或設服務中心。小牛電動還建立專屬的小牛社區，以供小牛用戶交流，以及組織各種各樣的線下活動，塑造了以小牛為首的內地電動車流行文化。

小牛奔錢錢程 瞄準京滬塞車痛點



◀小牛電動積極打 Lifestyle 品牌，稱產品可在生活中廣泛使用。



■李彥指出，北京等城市塞車很厲害，小牛電動推出的智慧鋰電動車正好解決有關痛點。 香港文匯報記者曾慶威 攝



採用鋰電池 搭政策「順風車」

除了能解決市場痛點外，小牛電動亦正好乘上內地政策的順風車。由今年4月15日實施的新國標，限制新出廠的電動車重量不能超過55公斤，因為電動車與自行車同樣是在非自動車道上，而90公斤的電動車對於騎自行車的人而言是很不安全。現時市場上大部分電動車是採用鉛酸電池，但單是鉛酸的電池已經有25公斤至30公斤，幾乎不可能做到不超過55公斤，而鋰電僅重約5公斤至10公斤，而且充電方便。

鋰電車佔比 5年內料飆達80%

李彥指出，其實在新國標推出前，鋰電電動車的增長也很快，因為鋰電的確較輕，加上過去幾年鋰電池的成本下降了，鋰電池用一度

電約2,000元(人民幣，下同)，可用上4年至5年；但鉛酸700元一度電，僅可用12至15個月。不過，新國標只限制新出廠的電動車要符合標準，對於現在已在使用的電動車，他們可以領一個3年至4年的臨時牌照，但牌照過期後車主便一定要換車。

李彥續指，現在於市場2,700萬輛電動車裡，鋰電車只佔約100萬輛，即約3%至4%，預計新國標推行後，5年內鋰電車的佔比可提升至70%至80%。全球而言，多數是由汽油車轉為鋰電電動車，歐盟因不環保理由不允許鉛酸電動車進口，政府亦推出不少補貼助市民轉用鋰電電動車，例如在法國購買，可享受政府200歐元至900歐元不等的補貼。不過短期而言，內地的增長潛力仍然最大。

全球化佈局拓共享運營

小牛電動早前亦發佈了截至2019年3月31日的第一季度業績，取得銷售收入3.55億元(人民幣，下同)，較去年同期大增105.5%；實現淨利潤1,200萬元，業績扭虧為盈，這也是繼2018年第三季度後再次實現單季盈利。李彥指出，公司未來會繼續推出新產品，亦會加強全球化佈局，拓展共享運營方式。

內地擬增500家加盟店

李彥透露，公司是以產品為主導的，未來會繼續研發新產品，增加更多科技功能。繼去年8

月在上海發佈UM後，在今年4月的春季新品發佈會上，小牛電動再推依據新國標設計的新品U+和US，積極回應新國標並升級鋰電技術，推出第4代NIU Energy 睿電AI動力鋰電系統科技。以2018年第3季為例，公司的研發開支佔總收入的3%，市場推廣佔10%，管理則佔3%至4%。

開店方面，內地截至去年底有760家，增加了約320家，今年將再開500家加盟店；而歐洲方面已站住腳，未來亦會開多幾間提升品牌。

去年小牛電動在法國巴黎凱旋門、羅浮宮、阿姆斯特丹梵高博物館等全球著名地標建築周

邊，以及泰國、馬來西亞、韓國等國家的核心商圈陸續開設品牌旗艦店。四季度小牛電動在海外拓展至27個國家和地區，相比上年同期增長58.8%。今年3月，美國政府也正式批准小牛電動產品進口，第一批車輛預計今年6月抵達美國。

除了零售外，李彥表示，目前比利時布魯塞爾及墨西哥等都有營運商向其購買電動車作共享運營之用，「內地較多是自行車共享，但歐洲有更多不同車款，如滑板車、電動車亦可以共享。」對於會否進軍香港，他則表示暫時不考慮，因市場不大。但如果有人想做共享的業務，他們都會考慮合作。

貿發局：脫歐未明 港商宜駐歐盟



■香港貿發局日前舉辦有關英國脫歐研討會。馬德偉認為，一旦英國脫歐，當地不再是港商出口歐盟的理想踏腳板。

香港文匯報訊 英國首相文翠珊辭任保守黨黨魁，並暫任「看守首相」，期內脫歐無果，須待下任首相定奪，令英國經濟前景添變數。香港貿發局日前舉辦「英國脫歐：英國仍會是香港出口到歐洲的最好踏腳板嗎？」研討會，讓港商掌握形勢，以便作更理想的部署。

辦事處可選址德法荷盧

香港貿發局英國、比荷盧及愛爾蘭代表馬德偉直言，脫歐議題已對境內投資帶來影響，而多家跨國企業包括樂聲牌及戴森已分別把區域總部遷至阿姆斯特丹及新加坡；英國銀行包括

匯豐、巴克萊等亦已把個別部門遷到歐洲。此外，他指出，英國約有600家日本企業並僱有約10萬名員工，野村、住友商事、三井及大和等已關掉設於倫敦的歐洲總部，而本田更把生產線撤離歐洲。

他並引述 The Council of Foreign Chambers 近期的會議指，多個外國商會認為脫歐對營商不利，尤其打擊當地製造業(特別是飲品及食品類)。除歐盟企業有撤離英國趨勢，初創亦沒再選址英國。他建議港商考慮開設歐盟辦事處，可考慮選址巴黎、法蘭克福、阿姆斯特丹或盧森堡，而後勤辦事處可設於東歐國家例如華沙及布拉格。

馬德偉相信，在10月31日後，英國與歐盟仍會繼續貿易關係，皆因目前有47%的英國商品出口至歐盟。論及對香港的影響時，他指假如英國脫歐，將令當地市場收縮，亦不再是進入歐盟的理想踏腳板，也影響了香港至英國的出口貿易。同時，基於英國脫歐，未來2年至5年與歐盟貿易關係亦較為複雜。

港商十個營商對策

香港貿發局環球市場助理首席經濟師陳永健

則就「脫歐後：港商利用英國出口到歐洲應考慮到的利弊因素」作出分析。他先指出，英國脫歐方案的三種可能性及影響。無論是有或沒有協議(deal or not deal)方案，都將按過渡期讓脫歐安排回到正軌；倘若今年10月31日硬脫歐，他則預計，香港商品進出英國及歐盟國家，將面對不同清關及關稅安排。

他並提出10個港商關心的情況，其中主要提到在及沒有協議脫歐下，港貨經英國進入歐盟市場的各種清關、關稅、銷售合約條文、品牌商標的安排。其中，他亦提到，港商或關心是否需要把原來設於倫敦的區域辦事處遷往歐盟國家，而着眼點在於脫歐後，英國將失去歐盟的關稅地位，而把辦事處遷往歐盟國家則可免付雙重的行政費及成本。

法國受惠英國脫歐

香港貿發局的法、西及葡代表 Marc Allard 則提到英國脫歐將為法國帶來新機遇。他指出，英國脫歐後，巴黎將成為歐洲唯一的國際城市(global city)，包括擁有國際金融中心的地位、3個國際機場等等。此外，法國政府亦推出利及外來投資的營商政策，包括2022年起，企業稅率將由原來33.33%調低至25%，並取消3%股息稅等等。他提到，位於倫敦、巴黎及布魯塞爾之間的里爾(Lille)，將有望因為策略性地理位置，成為首個受惠於英國脫歐的法國城市。

歐盟是香港第三大貿易夥伴

香港文匯報訊 香港貿發局歐洲、中亞及以色列首席代表徐耀霖提到，歐盟是香港第三大商品貿易夥伴，僅次於中國內地和東南亞國家聯盟(東盟)。此外，香港出口至歐盟的商品貿易額錄得10%按年增長達500億美元，而頭三位的出口貨品分別為電訊設備配件、電腦及電子產品。他續指，香港是歐盟第三大外來投資的來源地，香港從歐盟的外來直接投資達1,700億美元，並有共410家歐盟企業在港設地區總部，另有700家為地區辦事處。

脫歐影響歐盟經濟

徐耀霖按歐盟目前形勢分析指，歐盟多國正面對經濟增長放緩，包括意大利再度陷入預算案危機(budget crisis)，而英國脫歐問題亦為經濟帶來不穩定性。另一方面，中國內地是歐盟重要的進出口市場，而中美貿易糾紛卻可能為香港出口到歐洲帶來新機遇。

縱觀香港與英國、徐耀霖形容，基於歷史貿易關係，英國

一直是香港出口到歐洲的踏腳板，但英國首相文翠珊辭任保守黨黨魁，令英國脫歐程序受阻，也為英國帶來不穩定及混亂，並預計英國經濟增長將下跌2%至2.5%，而歐盟經濟亦料將受影響。

專家：混亂屬短期

香港貿發局英國、比荷盧及愛爾蘭代表馬德偉認為，英國脫歐與否，將在未來兩年對歐盟前景帶來不確定性。他引述兩位英國資深貿易推廣專員對「脫歐」的看法，分別是「Messy is the short term」(混亂屬短期性的)和「Even no deal is better than a bad deal」(沒有協議比壞協議更好)。

雖然英國前景不明朗，但馬德偉提到，目前英國仍保持約1%經濟增長，在西歐國家來說算是表現不俗；零售銷售增長介乎0%至1%，主要因為進口貨價格上升打擊消費意慾。他並指，英國失業率創43年以來的新低，僅為3.8%，近乎全民就業，而通脹亦受控在3%內，而息口則維持0.5厘，但預計將調升。