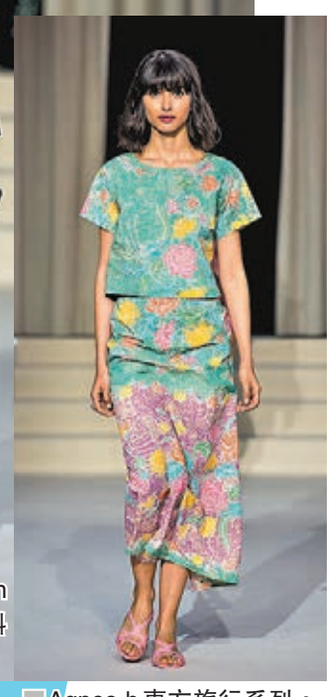
清新自然 繽紛色彩
夏日都市時尚

都市生活五光十色，多姿多彩，有時難免會勾起人們對大自然的嚮往。今季，不少品牌將對大自然的敬愛之情與時裝結合，例如Agnes b多個別具特色的系列，融會天馬行空的創意和簡約剪裁，塑造清新自然的氣質，加上Agnes的自家攝影作品，讓人猶如穿梭於各種自然風景之中，處處流露寫意隨心的法式生活態度。另外，b+ab今季的全新系列則以隨性浪漫的「Main Line」及型格玩味的「Pink Label」為主題，而Tommy Hilfiger女裝系列則以繽紛色彩，為其經典美國造型重塑活力，齊來迎接時尚都市的夏日。

文、攝（部分）：雨文



■Agnes從她的個人Instagram賬戶嚴選心愛相片並打印在布料上，讓一幀幀風景化身裙子。

■Agnes b東方旅行系列，在湖水綠色的連身裙中注入花卉圖案，色彩繽紛。

法式風情 增添玩味

今年，Agnes b春夏女裝共有七個系列：都市型格、工作服風格、卡馬格精神、春天都市、都市田園、東方旅行及熱浪假期，當中如都市型格系列中，Agnes從她的個人Instagram賬戶嚴選心愛相片並打印在布料上，讓一幀幀風景化身裙子、連身褲、外套甚至經典的開襟外套。在造型方面，既可上下身穿着同款圖案，加強視覺震撼，亦可大膽組合不同圖案以增添玩味，打造不受制限的運動或街頭風格。

另外，在東方旅行系列中，Agnes從東方文化獲得靈感，將日本、印度和東南亞的繽紛民族圖案與法式設計結合，系列以粉色和鮮艷色彩為主，糅合印度刺繡、輕紗和牛仔布等，營造度假風格，同時運用印度蠟染塑造蔚藍海洋般的效果。為了迎合上班族的需要，系列更推出湖水綠色的經典造型，包括工作服、小圓領連身裙等，既可單獨穿着打造淑女形象，亦可配搭系列中的民族服飾。

又如，Agnes運用鮮明亮麗的三原色描繪南法的熱浪假期，她從尼斯的十字大道獲得靈感，為傳統的巴亞德印花橫條注入新意，創作了多種粗幼和顏色的配搭，更將對間條的熱愛延伸到配飾。在圖案方面，除了經典的60×60間條，還有Agnes設計的彩扇和Max繪畫的彩色圖案，讓人以奪目造型感受熱情仲夏。

■Agnes b東方旅行系列

■Agnes b都市型格系列，幾何設計散發濃厚當代藝術氣息。

■由Agnes設計的彩扇圖案，以其造型讓人感受熱情仲夏。

■Agnes為傳統的巴亞德印花橫條注入新意，將對間條的熱愛延伸到配飾。

■b+ab主線系列，彰顯女性的高雅特質。

■b+ab主線系列，以褶飾邊、壓褶、車花等設計。

撞色效果 重塑活力

Tommy Hilfiger今季女裝系列，以繽紛色彩為經典美國造型重塑活力。例如，上世紀五十年代的大學標誌性款式，設計靈感源自常春藤盟校東岸傳統的衛衣，以及Polo恤，均以意想不到的剪裁與奪目撞色效果重新構思。

其運動裝束與當代斜紋棉布褲為主導款式，並採用格子、流行色彩和條紋等現代剪裁特色設計，整個系列盡現可持續元素，包括採用再生紗線和有機棉花等物料，處處體現懷緬過去之情及展望未來之心。

■Tommy Hilfiger女裝系列，採用格子等現代剪裁特色設計。

■b+ab Pink Label夏季系列，以休閒度假感覺為靈感，設計以通花車花及彩色蕾絲為主要元素。

百搭多變 甜美浪漫

今個夏季，b+ab的Main Line以「Summer in Mykonos」作靈感來源，以兩大主題貫穿，運用不同的潮流元素對女性主題重新演繹：「Botantical Luxe遊歷浪漫花園」系列呈現女性自然率性的感覺，而「CONTEMPORARY MANIFESTO現代休遊」則大膽創新，展現百搭多變造型。例如，今個「遊歷浪漫花園」系列的單品以小碎花雪紡、花型蕾絲、挑孔車花和手勾針織作系列中的重要元素，彰顯Classic女性的高雅特質。今季採用了粉系糖果色作配搭，如粉紅色、粉紫色、粉藍色和亮黃色等作主要色調。再拼搭上夏天感重的純白色，帶來一種清新且甜美浪漫的氣息。至於「現代休遊」系列着重表現當下流行元素和城市女性獨立個性的特質，款式加入多種新鮮元素，如大玩撞色車線、不同的條紋方向及不規則的裙身設計細節，盡現個人風格，如更多以恤衫配搭包身裙款或闊吊帶褶飾邊上衣配襯休閒下身，增添隨性的魅力。

■Tommy Hilfiger配飾

美麗密碼 文、圖：雨文

針對下巴與額頭的暗瘡 平衡淨透重點調理啫喱

暗瘡從來不是年輕人專利，有些人年輕時從不曾有暗瘡問題，反而成年後才長出暗瘡並因此而煩惱。日本天然護膚品牌ETVOS於今個月推出全新平衡淨透重點調理啫喱，特別針對容易於下巴、額頭位置長出暗瘡的成年人，其無油的水感透明啫喱，除了早晚護膚亦可直接於化妝後使用，敏感皮膚亦能安心使用。

■平衡淨透重點調理啫喱

這支平衡淨透重點調理啫喱（HK$220）以杜鵑花酸誘導體舒緩、修護容易長痘的下巴、額頭等位置，再配合保濕型維他命C誘導體、辛酰甘氨酸調節平衡肌膚酸鹼度、整頓肌膚，同時具保濕功效。加上，針對過剩皮脂引起的毛孔堵塞、雙頰、鼻翼的粗糙不平、以蘑菇精萃細緻肌膚並重整肌理，減低成熟肌膚常見的粗糙不平。

其使用方法很簡單，於化妝水後，塗抹適量（小豆的分量）於在意的部分，亦可大範圍地用於雙頰、額頭或全面使用，而且於化妝後亦可使用。

抗老化天然保濕霜 維他命C修復精華

早前，John Masters Organics於太古城開新店，當中推出全新維他命C修復精華（HK$435），是強效抗老化的天然保濕霜，富含維他命C，可深入肌膚底層，有助減少皺紋、魚尾紋和過早衰老跡象。其海藻和玫瑰花蕾萃取物具深層保濕和抗氧化功效，可促進膠原蛋白產生，其中天然配方中至少70%採用了有機成分，包括蘆薈葉汁、葵花籽油、大馬士革玫瑰水、山藥提取物、水稻種子提取物、藻類提取物、乳木果油和小麥胚芽油等。大家可在清潔及塗上爽膚水後，塗抹適量於臉部並輕輕按摩，讓精華成分滲透至肌膚底層。

■維他命C修復精華

■John Masters Organic太古城新店

着數Guide 文：雨文

香港家居博覽2019

一年一度的一站式家居博覽會「香港家居博覽 In-Home Expo 2019」（以下簡稱家居博覽）暨「香港室內設計師巡禮」，將於6月28至30日假香港會議展覽中心展覽廳1 CDE（Hall 1 CDE）舉行。今屆場地面積超過12萬平方呎，展銷攤位是歷屆最多，超過500個，匯聚了歷屆最多室內設計及裝修公司，提供免費裝修諮詢服務，並展出城中齊全、先進及新穎的家居用品及室內裝修設計趨勢，同時有不少至潮至筍的建材物料、床上用品、家庭電器、環保設備、風水物品等，任君選擇。

大部分參展商戶都會在3天展期內，提供獨有折扣優惠。過去舉辦的大型家電Outlet，每年都深受入場人士歡迎，吸引不少人一早入場掃貨，今年亦將會再度舉行，部分電器會以超優惠價發售，售完即止。

近年，節能減廢低碳生活模式逐漸成為社會關注的議題，為表示大會對可持續性以及永續發展的支持，今年將會加入「綠色生活」的主題，大力推廣與節能以及環保等相關的家居產品及服務，如節能電器、環保物料、環保家居清潔服務等，並希望透過今次博覽會，將綠色家居的理念進一步普及化，及提升相關家居產品及服務的使用率。

■香港家居博覽將於下星期五在會展舉行

■新穎的家居用品及室內裝修設計

家居博覽 送禮

香港文匯報WEN WEI PO

家居博覽特別為香港文匯報讀者送出「香港家居博覽」入場券乙張，名額共30位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同HK$2郵資的回郵信封，郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「家居博覽送禮」，截止日期：6月24日，先到先得，送完即止。

優質寵物用品展2019

由6月28至30日，夏日寵物界盛事——「第7屆優質寵物用品展2019」將於灣仔會展Hall 1A-B舉行。今屆寵物用品展的場地面積為歷屆最大，有超過230個攤位，參展商數目較去年多近三成，展銷來自世界各地最新、最實用的寵物食品、產品及服務等，更有不少來自香港以外地區的參展商，如蒙古及台灣等。大部分參展商亦一如過往，會提供展期內的獨家折扣優惠，又係全港寵物主人掃貨的時候。

今年增設全港最大的室內寵物公園——「玩轉寵樂園」，園內提供一個廣闊的全天候空間給主人及愛寵玩樂，更有大型許願樹，讓人寵一齊寫下今日的願望，並以日本著名插畫師Toru Sanogawa創作的人氣角色Taro & Tama為園內主題，令室內寵物公園變成消閒及影相打卡的必去地方。

■寵物食品、產品及服務

■玩轉寵樂園效果圖

寵物用品展 送禮

香港文匯報WEN WEI PO

寵物用品展特別為香港文匯報讀者送出「第7屆優質寵物用品展2019」入場券乙張，名額共30位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同HK$2郵資的回郵信封，郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「寵物用品展送禮」，截止日期：6月24日，先到先得，送完即止。