

最快明年初推出 與一籃子貨幣掛鈎 更趨微信化 fb推虛擬幣 Libra



虛擬貨幣及區塊鏈技術發展多年，但從未有一隻虛擬幣能夠成功走進主流，即使是流通量最高的比特幣，至今仍停留在炒賣及黑市交易用途，主要是由於傳統虛擬貨幣缺乏實體資產支持，價值容易大幅波動，不適合作一般消費之用。

實體資產支持 幣值較穩定

fb強調Libra與比特幣等不同，原因是Libra將與美元、歐元及日圓等一籃子貨幣掛鈎，每項Libra的交易都會由同等價值的實體資產支持，以確保Libra幣值穩定，有關資金將由fb與合作企業共同出

社交網站facebook(fb)昨日正式公佈盛傳多時的虛擬貨幣計劃，宣佈將與Visa、MasterCard、PayPal、Uber等27間企業合作，在未來6至12個月內推出名為「Libra」的虛擬幣。fb表明要將Libra定位為面對主流用家的虛擬貨幣，並將與合作企業出資為Libra提供實體資產支持，穩定幣值，希望透過Libra讓即使沒有銀行戶口或信用卡的人，都能夠於網上購物或進行跨境轉賬等金融交易。分析認為，Libra將為fb朝「微信化」更進一步，但同時可能令公司面對更大私隱相關爭議。

資。早前有報道指，所有合作企業均須向Libra項目投資最少1,000萬美元(約7,834萬港元)，fb昨日則表示，希望可以在Libra正式推出時將合作企業數量增至100間，集資最多10億美元(約78.3億港元)。

銀行業觀望監管機構表態

fb非常強調Libra並非獨自開發項目，Libra的資產儲備及區塊鏈數據管理工作，將由各企業合作於日內瓦設立的非牟利機構Libra Association負責。fb則另外成立子公司Calibra加入協會，後者負責開發Libra專用的電子銀包，將與即時通訊程式Messenger及WhatsApp連結，

長遠目標是讓用家可以輕易地透過短訊轉賬或付款。

值得一提的是，Libra初期28間合作企業中，雖然包括了多間支付企業，但並不包括任何銀行。這亦反映了Libra當前面對的最大問題，即歐美監管機構會如何看待Libra，尤其是涉及洗黑錢及用戶私隱等方面。據報一些銀行的確有意加入Libra項目，但大前提是要看監管機構會否提出反對。另外，fb以往很多公佈過的「重大項目」最終都是雷聲大雨點小，例如兩年前力推但至今仍未見影的「擴充實境」(AR)項目，亦令不少人對Libra不敢寄予過大期望。 ■綜合報道

Libra概要

■Libra定價機制

Libra幣值將由實體資產支持，包括銀行存款、政府短期票據等，並由託管人管理，目標是提高Libra可信性及幣值穩定性。項目聲明強調，雖然Libra幣值走勢未必經常與相關資產走勢一致，但承諾持有人可隨時按照官方匯率將Libra兌換回傳統貨幣。

■運作技術

所有Libra交易會透過區塊鏈技術進行及記錄，Libra區塊鏈初期屬於私鏈(permissioned)，即只能由合資格團體管有及管理，目標是在推出後5年內轉型為公鏈(permissionless)，完全去中心化。Libra屬於開源碼項目，任何第三方開發商都可以據此開發相關應用程式。

■Libra Association

總部設在日內瓦，初期成員包括fb等28家項目合作企業，負責Libra的重要決定。協會採用合議制，每家合作企業不論規模大小，在重大決策表決時均有一票。fb本身並非協會成員，而是以旗下專門研發Libra電子錢包的子公司Calibra名義加入。

■電子錢包

Calibra由fb獨自研發，可從獨立手機應用程式、Messenger及WhatsApp使用，主要幫助用戶保管及收發Libra，並可透過連結銀行賬戶或到指定便利店購買Libra。

■私隱及安全

所有Calibra用戶均需通過認證，包括提供身份證號碼或其他個人資料，防止將Libra用作洗黑錢等金融罪行。Calibra強調只會在經用戶同意下，方會向fb及第三方分享用家資料，fb亦承諾不會利用Calibra用戶資料作推廣之用。

■路透社

格陵蘭雪橇犬涉水而行 暖化再響警號

位處北極圈的格陵蘭，近日天氣持續大幅變暖，導致冰層大量融化，丹麥氣象研究所的海洋及冰層研究中心研究員奧爾森，上周四前往格陵蘭取回研究器材時，雪橇犬竟因冰層融化，被迫在冰面上涉水而行。奧爾森拍下這幕畫面，再上載至社交平台後，照片隨即在網上瘋傳，奧爾森形容照片記錄「不尋常的一天」，象徵意義非常濃厚。

17.3度高溫 4成冰層融化

照片在格陵蘭島西北部的英格蘭菲爾德灣拍下，研究所另一名氣象學家莫特拉姆指，科學家在每年這段時間，均會乘坐雪橇取回研究儀器，但今年研究隊伍途經的不少區域，冰層已經融化成水。奧爾森估計，照片中的區域冰層約有1.2米厚，但融化出的冰水已達雪橇

犬的腳踝位置，他亦難以尋回儀器。

英格蘭菲爾德灣附近的卡納克機場氣象記錄顯示，當地上周三錄得攝氏17.3度高溫，上周四亦有15度，即使現時正值格陵蘭夏季，這溫度亦絕不尋常。北極融冰期一般在7月達至高峰，但截至上周四，格陵蘭已有40%冰層融化，估計情況在未來數周將進一步加劇。奧爾森警告當冰層持續融化，格陵蘭居民狩

獵、運輸等日常活動均會受影響。

莫特拉姆形容，格陵蘭的冰層甚厚，故即使積冰大量融化，水分仍會留在冰層表面，形成狗隻涉水而行的狼狽情況。莫特拉姆稱，現階段無法評估全球暖化在這次大規模融冰中扮演的角色，但估計隨着氣候改變，格陵蘭冰層只會愈來愈薄。

■綜合報道



■雪橇犬涉水而行一幕在網上瘋傳。 網上圖片

台商二代：把握陸機遇轉型升級 籲繼承父輩拚搏精神 積極融入大陸發展大局



香港文匯報訊 據新華社報道，作為第十一屆海峽論壇系列活動之一，「2019年全國台企聯合商二代菁英大會師活動」近日在廈門舉行，包括楊政論在內的數十名「台商二代」交流分享各自在大陸打拚的經歷心得。「比起父輩來時，現在大陸的條件好了太多。更好的條件會吸引來更多的創業者，我們必須學習父輩的拚搏精神，努力追夢。」楊政論說。

楊政論2002年來到了武漢，開始參與母親在大陸的生意。起初，母親希望他能繼承商業地產業，但楊政論堅持自己的興趣，開了一家咖啡簡餐的店舖。

如今他在武漢經營着多家茶飲店、創意料理店，生意頗為紅火。他還從台灣引進了九品香蓮，計劃在湖北鄉村打造精緻農業項目。

「近年來，湖北省和武漢市給予台資農業企業很大的政策支持與優惠措施。我相信，這類項目將來一定能越做越順。」他表示，希望乘着鄉村振興的「東風」，開發農業項目，實現轉型發展，擴大事業版圖。

邀兩岸專家研發產品

與楊政論類似，來自上海的史家怡同樣

將「轉型」二字視作企業發展的關鍵。1997年隨家人從台灣到上海生活的史家怡，目前已接手家族企業上海根來食品。

作為主動接棒父輩事業的「台商二代」，她認為，台企在大陸發展，轉型升級是大勢所趨，年輕一代台商需要思考如何適應市場的快速變化，抓住大陸發展新機遇，實現事業升級。

「近年來，大陸消費者對餐飲的要求已不僅限於美味，食品健康成為人們關注的重點。」史家怡說。因此，她專門邀請兩岸高層次人才，共同研發了多款健康食品，在大陸市場獲得了良好的反響。

「大陸市場大，技術升級迅速，倒逼着我們這樣的中小企業加快轉型升級。」史家怡說，「台商二代」不僅要繼承父輩的拚搏精神，更要積極融入大陸發展大局，



■台商二代表示，要把握大陸機遇將台企轉型升級。圖為第十一屆海峽論壇會場外一景。 新華社

將自我成長與大陸發展的新時代緊密聯繫在一起。

盼充分利用政策扶持

全國台灣同胞投資企業聯誼會會長李政宏在參加這一活動時表示，希望「台商二代」充分利用大陸方面給予的政策扶持，

抓住大陸新一輪改革開放的發展機遇，實現人生理想，用新時代的思維方式，為從事傳統行業的台資企業注入新活力。

全國台企聯常務副會長陳燕木則表示，台商接班人需要繼承父輩愛拚敢贏的精神，了解大陸發展大勢，把握民族復興機遇，勇敢迎接挑戰，實現更大更好發展。

台東拓灣區 旅客料翻倍



■台東今年進一步拓展灣區旅遊市場，相繼赴廣州、香港等城市推介。 受訪者供圖

香港文匯報訊（記者 方俊明 廣州報道）粵港澳大灣區加速發展，也吸引台灣旅遊業界加速拓展市場，著名觀光大縣台東今年便相繼赴廣州、香港等大灣區城市大力推介。台東縣觀光處有關負責人受訪時表示，粵港澳大灣區市場是台東業界近年多方面拓展的重點；赴台東的港澳遊客去年較2016年增70%，今年料可持續增長至翻一倍。

據了解，台東縣擁有世界級海底溫泉、亞洲最大熱氣球節、山海兼具的獨

特風光等，還是台灣少數民族聚居最多的地方。台東縣觀光處有關負責人表示看好粵港澳大灣區市場；今年以來便連續參加廣州國際旅遊展覽會、香港國際旅展等，在廣州推介中更是新加入少數民族旅遊項目，向大灣區全方位推廣台東旅遊。該負責人稱，「台東今年還將打造全新旅遊項目《星空音樂會》」。

據悉，台東旅遊觀光活動已深耕港澳市場多年，今年目標客群鎖定深度旅遊體驗的自由客與私人包團的客群，推廣

台東在深度旅遊、特色住宿及地道美食等方面的信息。

有台東旅遊業者今年還推出旅客透過飯店直接訂房服務及持香港護照入住可享受專屬食宿、交通等優惠。

據台東縣觀光處提供的數據顯示，港澳遊客現已成為台東縣第二大境外旅客來源地，總量僅次於大陸旅客。今年三月到四月到台東旅遊的大陸旅客單月增長達四成至五成，預計今年港澳及大陸旅客到台東旅遊都將有很好的增長發展。

海峽兩岸圖書交易會9月舉辦

香港文匯報訊 據中新社報道，第十五屆海峽兩岸圖書交易會將於9月20日至22日在福建廈門舉辦。昨日在台北舉辦的交易會招展說明會公佈了這一信息。

海峽兩岸圖書交易會組委會顧問陳章正當天介紹，該交易會自2005年7月創辦至今，已在廈門、台灣輪換舉辦了14屆，參展的兩岸圖書累計達900餘萬冊，參展單位6,000餘家（次），達成訂購交易4.6億元人民幣、版權等業務合作2,630項，成為兩岸間頗具影響力的專業性書展。

主辦方介紹，此屆交易會將關注兩岸出版融合發展，緊扣前瞻熱點，創新舉辦高峰論壇、館藏交流會、版權對接會、業務懇談會等產業活動；兩岸出版高峰論壇以「融合、發展、走出去」為議題，邀請與會者就兩岸出版融合、對外合作、版權貿易展開理論和實務研討。

除常規的兩岸圖書展示、訂購專區，主辦方還應應出版業發展趨勢，首次設立數字出版、動漫、數字印刷、有聲讀物等新興業態展區，邀請咪咕動漫、凌網科技等兩岸線上閱讀平台參展交流。

此屆交易會主會場設在廈門國際會展中心，展館面積13,500平方米，展位600個；將邀請大陸20多個省市的館配商參加訂購，同時在外圍廈門書城、鼓浪嶼、泉州、莆田等地設立分會場。

台灣圖書出版事業協會理事長林洋慈表示，歷屆交易會都為參展業者帶來無限商機，也達到了提升讀書風氣與兩岸文化交流的目的，希望台灣業者踴躍參與。



■第十五屆海峽兩岸圖書交易會將於9月20日至22日在廈門舉辦。圖為第十四屆海峽兩岸圖書交易會。 資料圖片