

2019北京國際茶業展·馬連道國際茶文化展·咸陽茯茶文化節

21日北京開幕

6月21日至24日，由中國茶葉流通協會、北京市西城區人民政府攜手陝西省咸陽市人民政府聯袂舉行的「2019北京國際茶業展·2019北京馬連道國際茶文化展·2019咸陽茯茶文化節」（以下簡稱「兩展一節」）將於裝修一新的北京展覽館盛大舉行。

據主辦方介紹，今年「兩展一節」展會面積達2.5萬平方米，設900個標準展位，分設西城區館、咸陽市館、銅仁市館、黃山市館、福鼎市館、雅安市館、福州市、溫州市、信陽市、湖南省館、江西省館、百強企業館、全國重點產茶縣館、台灣館、國際館、茶具館、茶食品館等主題展館，400餘家參展商參會，90%以上為一線品牌企業。作為國際性茶業盛會，「兩展一節」亦是一場國際性的茶行業同仁的大薈聚，印度、斯里蘭卡、肯尼亞、澳大利亞、韓國、新加坡、馬來西亞、日本、新西蘭、德國、意大利、越南等十餘個國家的茶人茶企，亦將來到北京展示當地別具異域風情的獨特茶品茶藝。

北京市西城區政府副區長繆劍虹介紹，「北京馬連道國際茶文化展」自2001年開始舉辦，到現在已連續舉辦十八屆。2012年始，西城區政府聯合中國茶葉流通協會分別與雲南省普洱市、安徽省六安市、河南省信陽市、雲南省臨滄市、安徽省黃山市、貴州省遵義市、廣西壯族自治區梧州市等地政府，在「北京馬連道國際茶文化展」的基礎上增加北京國際茶業展和地方茶文化節，到目前為止已成功舉辦了七屆「兩展一節」。前七屆「兩展一節」活動圓滿，成效明顯。其中，茶展、精品茶具展、茶藝表演比賽、萬名小茶人逛北京大茶展、品牌茶專場推介等活動已連續多年舉辦，成為「兩展一節」的經典項目。

今年「兩展一節」的主賓城市是陝西省咸陽市，咸陽是中國茯茶發源地，此次咸陽市政府帶領12家茯茶龍頭企業赴京，在北京舉辦「2019咸陽茯茶文化節」，展示被稱之為絲綢之路「神秘珍品」、「天下第一磚」的咸陽茯茶，以及咸陽豐富的茯茶文化和得天獨厚的資源優勢，冀做大做強咸陽茯茶。

多年來，「兩展一節」以其獨特的形式、內容和魅力，「以茶結緣，相聚北京城；以誠會友，品飲世界茶」，吸引了國內外各省市、港澳特區及台灣地區各界人士的積極參與，被業界稱之為中國乃至世界茶業發展的風向標和最具國際性、權威性、影響力的茶業發展交流平台。

搭建國際茶交流平台 促進世界茶文化融合

西城區副區長繆劍虹表示，「一帶一路」建設深入

推進，中國進一步擴大開放，為中國茶更好走向世界提供了新路徑與新機遇，除十餘產茶國赴京參展外，今年的馬連道國際茶文化展，也圍繞國際化展開一系列活動。此外，「一帶一路」國際茶葉高端對話亦將以創新茶文化的推廣方式，推動中國茶文化與世界茶文化交流融合，同時加大產茶國與消費國的交流與合作，拓寬茶葉對外貿易，進一步提升馬連道茶葉街的國際地位。



圖為2018精品茶葉品鑑大賽獲獎冠軍、亞軍、季軍。右一為評委

圖為世界精品茶葉沖煮大賽現場

WTTC和WTBC

兩場最時尚國際茶飲大賽首次亮相馬連道

國際精品茶業系列賽事統稱WTC，具體包括世界精品茶葉沖煮大賽（WTBC）和世界精品茶葉品鑑大賽（WTTC）。今年是精品茶葉品鑑大賽在中國舉辦的第三年，將首次在馬連道舉辦。

精品茶葉品鑑大賽需要參賽選手擁有最靈敏的舌頭和最專業的感官技術，在每輪比賽過程中，每位選手都要參加8項三角杯測，在最短時間內盲品產自中國的32種精品茶，識別出味道不同的茶數最多也最快的選手將獲勝。

精品茶葉沖煮大賽，則是一場茶技的較量。參賽人員共分兩輪預賽，在第一輪預賽中，參賽人員需要在指定的時間對由主辦方提供的統一份量的一款茶進行沖泡；第二輪比賽為自選茶葉沖煮。2018年沖煮大賽的冠軍作品為鳳凰單叢鴨屎香，在創意調飲中，冠軍Danny加入了另外一種單叢茶和2克有機蜂蜜，以及6小時冷萃的鳳凰單叢蜜蘭香。最後，用氮氣將他們完美融合，同時將冷卻的單叢茶湯和2片橙皮放入加濕器中，加濕器的水汽帶著充滿橙皮香氣和茶香的氣體均勻地分布在杯裏，營造出一個煙霧繚繞、茶香撲鼻的



圖為北京展覽館。每年「兩展一節」的主場均於北京展覽館舉行

感覺。

港生80餘 體驗中國傳統文化

品一品紅、綠、黃、白、黑、青茶，試一試長嘴壺倒茶，被川劇變臉的魅惑打動，在馬克杯上手繪自己喜歡的畫，在茶席上畫下「荷和美美」，聽一聽非遺老師講中國結的故事。來自香港高校的80餘名大學生在馬連道切實感受了一番濃濃的中國傳統文化的魅力，每年六月「兩展一節」期間，香港高校的大學生到馬連道感受茶文化並體驗非遺文化活動已連續舉行八年，至今已有千名左右港生在馬連道全方位與茶親密接觸。

西城、咸陽 締結友好城市 搭建產銷兩地平台 促進共贏發展

自2012年起與普洱、六安、信陽、臨滄、黃山、遵義、梧州市政府分別簽署友好城市或戰略合作備忘錄基礎上，西城區政府今年將與咸陽簽署兩地締結友好城市戰略合作協議，同時兩地教委、科信委、商務局、文化和旅遊局、衛健委、市場監管局等部門將簽署協作備忘錄，有效搭建產銷兩地對接平台，充分利用茶資源優勢，深化兩地多領域發展，促進共贏發展。

為豐富百姓消暑文化生活，西城區政府與咸陽市政府組織相關企業利用「兩展一節」晚間在馬連道第三區開展消暑茶品茗活動，與百姓互動體驗，共享都市茶文化的獨特魅力。



6月初，來自香港的大學生80餘人在馬連道體驗中國傳統文化



來自香港的大學生體驗用長嘴壺倒茶

大秦故都茯茶譽滿神州 德善咸陽金花香飄四海

6月21日，「2019咸陽茯茶文化節」在北京展覽館拉開帷幕。在北展2號館T212展位500平方米的區域內，12家咸陽茯茶龍頭企業一起在「咸陽茯茶館」進行展示展銷。與此同時，在馬連道茶城開設的咸陽茯茶專賣店也將正式營業。

咸陽市委常委、副市長趙月為介紹，在「兩展一節」期間的每天下午，咸陽茯茶館都將舉辦咸陽茯茶體驗活動，邀請茶友、愛茶人士等參加，從味覺、視覺、口感等方面品茶，體驗「絲綢之路神秘之茶」的獨特風味，屆時還會有茯茶企業現場穿插茯茶手工製作、特色文藝表演等活動。此外，在馬連道第三區，每天晚上都將舉辦「咸陽茯茶消暑之夜」文藝活動，以富有咸陽地方特色的文藝表演，讓北京廣大市民在領略咸陽茯茶魅力的同時，感受咸陽的風土人情和文化特色。



咸陽茯茶

北京、西安、咸陽 三地同頻共振 「咸陽茯茶」高鐵品牌列車西安首發 「咸陽茯茶」紀念郵票北京首發

今年「兩展一節」的主賓城市咸陽市政府，在北京展覽館的支持配合下，採取了北京、西安、咸陽三地視頻連線互動的形式，即在咸陽市統一廣場設立2019北京「兩展一節」咸陽分會場，在西安北客站舉行「咸陽茯茶」高鐵品牌列車首發儀式，在北京展覽館報告廳舉行「咸陽茯茶」

紀念郵票首發儀式。這是「兩展一節」舉行以來，參展的主賓城市首次採用三地同頻共振的方式參與展銷活動。

品鑒體驗 產銷對接 咸陽茯茶全方位展示茯茶魅力 着力打造「中國茯茶之都」

據咸陽市委常委、副市長趙月為介紹，22日上午，咸陽市政府將和組委會聯合舉辦「一帶一路」國際茶葉高端對話暨咸陽茯茶產業高峰論壇，中國茶葉流通協會將邀請專家教授，把弘揚秦文化與做大茯茶產業結合起來，着力打造「中國茯茶之都」，為推動咸陽茯茶產業高質量發展把脈問道、建言獻策。22日下午，咸陽茯茶企業商推會將組織各茯茶企業和經銷商在展銷期間進行推介洽談，簽訂合作協議。中國茶葉流通協會亦將邀請北京茶界和各餐飲、酒店與各社會團體、企業代表進行交流，建立生產企業與終端消費群體交流合作機制，更好的調整和提升咸陽茯茶產品結構、品質特色，滿足消費者需求。



「馬連道杯」全國茶藝表演大賽之長嘴壺表演

咸陽：中國茯茶發源地

咸陽位於陝西省八百里秦川腹地，渭水穿南，宗山亘北，有著2300多年的建城史，是古絲綢之路西出長安的第一驛站。唐宋時期，普通茶葉在咸陽涇陽縣一帶可以實現自然發花，產生一種有益於人體健康的「金花」（現代科研稱其為「冠突散囊菌」）。「金花」具有降脂、消食、解油膩、調腸胃等功效，極大地提高了原黑毛茶的品質。近年來，咸陽市搶抓國家大力實施「一帶一路」戰略的歷史機遇，把發展茯茶產業作為參與絲綢之路經濟帶建設的重要抓手。經過十幾年的恢復和發展，到2018年，咸陽市共有茯茶加工企業30家，經銷企業118家，茯茶產量1萬噸，綜合產值15億元。咸陽茯茶不僅暢銷全國，還遠銷俄羅斯、哈薩克斯坦、美國、韓國等10多個國家和地區，市場影響力不斷擴大，「咸陽茯茶」公共品牌在2015意大利米蘭世博會上榮獲百年世博「中國名茶金獎」，茯茶已成為咸陽的特色產業、陝西的靚麗名片。

馬連道：中國茶葉第一街

馬連道，位於北京市西城區，西臨西三環路，北靠廣安門外大街，整條街南北貫通，主幹道長1500米。經過30多年的培育和發展，馬連道雲集了國內福建、雲南、浙江、安徽等12個產茶大省為主的全國2000多家茶葉企業，匯聚了全國六大茶類、上萬種名優茶，有10餘個集中的茶文化展示和茶葉交易區域，總面積近20萬平方米，已是華北最大的茶葉集散地。

作為中國北方最主要的茶文化特色街區，馬連道「以銷帶產，產銷聯合」，對助推茶產業升級、幫扶茶農增收、繁榮茶葉文化、促進消費增長發揮了巨大的作用，被業界稱之為「中國茶葉第一街」。

2019「兩展一節」期間，馬連道十餘場活動集中舉行，除WTTC和WTBC兩場國際茶賽外，「馬連道杯」全國茶藝表演大賽、馬連道茶文化大講堂、京茶茉莉花茶斗茶活動、六大茶類宣講、品牌茶企推介等多項活動均在馬連道拉開帷幕。據西城區商務局局長袁利介紹，馬連道數百家茶企在展銷期間亦將延長營業時間，每家茶企推出一款或者兩款自家優勢產品免費品鑒，並予以特別優惠活動。

一條茶街的故事與情懷

《中國茶 馬連道30年30人30事》新書發布

6月19日，《中國茶 馬連道30年30人30事》首發式在馬連道舉行。書中的30人，是京城茶葉一條街上萬餘名茶人的傑出代表。自上世紀90年代以來，他們陸續從各產區走進馬連道，敢為人先、勇於創新，與茶葉一條街同甘共苦、共命運，用勤勞、勇敢、奉獻鑄就「京城茶葉第一街」，馬連道是他們的第二故鄉，他們為滿足、豐富首都茶葉供應、輻射北方銷區市場，乃至首都文創、中華文化做出了不可替代的貢獻。同時，該書也梳理了馬連道茶葉一條街的改革發展歷程，總結保存了茶行業發展的成功經驗。

此外，6月21日至23日上午，《廣告人說茶中江湖》、《普洱尋茶記》、《義海說茶》、《茶師》，以及福鼎白茶的教科書《毫香蜜韻》等新出版茶書的十位作者亦將現身馬連道，傳播茶知識，探討茶話題，並舉行新書發售。

馬連道首選最美茶空間 引領慢生活理想地

近幾年來，西城區政府在馬連道大力提倡「茶味」慢生活，由此，各種以傳播茶藝、茶文化、古琴、書法、香道的茶空間、書院，一個接一個出現在馬連道各個角落。其中，不乏品味高雅、顏值和內涵兼有的絕妙空間。

為了在首都打造一張「茶味新名片」，尋找一批「馬連道新形象代言人」，從6月初開始，首屆「馬連道最美茶空間」評選活動於馬連道街拉開帷幕，勝出者將獲得首屆「馬連道最美茶空間」的門匾、獎盃和證書。西城區政府意在通過此次活動引領馬連道茶店空間升級，提升馬連道整體形象。同時，藉此促進馬連道成為都市忙碌的人體驗中國茶文化、體會慢生活的理想去處。



位於北京西城的馬連道茶城