

95後狂Like 逆襲微信憑什麼？



越玩越年輕 越年輕越玩

在手機不離身的時代，WhatsApp和微信是通訊軟件界的霸主，QQ、MSN、ICQ之流，似乎變成了PC時代的歷史產物。然而，世事常變，ICQ「老兵不死」，許多當年的用戶都重拾賬號「懷舊」；騰訊旗下的QQ也鹹魚翻生，上季QQ空間月活躍用戶增長近4,000萬，QQ看點的日活用戶亦突破1億大關，95後佔七成。QQ重光，是愛還是情懷？

■香港文匯報記者 周曉菁

騰訊今年第一季財報的一組數據顯示，QQ用戶增長成為一大亮點。期內QQ的月活躍用戶與上一季度比較，增長已超過了微信，其月活躍用戶達到8.23億。其中QQ空間的智能終端月活躍用戶增長到了5.7億，增長了接近4,000萬。QQ看點的日活用戶已經突破1億大關，95後的比重已經達到了七成。

在微、信霸佔內地社交網絡平台之下，QQ竟然還能佔有一席之地，且更令人吃驚的是，抓住的是社交主力軍，也是未來互聯網主流消費者的95後及00後。有調查顯示，QQ和QQ空間成為95後主要使用的社交應用平台。

微信：老人派紅包的

在讀五年級的李同學覺得，「微信」是「老年人才會用的軟件」，只有逢年過節家人發微信紅包的時候，才願意花時間更新消息。作為90後的小記也重回QQ，發現了QQ看點、厘米秀、變聲器等一系列新功能，立刻心生代溝的距離感。顯而易見，QQ幾乎完全捨棄了以前積累的大量用戶，直接邁向年輕世界。

97年出生、剛剛走出校園的張子豪，直言「QQ比微信更年輕」，QQ是同齡人的天地，用微信和「家人、同事聊天，顯得更正式和商務」。對於他們來說，微信的功能顯得太過簡約和有限，反而不太方便。他舉例，QQ可以無限傳輸文件、圖片傳送不會被壓縮太多像素、視頻也是無限傳送等，這些微信都難以



■年輕人都喜歡使用QQ，並將自己的興趣以社交方式分享给好友，好友亦能進行轉發。

滿足。但他對QQ也有諸多抱怨，非會員和會員的待遇上，兩級分化很嚴重，非會員在手機端和PC端不能共享貼圖，聊天時找不到想用的貼圖會「略惱火」。

QQ分享轉發互動更佳

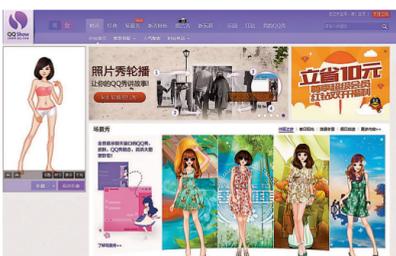
現在的QQ，除了曾經的QQ秀和各類鑽石會員，前文提及許多新增個性多彩的功能和設計都可滿足年輕用戶，比如厘米秀其實就是PC端上QQ秀在移動端的延伸，用戶可定製不同卡通形象，並在聊天時與好友互動。厘米秀中還有一個「偷膠囊」的功能，類似於當年的「農場偷菜」，該功能推出不到兩個月就

幫助厘米秀累積了1億用戶。QQ看點就更類似於「年輕人的今日頭條」，可以瀏覽自己感興趣的校園生活、明星資訊、動漫作品、電子競技和數碼產品等，同時將自己的興趣以社交方式分享给好友，好友亦能進行轉發。

多元化功能更方便

QQ空間數據顯示，在其付費黃鑽用戶中，95後用戶約佔四成，在使用裝飾功能的QQ空間用戶中，60%都是95後。他們在社交網絡上分享日常心情、旅遊、美食的頻次遠高於成年人。此外，約四成95後用戶有加入明星粉絲群或社區。換言之，QQ空間也成為95後追星的一片小天地。

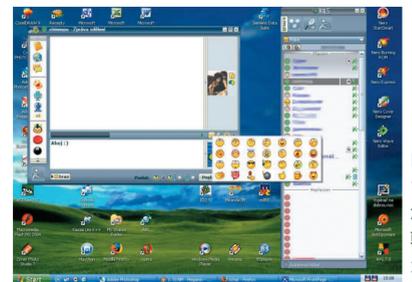
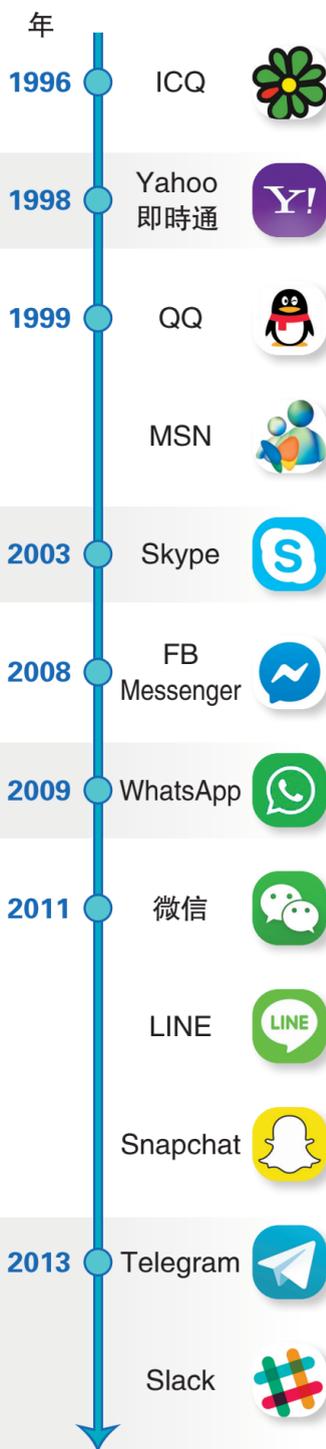
集結聊天、社交、遊戲、諮詢閱讀和分享等眾多功能，QQ顯得十分複雜和多樣，與WhatsApp和微信相比「十分臃腫」。但兩位年輕的受訪者都不認同這種說法，覺得「打開QQ就能搞定一切」、「簡約不等於方便」。而那些必須使用QQ的95前，則會選擇使用QQ辦公簡潔版TIM作工作之用。



■厘米秀是QQ秀在移動端的延伸，用戶可定製卡通形象在聊天時與好友互動。

回想那些「逝去」的通訊Apps

通訊軟件演化史



■ICQ於1996年開創了通訊軟件新紀元。

回到多年前的PC時代，試想一下，當你在用MSN或QQ的時候，能想像十多年後會有微信、Snapchat等橫空出世，完成通訊軟件產業的迭代更替嗎？

ICQ首創即時通訊

1996年，以色列人發明了世界第一款即時通訊軟件ICQ，意為「I seek you」，其後轉售予美國網絡廣告供應商AOL。第一個賬號號碼是1001，僅4位數字，隨後很快便用到了7位、8位、9位數字。用戶可以發送消息、網址及文件等，後期亦可以通過鏡頭進行視頻通話，2011年11月還推出了iPhone及Android應用程式。

智能手機帶起Skype

ICQ開創了通訊軟件新紀元，微軟隨後在1999年7月推出MSN Messenger，後期改名為Windows Live Messenger，有轉換頭像、與朋友玩遊戲等功能，逐漸成為ICQ的替代者。隨後智能手機興起，微軟在2013年4月宣佈在全球範圍內以Skype取代MSN，2014年10月MSN走下歷史舞台。

騰訊亦推出了霸佔華人市場多年的QQ。其功能與ICQ類似，不過QQ首創用戶訊息和溝通資料能存儲於網絡，允許用戶以同一賬戶在不同IP地點登錄都能看到之前的溝通記錄。隨後QQ還發展了QQ空間、QQ遊戲、QQ秀等多項社交、遊戲功能。在網絡快速擴張的21世紀初，人人至少一個QQ賬號是最平常不過的事情。

微信結合社交通訊

在MSN、QQ霸佔市場差不多10年後，WhatsApp、騰訊旗下的微信(WeChat)相繼出世。

微信在推出初期被指抄襲WhatsApp，但2012年4月推出朋友圈，將通訊和社交完美融合在一起，隨後接連推出微信紅包、公眾號、小程序等，更推出微信紅包、微信遊戲等集多種功能於一身的軟件，今年全球首季度月活躍用戶達11.1億，成為全球最多用戶使用的通訊軟件。

年輕人捧IG Snapchat

內地年輕人大批回流QQ，在歐美國家，許多年輕人也發起了「Facebook Never」，他們拒絕使用FB、WhatsApp等軟件，覺得過時又無聊，願意花更多時間在Instagram、Snapchat等軟件上，這些Apps基本都是結合社交、直播、聊天等為一體，更符合當下年輕人的特性。

上述只是部分較為多擁護即時通訊軟件，其實過去十多年來，市場及開發者曾經開發過無數的即時通訊軟件，但由於使用者寥寥，最後都被人遺忘。所謂「長江後浪推前浪」，隨着5G技術的到來，未來肯定還會有其他新型的即時通訊軟件出現，大家就拭目以待。

保險解碼

不吸煙可省保費

隨着普羅大眾的健康管理意識不斷提高，近年越來越多人開始關注吸煙所帶來的禍害，吸煙人士除了患肺癌的機會率比非吸煙者高十倍以上，也有機會引致心血管、呼吸系統及生殖系統等疾病，長期接觸二手煙的人患上與吸煙有關疾病的風險，甚至比吸煙者還要高。

吸煙除了影響身體健康，還會消耗錢財。吸煙者不單止要長期花錢買煙，其實還有其他成本。相信很多人都知道，保險公司會接受保人的年齡、病歷及身體狀況等等作為釐訂保障計劃的保費標準，而吸煙習慣就是其中一個重要的考慮因素。由於吸煙人士有更大的健康風險，保費一般也會較非吸煙人士為高。根據AXA安盛數據顯示，在35至50歲的客戶群中就有約8%為煙民。

保費回贈推動戒煙

有見及此，最近有保險公司就某些醫療或危疾保障計劃推出了一項戒煙獎勵活動，成功戒煙的參與者可獲保費回贈，協助吸煙人士戒除煙癮及重建健康生活。有意參與該項戒煙計劃的客戶先

簽署一份「戒煙約章」，承諾於第二個保單續期日前成功戒煙。客戶只需於指定時期內前往指定化驗所進行免費尼古丁測試，證明已戒煙並符合其他指定要求，就有機會獲得首兩年吸煙與非吸煙人士之保費的差額作為獎賞，隨後保費會調低至「非煙民級別」。

中醫療法可事半功倍

戒煙是一項知易行難的行動，極需要家人、朋友以及專業團體的扶持鼓勵。因此，該項活動更會提供全面的支援服務，包括定期向參與計劃的客戶發放電子通訊分享戒煙小貼士，亦會與中醫合作，向客戶發放戒煙資訊，例如針灸戒煙、中醫戒煙食療等，從不同途徑協助客戶戒煙。

其實，參與戒煙計劃不是只為客戶節省保費開支，更重要的是為了自己和家人的長遠健康作打算，遠離尼古丁，減低患上相關疾病的機會。

■AXA安盛首席壽險產品總監左偉豪
註：保險產品的賠償須受有關保單的條款及不保事項限制。

財技解碼

內地放寬專項債谷基建



貨幣財政政策對沖貿易摩擦帶來的不確定性影響。易綱行長專訪指出「如果事態惡化，貨幣政策將有應對，在利率、存款準備金率上有充足的空間」。內地貨幣政策「降息」的空間也在慢慢打開。不過，上周機械設備股、基建股和建材水泥股的大反彈，與「降息」無關，而是直接源於上周一政府公佈的《關於做好地方政府專項債券發行及專案配套融資工作的通知》。

保證優質項目順利實施

過去相關的監管框架，明確規定項目融資的資本金，不能是債務性資本。而通知對此作了重新規定，

其中提出「允許將專項債券作為符合條件的重大項目資本金」，拓寬了以往專項債只能做配套資金的用途範圍。也就是說，符合條件的重大專案的初始資金，現在可以是專項債券。有了初始資本之後，項目就可以找銀行等金融機構進行融資，從而開展項目建設。

新規所指的「重大項目」，主要是國家重點支持的鐵路、國家高速公路和支持推進國家重大戰略的地方高速公路、供電、供氣項目。專項債基建部分可以用作資本金這一項政策調整，更多的是保證優質重大項目的順利實施，同時對基建投資形成一定的支撐。因此，上周相關股份大幅反彈，其中基建股中國中鐵(0390)全周升10%，機械設備股濰柴動力(2338)升10.2%。

毫無疑問，這樣的舉措，本質上是「加槓桿」，但並非重新鼓勵地

方政府肆意加槓桿，只有「符合條件」的重大專案，才允許以專項債充當資本金，可見，雖然財政政策效果顯著，但政府也同時注意把握財政收支的力度和節奏，注意政府槓桿上升的速度。

留意政府槓桿上升速度

從投資角度看，新規並不能帶來基建投資大體量的反彈。從市場釋放的信號來看，新規表明財政政策在支持經濟增長方面繼續發力，如果作為一個利好，使到行業預期因此出現轉向，那麼相關板塊將迎來一波幅度明顯的反彈。但是，對於金融資產而言，宏觀因素才是左右市場走勢的主要因素，單靠此類產業基本面扭轉整體市場的預期，並不充分。

■太平金控·太平證券(香港)研究部主管 陳義明