

習近平函賀光明日報創刊70周年

香港文匯報訊 據新華社報道，在光明日報創刊70周年之際，中共中央總書記、國家主席、中央軍委主席習近平發來賀信，代表黨中央表示熱烈的祝賀，向報社全體同志致以誠摯的問候。

習近平在賀信中指出，70年來，光明日報自覺堅持黨的領導，堅持與真理同行、與時代同步，團結、聯繫、引導、服務知識界，在政治建設、理論創新、道德引領、教育

啟迪、文化傳播、科學普及等諸多領域，發揮了重要作用。

習近平希望光明日報深入學習貫徹新時代中國特色社會主義思想和黨的十九大精神，堅持正確政治方向，堅守思想文化大報的定位，堅持守正創新，構建全媒體傳播格局，在舉旗幟、聚民心、育新人、興文化、展形象上不斷作出努力，傳遞黨中央對廣大知識分子的殷切期待和熱情關懷，把廣大知識分子緊緊團結在黨中央周圍，不斷為實現「兩個

一百年」奮鬥目標、實現中華民族偉大復興的中國夢作出新的更大的貢獻。

昨日上午，慶祝光明日報創刊70周年座談會在京舉行，中共中央政治局委員、中宣部部長黃坤明在會上宣讀習近平的賀信並講話。他說，要認真學習貫徹習近平總書記重要指示精神，牢記初心使命、勇於擔當作為，深入宣傳闡釋黨的創新理論，用心建設知識分子的精神家園，奏響團結奮進的時代強音，以內容建設和媒體融合的新優勢，把光明

日報辦成底蘊深厚、特色鮮明、影響廣泛的思想文化大報。

會上，光明日報社負責人和專家學者代表、編輯記者代表、離退休老同志代表發言。

光明日報創刊於1949年6月16日，現為中共中央主管主辦、以知識分子為主要讀者對象的全國性思想文化大報，面向120多個國家和地區發行，發行量超過100萬份。

貿戰危中存機 國產醫械突圍

促中國製造加速技術升級 搶佔市場空白



香港文匯報訊（記者 周琳 北京報道）中國已於本月1日起，對原產自美國的X光檢查造影劑、藥品、整機高端醫療設備等商品加徵5%到25%的關稅。醫療成本的上升或使中國的美資藥企和產品代理商失去部分市場。但另一方面，國產醫療器械則出現加速技術升級、搶佔市場的良機。

中國對美最新的反制清單針對600億美元商品，加徵稅率分為5%、10%、20%和25%四檔。在醫療領域，25%檔位商品涉及X光檢查造影劑、診斷試劑、X光感光膠片等。20%檔位商品涉及X射線無損探傷檢測儀及牙科用X射線應用設備、溫度計等。多位受訪業內人士表示，大部分醫療商品集中在5%這個稅率檔位，對美進口依賴度低，轉嫁至終端消費者的成本並不高。

買斷技術助減低影響

由美國直觀醫療公司研發的達芬奇手術機械人，是當前最為領先和主要的臨床微創外科手術機械人，已在國內八十餘家高端醫院配備使用，單台售價高達2,000萬元人民幣。其國內的獨家代理公司復星醫藥，則受到最為直接的影響。

「消息一出來，我們就和美方產家溝通怎麼解決，肯定會擔心醫院是否續約或者使用其他替代企業。」直觀復星銷售人員馬超表示。不過他仍抱有信心，「能買得起這台具有壟斷技術的機械人的醫院都『不差錢』。」自去年8月的預制反制清單出台後，醫療企業已做出了調整方案。今年一月，復星醫藥對外發佈公告稱，將以不超過6億元人民幣置換達芬奇

奇機械人兩年獨家代理權。

比起代理商，波及較輕的是提前技術買斷、實現國產化的企業。安徽瑞德醫療設備製造有限公司今年剛推出的上肢外骨骼康復機械人就是與哈佛合作研發再國產。「我們一直是發現美方先進技術就去合資或者技術買斷，因此企業沒有受到什麼影響。」公司總經理黃君國表示，他也擔心如果後續美方限制合作，機械人的維護和技術升級可能就需要企業自己解決了。

國企加速縮技術差距

另一方面，國產醫療器械企業則把這次加稅視為難得的借勢機會。在金山科技客戶副總監王俊峰看來，中美貿戰後，中國的醫療市場窗口已經開始向內資企業打開。「只要企業能達到醫院標準，一定會有突破機遇。否則，國內一、二線城市的大醫院只能被迫以更高的價格採購進口設備，而這最終的成本是由消費者承擔。」金山科技多年自主研發的「膠囊內窺鏡」，不僅填補了中國市場的空白，今年也成功進入了美國的幾個州立醫院。

目前，中國醫療器械企業的主要國際競爭對手有GPS（GE、philips、siemens），羅雅貝西（羅氏、雅培、貝克曼、西門子）等，多為歐美企業。中國醫療器械進口以高端產品為主，類似核磁共振、CT等高端醫療設備，骨科與心內科的高值耗材等均被國外品牌佔據。這些產品的技術含量和附加值都比較高，不易研發製造，且國內產品與進口產品在安全性和有效性上仍存在一定差距。

「中國高端醫療器械的劣勢主要在影像檢驗類設備，但近幾年企業已感受到國際的技術和市場壟斷，都在加快縮短差距。」王俊峰說，例如，國產心臟支架在去年佔據了市場約80%的份額，可以說基本完成了進口的替代。



中國對美國醫械加徵關稅或使產品代理商失去市場，而國產迎來搶佔市場的良機。圖為天津一公司生產的醫療器械。資料圖片

《求是》：中美經貿摩擦十問

Q 中美經貿關係究竟是「零和博弈」還是互利共贏？

A 中美通過優勢互補、互通有無，有力促進了各自經濟發展和產業結構優化升級，而非中國讓美國「吃虧」的過程。

Q 美方所強調的「公平貿易」真的公平嗎？

A 美國一些人強調的「公平貿易」是以「美國優先」為前提，以維護美國自身利益為目標，其核心是所謂「對等」開放，尋求絕對對等。這種絕對對等由於是無視發展中國家的發展權，其實是極不公平的。

Q 美國一些人在「美國優先」旗號下，奉行單邊主義政策。此主義是否走得通？

A 經濟全球化大潮下，只有堅持開放合作，才能獲得更多發展機遇和更大發展空間。

Q 美國大搞科技霸權主義能否得逞？

A 這種倒行逆施絕不可能得逞。中國生機勃勃的科技创新事業和舉世矚目的發展成就證明，美國用卑劣手段打壓圍堵所謂的「競爭對手」，並不能保證其科技領先地位。

Q 極限施壓對中國管用嗎？

A 合作是有原則的，磋商是要平等、互利、誠信的，在重大原則上中國決不讓步，美國這種做法注定徒勞無功。

Q 貿易保護能實現美國「製造業回流」？

A 製造業的全球分工是生產社會化在世界範圍內的延伸，是生產力發展的大勢所趨。美國製造業不僅回不去，反而將嚴重破壞全球價值鏈，衝擊全球範圍資源配置，產生廣泛的負面溢出效應，降低全球經濟的運行效率。

Q 經貿摩擦促進了美國經濟繁榮嗎？

A 中美經貿摩擦必將對美國經濟產生嚴重負面影響。搞經貿摩擦沒有贏家，傷人也必傷己。

Q 加徵關稅真的符合美國民眾利益嗎？

A 關稅成本主要轉嫁到美國企業和家庭身上，導致了消費品價格上漲，推升美國核心通脹率。

Q 中美經貿摩擦會壓垮中國經濟嗎？

A 如果中國用全局、長遠和根本的眼光來冷靜客觀審視，就能得出這樣的結論：影響總體可控，向好趨勢不變，綜合優勢明顯，調控手段充足，是挑戰更是機遇。

Q 中國對待中美經貿摩擦的立場和態度？

A 中國始終堅持平等、互利、誠信的磋商立場。面對美國一些人挑起並升級經貿摩擦，中國不願打，不怕打，必要時不得不打。

■整理：香港文匯報記者 葛沖

廣東常住人口連13年全國第一

香港文匯報訊 據中新經緯報道，截至2019年6月15日，根據全國31省份統計局公佈的數據，廣東、山東兩省2018年常住人口均破億。廣東省以1.1346億常住人口位居全國首位，擁有1.0047億常住人口的山東省排名第二，河南省則以9,605萬常住人口名列第三。通過整理國家統計局公佈的常住人口數據發現，廣東省自2006年以來，已連續13年「霸佔」常住人口排行榜第一。

經濟因素是主因

廣東省還是目前全國唯一一個增量突破百萬大關的省份。根據廣東省統計局公佈的數據，截至2018年末，廣東省常住人口比上年末增加177萬人，其中自然增長人口92.76萬人。除自然增長外，去年廣東省人口機械增長即人口流入增量達到了84.24萬人，也是很大的增量。

此外，綜合各省份GDP和常住人口數據發現，經濟大省的常住人口相對較多，排名也比較靠前。2018年GDP排名前10的省份，除福建外，廣東、江蘇、山東、浙江、河南、四川、湖北、湖南、河北這9省份居常住人口前十名。

北京大學國民經濟研究中心主任蘇劍指

出，影響常住人口的主要因素是經濟因素：就業機會、工資水平、生活費用是最重要的因素。廣東、山東常住人口數量位居前列，顯然跟其經濟發達有關。

27省呈現正增長

31省份中，除北京、遼寧、吉林、黑龍江4省份外，其餘27省份的常住人口均出現正增長。

南開大學人口與發展研究所教授原新受訪時表示，經濟強省和農業大省的常住人口增長速度都比較快。經濟強省，例如廣東、浙江都在1%以上。因為經濟增長速度快，對勞動力的需求就強盛，會吸引外省的勞動力流入。

農業大省，比如湖南、安徽、江西、福建、陝西等省份，增長率都在0.5%以上。一方面，過去這些省份是勞動力輸出大省，得益於國家政策扶持，農村和中小城

鎮發展活躍，使得流動人口反流的可能性增加；另一方面，一些農業大省的省會城市成為經濟增長的熱點地區，吸引勞動力進入。

北京東三省呈負增長

此外，數據還顯示，北京和東三省的常住人口出現負增長。其中，2018年末北京市常住人口為2,154.2萬人，比上年末減少16.5萬人。東三省中，吉林省常住人口2,704.06萬人，比2017年的2,717.43萬人減少13.37萬人。



廣東省已連續13年「霸佔」常住人口排行榜第一。圖為深圳「世界之窗」。資料圖片

灣區拓文遺遊「一程多站」



新聞發佈會現場。香港文匯報記者方俊明攝

香港文匯報訊（記者 方俊明 珠海報道）廣東省文旅廳有關負責人在珠海受訪時表示，今年重點打造粵港澳大灣區文化遺產遊徑、歷史文化遊徑，全省21個地級市均將推出3條歷史文化遊徑。同時，「藝道遊學·中國南粵古驛道第三屆少兒繪畫大賽」近日啟動，大賽將古驛道及其周邊的文遺資源、古村落等資源串珠成鏈，打造多條古驛道精品遊學線路，拓展大灣區文遺「一程多站」市場。

「今年將率先建成孫中山文化、海上絲綢之路文化、華僑華人文化和古驛道等4條文化遺產遊徑，提升粵港澳大灣區文遺合作水平和影響力。」該負責人表示，每個地級市推出的3條歷史文化遊徑將依託廣府文化、潮汕文化、客家文化等

資源，並融合本地的革命歷史文物、文化遺產資源、南粵古驛道及愛國主義教育基地。

其中，近期啟動的「藝道遊學·中國南粵古驛道第三屆少兒繪畫大賽」將繼續挖掘南粵古驛道及其沿線文旅資源，助推廣東文化遺產遊徑建設。「今年賽事將聯合導師委員會，計劃於8月至12月期間在江門、中山、河源、惠州、汕頭、汕尾等地古驛道及其沿線開展體驗賽活動，突出『一站一特色』。」大賽組委會透露，活動將涵蓋廣府民居、中草藥、客家民俗、群英故里等不同文化特色的典型古村落、古港、古城區，採用「古驛道+遊學+繪畫」的創新模式，打造多元文化主題遊學線路，助力建設粵港澳大灣區文化遺產遊徑。