



身居全媒體

走在商場，看到一個胖胖的小男孩，一條白色的線連在媽媽手裡，初以為是怕小孩摔倒，再看，媽媽手裡拿著的是充電寶。父母忙著看手機，小孩忙著打遊戲，一家人都低著頭各忙各事，小孩最多三歲，小手打得飛快。什麼叫「全媒體時代」，如果以此為題畫一張漫畫，這就是！

上屆海峽兩岸暨港澳地區藝術論壇在台北，這一屆在澳門，這一屆的研討題目是「全媒體時代的文學與藝術」。

據最新統計，中國網民8.29億，其中手機網民8.17億，佔百分之九十八，尚在增長中。全媒體時代的到來勢不可擋，勢在必行，對文學藝術、電影、電視產生極大影響，如何看待全媒體對電影、電視行業的作用和影響至關重要。我作為一個同時兼顧影、視、舞台、文學的綜合創作者，如何適應新潮流，善用全媒體對文學影視藝術的有利因素，同時，應對全媒體對藝術文學創作的不利和影響趨勢而行。

有利因素方面我的感受非常顯著。三十年前創作《天下第一樓》，一個講述北京烤鴨和飲食的劇本，在吃烤鴨的時候，服務生除

了笑，說不出一句有關烤鴨的來歷、吃法作法。我找遍可以看到的文字資料，只有一篇二三千字的報道，還是一個外國記者寫的。我要找到資料，全靠親身去。從開始到成品，每一道工序，找每一個人、親身下廚、親口去吃，在烤鴨店住了3個月，為了解廚師，我考得二級廚師的資格。

現在，情況完全不同了，打上電腦兩個字「烤鴨」，會出現古今中外有關烤鴨，北京的烤鴨、香港的燒鴨、外國的鴨胸，從來歷到做法、到前途、數據、革新菜式、技工培訓，想要的不要有的，全有。

以前拍電影最關心天氣，下雨發愁，出太陽也發愁，不接戲。現在全不怕，天陰天暗天晚，都能用特殊太陽燈，解決一切，先進的荷里活半夜也能拍白天的戲。

全媒體帶來各種方便，身為創作者，身處全媒體時代，要運用好全媒體，信息永遠是過時的，如何在信息爆炸的時代、信息的海洋裡，保持清醒，保持收取信息分析信息的能力。信息永遠不能替代頭腦的創意，你看到的別人也能看到，相反是更難了。創意、藝術來自辛勤、分析和思索，永遠沒有捷徑，不論在什麼時代。



炎與熱

炎，甲骨文並無此字，金文才有，是上面一個火堆，下面一個火堆，原意是表示火焰綿延。熱的甲骨文是畫作一個人雙手拿著火把，當然是感到熱力了。

炎的兩個堆產生的熱力，自然比熱更熱。所以炎天是指夏天，炎日是指炎熱的太陽，而我們身處的南方夏天特別炎熱，因為古代指南方炎熱的地區，是用炎方兩字。

炎加上熱構成的炎熱，可想而知，不但在感覺到火把傳來的熱力，更讓這熱力綿延不斷，難怪夏天稱作炎暑，酷熱之至。炎熱曾被文人賦與另外的意義，像清代的劉大櫛在《贈資治大夫吳府君墓表》說：「平生不趨走炎熱……足跡未嘗入官府。」文中的炎熱指的顯然是有權有勢的權貴人士。有權有勢，自然是炙手可熱了。

熱，除了我們可以感受到夏日炎炎炎熱得不能忍受的熱力之外，亦含有權勢的意思，比如

《北齊書·吳暉傳》裡說的「非不愛作熱官」的熱就是。熱還有用來指男女間的愛戀之情，如《警世通言》裡的「杜十娘怒沉百寶箱」就說：「杜十娘與李公子真情相好，見他手頭愈短，心頭愈熱。」

不過，在我們的日常用語中，熱除了形容一個人熱切盼望和充滿熱情之外，多數都用來形容夏天汗蒸如雨的溫度。熱到什麼程度？有老外說，連牛擠出來的奶，都已變成蒸餾過的牛奶了。還有養雞的老外說，必須要給母雞餵食磨碎的冰塊，不然母雞下的蛋會成為煮熟的蛋。

熱有時真的讓人受不了，有人便說，連在可以遮蔭的地方都熱得難受，必須走到有太陽曬的地方去。更有人說，睡覺時非得要把冷氣機放到枕頭下不可。

香港的熱有時會很特別，就是晚上比白天還熱，白天在家裡沒開冷氣或電風扇也不會出汗，但到了晚上就汗濕衣裳。你也有對炎熱產生這樣的感覺嗎？



美國迫使中俄發展激光武器

美國總統特朗普在競選的時候已經揚言，要使得所有國家都懼怕美國，美國要優先發展，重振強大。結果，他揮舞高關稅大棒，到處制裁別國的企業，調動了航空母艦和戰略導彈逼近中俄的邊境，又踐踏中美建交三個聯合公報，結果迫使中俄進入戰略合作對抗美國的新時代。特朗普可以說是「聰明笨伯」。

一個中國可能頂不住美國的壓力，但中俄聯合起來，能力則遠遠超過美國。

中俄已經建立起5G的合作體系，將來會在科學研究、自動化製造、人工智能管理、智慧型的農業、金融科技、互聯網物流業和電子商業貿易、電子貨幣方面大踏步前進。中國的5G提前了一年搶開，遠遠伸展到歐洲地區。所有的歐洲國家，很期望很期望復甦經濟，優先發展5G改變生產和商業的模式，是提高競爭力的不二法門，投入「一帶一路」，是最優的抉擇。如果跟著美國走，5G推遲一年上馬，且價格也會昂貴三倍，自己累死自己。

中俄兩國主權基金還合設了十億美元科創基金，發展激光、大型飛機製造、太空探索技術。美國認為，自己非常富有，如果引入軍事競賽，一定可以把中國和俄羅斯的經濟壓垮。

隱形戰機、太空部隊、中程導彈，都是美國的強項。但也同時是美國的弱項。原因這些武器的成本都非常昂貴，如果在戰爭中不斷地消耗，美國首先是民窮財盡；無法進行長期的戰爭。持久戰將會是中國對付美國的最大的法寶。中俄將會以低成本製造新的武器。



四屆影后嘉芙蓮協賓

四屆影后嘉芙蓮協賓(圖)……四屆，當然以西方影藝事業至高榮譽奧斯卡金像獎計算，光奧斯卡影后小金人，就拿下4個；其他獎項肯定多如銀河星數，計算不難，卻難以逐一報道。四屆金像影后：

- 1933年《驚才絕艷》(Morning Glory)
- 1967年《金龜婿》(Guess Who's Coming to Dinner)
- 1968年《冬獅》(The Winter Lion)
- 1981年《金池塘》(On Golden Pond)

生於1907年，逝於2003年，96歲高齡辭世。極年輕的26歲奪得首個奧斯卡影后，至40年後1967年，60歲才獲第二枚小金人，多年不斷被提名，讓她成為奧斯卡金像獎史上、第二位被提名最多的演員(第一位肯定梅麗史翠普、第三位姬蒂白蘭芝)。承接1967年，1968年再下一城榮登影后寶座，時隔13年，74歲憑《金池塘》與對手、垂垂老去的彼得奧圖齊齊拿下當年奧斯卡影后；他的第一個、她是第4次；影史上無人可及，除非已獲3次殊榮的梅麗史翠普繼續得獎，不然難有人可比拚，打破她的紀錄。

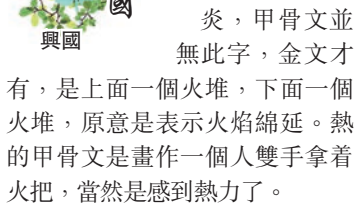
梅麗史翠普戲好，演技出神入化，精坐得沒話說；論 Charisma(魅力)？遠遠不能與前輩協賓相提並論！

國際名人史上，三位以穿男裝穿出個人風格的人物：Coco Chanel，時裝設計師的典範。瑪蓮德烈治，原籍德國、後在荷里活建立非常獨特中性風格與影藝模式。嘉芙蓮協賓，生於富裕家庭、從小喜作Tom Boy打扮，處身荷里活眾多美艷女星的華衣美服中間，卻以一身男性化中性服飾馳名影壇，非常前衛、反叛。並不特別喜歡上世紀60年代之前的美國電影，受不了裝腔作勢，財大氣粗的對白方式。寧選欣賞歐洲、日本及中國的老電影而放棄美國出品。柯德莉萍萍是例外，伊人除了散發一股優雅的歐洲氣質，也發揮、感染同場演員減去過分美國式演繹。

首次從舊電影《African Queen》欣賞到協賓無拘無束的演技，其後1955年作品《Summer Time》；後者講年華老去踏入中年的獨立單身女性，意大利隻影單旅行於威尼斯碰上黃昏之戀，多美華麗背景下低調演繹，光芒四射，自此封為偶像。



嘉芙蓮協賓



江蘇蘇市一位原教育局副局長，曾深有感觸地說：「『智力教育至上』把中國傳統教育尊老和感恩美德丟棄了，很多中國孩子不善于讚美人、不主動真誠起身去幫助人，父母很少長期讓孩子承擔家庭中的家務責任。」

那麼，中國孩子「智力教育至上」、「高分低能」的根子在哪兒？當然，因之前的計劃生育政策，部分形成了家長過分溺愛孩子的現象，父母對子女的干預、保護過多，為中考、高考是瞻，父母和孩子缺少交流，成人後導致情感上無情、社會中無能。但另一方面，更多的中國父母卻錯誤地認為，自身過多的自我犧牲，是能夠讓孩子有更多時間學習，只要孩子的智力水準有了，完全可以培養出天之驕子。

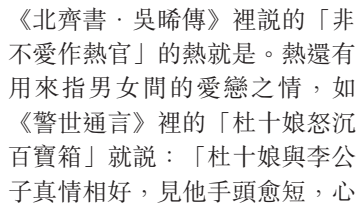
孩子成長是不可割裂的綜合工程，孩子身上暴露的問題與父母養育或溺愛、干預有很多關聯，比較突出的就是家長不讓孩子幹這些、幹那些，例如不讓孩子染指家務，更不敢鼓勵孩子獨立出遊等等。這樣，孩子成長過程的必須素質——沒有得到應有鍛煉和全面形成。

在電視節目《爸爸去哪兒》裡，明星孩子離開家長獨立執行任務，顯現出超乎尋常的能力，其他普通孩子卻相比落後了很多。究其原因，是明星孩子獨立人格形成較早，因明星父母忙於自己的事業，陪他們的時間很少，禁忌相對寬鬆，孩子的獨立性有意無意形成了。

中國式溺愛，是身為家長的照顧者與兒童之間關係的一種特徵。照顧者庇護孩子，同時也妨礙了孩子試圖作出獨立行動的努力。庇護，是家長溺愛孩子的第一特徵；強迫，是溺愛的第二特徵。

一個從小就接受溺愛而不懂得付出的孩子，他們長大後自我意識強烈，不知如何去讚美別人和如何對別人付出。他們常常處於「愛無力」的狀態，獨立能力和自理能力都比較差。中國式溺愛，使孩子非常自私；你愈是愛他或她，他或她愈是愛無力，這已經形成了一個怪圈。除了讀書，他或她什麼都不會；或許有高智商，但其他方面卻是一片空白。

父母本是孩子的第一任老師，但家長的放



縱遷就，尤其是隔代教育的溺愛嬌慣，對孩子成長起着嚴重的負面作用，缺乏生活自理能力，感恩情懷、責任意識更是普遍淡薄。

一味遷就、縱慣與溺愛，或只注重智力培養，使德育、交往和獨立能力的培育處於完全擱置狀態，是很多中國家長將溺愛寫成了人生傷害的現實窘境。望子成龍、望女成鳳沒有問題，但家長們讓孩子「兩耳不聞窗外事，一心只讀聖賢書」，以無微不至的關懷，省卻了孩子的一切勞作，讓孩子活在家庭營造的安全圈裡，這種溺愛會漸漸變質，澆灌出孩子的冷漠、無情和脆弱的性格。

家長們只顧分數的「短視眼」，使孩子的身心格局變得非常狹隘。而只有當一個家庭放眼未來，既給予孩子適當的愛護，又讓孩子學會仁慈，注重心懷謙卑，以德育為基礎，以學習為主導，這種愛才能真正成為「潤物細無聲」的愛。

愛爾蘭詩人葉芝說過：「教育不是注滿一桶水，而是點燃一把火。」給予孩子一桶水，最終使孩子情感冷漠，有可能溺亡孩子；而鼓勵孩子從善知學，熱愛勞動，替人分憂，才能點燃孩子的心靈之火。北大畢業生王猛便是最好的詮釋，他在一篇「萬言書」中控訴父母從小到大對他的「控制」和情感上的漠視。為了逃避這充滿束縛的愛，他十年不回家，斷絕和父母的一切聯繫。

你是「愛無力」的成員嗎？這既是對孩子的詰責提問，也是對家長教育的強烈質疑。家長真正的愛，不僅是提高孩子的分數，而是培養其高尚的品德。「道德是做人的根本。根本一壞，縱然你有一些學問和本領，也無甚用處」，這是教育家陶行知的名言。而當代的家長們往往重視智力而忽視了道德教育；當代青少年正在慢慢遺失尊重、感恩等傳統美德。

「愛無力」的家庭成員，對生活缺乏開拓力和激情；一方一味付出，一方一味索取。孩子在家長身邊找不到心靈感召的榜樣，也不會為品德高尚者而激動。他們從來不積極走出小天地，從來不主動和外界的人進行攀談；更不會調整自己，接受生活中不完美的現實，好像「情感耗盡」一樣冷漠無情。



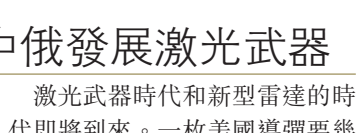
最近有一個廣告引起了網民的熱烈討論。事實上，與其說是討論，不如說是批評。

那是一個法國名牌手錶的廣告。多年來，這個品牌的時裝和手袋叫全球很多女性都趨之若鶩，但我不肯定其手錶是否同樣受到愛錶之人喜愛。

這個品牌最近找來一位男士當其手錶的廣告代言人。我不太認識這位先生在娛樂圈的工作，相信他一定是很有名吧？整個手錶廣告只有他一人，鏡頭一直都是拍攝他的特寫，只看到他的頭、臉、胸前和手放在桌子等不足半個身軀的部分。廣告最大的特色是他以獨白的形式將台詞唸出，而所有獨白都是以英文來唸。由一名香港人以英文賣廣告，不是很普遍的做法。所以，這個廣告很快便吸引了觀眾的注意力。

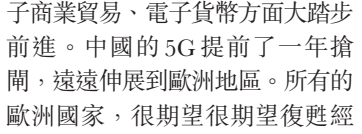
不過，我首次留意這個廣告並非這位先生原本拍攝的廣告，而是在社交媒體上看到一些拿這個廣告來戲謔諷笑的版本。之後，我再聽到很多批評他的聲音，其中最普遍的是給予他的英文很低的評價。唔，我要聽聽代言人的原裝版本了。

雖然我的母語並非英文，但我曾經在西方國家



讀書和居住數年，或多或少也懂得分辨一個人的口語英文程度的高低。平心而論，我覺得這位男藝人的英語不算非常好，但卻不會是很差。硬要說他的英文很差的人大概沒有真正聽過很差的英文。還有，香港人說英文帶香港口音不是很正常的嗎？又有何問題呢？對於這些評論，我是很納罕的。我不時都聽到網民批評某某藝人的英文很差，留言恥笑他們一番。照說你要批評某人的英文很差時，應該是你的英文比那人優勝，又或你起碼也有相當的造詣，才有資格或懂得批評。這樣說來，難道網民都是臥虎藏龍之輩，人人都能操流利的英語，擁有一口英女王的口音？我很多時候看不到不少網民寫的中文都是錯別字連篇，至於他們以英文所寫的字句，若非以廣東話去理解，根本無法明白他們在寫什麼。那麼，他們是基於什麼準則來作批評呢？

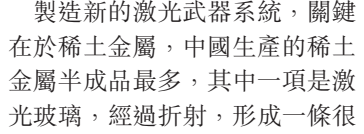
其實，為什麼大家要為此而操心呢？商品和品牌形象是屬於誰的？廣告的製成品是由誰批准和付錢的？當然是擁有品牌的商號，他們肯定會比你們更著緊這個廣告吧？若他們認為這名代言人的英文不好，他們哪會用他？哪會批准此廣告



播出？哪會付錢給廣告製作公司？因此，整件事情根本就非常明顯：這是廣告商所認可的做法和希望收到的效果。

國際品牌要找一名說地道英語的外籍人士有多難？但他們選擇了華人面孔。他們要找一名母語是英文、或說英文比廣東話更標準的藝人又有多難？但他們選擇了有香港口音的藝人，甚至可能是故意帶香港口音的藝人。這種不斷將代言人的說話剪輯成很短的句子的sound-bite廣告，即使說的是任何一種代理人不懂得語言，要囫圇吞棗地即學即說也不會太難吧？何況是我們自小便已學習的英語？

也有些網民嘲諷代言人的笑臉和笑聲，他們不是真的天真地以為這是一件偶然發生的事情吧？一條只有四十秒的廣告片，動輒花上一天半天來拍攝，丟掉的比用上的鏡頭不知多出多少倍。代理人被拍下的表情無數，為何會被你看到那些笑臉和聽到那些笑聲？還不是廣告商的選擇和計算？廣告是沒有偶然的，最忌播映後如石沉大海，沒有觀眾注意。試問有多少個品牌的手錶會在網上掀起鋪天蓋地的討論？你不覺得這個廣告很成功嗎？



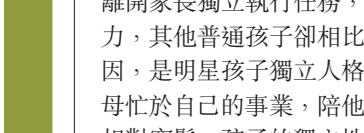
製造新的激光武器系統，關鍵在於稀土金屬，中國生產的稀土金屬半成品最多，其中一項是激光玻璃，經過折射，形成一條很細很直光線，把對方的金屬武器擊碎。

據美國媒體透露，美國空軍表示該系統將在2021年前完成實戰化生產，屆時該激光系統將可以以「吊艙」的形式為需要的戰機掛載，其中包括正在研發的第六代戰鬥機。美國人說，中國、俄羅斯等國仍處在使用體積龐大的車載激光照射攻擊敵方裝備光學器件以達到令其「致盲」失效的階段。俄羅斯否定了美國這種說法，指出俄羅斯已經研發了「佩雷斯維特」激光武器。

外界猜測，它或可以用於反導和反衛星系統，或用於打擊空中目標。中國也有相同的能力。如果兩個國家聯合起來，激光技術的進步非同小可，中國和俄羅斯背靠背地合作，科學技術領域一定會出色的發展。



你是「愛無力」的成員嗎？



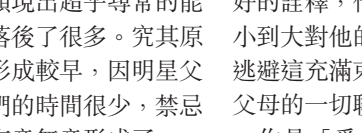
你是「愛無力」的成員嗎？



你是「愛無力」的成員嗎？



你是「愛無力」的成員嗎？



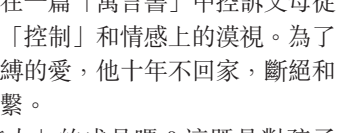
你是「愛無力」的成員嗎？



你是「愛無力」的成員嗎？



你是「愛無力」的成員嗎？



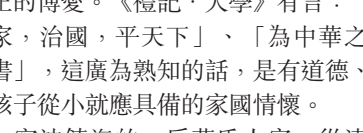
你是「愛無力」的成員嗎？



你是「愛無力」的成員嗎？



你是「愛無力」的成員嗎？



你是「愛無力」的成員嗎？



你是「愛無力」的成員嗎？

