



■ Burberry SS19 設計師透過新手法為傳統的风衣注入更瀟灑靈活的個性。

■ Valentino 結合唯美圖案的白色 Trench coat，散發迷人魅力。

■ Sacai 亮眼潑墨印花大風衣

型格風衣 豪邁瀟灑

一向以來，英國人擁戴它、荷里活電影愛它、街拍潮人更寵它，如今，一年四季都作為衣櫃裡必備的經典 Trench Coat（風衣/ 乾濕褸），在設計師神來之筆下，演變出大量新面貌，加上名人超模和時尚達人的演繹，成就展現風衣造型的新氣象。無論是在多風的情況下，或是在風起雲湧的夏天時節，穿一件風衣外套既可以輕鬆地遮風擋雨，又可以作為時裝的一種搭配。

文、攝（部分）：Sha、雨文

經典風衣 拼色蛻變

就經典風衣來說，以往都是與卡其、墨綠、海軍藍及黑色等軍事風和大地色系掛鉤，至今已蛻變出各種色彩及圖案，如 Fendi Resort 2019 的橙色風衣、Valentino 2019 秋冬結合唯美圖案的白色風衣、Sacai 2019 系列的潑墨印花風衣等，均注入不少拼色手法。

在剪裁上，不少品牌設計的風衣亦變奏出 Oversized 輪廓、不對稱設計等款式。在材質上的運用更已經進化，除了固有的防水、堅挺面料，取而代之有光澤感的漆皮、柔滑的絲緞、輕盈的雪紡……朝氣蓬勃的形象令人耳目一新。

以今個春夏至秋冬而言，設計師在經典風衣上透過嶄新手法，玩得最多變化的品牌，非 Burberry 和 Sacai 莫屬。Burberry 今季系列運用光澤感的絲緞或異質拼接，並結合羽毛、珍珠和金屬扣眼及鎖鏈的元素，替瀟灑的風衣注入靈活的個性。

而設計師安倍千歲（Chitose Abe）在 Sacai 今年系列中把廓形加大，同時把兩個極端的質料合體。當中其 Oversized 大風衣的雙層束腹，以及寬大卡其風衣外加一件橄欖綠小背心的設計，凸顯兒時的「小與大的混搭」概念。而令人眼前一亮的潑漆印花，沒有中心構圖、反覆疊染的色彩，潑灑與超現實風格中仍舊看到平衡的功力。



■ Sacai 寬大卡其風衣外加雙層束腹，源自設計師兒時的「小與大的混搭」概念。



■ Fendi Resort 2019 橙色風衣，注入充滿活力又年輕的氣質。

■ JASPER CONRAN SS19 紅色風衣，亮度度超高。

■ Atsushi Nakashima 結合塑膠料風衣，呈現酷炫的外觀。



■ Columbia 女裝 Pardon My Trench Rain Jacket

■ G2000 WOMAN SS19 風衣

■ Brooks Brothers 經典風衣配女士晚裝

刻意超大碼 提升時尚感

從剪裁、長度、色彩、版型，如何從細節挑選風衣，成為今季駕馭夏日風雨的課題。例如，加大碼的 Oversize 版型風衣是今季潮流的重中之重，但還是適合個子比較高的女生，或者是骨架較大的女生，可以修飾身材線條。

如挑選具中性氣勢的寬鬆廓形時，可以嘗試以經典的卡其色風衣配流行的闊褲，相較於緊身褲款更加塑造隨

性自在的風格，讓時尚感提升。至於職場女性，可搭配成套的正裝或褲裝，帶有抽繩設計的袖口，添上一點女性化韻味。

正如 Brooks Brothers 為了在傳統與創新之間取得平衡，早前展示運動裝、西裝，以及男女晚裝的產品線，當中蓬鬆隨性的大衣和經典的風衣搭配男士和女士晚裝，使造型感及功能性發揮得淋漓盡致。

輕巧好比例 中性有氣勢



■ 質感輕身明亮色彩的款式，挽起袖子，綁上腰帶，創造亦柔亦剛的輕巧好比例。

在顏色上，墨綠色比傳統的大地色系更加顯瘦，同時令 Trench Coat 加上一份隨意的街頭感覺，與牛仔褲更是絕配，中性感覺更有氣勢，盡顯走路有風的霸氣感覺。如選擇明亮色彩的款式，挽起袖子，或是綁上腰帶，創造既柔亦剛的輕巧好比例，如今少了厚重感的設計更適合亞洲女性。

因此，相較於經典長版風衣，款式換上中長度修身剪裁，有修長身形的效果，在機能服上增添時尚味道。而短身風衣設計增加了亞洲女性搭配的實穿度，輕鬆為日常裝扮的時髦加分。你可嘗試與純色上衣、利落褲裝、白球鞋相襯，簡約風格為日常增添豐富層次。

着數 Guide

文：雨文

元朗廣場「泰滋味旅遊 Fun」

新鴻基地產（新地）旗下的元朗廣場首度聯乘泰國政府旅遊局舉行「泰滋味旅遊 Fun」主題活動慶祝父親節，由6月14日至26日舉行一連串節目，內容包括在1,000呎場地設計曼谷著名跳蚤市場街景，配合街頭 Tuk Tuk 車作為打卡位、泰拳 Muay Thai 表演、旅遊達人與大家分享隱世美食與私藏蒲點，當然少不了逾百種遠道由泰國抵港的父親節限定水果美食、DIY 體驗活動和現場有獎遊戲等。

當中重點推介是6月15日的 Fun 遊泰國分享會，大會將請星級旅遊遊客為大家介紹購物消費兌換免費機票攻略及泰國蘇梅旅遊另類體驗，並有旅



遊 Youtuber 介紹曼谷3日2夜行程及地道泰國夜市攻略。另外，由6月15日至30日，新地商場綜合會員計劃會員在推廣期內於商場以電子貨幣消費，並完成登記積分，首5名累積最高消費的會員，即可以港幣1元換購雙人來回曼谷機票一套（禮品名額5名）。

元朗廣場 父親節送禮

香港文匯報 WEN WEI PO

元朗廣場特別為香港文匯報讀者送出父親節禮品，禮品為智利紅酒連 TAYLORS 英式早餐茶乙份，名額共17位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同 HK\$2 郵資的回郵信封，郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「元朗廣場父親節送禮」，截止日期：6月19日，先到先得，送完即止。



領展街市「迎接夏日優惠」

為迎接開心節日及炎熱盛夏，由即日起至6月30日，領展街市與 SANRIO CHARACTERS 同「萌」推出「迎接夏日優惠」，顧客只須於領展旗下的7個指定街市及/或商場累積消費滿指定金額，即可換領「領展街市、SANRIO CHARACTERS 同『萌』」主題限定精品一份及額外加送精品一份，如 Sanrio Characters 木製杯墊、食譜枱墊或摺疊式環保購物籃等。

此外，市民可到領展位於九龍及



新界七大鮮活街市（何文田街市、樂富街市、南昌蒼街市、蝴蝶街市、富東街市、TKO 街市及禾輦街市）的得意主題拍照區探望各店主。另外，南昌蒼街市亦會帶來別注版 Monkichi 禮品換領活動，與大人小朋友一同分享快樂。

領展街市父親節送禮

香港文匯報 WEN WEI PO

領展街市特別為香港文匯報讀者送出父親節禮品，禮品為 Sanrio Characters 木製杯墊（四款，將隨機送出）乙個，名額共32位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同 HK\$8 郵資的 A5 回郵信封，郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「領展街市父親節送禮」，截止日期：6月19日，先到先得，送完即止。



美麗密碼

文、圖：雨文

鑽白煥肌凝亮系列 打造透亮煥白肌膚

早前，瑞士品牌 GLYCEL 推出全新「White Reface 鑽白煥肌凝亮系列」，以瑞士獨創鑽白煥肌科研 White Illuminating Diamond Complex，從四大層面——ReFace、DeAge、Hydrate 及 Illuminate，溫和去除暗啞角質，以抗氧去黃、滋養保濕，並利用光學亮肌粒子，反射透亮肌膚，擊破肌膚美白屏障，打造透亮煥白肌，令肌膚透射鑽白光芒。

今次系列包括鑽白煥肌凝亮磨砂乳、精華、日霜及晚霜，磨砂乳蘊含天然纖維素、AHAs 乙醇酸、乳酸、檸檬酸、黃原膠、薰衣草精油、牛油果油等，能去除肌膚角質，亮白及抑制脂質氧化等功效。至於凝亮精華則含綠咖啡精華、抗皺三肽、維他命 B3、二氧化矽粉、水楊酸等，能高效促進膠原蛋白再生，於肌底進行抗老工作，為肌膚帶來持續嫩膚，打造肌底透亮光芒。



■ GLYCEL 鑽白煥肌凝亮系列

設計達人

文、圖：雨文

走一趟香水創作旅程



■ 全新香水 EAU DE MINTHE

■ 香氛 Pop-up 限定店

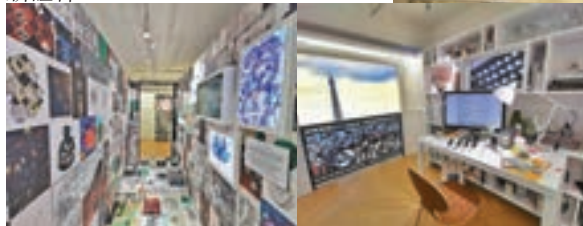
diptyque 由三位藝術家摯友所創立，從一而終專注於擴展香氣的嗅覺版圖。一直以來，品牌銳意把香氛體驗結合眼睛、雙手及鼻子以滿足多種感官慾望：創造出一款既能透過文字描述，亦能以插圖意會的香水作品。

diptyque 為向品牌超過50年的香水創作歷程致敬，由即日起至6月14日特於香港荷李活道開設香氛 Pop-up 限定店，並讓大家走一趟香水的創作旅程，遊走於夢想與現實、傳統與前衛，以及工藝與藝術之間。

走進啟迪 diptyque 創作過程的前廳，這裡展示了一系列與品牌息息相關，且作為調香師與藝術家靈感泉源的物品。回歸香水創作的緣起，你會發現當中包含了或真實或虛構的景象、藝術與文明的歷史、個人的、集體的嗅覺回憶共冶一爐，讓訪客從中體驗藝術創作的自由精神與創作核心。

當中「嗅覺驚喜」這元素植根於每款 diptyque 創作，乃至品牌精神之中；驚喜連連，遠超想像……意想不到的破格成分組合在一起，卻能相互補足，締造前所未有的、深邃、且耳目一新的香氣，觸動靈魂的深處，掀起思緒的漣漪。

所以，在這趟香水旅程結束時，大家可透過文字的交流，跟隨品牌不同創作階段的步伐，讓這些問題喚起您某次旅程的回憶、一次獨特的體驗、你最喜歡的成分，你甚至可以把自己想像成一幅畫……讓品牌知道香水對你來說代表了什麼，又有什麼象徵意義。也許，這幾個問題的答案將成為品牌要創作的一款獨特香水，而這款創作將反映出你的靈感，並以 diptyque 的獨到眼光重新詮釋。



■ 這兒佈滿香水的插圖，是打卡位。

■ 創意總監 Myriam Badault 辦公室佈置

型男淑女

文、圖：新華社

大學生時裝周落幕

早前，2019 中國（廣東）大學生時裝周的收官之戰——「廣州國際輕紡城杯」2019 廣東大學生優秀服裝設計大賽總決賽在廣州國際輕紡城舉行，模特兒在總決賽上展示一系列的設計時裝。

