

行穩致遠 推動進步 專訪中大實業主席朱立夫博士

今年是香港中大實業有限公司主席朱立夫博士從事紡織業務第五十年，但他念茲在茲，是如何將行業年輕化，延續香港紡織界輝煌歷史，「我有一個信念，未來香港紡織業一定是以創新設計、科研開發去重新引導潮流、引導消費；創新才能生存、才能成功。」朱立夫堅定地認為，香港紡織業界必定會再闢高峰。」

代理織機 全國領先

年輕時，朱立夫在父親的建議下遠赴英國修讀紡織專業，萌生了對行業的興趣；1975年學成歸來，他加入「中大」正式入行。中大實業主要業務是代理外國最先進的針織機器，為中國的針織、梭織、毛紡和染整業提供了大批先進設備及最新的針織技術。

中大實業的經營理念之一，是將最好的產品介紹給客戶，「公司懂得站在廠家的角度考慮，精準的介紹機器的性能，而且全力幫助客戶達成成功。」朱立夫強調：「我們有經營加工廠，工人數目大約是六百多人，刻意將規模控制在不算大的程度。因為我們不和我們的客人競爭，我們主力從事科研開發，支援客戶管理、生產，不同客人『搶食』。」中大的經營宗旨不是單純放在市場銷售上，而是售後服務。朱立夫表示，「我們希望客戶賺到錢，買我們的機器擴張業務，這樣才能夠以客戶利益為先，實現把售後服務做到最好。」

服務多元 貢獻義烏

經營理念之二，是服務多元化。「由一條紗、一件衫、染紗、到最後製成產品，我們全部都要做。像我們一樣將工序從頭到尾都支援、橫跨多部門的代理商，市場上是不多的，通常都只是代理某一方面的機器。」朱立夫說。

他其中一個最自豪的成就，是為義烏的紡織業引進「無縫內衣機」，幫助義烏紡織業由「零」變為當地重要產業。「由一間廠都沒有，後來當地出現過百間紡織企業，中大畢竟對當地紡織業有貢獻。當時廣東省的毛衫行業沒有一台電腦橫機，因為中大的支援，多年後當地出現了數百間毛衫工廠，我們是開荒牛，當然，後來很多同行加入，但當時是由零開始。」

推動政府 重視紡織

2019年，「中大」迎來第五十個生日，傳承不易，更要助企業上市再創輝煌，將企業順利交棒，已納入他的規劃中。但是，他更希望為行業出一分力。「我有一個遠景，令香港政府重新重視紡織行業。紡織業在香港的勞動人口近年是下降了，但實際上她在海外養活了很多，是香港勞動人口數字的幾百倍，所以她的影響力在香港是長期被忽視的。」

朱立夫認為，只計算紡織業在香港的規模，看不到她的真正實力。「要知道紡織業目前規模，香港很多大企業是隱形的，出口紡織量沒有算在香港，而是算在越南、內地、孟加拉。但其實這些紡企總部都在香港，影響力完全沒有減少。希望政府了解行業實際情況，再研究如何在科研方面幫助香港企業。如果投資在紡織界的科研基金夠大，是能幫助香港紡企。」

站高立遠，他也深深的思考如何為行業多培養新生力量。「香港紡織界的人才培養基礎有香港理工大學（紡織及製衣學系）、職業訓練局等等，為我們不斷帶來行業人才，我希望將來可以幫助這些人才培訓基地擴大規模。但另一方面，我希望推動更多有企業經驗的業界專家加入參與指導。有紡織經營經驗的老師，才比較『接地气』，他們了解實際情況，不會和行業有距離，教出來的

人才是行業需要的。」

把握優勢 創新致勝

身兼香港理工大學發展基金終身會員的朱立夫希望，幫助業界優化課程以應紡織業需求，「我在這方面已經加強工作，直接參與理大人才培訓，希望直接了解教材需要。」朱立夫為了推動培育紡織人才，將生產機器借出，又安排導師每周為學生上課。

朱立夫希望和香港創新及科技局合作，在工業4.0、智能化生產、特殊面料布料的開發，帶領香港紡織業繼續創新。「一個市場上很著名的例子，Nike大約十年前首創以針織機做鞋（Flyknit），哄動全球，後來中國很多品牌都追隨這條生產路線。香港紡織業界也要走這條高端路線，要推出市場上沒有的產品，才有生意可以做。」

朱立夫也希望加強業界與香港紡織及成衣研發中心（HKRITA）的合作；目前，中大贊助了該中心多個科研開發計劃，「其中一個我們比較滿意的是『壓力襪』，我們已經完成兩期合作，成功申請專利和臨床測試，現在進入小量生產階段，計劃在2020年大量生產，算是半成功的研發計劃。另一個計劃我們和香港政府直接做，設計特別讓孕婦穿的鞋子，得到香港政府的資助。」

維繫會員 感恩紡織

中大於2012年受現任會長蕭慕真邀請加入香港紡織商會，朱立夫2015年成為本會副會長，2017年成為本會常務副會長。他認為自己應該為紡織界多出一分力，「現在行業的需要多了，希望可以自己出一分力。」

朱立夫希望令商會會員增強歸屬感，長遠目標，是每年為商會舉辦四次超過過百



■朱立夫博士從事紡織五十年，仍然不斷尋求創新研發。這是今年5月他到義烏參加浙江紡博會，介紹無縫針織技術的情況。

人出席的研討會，講座，讓會員能從中互相連繫，對會務有更大興趣。「如果商會有更多會員出席活動，我們也能令政府更重視我們，紡織業也有更大發言權，推動政府投放更多資源在紡織業。這問題始終要有人做。」

朱立夫一直感恩紡織業為他帶來人生的一切。「我與針織像有一種不解之緣，由

讀書的時候專業是針織，到現在在針織行業沒有人不認識中大，總算為這行業做了一點點貢獻。而且為很多廠商帶來了豐厚利潤和知名度，我們也有一份貢獻感、滿足感。」未來他希望將自己人生所得回饋紡織業界。

香港紡織商會 基斯



■朱立夫博士最自豪中大多年銷售出去的設備，一件也沒有被退回過。他說業界對中大的評價是「這是一家負責任的公司」，是信譽保證。

個人簡介
朱立夫博士，香港中大實業有限公司主席，社會職銜包括：中國人民政治協商會議廣西壯族自治區委員會委員、香港紡織商會常務副會長、香港廣西社團總會常務副會長、香港廣西聯誼總會常務理事、中山市僑資企業協會常務理事、九龍城區消防安全大使名譽會長、香港理工大學發展基金終身會員、香港內衣業聯合會會員、中國針織工業協會理事、義烏市無縫織造行業協會名譽會長等。

中大實業有限公司1968年於香港成立，代理多國紡織機器，分部遍及香港、內地及東南亞。

香港紡織商會 基斯

美國服裝進口回升 中國佔比再跌

2019年1-3月美國紡織品、服裝進口統計									
國別地區	合計(SITC 65+ 84)			紡織品(SITC 65)			服裝(SITC 84)		
	同比	佔比		同比	佔比		同比	佔比	
進口總計	306.99	4.29%	100.00%	76.36	2.58%	100.00%	230.63	4.87%	100.00%
中國內地	96.94	-2.87%	31.58%	29.03	-3.25%	38.01%	67.91	-2.71%	29.45%
越南	35.06	13.96%	11.42%	1.32	47.13%	1.73%	33.74	12.96%	14.63%
印度	23.63	8.75%	7.70%	11.10	6.21%	14.53%	12.53	11.11%	5.43%
孟加拉	16.98	14.60%	5.53%	0.70	-6.17%	0.92%	16.28	15.70%	7.06%
墨西哥	14.17	-0.63%	4.62%	5.31	4.10%	6.95%	8.86	-3.26%	3.84%
印尼	13.35	4.30%	4.35%	0.43	-7.60%	0.56%	12.93	4.75%	5.60%
巴基斯坦	8.18	9.31%	2.66%	4.14	8.04%	5.42%	4.04	10.64%	1.75%
柬埔寨	6.71	7.64%	2.18%	0.16	45.38%	0.21%	6.55	6.96%	2.84%
洪都拉斯	6.43	7.94%	2.10%	0.05	-16.48%	0.07%	6.38	8.19%	2.77%
義大利	6.23	7.74%	2.03%	1.62	5.02%	2.12%	4.61	8.72%	2.00%
馬來西亞	5.57	8.11%	1.81%	0.24	-3.04%	0.32%	5.33	8.68%	2.31%
斯里蘭卡	5.56	7.74%	1.81%	0.11	21.08%	0.14%	5.45	7.50%	2.36%
附：香港	0.34	-46.03%	0.11%	0.05	-50.00%	0.07%	0.29	-45.28%	0.13%

資料來源：美國統計局(香港紡織商會整理)

2019年1-3月，美國進口紡織品及服裝（下簡稱紡衣，按標準國際貿易分類SITC65、84）總額為306.99億美元。較去年同期上升4.29%。特點如下：

- 1.美國服裝採購方向持續向一些低成本國家轉移，其中對越南、孟加拉、巴基斯坦的進口增幅最明顯，分別為13.96%、14.60%、9.31%。而該國佔比亦逐漸上升，由去年同期的10.45%、5.03%、2.54%，增至今年第一季的11.42%、5.53%、2.66%。
- 2.中國佔比再創新低。2018年1-6月中國佔美國總進口比重降至33.63%，但全年數據升至36.31%。2019年第一季度馬上進一步下跌至31.58%。美國加徵關稅的影響已經越來越大，紡織品下跌3.25%，服裝則跌2.71%。在沒有達成任何協議的情況下，美國對中國的紡織品服裝進口量預料將持續下滑。

(2019年1-3月全年美國紡衣進口情況詳附表)
香港紡織商會 楊朱

國際短訊

越南出台政策積極完善紡織服裝產業鏈

越南政府簽署決定，禁止進口技術使用年限達到10年或以上的二手機械、設備和生產線技術，將於2019年6月15日生效。預料當地投產的紡企，都必須減少對中國面料以及原料供應的依賴，轉而加大對越南紡織產業的投資，完善產業鏈。

埃塞俄比亞服裝廠工人收入全球最低

紐約大學發布的一份報告稱，埃塞俄比亞服裝廠工人的收入為全球最低，每月收入僅26美元，不到孟加拉工人95美元的一半。員工正對酬勞與工作條件變得不滿，越來越多的人通過停止工作或辭職來抗議。

摩洛哥紡織行業出口形勢向好

摩洛哥4月統計數字顯示，紡織行業已連續七年增長。2018年出口額380億迪拉姆，累計創造就業崗位7.9萬個，實現工業加速計劃項下的所有發展目標。

日本對華取消最惠國關稅

日本財務省自2019年4月1日起，不再給予中國輸日貨物普惠制關稅優惠。這將使中國紡織品及原材料在日本的進口關稅稅率將比上述國家高1.06至14.2%，在日本市場將面臨更加嚴峻的競爭形勢。

香港紡織商會輯

歐洲進口上升 唯持續減少中國供應

根據歐盟組織統計，2019年1至3月歐盟進口紡衣(按標準國際貿易分類SITC65、84)與2018年同期相比，上升6.8%。個別國家表現如下：

中美進口止跌回升，但佔比下跌。中國內地是歐盟市場第一大供應來源，2019年首三個月歐盟自中國進口雖然止跌回升，升幅3.3%，但佔比繼續下降至31.48%，自2016年以來幾乎連年下降，由36.8%下降至今。而美國進口則比同期上升3.3%，佔比進一步跌至1.35%。

新興紡衣出口地榮辱互見。歐盟自越南、柬埔寨、印度、土耳其、摩洛哥都升幅可觀，但如孟加拉和突尼西亞則輕微下跌。

近年歐元疲軟，歐洲紡衣業考慮盈利問題，紛紛將生產基地自亞洲遷移，尤其中國已急遽失去廉價人工成本優勢，且其他生產成本亦大幅增高。許多歐洲時尚企業已退出中國生產基地，或轉移生產線至東南亞國家，或將生產線遷回歐洲。在服裝業領域，亞洲生產與在歐洲某些國家生產之成本差異越來越小，因此歐洲紡衣企業在將來可能持續減少來自中國及其他亞洲國家的供

應，甚至轉至立陶宛、意大利、保加利亞、土耳其等國。
(2019年1-3月歐盟紡衣進口情況詳附表)
香港紡織商會 蘇文華

2019年1-3月歐盟28國紡織品、服裝進口統計									
國別地區	合計(SITC 65+ 84)			紡織品(SITC 65)			服裝(SITC 84)		
	同比	佔比		同比	佔比		同比	佔比	
對外進口	308.29	6.8%	100.00%	73.29	4.7%	100.00%	235.00	7.4%	100.00%
中國內地	97.06	3.3%	31.48%	27.88	8.0%	38.04%	69.18	1.6%	29.44%
孟加拉	41.93	-0.2%	13.60%	0.96	-6.9%	1.31%	40.97	0.0%	17.43%
土耳其	38.18	3.5%	12.38%	11.98	-0.9%	16.34%	26.20	5.6%	11.15%
印度	22.47	1.0%	7.29%	6.67	2.3%	9.10%	15.80	0.5%	6.72%
巴基斯坦	14.18	4.4%	4.60%	6.44	10.3%	8.79%	7.74	0.0%	3.29%
越南	10.48	22.5%	3.40%	1.11	1490.8%	1.52%	9.37	7.4%	3.99%
柬埔寨	9.62	10.5%	3.10%	0.09	25.4%	0.12%	9.73	10.4%	4.14%
摩洛哥	7.49	4.1%	2.43%	0.66	-2.0%	0.90%	6.83	4.8%	2.91%
突尼西亞	6.36	-0.3%	2.06%	0.68	1.5%	0.93%	5.68	-0.8%	2.42%
斯里蘭卡	4.70	12.2%	1.52%	0.16	23.3%	0.22%	4.54	11.8%	1.93%
印尼	4.34	7.9%	1.41%	0.91	2.3%	1.24%	3.43	9.5%	1.46%
美國	4.16	3.3%	1.35%	2.78	7.8%	3.80%	1.38	-4.7%	0.59%
馬來西亞	3.29	3.8%	1.07%	0.33	-32.7%	0.45%	2.96	10.4%	1.26%
墨西哥	0.49	19.4%	0.16%	0.24	33.1%	0.33%	0.25	8.7%	0.11%
附：香港	1.23	25.7%	0.40%	0.14	9.0%	0.19%	1.09	28.2%	0.46%

資料來源：歐盟組織(香港紡織商會整理)

台灣紡織業成功開拓中美洲市場商機

台灣紡拓會首度組團參加中美洲唯一紡織成衣及布副料展「瓜地馬拉紡織展」，參與紡織企業有大宇、立祥、翰新、百聯店、優格及旭企等，展出各類尼龍色紗、運動休閒布料、織帶及鈕釦等副料及襪類產品，買主參觀熱絡。

台灣紡織品聯合推廣攤位以明亮的流行色搭配開放空間，展出各類機能性及流行性產品，吸引來自瓜地馬拉成衣製造商及

美國經銷商、進口商，以及來自巴拿馬、薩爾瓦多及哥斯大黎加等國際買主。瓜地馬拉紡織成衣業是創造就業及首要外匯來源的支柱產業，美國及拉丁美洲為主要出口市場，副料如鈕扣、拉鍊、商標、織帶，以及紗線、染料、染色劑等高度依賴進口，因此台灣紡織相關業者具拓銷空間。

資料來源：台灣紡拓會

創新的聚酯紡織物脫色方案

一般情況下，已染色的織物需要先進行脫色處理，才可以重新再用。

研究發現，聚酯纖維會在水熱處理過程中膨脹，令分散染料從纖維中釋放出來。此外，另有研究發現，交聯聚苯乙烯（PS）珠粒與活性炭（AC）顆粒是有效的染料吸附劑。聚苯乙烯（PS）含有高密度疏水基團，能夠吸附分散染料分子；活性炭（AC）含有大量微細小孔，提供寬大的表面積，有助吸收染料分子。

據此，香港紡織及成衣研發中心開發了嶄新的聚酯紡織物脫色應用方案，設計了一個脫色系統來去除聚酯紡織品中的分散染料分子。紡織品中的染料分子先在脫色系統內，經過水熱處理釋放到水中，再隨水流流經一個注滿活性炭（AC）或聚苯乙烯（PS）的容器內。這過程不斷循環，水中的染料分子會逐漸被吸附劑吸收，從

而令紡織品達到脫色效果。獨立的容器設計亦可讓使用者可輕易地替換吸附劑。

這個脫色方案的好處在於它是一個不涉及任何化學反應的物理過程，而且，染料吸附劑的成本比目前脫色所用的化學試劑成本較低。脫色效果方面，這個系統可以令顏色強度（K/S值）的平均值降低超過百分之90，有效令聚酯紡織物脫色，不論是纖維、紗線、布料，或服裝均可應用。經過脫色處理的紡織品可進行重新染色，再用來製造新服裝，有助減少對原生聚酯纖維的需求，促進紡織業可持續發展。

這個創新的聚酯紡織物脫色方案剛於今年4月舉行的第47屆「日內瓦國際發明展」獲得銀獎。

香港紡織及成衣研發中心
總監（項目發展）姚磊博士

談 品牌



從 Levi's 談起

5月20日是一個特別日子，是Levi's 501的「生日」，年份是1873年。原來這款式已經面世182年了。

理論上，任何時裝款式都會有一個時裝周期，每個熱潮過後，就會被另一潮流替代。還記得從前有一個說法，就是牛仔布和燈芯絨這兩種物料是互動的。意思是說，當牛仔布流行，燈芯絨的款式就會沒落，反之亦然。但這個模式現已不存在，燈芯絨

相對牛仔布服裝的影響，變得微不足道。由於知道時裝周期的道理，Levi's曾經亦想分散風險，所以曾經開發「Dockers」這休閒服品牌。我想任何人也想不到牛仔布服裝會這樣這樣歷久不衰。

回頭說，501也是時裝市場上的一很特別的案例。話說當年Levi's 501曾經用的推廣口號是「Shrink to Fit」，就是會縮小到合身，意思是當你買這條Levi's的時候，可能會覺得不太合身。但當顧客回家穿了再洗幾次，這條Levi's 501就會慢慢縮水變合身。其實說穿了，當時的布料縮水技術還不是很完善，如果還有印象，以前的牛仔布縮水是很厲害的，所以當時就乾脆跟消費者說，先買回去，慢慢他就會變合身。有一點有趣的是，當時Levi's的顧客都是男性為主，對當時這班男性顧客來說，這種Shrink to Fit還是有一種吸引力。但其實怎麼可能會「Shrink to Fit」？所以有機會你穿的501，腰位是鬆闊的，但這種「不合身」也正正變成501的獨特剪裁。

還記得以前還有另一個牛仔衣服品牌，因牛仔布的顏色很容易褪色，當時的技術也很難把這問題解決，所以將錯就錯，把缺點轉化成優點。抓住「每次洗都會褪色」這點，他們想了一個推廣口號，「Living Color（有生命的顏色）」，意思是每一次穿上後，因為褪色，顏色都不一樣，就好像有生命一樣。所以就是角度問題，找一個不同的角度，往往可以反轉形勢。

學術上有一說法，時裝只是一個符號。符號是用來代表背後不同的意義，比如說在網絡上的一些表情符號就是一個例子。從這一角度看，牛仔布的衣服只是一個符號，比如說同一條Levi's 501，在當年是真正的工作服（workwear），是功能性給工人階級穿的，隨著時間，Levi's的501變成時尚，甚至是一件藝術品，收藏品，一個學問……。而近年，工作服（workwear）竟然也變成時裝的一個主流，工作服的意義，已經跟工作本身沒有太大的關係。現在501的款式（符號）沒有太大的變化，但他代表的背後意義就很不一樣。

品牌管理其實是在洞悉社會、政治、經濟、文化、科技的各項變化，再有效地用不同的符號（商品）去配合其消費者在這變化中不同身分角色的需要。

香港理工大學紡織及製衣學系講師
廖泳新博士 tcliws@polyu.edu.hk