



連連支付牽手跨境電商平台進軍東南亞市場。

據谷歌和淡馬錫聯合研究指出，2025年東南亞互聯網經濟價值預計將超過2,400億美元，比2018年的首次預測高出400億美元。屆時東南亞地區的電商市場價值預計將達1,020億美元，佔該地區互聯網經濟總價值的40%以上。

人口優勢帶動強烈需求

劉江宏說，人口優勢是東南亞電商行業增長的最主要原因。「東南亞6億人口中約50%是30歲以下的人口，當中又以00後為主，移動終端網絡用戶達3.5億人，這部分人高度依賴社交媒體。」他透露，與內地網民從PC電腦端向移動端不同，東南亞互聯網用戶90%一開始就是使用移動端上網，沒有經歷過PC電腦端階段，這意味着電商在東南亞發展大部分流量都來自移動端，不需要對消費者進行網絡購物意識的培育。

他表示，由於這些年輕人口逐漸進入婚育潮，他們對來自內地的3C電子產品、家居產品、母嬰產品有着強烈的需求，而且由於內地製造品質越來越好，其質優價美的特點受到東南亞消費者的喜愛。

連連支付接入 Shopee 站點

中國境內第四大支付平台連連支付6月5日宣佈與Shopee合作，其跨境收款產品全面接入Shopee新加坡、馬來西亞等六大站點，公司跨境業務範圍正式伸進了東南亞市場。連連支付總經理潘國棟稱看好東南亞電商市場的增長機遇。

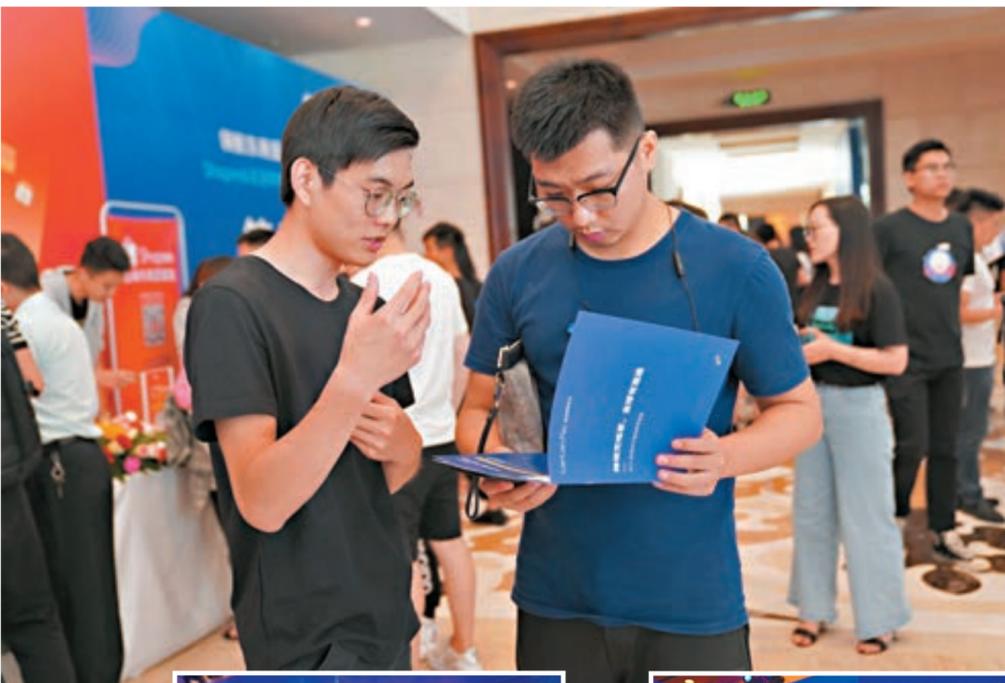
「內地的電商市場是全世界滲透率最高的市場，電商零售規模佔社會消費品零售總額達18.4%，而在東南亞，網上購物交易額佔社會消費品零售總額只有1%至2%。」劉江宏認為，今天的東南亞電商市場類似十幾年前的內地市場，網絡購物正在蓬勃興起。

為推動更多內地品牌以及國際品牌進入東南亞市場，Shopee建立了覆蓋一站式跨境關鍵環節的服務體系，為內地賣家進入東南亞市場提供流量、自建物流SLS、孵化團隊及小語種客服服務。2018年「雙十一」和「雙十二」大促期間，該平台上的內地跨境賣家單量同比分別增長8倍與10倍。

阿里京東紛佈局東南亞

事實上，內地電商巨頭幾年前已將觸角伸到東南亞。2013年，阿里率先成立新加坡淘寶，此後分別收購東南亞最大電商平台Lazada和投資印尼最大電商平台Tokopedia，並在電商、支付、雲、物流等各方面進行全面佈局。2018年1月，京東參與了越南電商平台Tiki的C輪融資，在此之前，京東已完成了對印尼市場的佈局，同時和泰國尚泰集團成立合資公司並聯手打造了面向東南亞市場的全新線上零售平台。

東南亞成 跨境電商新藍海



提供中國產品，圖為中國跨境賣家了解東南亞電商市場情況。越來越多的中國製造品牌掘金東南亞電商市場，希望為當地6億消費者



市場類似十幾年前的中國。劉江宏指今天的東南亞電商



支付增長空間是巨大的。潘國棟稱，東南亞國家的跨

6年後市場料破千億美元

支付公司深挖跨境業務

連連支付日前宣佈與東南亞「淘寶」Shopee達成正式合作，其跨境收款產品全面接入Shopee在東南亞六國及地區的站點。至此，連連支付跨境收款合作夥伴覆蓋到Amazon、eBay、Wish、Shopee等全球10大主流電商平台的60個站點；在收款幣種上，除了支持美元、歐元、英鎊、加元、澳元、日圓等六大主流幣種外，還新增了印尼盾、泰銖、巴西雷亞爾、新加坡元等小幣種。Shopee 2015年成立於新加坡，隨後擴展至馬來西亞、泰國、印度尼西亞、越南及菲律賓等國家，2018年躍居東南亞購物類APP下載

量首位。連連支付的上述舉動也折射了第三方支付行業的發展新趨勢。近日發佈的《中國支付清算發展報告(2019)》顯示，第三方支付機構紛紛佈局跨境支付成為行業發展方向。有分析指出，「一帶一路」倡議與人民幣國際化等因素增加了對於跨境支付的需求，國民收入水平的提高也帶動了境外旅遊、留學、電商等市場的發展，擴大了跨境支付的市場空間。政策力撐支付平台出海 同時，內地的政策也積極支持支

付平台出海。今年4月底外匯局發佈《支付機構外匯業務管理辦法》，進一步便利跨境電子商務支付結算以及規範市場。截至2018年末，超過23家支付機構獲得了跨境電商外匯支付業務試點許可。對於跨境支付的發展前景，連連支付總經理潘國棟認為，今天內地電商滲透率是全球領先的，也只有18%，而目前很多國家和地區這個數字只有個位數，相信跨境支付增長空間巨大。去年底連連支付就宣佈，未來三年將投入30億元人民幣，扶持百萬跨境電商賣家，構建全球性跨境電商服務平台。

御半山II載樓書趕登場

香港文匯報訊(記者 顏倫樂)新地旗下屯門御半山II期銷售部遷入大直路。新地代理業務部總經理張卓秀敏昨表示，項目昨日已上載樓書，最快下周開價及開放示範單位，預計月中推售。首批將不少於99伙，定價將參考I期。

首批將不少於99伙

項目提供495伙，以中小型單位為主，開放式至兩房合共佔單位數量約88%。標準單位間隔開放式至三房，另設有特色單位，面積介乎250方呎至854方呎，大部分單位採開放式廚房設計，標準樓層1層18伙設計，共有4部升降機。

發展商為項目設置3個示範單位，其中三房示位包括一個連裝修及交樓標準供參觀，兩房則有一個交樓標準示位。

另外，新地聯好大灣區發展，昨宣佈聯同各大地產代理進駐大灣區核心地點，設立逾百間「御半山II期粵港澳大灣區專門店」。

由九倉及南豐合作發展、由會德豐地產負責銷售的山頂Mount Nicholson第一及二期昨以招標形式推出12、21及22號洋房，6月14日截標。

另一邊廂，信置牽頭發展的大埔白石角天賦海灣2期濶瑣，昨日售出最後一幢2號屋，成交價6,361.63萬元，洋房面積2,866方呎，另連花園1,379方呎，平台822方呎，呎價22,197元。信置表示，濶瑣及同區海鑽，逸瓏灣I、II全數單位悉數沽出。

會德豐康城7B預售獲批

此外，會德豐旗下將軍澳日出康城7A期(MONTARA)上月初開價616伙，一周內極速沽清，發展商當時已揚言7B期會盡快推出。昨日地政總署資料顯示，項目於上月已取得預售樓花同意書，涉及504伙。發展商昨日回應，指正積極籌備樓書及示範單位，預計可於月內推出市場，並於今日為項目正式命名。



濶瑣昨天售出最後一幢洋房，造價為6,361.63萬元。資料圖片

同時，地政總署資料顯示，上月有3個住宅項目入紙申請預售樓花，合共提供1,419伙，全屬會德豐地產旗下樓盤，分別為日出康城第9B(503伙)和9C期(503伙)及藍田茜發道第1期(413伙)。而連同上述3個申請，本港現時待批預售樓花同意書項目有28個，單位總量12,033伙，較4月升915伙或8%，為7個月最多。

啟德臨海地王次標僅差5.7%

香港文匯報訊(記者 顏倫樂)啟德第4C區2號臨維港海地王上月以125.9億元批出，由會德豐地產、新世界發展、中國海外、恒地、華懋及帝國集團6間發展商組成的超級財團中標，按可建樓面約62萬方呎計算，每方呎樓面地價約19,636元。地政總署昨日公佈，原來第二高的出價亦

不低，近118.7億元，較批出價差幅只約5.7%，每方呎約18,513元。

最低出價僅81億

至於第三高標價亦咬得緊，出價高達118.06億元，每方呎樓面地價18,414元。而最低出價不足百億元，僅81億元，較最高出價低了約35.7%。

資料顯示，啟德第4C區2號地盤，除較時市場預期上限高9%外，比旁邊地皮1月時的地價，不足4個月足足貴了13%，跑贏樓價升幅「成條街」。而每方呎樓面地價19,636元，除了是創啟德一帶住宅地價新高，更創九龍東新高。

滴滴進軍智利哥倫比亞

香港文匯報訊 滴滴出行本周四宣佈正式進入智利和哥倫比亞。在哥倫比亞首都波哥大市和智利第二大城市群瓦爾帕萊索大區，上萬名本地滴滴快車司機開始服務。這是滴滴進入的第三和第四個拉美國家，標誌着滴滴國際化步伐進一步提速，國際化技術研發和運營進入新的階段。

藉以觸及1.4億人口

智利和哥倫比亞是拉美經濟轉型和創新的中心。目前，滴滴是唯一在拉美地區數百個城市運營O2O服務的中國企業。隨着智利和哥倫比亞業務上線，滴滴的服務在拉美觸達近1億4千萬人口，為數十萬司機提供靈活的收入。

滴滴拉美新市場負責人楊覓表示：「過去兩個月的推廣中得到了智利和哥倫比亞很多用戶和各方面的認可，我們很受鼓舞。滴滴團隊一定會深入學習本地市場，運用我們積累的技術和經驗，為這兩國的用戶提供高效、安全、便捷的出行服務。」

作為全球連接出租車司機和企業最多的移動出行企業，滴滴也計劃於年內將出租車叫車業務引入哥倫比亞。同時，滴滴表示會積極參與拉美智慧交通和可持續城市建設，推動互利共贏的民生項目，成為政府和企業夥伴的創新合作者和社群的建設者。



女司機瑪利亞完成了滴滴在智利的首個訂單。

深圳全國首推「5G貸」 上限1000萬

香港文匯報訊(記者 李昌鴻 深圳報導)工信部正式給中國移動、中國聯通等四家公司發放5G牌照，標誌中國5G應用正式實施。日前，中國銀行深圳市分行和深圳市高新投集團有限公司聯合在深圳首先推出全國首個「5G貸」創新業務，貸款額度最高達1,000萬元人民幣(下同)，以幫助5G產業鏈小微企業發展。據悉，「5G貸」產品主要針對符合普惠口徑、在深註冊的5G產業小微企業。「5G貸」產品還可提供流動資金貸款或綜合授信額度，貸款額度最高可達1,000萬元，流動資金貸款期限最長兩年。