

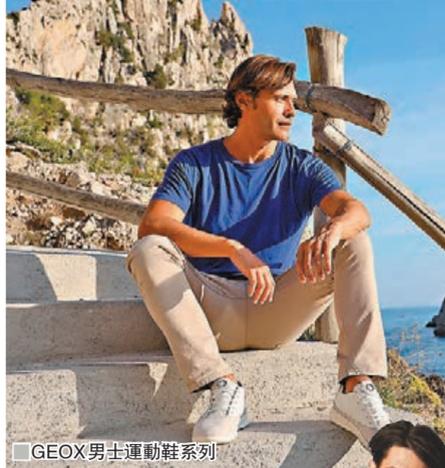
父親節出招採爸爸 個性化禮物貼心意



謝霆鋒戴上多款THOMAS SABO的配飾，展現其個性搖滾風格。



Shiatzy Chen春夏系列



GEOX 男士運動鞋系列

重視打扮的爸爸

不少爸爸都打扮得斯文，所以西裝造型最適合。男人只要穿上西裝，聰明、才華、穩重、性感……全都寫在身上。再沒品味、再不會穿搭的人，只要換上西裝及襯衫，馬上變得乾淨、整齊。同時，一件舒適百搭的Polo衫也是男士衣櫥的必備單品，可輕鬆勝任各種休閒場合，不妨挑選一些更加年輕跳躍的色彩，以「衫」傳情，讓親愛的爸爸重獲時尚活力。

例如，潮流易逝，而條紋常青，在Kent & Curwen的手中，條紋Polo衫更變幻出多端魅力，搭配品牌經典的三獅徽章，優雅英倫格調不言而喻。另外，源自英倫的浪漫玫瑰，亦為簡約舒適的T恤畫龍點睛，見證你對父親的溫馨諾言。而Carhartt Military系列，以美軍正規戰鬥服為設計靈感，注入經典細節、剪裁、以及配色，以功能性考量、再度強化日常著裝的質感。

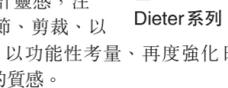


Kent & Curwen 玫瑰印花圖案灰色T恤

Kent & Curwen 三獅刺繡徽章紅黃條紋Polo衫



Carhartt Military系列



MCM Dieter系列

除了時裝外，不少男士都喜歡以手袋配襯時裝，如德國皮具配件品牌MCM便結合時代精神與德國元素，專注於功能性創新設計，並緊貼尖端科技。父親節臨近，品牌特地精選一系列設計簡約實用的背包、腰包、旅行袋以及各種小皮具，為父親打造時尚簡約的造型。其中Dieter系列印上迷彩及獅子圖案，加上耐用輕巧的尼龍材質，實用之餘又緊貼潮流。

對母親節大家都特別重視，因為媽媽不辭勞苦地用心照顧一家大小，母愛很偉大，不過別忘了爸爸是家中的支柱，也很辛苦，父愛也很厚重，所以六月的第三個星期日你就別忽略了父親節，感情內斂的爸爸也希望得到兒女的愛惜，希望你帶給他一點驚喜。可以請他吃大餐，或送上獨具心思的禮物，令他變成一個型仔，令父親開心地過一個屬於他的節日。

禮物送男士很費神，因為市面上給男士而設的產品始終沒有女士多，所以需要考兒女心思，買禮物時，我們或許有意無意之間，挑選了自己喜歡的物品，卻忽略了送禮對象的愛好。相對內斂的男士不會開口講要什麼，最好以其個性來挑選禮物，這樣收禮送禮的大家都開心。

愛好運動的爸爸

如你爸爸是運動型，不妨考慮Berluti Complice GM斜揹袋作配襯，它以時尚的「未來風格」演繹品牌獨有的Patina古法染色皮革，金屬色皮革「metal patina」集明亮色彩和鏡面效果於一身，兩款素材呈現鮮明對比，Vitelto金屬色皮革與Nero尼龍營造強烈的視覺效果。

GEOX亦為大家呈獻一系列男士運動鞋，其配備享負盛名的透氣技術，同時賦予今季全新色彩和極具品味的設計，即時讓爸爸變成時尚型男，他的每一步都能散發輕鬆自信的魅力，雙腳感受前所未有的舒適新體驗。



GEOX Nebula 深藍色運動鞋



以Berluti Complice GM斜揹袋襯西裝，在斯文時裝中添上一點運動感。

愛收集手錶的爸爸

一枚腕錶可以記下與父親生活的點點滴滴，讓彼此更珍惜相處的每分每秒。在這個父親節，選擇腕錶向父親送上真摯祝福。

早前，SWATCH特別與英國男士服裝品牌HACKETT LONDON再度合作，展現全新海濱格調聯乘系列，以英國海濱為基調的三款Sistem51機械腕錶，當中泰晤士THAMES款式全球限定供應1,983枚，而「1983」亦是兩大合作品牌的誕生年份，具有收藏價值。錶面主調用上運動時尚格仔圖案，並配上如英國海濱般的藍色條紋膠錶帶。

LONGINES則精心挑選了三款不同



海濱格調聯乘系列

設計、格調及功能的腕錶：HydroConquest系列、Conquest V.H.P. GMT Flash Setting系列及Heritage Military系列，當中如HydroConquest系列設計靈感源自對運動的獨有要求，秉承潛水錶的傳統風格，錶殼直徑41毫米，配上陶瓷單向旋轉錶圈，內藏自動上鏈機械機芯，藍色太陽放射線紋表面，且配備300米防水功能。

愛「飾」父親

每一位父親在子女的心目中，都是全世界最帥氣最厲害的男人。德國首飾品牌THOMAS SABO，為個性型男可隨意搭配的首飾帶來全新的2019春夏首飾系列。系列洋溢部落風情、富有質感的銀飾通過細膩的手工藝，體現出豪邁搖滾、不拘一格的時尚魅力，讓男士們透過項鍊、手環、戒指等小配件來展現真我個性。

當中如Arizona Colours系列，以美洲土著的傳統手工幸運符為靈感，採用蜥蜴、老鷹、蠍子、捕夢網和太陽等符號，遊走於幸運飾物和神秘主義之間。其精心設計打造的



John Hardy系列

THOMAS SABO Arizona Colours系列

手環、吊墜與戒指有着強烈的線條美，除了細緻的做工，更鑲嵌了多彩鮑魚珍珠母，讓男士的休閒造型更顯獨特。而John Hardy以一系列可隨意搭配的手鍊向爸爸表達心意，先以風格長青的純銀及混合金屬Classic Chain手鍊為基礎，然後添加皮革及飾珠款式，每一款皆結合來自世界不同角落的獨特材料，並從地球的嶙峋地貌與雄偉山脈汲取靈感。喜歡奪目萬永風格的男士，可以挑選全新的Asli Classic Chain、Box Chain或Legends Naga，塑造簡潔瀟灑的造型。

美麗密碼

文、圖：寧寧、雨文

居家深層煥膚調理

肌膚有自我代謝角質的功能，但隨着年齡增長、環境污染、飲食習慣、壓力等內外因素，會使肌膚細胞受到氧化、自由基傷害，更新代謝變得紊亂，皮膚出現黯沉無光、細紋，去角質是維持保養效果與肌膚明亮的重要。

時下流行以溫和方式煥膚，Elizabeth Arden的皇牌系列「PREVAGE艾地茶高效抗氧系列」推出了艾地茶高效煥活再生精華，以為期4周的居家深層煥膚調理，透過複合果酸及強效抗氧化防護功能，令肌膚逐漸重現新生。這艾地茶高效煥活再生精華有四瓶，一次的煥膚療程期間為一個月，每周使用一瓶，需按數字1-2-3-4順序使用。

使用方法：安瓶在劑型上採用最新鮮即壓即塗模式，純艾地茶粉未被保存在頂部凸起的橙色蓋子內，按壓一下釋放粉末進入裝滿乳酸、葡萄糖酸的透明瓶身內，讓橘色粉末充分融入液體中換上滴管頭即可使用。建議每晚潔面後，薄塗於肌膚上，待約20分鐘，皮膚吸收後，塗上補濕精華或乳霜等後續保養程序即可。艾地茶強效抗氧化成分，啟動肌膚細胞再生能量，促進膠原蛋白生成，有助強化肌膚細胞機能，解決幼紋、皺紋、色素、粗糙、暗啞等問題。

- 第一周：重現淨亮光澤；
- 第二周：顯著淡化細紋並緊緻毛孔；
- 第三周：明顯減淡深紋；
- 第四周：均勻膚色，呈現年輕美肌。



PREVAGE艾地茶高效抗氧系列

Splash 品牌引進香港

早前，Wipro正式收購了菲律賓個人護理品牌Splash公司，Splash旗下擁有眾多代表性品牌，如SkinWhite（知名身體乳液品牌）、Maxi-Peel（龍頭去角質品牌）、Vitress（銷量第一護髮素品牌）、及市場份額急速增長的兩個品牌：Hygienix（洗手液）以及Flawlessly U（天然有機個人護理品牌）。這些品牌所覆蓋的個人護理產品種類十分廣泛，亦在各自類別中處於領先地位，並陸續引入香港。



眾集團代表親身展示產品

設計達人

採、攝：寧寧

餐具也可以很型



出自室內設計建築師夫婦手筆的籃子的表面設計成穿孔狀，可用來放置水果及作為擺設。

Food a porter 午餐盒，時尚的外形，再配上手挽。



不留意不知，餐具設計原來是可以很好玩的，當然對生活艱苦的人是奢侈的事，但對有錢人來講是生活品味的表現，不同階層的人關注度不同。最近才接觸到一個品牌Alessi，其2019年全新系列登陸香港，呈獻設計師Philippe Starck、Sakura Adachi及David Chipperfield等作品，於今年春季，在富有現代主義色彩的全新系列中，注入前衛大膽的元素，以設計推動文化的巨輪。

在Alessi全新系列中，看到英國建築師David Chipperfield以全新設計的Moka特濃咖啡壺，向於1930年代原創Moka的設計師Alfonso Bialetti致敬，新版新增兩個切面及平頂蓋，使咖啡的香氣及味道發揮得更淋漓盡致。

而Food a porter午餐盒則由Sakura Adachi設計，型格的湖水藍色調加上時尚的外形，再配上一個方便攜帶的手挽，採用橫向三層架設計，既實用又盡顯時尚風格。如將甜點、小食、麵包、水果、乳酪、熟食及包裝食品等巧妙地存放在不同的層架內，在享用食物之前先來個視覺享受。

Basket是Alessi展示冷壓加工技術的最佳示範，其出自室內設計建築師夫婦Michel Boucquillon及Donia Maaoui的手筆，將這個引人注目的籃子的表面設計成穿孔狀，可用來放置水果及作為擺設，在餐桌上成為時尚的焦點所在。四種顏色選擇包括拋光銀色不銹鋼、白色、黑色及紅色。



開瓶器超可愛，一個雕塑，將經常出現於現今社會的「孤獨而豐滿」的人物形象，人性化地呈現出來。

着數Guide

文：雨文

上水廣場購物感謝祭

Landmark North上水廣場一年一度之「上水廣場購物感謝祭」備受矚目，每年吸引數千位購物愛好者搶購多款優惠貨品，場面虛火！今年，商場於6月7日至6月16日一連十日再度聯乘商場內超過75個品牌，推出激筍低至1折的優惠，吸引顧客到場選購心水貨品。場內多個美妝品牌推出低至5折發售獨家限定組合優惠，更特別推出1折精選限量貨品，而珠寶首飾店亦設限時限量精美首飾低至48折優惠等。至於女生們最愛的Disney Tsum Tsum亦將同期登場，早前甫推出即售罄的Disney Tsum Tsum迷你公仔將載譽回歸，並同時推出4款全新角色。期間限定店更推出多款全港獨家Disney



TSUM TSUM精品如加濕器、硅藻土地墊、環保袋、咕啞及全港粉絲期待已久全新4款迷你公仔，包括《玩轉腦朋友》的「阿愁」Sadness、《反斗車王》的「閃電麥坤」McQueen、《小熊維尼》的「啱啱」Eeyore及《木偶奇遇記》的「小木偶」Pinocchio，實必成為粉絲搶購單品。

上水廣場送禮

香港文匯報 WEN WEI PO 上水廣場特別為香港文匯報讀者送出禮品，禮品為Disney Tsum Tsum行李牌（三款，將隨機送出）乙個，名額共30位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同HK\$2郵資的回郵信封，郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「上水廣場送禮」，截止日期：6月12日，先到先得，送完即止。



apm「Game x 體驗館」

為迎接六月父親節，新鴻基地產（簡稱新地）旗艦商場apm，首創「Game x 體驗館」，將商場搖身一變成各類刺激好玩的運動競技場，加入創意科技VR及體能智力挑戰，呈現5大打卡必到景點，包括霸氣戰車、虛擬賽車、VR高爾夫球、拳王爭霸大激鬥、全自助唱K站等，讓爸爸與子女一起共度不一樣的親子歡樂時光，齊齊「型」接父親節。

當中，商場與香港賽車會合作，展出兩架逾百萬及曾參加多場國際賽事並取得佳績的賽車，包括世界房車賽戰車chevrolet Lacetti WTCC，曾經由香港著名賽車手駕駛並勝出多個分站賽冠軍，後轉至



亞洲參加TCSA亞洲房車巡迴賽；另一架是奪得2018年泰國Idemitsu 600（10小時）耐力賽全場總冠軍的戰車Peugeot RCZ 1.6 Turbo。同時，商場特別準備了多不勝數的消費優惠獎賞，其中「The Point」會員只需於6月3日至16日期間憑指定積分，即有機會換領型格模型車或其他精美禮品乙份。

apm 父親節送禮

香港文匯報 WEN WEI PO apm特別為香港文匯報讀者送出父親節禮品，禮品為apm父親節精選禮包（Tokyo Milk Cheese Factory精選曲奇及Nissan 1比64像真模型車）乙份，名額共8位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同HK\$2郵資的回郵信封，郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「apm父親節送禮」，截止日期：6月12日，先到先得，送完即止。

