

「黑科技」給力 內地茶產業邁「萬億」

茶是中國古老而又傳統的產業，隨着科技的不斷進步與創新，茶葉不僅實現了量的躍升，還實現了質的飛躍，與食品、醫藥、化學，甚至工業設計、互聯網等新興行業實現了跨界合作，使得茶產業歷久彌新。

■香港文匯報記者 王莉 杭州報道

中華全國供銷合作總社杭州茶葉研究院原院長張士康介紹，2018年內地茶葉總產量261.6萬噸，其中95%被作為傳統茶飲產品銷售，產值為2,157.3億元人民幣，而另外5%被作為衍生品製造原料，產值已達近千億元。所以，要實現國家科技部萬億茶產業的發展目標，茶資源的全價利用與茶產品的跨界開發是必行之道。

效坡翁 打造「茶酒3.0版」

日前，在杭州舉行的「第三屆中國國際茶業博覽會」上，白酒企業瀘州老窖與中茶院跨界合作，共同研發的茶酒「茗釀」成為亮點之一。張士康向記者介紹，據文獻記載，北宋大詩人蘇東坡就提出以茶製酒的創想，取法中藥炮製工藝。至上世紀70年代後出現以茶發酵做酒的產業實踐，上世紀90年代又出現了用化學合成技術合成茶的風味物質而配製出的茶酒產品，惟其都有諸如功能單一、風味刺激等技術缺陷。

他與團隊則採用茶、糧單獨發酵工藝，通過「黑科技」——離心薄膜蒸餾工藝進行茶風味物質製備，輔以功能因子強化配方，最終形成健康養生的「茗釀」茶酒。它既有酒的特性，又富含茶氨酸、兒茶素等茶的有益成分，對人的中樞神經系統及肝胃組織具有顯著的保護作用，可顯著延緩降低酒精對機體的化學損傷。

多維度拓茶資源衍生價值

張士康認為，現代茶產業的發展就是要利用現代技術多維度開發茶資源的衍生價值。全價利用，在時間維度上，指春、夏、秋三季茶資源的利用；在空間維度上，是要充分利用茶樹的根、莖、果、花、葉等各個組織器官；在產業鏈維度上，是指一產、二產與三產之間的融合互動。跨界開發，是把茶的功能性天然產物與食品、醫藥、環保、健康、日化等領域結合，開發衍生產品，「茗釀」是茶資源跨界開發的成功案例，為茶產業發展開闢了新的藍海市場。



由瀘州老窖與中茶院跨界合作共同研發的茶酒「茗釀」成為「第三屆中國國際茶業博覽會」上亮點之一。 記者王莉 攝



蔣青雲指上海需着力培育和做大購物的代表品牌。 記者章蘭蘭 攝

香港文匯報訊（記者章蘭蘭上海報道）第五屆中國品牌經濟（上海）論壇在日前滬舉行，正式發佈由復旦大學管理學院、上海企業文化與品牌研究所聯合編制的「外灘品牌榜（TBB）」，中國移動、騰訊、阿里巴巴、上汽集團、中國建築、華為、百度、中國電信、貴州茅台、華潤集團位居「外灘·中國品牌創新價值榜Top100」前十。

京企上榜最多

今年榜前10名企業品牌增加值高達5,085億元（人民幣，下同），幾乎佔到了全部百強企業品牌增加值的約一半，表明品牌價值增值已經出現了頭部企業「強者恆強」的馬太效應。

2019年揭榜企業中，北京入榜30家，數量最多，品牌增加值4,492億；排名第二的廣東入榜19家，品牌增加值2,291億；排名第三的上海，入榜企業11家，品牌增加值1,181億。

此外，今年並首度發佈了專題榜單「上海品牌創新價值榜Top50」，其中製造業佔據23個席位，上海服務品牌有22個，但上海購物品牌僅有4家，上海文化品牌只入榜1家，這似乎與上海打造國際消費之都和國際文化大都市的願景不相匹配，且具有商業文明傳承的上海222家老字號品牌中，更是只有老鳳祥、光明乳業5家入榜。復旦大學管理學院市場營銷系主任蔣青雲分析，上海在保持製造業和服務業相對優勢的同時，亟需優化競爭力結構，着力培育和做大上海購物的代表品牌。

「外灘品牌榜」滬老字號僅5家上榜

智能茶藝機攻年輕人市場

「面對快節奏的現代生活，很多年輕人可能沒那麼多時間來好好學習茶藝，甚至沒時間坐下來好好品茶，這也是為什麼傳統茶葉市場上中老年人是主要消費群體的原因。而我們這款智能茶藝機就是考慮到這一點，主打年輕人市場，在堅持傳統沖泡工藝的基礎上，以科技的方式化繁為簡，讓喝茶這件事情變得更方便，還更有趣。」Temial茶藝機銷售人員Alex告訴記者，「目前，這款茶藝機售價為6,299元人民幣，雖然價格並不算很便宜，但銷售情況還是挺好的，買家多為年輕人。」

冷泡茶粉合年輕人口味

另一主打年輕人市場的茶飲料產品也引起了不少年輕消費者的的好奇，5毫升的粉末倒入一瓶常溫礦泉水中，瞬間瓶中的礦泉水就變成了一瓶茶水。據介紹，這是通過低溫萃取技術，在不破壞茶葉有效物質的基礎上把茶葉裡的高級風味成分和功能性成分定向分離製備，之後可完全溶於低溫液體。而且這樣的冷泡茶在口感上更具甘甜味，更符合年輕人的口味。

消費者小曹說：「現在有了這樣的產品，喝茶就不受時間、空間、容器限制了，只要一瓶礦泉水隨時隨地就能喝茶。而且我不愛喝熱的東西，以前大熱天喝茶還要等茶涼了才能喝，現在有了這款產品夏天還能拿冷泡茶喝。」



Temial茶藝機 王莉攝

掃碼「識茶」教人沖泡

據介紹，該款茶藝機共搭載了14款茶葉，涵蓋了紅茶、綠茶、花茶、水果茶等不同種類。每包茶葉包裝上有一個二維碼，只需將二維碼在茶藝機上進行掃描，機器就能自動獲取茶葉信息，並自動設置好水溫、水量、沖泡時間、沖泡次數等專業沖泡參數。放入茶葉後，按下啟動鍵，三分鐘後，一杯香味撲鼻的茶就呈現在了面前。買家王小姐品嚐了一口說：「我覺得味道不錯，茶湯色和傳統沖泡的也差不多，而且它還有自動洗茶功能，程序上和手工沖泡步驟完全一樣。」

深加工促茶品「擴容」

在茶博會茶葉精深加工產品展廳內，茶飲料、茶保健品、茶葉化妝品、茶食品等茶葉衍生品琳琅滿目，擺滿整個展廳。其中一款具有明目安神功效的茶眼罩吸引了眾多年輕女性消費者的興趣。展廳負責人石林豫向記者介紹，該款茶眼罩內裝有茶葉與石菖蒲、蔓荊子等中草藥，通過蒸汽使得茶葉與中草藥相互作用，從而起到緩解視力疲勞，改善失眠等功效。

她說：「這款產品自投入市場以來一直受到追捧，每次一上架就銷售一空。目前市場售價為138元一盒，每盒10片，不少消費者，尤其是女性消費者都會和市場上同類型的產品比較，雖然在價位上比一般眼罩稍貴一點點，但從消費者的

「AI化種植」降成本保食安

在浙江寧波福鼎山茶場裡，茶葉種植戶隨時打開手機上茶園物聯網平台的App就能及時了解茶園內空氣溫度、土壤濕度、光照強度、蟲情監測等狀況。

產地製程「一App通曉」

該技術提供方，浙江托普雲農科技股份有限公司經理強匯介紹：「茶園物聯網是通過前端的監控探頭、傳感器以及相關硬件設備，可幫助茶農實現水肥一體化、自動除霜、農事操作、蟲情監控等一系列操作。這不僅能有效降低種植養護的人工成本，而且還能通過手機或電腦登錄後台，對茶園實時監測，有效提高茶葉產量。」

除了種植過程中的AI化，甲骨文科技集團還針對產品售後質量安全保證問題，推出了品控追溯監管體系。素有「中國茉莉之鄉」美譽的廣西橫



杭州龍井村茶園 資料圖片

縣生產的每一份茉莉花茶都帶有一個「溯源碼」，通過指定App輸入就可以追溯到該茶葉的原產地、製作過程、檢測信息等。公司相關負責人告訴記者，溯源監管體系的應用，能讓消費者買得放心，喝得安心，而對於茶農來說無論是產品價格還是品牌價值上都能得到更好的回報。

工商資訊

華藝國際首個香港拍賣會圓滿收官

華藝國際（香港）拍賣有限公司2019年春季拍賣日前圓滿落幕，四大部門九個專場的總成交額為541,898,480港元，成績亮麗。其中張大千《驚才絕艷》以96,760,000港元成交，成為此次春拍單件作品成交之最。「未來+：沈勤2019-2022作品預拍」專場亦以17,700,000港元，尋找到最契合的藏家。

「翰墨歸宗——中國書畫」兩大專場，呈現宋元明清及近現代名家作品，多件近現代大師的重要作品，均受到買家熱烈追捧；現當代藝術部特別推出的「歡騰香港：獅城重要私人珍藏吳冠中專場」全數成交，呈獻吳冠中70年代晚期和80年代的水墨佳作等；瓷器·玉器·工藝品部精心策劃「Rossi & Rossi佛教藝術品」專場精彩連綿，其重要拍品「17/18世紀銅鍍金白勝樂金剛」以8,850,000港元成交，而萬眾矚目的「9世紀合金銅釋迦牟尼佛陀立像」成交價更高達14,750,000港元；珠寶鐘錶部推出「流光溢彩：瑰麗珠寶及翡翠首飾」專場，總成交額超過34,491,400港元。



重點拍品張大千《驚才絕艷》，創全日單件拍品成交之最，成交價96,760,000港元。

東源同鄉會舉辦優秀義工黃山遊

日前，香港東源同鄉會舉辦了優秀義工黃山遊，由團長程戈、副團長陳勇威及張雪蓮帶領一眾優秀義工前往黃山四日三夜遊，以獎勵去年的優秀義工，也希望能有更多義工參與東源同鄉會的各類義工活動。



優秀義工冒雨黃山遊下情。

責任編輯：米春改 版面設計：歐鳳仙

新地連續十四年 榮獲「信譽品牌白金獎」

新鴻基地產發展有限公司連續十四年榮獲《讀者文摘》頒發「信譽品牌白金獎」最高殊榮，於亞洲品牌調查中持續獲消費者推選為香港地產發展商界別中最具信譽的優質品牌。同時，集團旗下四個業務單位共囊括一項「白金獎」及三項「金獎」，其中包括商場apm於商場組別獲頒「金獎」。



新地及旗下公司在《讀者文摘》信譽品牌選舉中囊括五項殊榮。

在物管組別，集團旗下的康業服務有限公司及啟勝管理服務有限公司，雙雙榮獲「金獎」，而威信停車場管理（控股）有限公司亦在停車場組別勇奪「白金獎」。

新地一直堅守「以客為先」的精神，致力超越顧客的期望，透過興建優質物業、提供周全服務，全面照顧顧客在居住、工作及日常休閒生活方面的需要。集團一直採用一條龍模式發展物業，由規劃、設計、建築和物料採購、園藝，以至物管均由集團旗下團隊執行，以確保

品質有嚴格監控，並率先為香港物業買家提供三年保修期，為業界首間作此承諾的地產發展商，反映集團對質素的認真和堅持，以及對客戶的承擔。

集團亦積極履行社會責任，透過舉辦或贊助不同類型的項目，推廣健康及可持續生活、推動閱讀及全人發展、關懷弱勢社群，以及促進青年發展，致力善用資源及網絡回饋社會。新地將貫徹「以心建家」的信念，繼續提供卓越的服務及服務社群。