



# 消閒潮玩任君選 智能禮物孝敬父親

父親節快到，市面上有各種智能產品可供選擇。

男與女總不會平等——所說是大部分人都只會慶祝母親節，令肩負養家責任的爸爸往往被忽視。每年6月第3個星期日是父親節，無論是愛玩電子潮物的年輕老爸抑或步入花甲之齡的成熟父親，也應該獲家人重視，如想趁這機會展示對爸爸的愛，不妨揀選一份適合的禮物，讓這名一家之主喜上眉梢。 文：電能小子、FUKUDA、兩文

## 健康生活類

### 專業按摩槍幫你鬆肌

中年男士為保持身體更健壯，餘時做Gym游泳踢波非常普遍，但運動時間一久便難免肌肉疼痛，要隨時找個按摩師鬆肌拉筋又不容易。因此，來自美國的深層肌肉按摩槍Theragun G3PRO便派上用場。

不久前，Theragun推出較為輕便的廉價版「鬆肌槍」Liv，針對女性客戶而設，然而槍嘴打擊力度較低，滿身肌肉的男士可能會嫌「未夠喉」。G3PRO就不同，它設有兩種不同按摩速度，能製



若Liv是供女性使用，那G3PRO就肯定是為男子漢而設。

造高達60lbs壓力，有效舒緩運動後肌肉痛楚之餘亦能促進血液及淋巴循環，再者它附送2枚可換式電池，電量也比Liv強，適合進行長時間高運動量的人使用。

### 多用途感應器保家居

當家公司都朝向智能感應器和Mesh Wifi的市場進發，如今連Samsung也成為其中一分子，推出一系列智能家居產品。Samsung日前在港發表SmartThings智能家居設備系列，透過該公司的SmartThings Wifi裝置在家中築起Mesh網絡，一方面把Wifi訊號傳遍整間屋（當然要妥善選擇各接收器位置），一方面藉不同類型感應器把水浸、疑有人走近家居範



透過SmartThings Wifi把全屋配件連接起來

水浸傳感器可偵測雪櫃底會否溢水

圍或擅自打開門窗等的通知傳送至手機App，讓戶主即使外出上班都能洞悉家中狀況。此外，透過Samsung的語音助手Bixby可以做到遙距聲控智能家居裝置，和Amazon Alexa、Google Assistant相似。

智能禮物成為近年父親節送禮的大熱之選。

### 聆聽紓緩聲音助入眠

音響品牌Bose屢次推出音質與外形皆優的有線或無線耳機，以及隨時隨地都可「炸機」的便攜式揚聲器，但原來該公司連安眠器材都有得賣。Bose連喉睡眠耳塞跟同品牌的熱門產品不同，非要求讓使用者在消噪環境下邊聽歌邊準備入睡，而是預先載入紓緩聲音遮蓋耳外的擾人噪音，製造更舒適的安眠環境。

品牌提供包括柔和流水聲、微風沙沙作響等多種自然聲音，當佩戴連喉睡眠耳塞並設定好鬧鐘後，兩隻耳朵便只會聽到充滿大自然感覺的音效，可在「與世隔絕」下專心安睡至翌晨。香港人工作壓力大，居住環境的隔音情況欠佳，此耳塞可謂是失眠人恩物。

## 潮流玩物類

### 8K大電視巨細無遺

對質素有要求的影音熱愛者，於顯示屏範疇總會聽過「Sony只有買貴，不會買錯」這句名話，皆因自Trinitron年代起，無論是CRT、LCD以至OLED電視，這家公司的旗艦級產品總會贏盡業界口碑；儘管有時價錢非常驚人。繼全高清和4K電視後，Sony首部民用8K電視、85吋的Z9G LCD電視最近揭開神秘面紗，它備有Bravia系列所有最頂尖技術規格，用上現時Sony最高階的影像處理器X1 Ultimate，加上全列陣局部調光LED背光驅動器和聲音從畫面輸出技



Sony也進入8K電視領域，跟其他品牌一較高下。

術，任何方面都是Top Class之選。若果要找它缺點，就是使用者是否已準備好找尋8K片源來觀賞（目前包括Netflix等都是最高4K解像度）。如想暫時停留在4K畫質，但有意選購OLED新電視，規格和Z9G幾乎一樣的A9G便是心水推介，它備有55吋、65吋和77吋三個尺寸，比起A9G較容易融入港人家。

### 名耳筒聯乘豪華鋁噏

B&O是人所共知的注重造工的貴價音響名牌，但貴在其外形設計和物料而非發聲技術，所以未必是單純追求靚聲者那杯茶。早前這個丹麥名牌跟來自德國的尊貴行李箱品牌Rimowa難得進行合作，推出頭戴式耳筒Beoplay H9i的全新版本，表面上這款H9i依然用上陽極氧化鋁材和真皮等耐用材料，保持B&O一貫用靚料的做法，但最大特色還是它用上Rimowa的經典



B&O與Rimowa首度合作推出新版H9i耳筒

鋁鎂合金外盒，讓耳筒和外盒看起來是一脈相承。當然，這件聯乘產品一點也不便宜，外盒較耳筒還要昂貴，絕對稱得上是一件藝術品。

### 用盡邊框筆電顯禪意

ASUS（華碩）的電子產品愈出愈優秀，像ZenBook筆電無論外觀以至運行表現都不比MacBook遜色，當中的S系列就更厲害，S13曾於年初的CES引起廣泛注意。時隔約四個月，ZenBook S13終推出市場，它的13.9吋四邊NanoEdge屏幕呈現出全球最窄邊框的近乎無邊際視覺體驗，加上Intel Core處理器和NVIDIA



ZenBook S13是目前值得推介的筆電

MX150獨立顯卡，令S13集唯美與效能兩大優點於一身，把「Zen」背後的禪意盡情發揮。



### 超音鼠飆車享親子樂

識玩識食的Kidult爸爸，總會想和子女一起拿手掣玩遊戲機，但太暴力或血腥的作品並不適合親子樂時使用，幸好日前世嘉推出跨平台競速遊戲《超音鼠賽車》（Team Sonic Racing），男女老幼都可樂在其中。

過往《超音鼠》系列都曾經推出賽車遊戲，甚至玩到上天下海，技術要求一點也不低。如今還原基本步，在PS4等平台炮製畫面討好的全新集，特點是需要組隊出賽及自由配備汽車零件，玩家可DIY設計最適合自己駕駛風格的賽車來玩。代理商日前亦在馬鞍山一個屋苑設置遊戲试玩及拍照區，讓機迷拍照留念。另外，同樣適合一家大細一齊玩的《王國之心3》中文版亦已於日前正式發售。

### 型格真無線藍牙耳機

不經不覺True Wireless真無線藍牙耳機已出現兩年幾時間，由傳統有線耳機到無線耳機，智能手機的進化甚至對3.5mm耳機輸出口的「閹割」，也改變了大家聽歌的習慣，香港品牌THECOOPIEDA亦很早已加入True Wireless無線耳機這個新興的耳機「戰場」，推出過多款獨具個性的藍牙耳機產品。



CARGO真無線藍牙耳機

加上，耳機不止於音色，外形也一樣要出色，不少男士近年都會特別考慮這一點，品牌推出的CARGO真無線藍牙耳機，裡裡外外都散發出濃厚的型格軍事風。耳機用上黑、綠和橙三款經典MA-1飛機夾克外套的配色，充電盒用上全金屬外殼，猶像一個武器儲存庫，頂蓋開合時發出鑼鑼聲響，手感和質量上都充分表現到金屬感，而耳機正好相反每邊僅重5g，佩戴舒適不累贅。左右耳機亦保留單一多功能鍵（MFB）的設計，圍繞功能鍵特意模仿絲綢帽的六角形狀，與充電盒的設計融為一體。



### 新視界

文、圖：Man

黑鯊遊戲手機繼在北京發佈後，早前於香港旺角電競館亦發佈最新型號的6.39吋遊戲手機——黑鯊遊戲手機2。全新手機進化了其專屬「X」設計概念，塑造出速度感及科技感的競速曲線，給玩家以直觀的視覺衝擊，背部整體採用金屬及異形摺面玻璃雙材質，在機身整體強度的同時帶來舒適的手握感，還可進一步提升散熱與天線性能。

與遊戲操控結合，還能夠有效防止誤觸。此外，品牌依舊保留了LOGO呼吸燈及兩側LED燈帶，同時品牌自主研发的Magic Press技術，使黑鯊遊戲手機2實現螢幕壓感操作，在吃雞類型遊戲中可以做到跑動、開鏡、射擊、壓槍同時進行，使兩指操作取代四指聯動，操控性急劇提升。

另外，與蘋果3D Touch不同的是，黑鯊遊戲手機2實現了手機左右兩塊可調節面積的壓感區域同時運作，且都支援獨立映射，可將壓感操作對應到遊戲中的任何功能鍵，為用戶操作體驗帶來極大的優化。黑鯊遊戲手機2已於香港發售，售價為HK\$4,398（8GB + 128GB）及HK\$5,298（12GB + 256GB）。



手機正面採用6.39吋對稱全面屏

手機可另配相關遊戲裝置

### 遊樂場

文：FUKUDA

### 「和平食雞」廣受熱捧

一般人未必知「食雞」是什麼，但機迷必定會知那是指《PlayerUnknown's Battlegrounds》（PUBG，絕地求生）這款火爆全球的「大逃殺」式對戰遊戲。騰訊過往曾在內地推出《PUBG》手機移植版，但一直只處測試階段，直到上月停止測試，並以《和平精英》的名義重新推出市場，結果獲得受眾一致認同，於內地上架五天便錄得約1.6億港元收益。

為配合內地市場，遊戲較測試版時作出一些改動，像世界觀由百人



只能活一個的殺人遊戲改為培養特種兵的軍事演習，而當玩家被擊殺後不單不會見血，還會做出揮手示好的動作。此外，《和平精英》內地版的年齡限制相當嚴格，16歲以下人士禁止去玩，16歲至18歲則每天只能玩2小時，確保不會玩物喪志。

### 惡鬥吸血鬼永無休止

日本名廠Konami為慶祝成立50周年，推出三款收錄經典名作的懷舊合輯，第一作是以街機動作及射擊遊戲為主，而第二作《惡魔城周年合輯》亦已於PS4、Xbox One及Switch上發售，它包含了紅白機、超任、Mega Drive以至Gameboy的八款《惡魔城》遊戲，幾乎每集都是講述貝蒙一族惡鬥吸血鬼；最吸引自然是MD版《Vampire Killer》和紅白機的《Q版惡魔城》。第三作《魂斗罗周年合輯》則預定稍後應市。Switch最近亦推出了Ubisoft的《刺客教條3重製版》，Capcom也

宣佈今夏會在Switch重出初代《惡魔獵人》。

另外，被微軟收購旗下的Mojang近日發放全新手機遊戲《Minecraft Earth》的宣傳片，簡言之這遊戲是類似《Pokemon Go》玩法的《Minecraft》，在AR（擴張實境）支援下於現實世界找尋敵人來攻擊，或拾取材料築起自己陣地給其他玩家欣賞；此App預定今夏舉行Beta Test。早前微軟亦聯同Sony宣佈雲端遊戲合作計劃，外界預期本月11日開鑼的E3遊戲展會有進一步續報。



《惡魔城周年合輯》



《Minecraft Earth》