

再培訓局推免費課助「後50」再就業

500項涵蓋酒店旅遊及美容業 名額一萬個

香港文匯報訊(記者 聶曉輝)隨着香港人口逐漸老齡化,勞動力日益短缺。僱員再培訓局昨日公佈,2019至2020年度的重點工作為支援「後50」(即50歲或以上)等較年長者培訓就業並推出多項計劃,包括於8月份首次推出「後50·實習生計劃」,讓已退休者透過參與短期實習提升工作技能與心態,以重返職場;並會提供1萬個名額,讓年滿50歲合資格的人可免費報讀一項半日或晚間制技能提升或通用技能培訓課程,且放寬多項申請資格。

再培訓局昨日介紹2018至19年度工作報告及2019至2020年度工作計劃。該局主席余鵬春指出,今年度的工作重點為支援有特別需要社群,協助釋放潛在勞動力,推動本港人力資源持續發展,包括推出多個為「後50」而設的項目。

他表示,該局將於今年8月首次推出「後50·實習生計劃」,協助已退休但仍有就業意慾及能力,且需要轉業的「後50」,透過參與短期實習裝備工作技能和心態,在職場上發揮所長,同時會推動企業聘用「後50」,暫計劃提供50個名額。

物色公關銀行企做130句鐘薪金8800

再培訓局正物色公關公司及銀行等不同企業,為他們安排實習期為一個月的文職工作。勞工處將透過「工作試驗計劃」為實習生提供實習津貼和投購保

險,參與僱主機構向合資格的實習生發放特別獎金。余鵬春透露,如以130小時兼職工作計算,實習生料可獲約8,800元薪金。

再培訓局亦會推出「後50·愛增值」項目,年滿50歲合資格的人可於即日起至今年8月31日期間,免費報讀一項半日或晚間制技能提升或通用技能培訓課程,並於明年3月31日或之前入讀,項目涵蓋酒店、旅遊及美容業等約500項課程。

余鵬春表示,該局會引入特別行政措施,包括豁免入息抽查、酌情處理持有較高學歷者的申請(再培訓課程一般只接受持副學位或以下學歷人士申請),及放寬重讀非就業掛鈎課程的報讀限制。

再培訓局行政總監吳國強解釋,不少年長者多年前或會修讀大學,但現今社會已有很大變化,部分人或需要學習資訊科技等新知識,因此會酌情讓較高學



僱員再培訓局昨日公佈,推出「後50·實習生計劃」,並讓年滿50歲合資格者,可免費報讀一項半日或晚間制技能提升或通用技能培訓課程。

香港文匯報記者曾慶威攝

歷者報讀。

盼能為年長者發展第二事業

他亦希望「後50」的新稱號會為較年長者帶來較有活力的形象,因此該局亦會推出「後50·形象工程」,透過推出「後50」標誌、「後50」微電影、「後50」專設網頁與廣告等跨媒體宣傳,展示「後50」的優秀質素,推動社會認同他們的價值,及提升僱主聘用他們的信心,「最終目標是讓他們可發展第二事業,同時為勞工市場注入生力軍。」

再培訓局其他年度重點工作包括擴展

「兼職工度身訂造課程」試點計劃,與更多面對人手短缺、可提供兼職空缺的行業僱主合作,為「後50」開拓更多兼職工作的機會,並已敲定於本月至下月為飲食業及旅遊業開辦兩班「兼職工度身訂造課程」。

再培訓局亦計劃於本年度就「電腦科學及資訊科技」「子範疇」下的「資訊及通訊科技」學科提交「學科範圍評審」資格申請,及積極促進更多再培訓局課程與其他院校開辦的較高階的課程作「學分累積及轉移」安排的可行性等。

灣區商業物流系列課本月推出

香港文匯報訊(記者 聶曉輝)僱員再培訓局昨日簡介2019至2020年度工作計劃,未來一年將提供14萬個培訓學額,按年增加1萬個,當中包括約52,400個就業掛鈎課程學額和約87,600個非就業掛鈎課程學額,另預留3萬個備用學額。再培訓局亦會於新年度推出多項新課程,包括於本月推出「大灣區商業」系列及「大灣區物流」系列,部分課程更會到大灣區實地考察。

年12.7萬人次報讀創新高

回顧2018至19年度工作概要,再培訓局於年內透過約400間培訓中心開辦超過700項課程,涵蓋28個行業,當中超過160項屬為特別需要社群專設課程。全年合共約12.7萬人次入讀課程,創歷年新高,當中多達5.8萬人次入讀技能提升課程,同創歷年新高。入讀就業掛鈎課程的學員佔34%,技能提升課程和通用技能課程分別佔46%及17%,特定服務對象專設課程佔3%。另外,就業掛鈎課程學員的整體就業率為84%。

再培訓局會於今年度推出一系列新課程,當中包括「大灣區商業」系列及「大灣區物流」系列。

再培訓局行政總監吳國強指出,某些課程會與香港城市大學合作,部分更設實地考察,歡迎「後50」報讀,城市大學將於本月19日公佈詳情並接受報名。

再培訓局主席余鵬春指出,其他新課程涵蓋健康護理、酒店、物流、教育康體、機電、商業與環境服務等行業,例如「保健員進階訓練證書(兼讀制)」及區塊鏈相關課程,該局亦會與機電署探討在「交通及支援服務」行業範疇下發展「車輛維修技工自願註冊計劃」下認可的持續進修課程。

再培訓局亦會於年內為少數族裔人士、青年、在囚者、殘疾者及工傷康復者等有特別需要社群開發更多專設課程,同時會探討將「先聘用、後培訓」計劃由安老服務業擴展至美髮、飲食、教育康體業等前線工種。再培訓局其他工作亦包括增設15個「ERB服務點(九龍東)」及設立全新「培訓通」觸控式課程搜索終端機,方便地區居民獲取再培訓局的課程資訊。

機場職博供4000職 港青盼「邊做邊玩」



「香港國際機場2019職業博覽會」提供超過4,000個職位空缺,吸引大批有志「衝上雲霄」的青年到場應徵。香港文匯報記者殷翔攝

香港文匯報訊(記者 殷翔)機場管理局與勞工處昨日連續第八年於灣仔會展,舉辦為期3天的「香港國際機場職業博覽會」,超過40家與機場服務有關的公司,提供超過4,000個職位空缺,吸引大批有志「衝上雲霄」的青年到場應徵,有人說:「對做空姐、空少有興趣,能寓工作於旅行,還有免費機票等福利。但這些工作一般做不長,畢竟無什麼前途,玩幾年再搵其他工。」

運輸及房屋局局長陳帆及機場局行政總裁林天福昨日主持開幕典禮。

航空業前景佳 陳帆勉投身

陳帆致辭說,香港作為首屈一指的國際航空樞紐,香港國際機場一直提供大量就業機會,讓各行各業的人才發揮所長。隨着「機場城市」逐步發展,航空產業對人才的需求與日俱增,投身機場工作的前景更為理想,他鼓勵市民積極考慮投身航空業。

今次博覽會所提供的職位空缺,除了機艙服務員、地勤、飛機維修外,還包括零售、餐飲服務等職位,機場特警亦設有攤位,介紹機場特警日常工作,並向有興趣加入警隊的市民派發報名表。

國泰航空攤位職員表示,公司每年都會參加招聘會,招聘機師、空姐、空少、地勤等,不少年輕人對這些工作很感興趣,尤其不少女士想做空姐,因此招聘情況不俗。

他說:「做空姐、空少的收入其實很彈性,視乎同事一個月跑多少次航班,願意多跑的話,月薪三四萬元,甚至更多很常見。」

香港飛機工程有限公司亦聘請見習飛機維修員、機坪設備操作員、機坪司機、飛



「香港國際機場2019職業博覽會」昨日開幕。香港文匯報記者殷翔攝



黃小姐 香港文匯報記者 殷翔攝

機噴油員、倉務員等,月薪一萬元至兩萬元不等。攤位職員表示,雖然收入不高,但大公司工作穩定福利好,有加班補貼、交通津貼等,不少人對在機場工作感興趣。

前來應徵的余小姐,對行李處理、司機、餐飲服務員、售貨員等工作感興趣,但這些工作起薪約一萬元,遜於預期:「但這些大公司有不少其他津貼,工作又較穩定,因此還是希望能在機場找到新工作。」

黃小姐亦與朋友來招聘會碰運氣,「不少年輕人都對做空姐、空少有興趣,寓工



余小姐 香港文匯報記者 殷翔攝

作於旅行,還有免費機票等福利。至於一些地勤職位,雖然收入不太理想,但也能享有免費機票等福利,這些對年輕人很有吸引力。」

但她指出,有關工作一般做不長,「畢竟無什麼前途,玩幾年後還是要找有發展前途的工作。」

麥先生和朋友一齊到場了解情況,他們對飛機維修、機場保安等職位感興趣,「這些工有明確晉升途徑,還能學得一技之長。一開始報酬低一點不是太大問題,相對市面同類工作,其實差不多,甚至略高。」



市區重建局邀請居港日本藝術家,為鴻德大廈外牆度身繪製大型壁畫。香港文匯報記者 趙夢榮攝

日藝術家繪壁畫 畫出眼中的香江

香港文匯報訊(記者 趙夢榮)市區重建局自去年6月起分階段展開H6 CONET社區空間毗鄰街道的美化工程,現已完成重鋪街道地磚,更新及美化固定小販攤檔,並為攤檔鐵閘畫「裝身」,上個月更邀請居港日本藝術家,為附近的鴻德大廈外牆度身繪製大型壁畫。

大廈業主稱讚,原本外牆髒亂,現在看到這麼靚的畫作,大家都願意駐足欣賞。

日本藝術家Takamitsu Takagaito因妻子工作原因來港,現已居港6年,他一直從事藝術設計類工作,經常創作壁畫圖案,並深受街頭藝術文化影響。

此次美化鴻德大廈外牆,市建局於去年12月公開招標藝術家,Takamitsu的初稿以外國人眼中的香港為亮點,打動了評選人員。

Takamitsu認為香港是一個包容性很強的城市,建築密集卻並不擁擠,而且中西特色糅合,富有美感。

他的畫作主體是一名頭戴紫荊花頭飾的香港女孩,周圍有魚、海水等象徵港口城



左起:方秀心、Takamitsu Takagaito、姜瑞英。香港文匯報記者趙夢榮攝

業主:畫作可讓「上班族」紓壓

鴻德大廈業主代表方秀心和姜瑞英,亦對完成的畫作交口稱讚。方秀心說:「這幅畫作好像給大廈穿上了一件新西裝,中環的上班族工作壓力大,往來見到這幅畫能幫助他們紓緩心情。」

外圍不穩礙消費 4月零售額跌4.5%

香港文匯報訊(記者 費小嫻)政府統計處昨日發表的數字顯示,今年4月份的零售業總銷貨臨時估值得為377億元,按年下跌4.5%,3月份的零售業總銷貨修訂估值得則按年微跌0.2%。扣除其間價格變動後,4月份的零售業總銷貨臨時估量按年下跌5%,3月份零售業總銷貨修訂估量則按年下跌0.8%。

政府發言人表示,零售業銷售表現於4月份持續疲弱,銷售額的按年跌幅加大,反映在外圍不確定因素下消費情緒依然審慎,但部分也是由於內地勞動節假期較遲出現(今年在5月初,去年橫跨在4月至5月之間),導致旅客人數按年增長顯著減慢。

電器跌幅最勁 下調13.7%

今年4月份銷貨臨時估值得跌幅的零

售商主要類別包括電器及其他未分類耐用消費品(13.7%),珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物(11.4%),眼鏡店(7.8%),書報、文具及禮品(7.5%),電單車及汽車零件(6.3%),藥物及化妝品(6%),中藥(5.7%),鞋類,有關服裝及其他衣物配件(5.4%),百貨公司貨品(4.3%),服裝(2.2%)和傢具及固定裝置(0.4%)。

另一方面,銷貨價值錄得升幅的包括其他未分類消費品(4.5%),燃料(3.3%),超級市場貨品(1.1%)和食品、酒類飲品及煙草(0.8%)。

發言人指出,短期內消費情緒會繼續受到外圍不確定因素所影響,雖然訪港旅遊業持續增長和本地勞工市場大致平穩,應能為零售業銷售業務帶來支持,政府會密切留意相關情況。