

麻布衣裝 清爽涼快



H&M夏季女裝系列靈感來自迷人的里維埃拉，充滿陽光假期風情。

香港的夏天濕熱，近年不少品牌推出的服裝都很注重物料，尤其是能在夏天穿起來感覺涼快一點，當中如「亞麻布」可算是較為通爽涼快的物料，它可以吸收布料本身重量20%的濕度，親水性強的亞麻布在吸收身體部分水分後做到蒸發和自我冷卻的效果，因此在炎熱的夏季裡，穿上麻質服裝都會倍感涼快。

文、攝(部分)：CL、雨文



M&S簡約條紋直筒開叉裙配搭休閒鞋，挽上草織袋，輕鬆打造度假造型。



Theory Good Linen男女裝系列設計簡約富時尚感。



麻質條紋修腰連身裙



以紫色條紋上衣和長裙，配襯出pattern on pattern的造型。

淺藍色的麻質直筒連身裙，配以顏色鮮豔的Insolia涼鞋和手袋等配飾。



這條Luxe Linen連身裙，展現柔和飄逸的誘人設計。

Good Linen基本款褲子簡單地配搭襯衫，穿出爽利瀟灑又性感的效果。

新研發環保面料

意大利品牌Theory的標誌性彈力亞麻混紡面料繼20年前初次亮相後加以研發改良，採用獲全球有機紡織認證(GOTS)的有機亞麻、棉短絨黏膠及Roica再生氨綸彈性纖維，成功研發推出全新的環保面料——Good Linen，特別於意大利山谷裡一間專門處理優質纖維的紡織廠製造，以最低水耗量及接近零污染狀態下生產的可降解彈性亞麻纖維，作為迄今品牌中優質的環保面料之一，集透氣輕盈、垂感柔軟、富於彈性等優點。

Good Linen男女裝系列的设计簡約富時尚感，幼細的條紋和西裝元素，與柔和飄逸的誘人設計，形成強烈對比。當中不少修身剪裁，包括各款西裝外套、襯衫、褲子和連身裙，即使隨意混搭也能輕鬆打造出適合不同時間及場合的時尚穿搭。

品牌在设计上儘管以簡約為原則，但創作總監Francesco Fucci並不墨守成規，在女裝創作上加入意想不到的比例，並添入性感內衣元素，令系列散發玩味與韻味。男裝方面採用非結構感款式兩粒扣設計的Clinton西裝外套，既不像三粒扣那樣拘謹，又沒有一粒扣那樣過於隨性，能夠適應大部分男性的身形。Good Linen面料環保之餘，具有輕盈和透氣涼爽的特性，其柔軟的觸感男性穿起來倍感舒適。

Good Linen Clinton Blazer和及膝褲套裝，給人一種利落的休閒感。

經易熨技術處理

亞麻面料由於有吸濕性好、輕薄化和涼爽化等特點，被廣泛的應用在夏季衣物，不過亞麻面料有易皺的缺點。因此，Marks & Spencer (M&S) 今季主打的麻質單品，所用面料是經過易熨、防皺力強的Easy to Iron和Linen Miracle技術的處理，讓女性更輕鬆方便地打理麻質單品。

在整個夏季系列中，除了樸實的大地色調，並融入亮麗色

彩的麻質單品，如紅色、橙色、鮮黃色等，與夏日的陽光互相輝映。麻質連身裙是系列的重點款，從多款富夏日色彩的連身裙到簡約的條紋連身裙，舒適度高，讓女性在炎熱的日子裡保持涼爽舒適。利落的修身剪裁和束帶腰身等細節，簡單中凸顯出日常穿著連身裙之美，無論上班或度假時穿著也適合不過。加上，再配搭羅馬涼鞋、草織袋，以及草



H&M夏季系列依然優雅。

多種物料混製成

H&M今年夏季系列以採用可持續發展材料及首次源自植物的天然染色技術，打造里維埃拉(Riviera)式的海濱假日風格。從佩斯利印花的單品，到飄逸的迷你洋裝，以至盡顯曲線的貼身服飾，系列中的所有顏色都採用樸實棕色、奶油色、橙色和黃色等。

當中的夏季女裝系列如連身裙、

織太陽帽，便能打造出度假造型。

除了連身裙外，另有多款麻質服裝，從條紋西裝外套和短褲套裝，到短袖襯衫和直筒格子長褲，具造型感之餘又輕薄透風，可算是上班族夏日的理想之選。

IKEA的產品最合中產一族。



另外，夏季IKEA凝膠膠層的床褥及枕頭可讓你清涼入睡，因凝膠變暖需時較長，令到床褥及枕頭表面不易隨着體溫變暖，更易保持涼爽——搭配尼龍纖維材質天絲纖維、亞麻維及棉等透氣吸濕物料製成的床笠及枕袋，仲夏夜都能讓你感覺沁涼安睡。

文：寧寧

床笠枕袋 清涼入睡

有些人對睡眠用品要求很高，要揀啱心水床褥才可以安睡。香港人熟悉的IKEA推出床褥有100日試用服務，讓你身體有足夠時間挑選最適合的床褥，兼有25年品質保證，確保你找到心水床褥，高枕無憂。衣服可以換聽得多，床褥可以有100日試用期較新鮮。

另外，夏季IKEA凝膠膠層的床褥及枕頭可讓你清涼入睡，因凝膠變暖需時較長，令到床褥及枕頭表面不易隨着體溫變暖，更易保持涼爽——搭配尼龍纖維材質天絲纖維、亞麻維及棉等透氣吸濕物料製成的床笠及枕袋，仲夏夜都能讓你感覺沁涼安睡。

尼龍纖維材質、天絲纖維、亞麻維及棉等透氣吸濕物料製成的床笠及枕袋。

美麗密碼

文：雨文

限量眼妝套裝

眾所周知，日本品牌dejavu的眼妝產品一向是持久而不脫色，並深受化妝師和大眾喜愛，其眼妝產品包括「2合1眉粉筆」、「經典配方睫毛液系列」、「持久貼服眼線系列」及「霜狀柔滑眼線筆」等，全面打造眼妝。今個夏日，品牌更將多款王牌產品結合，推出兩款限量套裝，滿足女士們日常妝容不同需要，以更優惠價格畫出細緻眼線及刷出假睫毛效果，讓雙眸時刻明艷照人。



優惠價 (HK\$118)



優惠價 (HK\$148)

男士全面護膚

早前，日本品牌UL·OS登陸香港，當中6款由日本研發的護膚產品同時面世，為香港男士帶來全新的簡單護膚概念，鼓勵香港男士踏出護膚第一步。品牌的產品皆從男士角度出發，為男士需要和習慣度身訂製，只需簡單一套裝，即可達成潔淨、滋潤、修護、防禦四大護膚任務，將護膚提升至護膚境界，而男士亦無須因護膚步驟繁複而放棄護膚。



男士護膚產品

例如，男士們於早上可使用潔面泡沫洗臉，同時亦可當作剃鬚膏使用，剃鬚後再以護膚保潔液即時舒緩皮膚，保潔一整天；於外出時則可使用防曬乳液SPF50+ PA預防紫外光傷害、潔體濕紙巾除菌除臭止汗抗油、潔面濕紙巾清除面油；於晚上洗澡則可用健膚沐浴液，最後再以早上使用過的潔面泡沫及護膚保潔液洗臉保潔，即可簡單完成日夜護膚程序。

着數Guide

文：雨文

香港玩具節2019

「香港玩具節2019」再度進軍香港會展！今年6月14至16日將移師到「香港會議展覽中心」展覽廳3B、3C及3D舉行，場地更大，玩具參展商陣容鼎盛，勢要為大家帶來至潮至好玩的玩樂元素，以及源源不絕的超值優惠和禮品。刺激好玩的攤位遊戲讓大家一展身手，憑入場票尾更可換領精美禮品乙份，讓玩具迷滿心歡喜，盡興而歸。



Disney Motors 10周年紀念展覽區

今屆玩具節除一如以往有大量Disney產品發售外，展區提供更多夢幻拍照場景，如巨型米奇頭拱門綴以香檳金，粉絲必影打卡位之選。展區劃分3大主題區域，當中包括於香港首次展出的Disney Motors插畫展，展出從未曝光的Disney Motors設計，讓人大開眼界。

而人見人愛的B. Duck亦將化身成為超過20米長的超大型充氣滑梯和彈床，小朋友需施展渾身解數，衝破重重難關。另外，同場還設有多個刺激好玩的主題攤位遊戲，鼓勵親子同樂，鬥智鬥力挑戰各個遊戲，快來挑戰獲得B.Duck禮物吧。



B. Duck繪FUN樂園，小朋友放電之選。

香港玩具節 送禮

香港文匯報 WEN WEI PO

香港玩具節特別為香港文匯報讀者送出「香港玩具節2019」入場票乙張，名額共50位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同HK\$2郵資的回郵信封，郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「香港玩具節送禮」，截止日期：6月5日，先到先得，送完即止。

MegaBox

「1折激安購物日」



1折激安購物日

MegaBox 匯聚多間全港最大美家家居、家飾及電子電器旗艦店、多間大型國際時裝店及運動旗艦店GigaSports等，提供一站式吃買玩樂的精彩新體驗。商場剛於5月26日舉行了一場「1折激安感謝祭」，並將於6月9日舉辦第2天「1折激安購物日」，將有518件貨品以1折、7折及HK\$1發售，當中包羅了時尚家居及用品、電子產品、兒童服飾、消閒娛樂及佳餚美食等。

另外，由今天起，部分商戶的1折貨品會於推廣期內在L5中庭及展覽廳展出，讓顧客率先預覽。同時，今年更首度增設「HK\$1電競精選產品」，包括電競專用座椅、電競鍵盤、電競耳機等，以HK\$1震撼價發售，相信將引來一班電競愛好者搶購。

MegaBox 送禮

香港文匯報 WEN WEI PO

MegaBox特別為香港文匯報讀者送出家居21一千元現金券乙張，名額共3位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同HK\$2郵資的回郵信封，郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「MegaBox送禮」，截止日期：6月5日，先到先得，送完即止。