盛智文夥招商蛇口等推綜合項目 下月招商

港品牌拓灣區 蛇口引入蘭桂坊

大灣區潮動

粵港澳大灣區發展前景廣闊，不少港商躍躍欲試。「蘭桂坊之父」盛智文夥招商蛇口、亞桐集團，於蛇口太子灣推出「LKF852太子灣」綜合項目。據悉，整個項目投資約達20億元人民幣，下月開始正式招商。盛智文指，會密切關注粵港澳大灣區的建設動向，未來期待在廣州等其他城市打造新的項目。

■記者 周曉菁

■盛智文（左三）稱，會密切關注粵港澳大灣區的建設動向，未來期待在廣州等其他城市打造新的項目。 彭子文 攝

蘭桂坊主席盛智文昨於發佈會上稱，蛇口擁有絕對的地理位置和政策優勢，加上國家將粵港澳大灣區發展作為國家重大戰略部署，項目發展潛力無限。是次項目將融合香港與內地之間的文化，將時尚的生活方式和娛樂文化精神帶入深圳，以多元業態和創新體驗為核心，營造粵港澳大灣區商業新景象。

「852」「把我愛」很好結合

盛智文打趣，「852」不僅是香港的地區代碼，在普通話中也能諧音為「把我愛」，是很好的結合。而大灣區發展也正是需要各要素有機集合，他稱蘭桂坊將發揮在本港的品牌效應及網絡，在休閒娛樂物業開發、營運和管理方面發揮協同效應，深化整合大灣區資源，構建商業、文化及娛樂休閒生態，令「LKF852太子灣」成為有活力的新地標。

未來冀廣州等市打造新項目

盛智文認為，大灣區發展前景無限，而每個城市的特點也各有不同，他會密切關注粵港澳大灣區的建設動向，未來期待在廣州等其他城市打造新的項目。

亞桐集團董事長李啟鵬補充，「LKF852太子灣」下月開始正式招商，已經與潛在租戶接觸，涉餐飲、零售、酒吧等，約有60個品牌入駐。整個項目投資約20億元人民幣，一、二期總面積將達2萬平方米。

將發揮本港品牌效應及網絡

據介紹，蘭桂坊將充分發揮其在香港的品牌、關係網絡等，邀請國際知名商戶、人氣特色餐飲品牌、概念性咖啡甜品店進駐，並定期舉辦人文藝術展覽及街區主題活動。

貿戰料無礙招商零售業發展

中美貿易戰不斷發酵，市場信心備受影響，盛智文卻認為，兩國的僵持狀態不會影響項目的招商和零售業發展，因目前徵收關稅部分都是由美國入口商和消費者來承擔，他們應該很快能發現這一局面。唯有美國人的日常生活真的遭受貿易戰影響時，香港經濟才會略有影響。

他還樂觀表示兩國會盡快結束談判，期待在大阪舉行的G20峰會中兩國領導人能取得進展，「給對方面子，重新成為朋友」。而華為的禁令也會很快消除，因美國許多高科技企業需要通過華為進入中國銷售，他大笑「對中國有巨大信心！」

據了解，招商蛇口太子灣作為粵港澳大灣區的重點項目，被定位國際港和藝術灣，建築面積達170萬平方米，同時涵蓋商業、辦公、住宅、酒店、學校、文化藝術等多元業態，是深圳產業升級的核心項目。

灣區孵化計劃 750萬資助50初創

■劉君璧稱，大灣區發展潛力非常雄厚，對香港創意行業的商機更是不可估量。

香港文匯報訊 香港設計總會繼於5月22日假深圳二元橋(前海)深港創意產業園舉辦了一場《大灣區創業孵化計劃2019》簡介會後，昨在九龍塘創新中心舉辦另一場簡介會，公佈有關項目詳情。香港設計總會行政秘書劉君璧表示，大灣區發展潛力非常雄厚，尤其對香港創意行業來說，商機更是不可估量。在各區政府的政策支持下，再加上創意香港的贊助，香港初創創意公司必需抓緊機會，進駐大灣區。

《大灣區創業孵化計劃2019》為香港設計總會主辦的一個全新項目。活動由創意香港贊助，並得到二元橋作為合作夥伴。此計劃的目的是協助香港初創創意企業進駐深圳創意園區，並以此作為據點，把業務擴展至大灣區各地。此外，亦希望透過這計劃，提升本港初創創意企業的競爭力，成為區內創意業的支柱。

必須營運不少於9個月

據介紹，參加該計劃的合資格創意企業必須營運不少於9個月，經過面試和遴選後，評審將根據參加者的專長、創意、管理團隊和營運模式、對社會的影響力等範疇，選出50間成功的初創公司，並給予高達15萬元的財政資助，以支持租賃及營運、宣傳及研發、專業諮詢等技術和服務，整個資助計劃為期一年。

可進駐深圳創意園區

有意參加此計劃的初創企業可選擇進駐深圳三個創意園區之一，包括「二元橋(前海)深港創意產業園」、「OCT-LOFT華僑城創意文化園」及「前海深港創新中心」。「二元橋(前海)深港創意產業園」於今年新落成，提供從企業設立、辦公空間、宣傳推廣、產品研發、教育培訓，業務配對以至場地配套及餐飲等服務，亦不時舉辦大型展覽、大師班、工作坊或創意市集；「二元橋」實行會員積分制，以ZetPoints(積分)兌換園內的服務，可彈性使用或充值。

「華僑城創意文化園」位於深圳華僑城原東部工業區內，由80年代工業廠房改建，現已有多家大型創意、文化和藝術公司進駐。「前海深港創新中心」位處發展迅速的前海區內，提供設備完善的辦公室及展覽中心，且亦為園區內企業提供稅務與及商貿諮詢等服務。

華潤旗下產業加速器入駐前海

■華潤置地旗下首個金融綜合體——華潤前海中心。 李昌鴻 攝

香港文匯報訊（記者 李昌鴻 深圳報道）為了促進前海深港青年創新創業，華潤置地國際甲級寫字樓華潤前海大廈理想商務空間日前正式開放，華潤旗下產業加速器——潤加速同步入駐。

華潤置地華南大區寫字樓市場部總經理、潤加速產業加速器總經理曉曼表示，大灣區的發展與華潤的發展息息相關。華潤集團堅持創新，重點佈局灣區、深港、前海，環環相扣，2013年，華潤置地進駐前海，更是華潤大灣區版圖之上的重要棋子。

支持深港青年創新創業

華潤置地於前海金融規劃最為集中片區——桂灣，聚焦金融產業，投資約200億元人民幣，打造華潤置地旗下首個金融綜合體——華潤前海中心。已全面落成，於金融屬性之上，契合大灣區與前海創新核心，導入華潤旗下產業平台——潤加速，依託華潤集團與華潤置地平台資源，助力入駐企業轉型升級，支持深港青年創新創業，推動前海產業創新發展。

分析指出，隨着粵港澳大灣區戰略的推進，創新成為未來發展的核心命題，前海作為灣區核心引擎，更是深港合作的重要平台、制度創新和金融科技創新的重要策源地。金融創新、科技創新將成為前海站上亞洲乃至國際舞台之上的關鍵支點。

央行「出口術」人幣續反彈

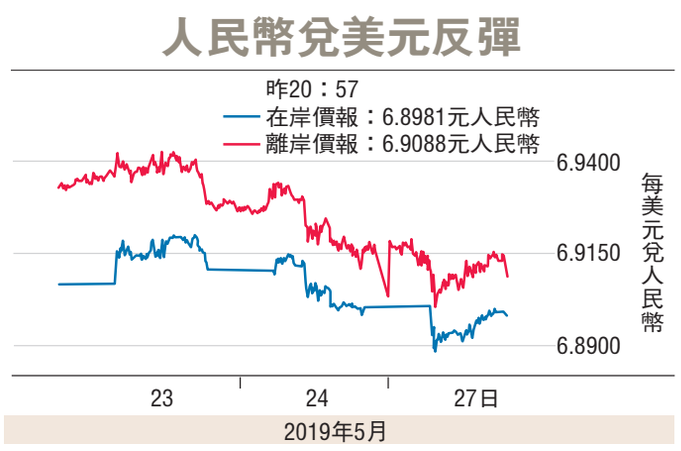
香港文匯報訊（記者 馬翠媚）人行副行長、銀保監會主席郭樹清上周六開腔指，人民幣不可能持續貶值，警告投機做空人民幣必招巨大虧損，加上官方昨開出中間價2連升，報6.8924，較上個交易日升69點子，刺激離岸價昨由全日低位反彈近200點子，高見6.8995，一度收復6.9關口。不少分析認為，人民幣短期內跌穿7算機會不大。

上周連日走低的人民幣，離岸價昨在早段交易時間見反彈，約10時高見6.8995，較全日低位6.9194反彈199點子，其後反覆回落。在岸價昨開市後陸續走高，同樣在約10時高見6.8873。截至昨晚7時半，離岸價及在岸價分別報6.9127及6.8989，較上個交易日收盤價分別升28點子及13點子。

業界：短期「破7」機會微

星展香港財資市場部董事總經理王良享昨表示，料人民幣徘徊6.8算至7算區間，短期內跌穿7算機會不大。他認為，內地暫時接受人民幣稍為貶值，以平衡出口壓力，但不會令人民幣大幅貶值，以免中美雙方談判形勢惡化，而內地早已表明不會利用人民幣作武器，加上明年11月迎來美國大選，預期美國總統特朗普為爭取連任，貿易戰不會再拖延下去。

有交易員則認為，為應對人民幣弱勢，內地監管層近期連續數次喊話維穩，配合以偏強中間價定價和發行離岸央票等引導市場預期，人民幣做空情緒得到有效抑制，因此人民幣要出現失控式貶值可能性也不大，不過人民幣匯率仍面臨貿易戰不確定性、美匯強勢，以及即將到來的分紅購匯潮等挑戰，料內地監管層仍需嚴陣以待。



監管層有足夠能力穩住人幣

瑞銀發表最新報告指，人行喊話有助穩定人民幣信心，相信內地監管層有足夠的能力穩住人民幣不破7，接下來需繼續關注中美貿易進展。建銀亞洲最新報告指，維持人民幣可守住7算關口的預測，關注中美兩國元首會否在G20會面，如果兩國元首會面機率降低或是中美兩國間衝突加深，料人行將加大逆周期調節的力度，以減緩人民幣的貶值幅度。

德商銀：維穩人幣料為重要政策

香港文匯報訊（記者 岑健樂）德國商業銀行新興市場高級經濟學家周浩昨表示，雖然中美貿易關係緊張使人民幣兌美元於近期急跌，但相信人行會以維持人民幣匯率穩定為重要政策方向。他續指，雖然人行較少主動管理人民幣匯率，但近日有關官員亦相繼發表言論穩定市場預期，因此他估計人民幣兌美元近期不會跌穿「7算」，而該行維持今年底人民幣兌美元匯率在6.9的預測。

內地今年經濟料減速至6.3%

周浩又認為，由於內地需要在經濟增長、去槓桿及房價泡沫等問題上作出平衡，中央政府不再致力於保持經濟高速增長，是希望控制經濟以溫和速度放緩。因此，他預期今年內地經濟增長將放緩至6.3%，至於明年則進一步放緩至6%。

宏利：TVC首月開戶申請4位數

■吳清發稱，TVC今個月的開戶情況比首月更好。 馬翠媚 攝

香港文匯報訊（記者 馬翠媚）五窮月已過了大半，打工仔應該陸續收到「綠色炸彈」，而政府早前已推出多項稅務優惠，包括強積金可扣稅自願性供款（TVC）等。宏利香港僱員福利業務副總裁兼主管吳清發昨日表示，TVC自4月推出以來，首月錄得4位數字開戶申請，而今個月的開戶情況比首月更好，當中有25%屬全新客戶。

吳清發表示，TVC推出後首6星期，開設TVC戶口的客戶大部分都是45歲以上，大部分客戶選擇採每月供款，冀以平均成本法分散投資風險，暫時選擇整筆供款客戶較少，不過他相信隨着扣稅優惠生效，臨近明年3月可用TVC作扣稅限期前，選擇整筆供款將會增加，以便在報稅前用盡扣稅額。

每月平均供款逾3300元

吳清發又透露，現時選擇每月供款的客戶，年齡組別方面以35歲至44歲以及55歲至64歲較多，逾半選擇每月供款5,000元以上，每月平均供款額則逾3,300元；至於整筆供款方面，有不少客戶一筆過供款逾5萬元，而平均供款額超過3.1萬元。

另外，自願醫保計劃（VHIS）同樣於今年4月出爐，網上保險比較平台imSure早前進行調查，訪問1,000名18至64歲港人，發現95%受訪者皆聽過自願醫保，但只有65%了解過計劃內容，當中有逾81%受訪者誤以為投保後，每名受保人每年最高可扣稅8,000元，與實際上視乎稅率，每人只享數百至千餘元的扣稅金額不符。而有60%受訪者表示有意於未來一年購買自願醫保，當中48%稱因為其扣稅優惠吸引。

市民對自願醫保認知不足

imSure創辦人陸文駿表示，自願醫保推出仍屬初期階段，雖然政府劃一訂立標準計劃最低要求，但調查結果反映市民對自願醫保認知不足，建議消費者考慮投保或轉保時，可深入了解及比較才作決定。