

港設計師黃競：香港設計 + 灣區製造 助力產品「出海」

# 用國際理念打磨中國產品



■黃競和中山某傢俱廠合作的辦公傢具 TETRIS 系列。受訪者供圖

香港文匯報訊（記者 毛麗娟 深圳報道）多年前「到廣東發展」的一個決定，讓香港設計師黃競成為圈中的「內地通」。深耕內地市場近20年，他用香港設計聯動粵港澳大灣區製造、助內地企業打入國際市場，成為精通設計、市場的「多面手」。

於2004年，黃競以「一級榮譽畢業生」的身份在香港理工大學工業設計專業畢業，榮獲碩士學位。早在讀碩士之前，2001年的秋天，剛剛本科畢業的黃競就想好了要選一家有國外設計師、有內地工廠的港資企業上班，這樣他既可直接接觸到國外設計理念，又有機會深入工業製造一線。

## 東莞港企磨煉 了解合作鏈條

就職11年，黃競早上坐着公司掛兩地牌照的直通車過關到東莞上班，晚上下班後又坐車回香港，很快就熟悉了從工業設計、工業製造、品牌包裝到最後銷售的所有環節，這也為他日後創業打下了堅實的基礎。他說，只有了解一個產品「出爐」的全產業鏈，才能夠在前期設計中無縫對接市場。「只要設計師踏實調研，設計意見一般都會被採納，因為企業主的開放，設計師也就有了自由發揮的空間。」黃競認為，只要設計師充分調研，掌握足夠數據，與內地企業不難磨合。

經歷了早期積累後，2012年黃競在深圳創業，公司主要做產品設計、空間設計、展覽設計。由於身兼香港工業總會設計委員會副主席一職，他還不時組織香港設計師與大灣區城市交流，鼓勵國際、香港的設計師到內地發展。

## 港人「東西交融」更受市場歡迎

「產品設計是生活文化的一種高度反映。」在黃競看來，相較於國際設計師，香港設計師「東西交融」設計更容易被中國市場認可，同時，只要肯下沉到內地市場調研，多了解內地市場痛點，就能夠用國際設計理念去打磨好中國產品，成功將其推向國際市場。黃競自己在粵港澳大灣區的實踐恰好證明了這點。祖籍中山的他，近年來多次往返中山了解當地民俗文化和產業優勢。因緣際會下，一家中山知名傢俱企業找到黃競，希望他為公司設計打造一款出口國外的辦公傢俱品牌。與傳統思維做「交付設計方案後什麼也不管的一錘子買賣」不同，黃競認為這個品牌應該要做成一個系列、不斷根據市場需求更新產品，這樣品牌的生命力才能長盛不衰。

## 芬蘭創新設計 豐富品牌生命

為此，他還邀約芬蘭等國的國際設計師一起參與了該品牌的設計，並用工業設計結合空間設計的理念注入到產品創造中，打造了一個辦公傢俱系統，以期實現量產。最終這個品牌完成了4個系列共50多個單品的設計製造，暢銷海內外。目前，這個品牌的產品仍在不斷豐富改進中。剛剛過去的第十五屆文博會上，黃競還將其中一把辦公皮椅帶到了文博會香港館，這把皮椅可變換10種造型，拆卸不同的部位就可實現或高矮、或現代復古、或簡潔厚重的變化，相當於企業只要開一個模型，就可調整出10個造型，故企業合作意願很高。

## 北上深入調研 了解細分市場

多年來，黃競一直負責統籌文博會香港館，不少參展的香港設計師都向他請教北上發展的訣竅。黃競建議，內地市場很大，但各個區域的發展階段不同，北上發展一定要調研內地市場、了解內地需求。「粵港澳大灣區『9+2』城市群」的聯合對於香港設計師來說意味着巨大的機遇，香港設計可融入各地優勢，了解當地需求，大家互相取長補短打造出好產品。」黃競表示，即使香港設計師有國際化的設計視野，但多數不了解內地的差異化市場，不容易設計出實用的產品，需要花更多時間去傾聽客戶需求、了解內地市場。

家互相取長補短打造出好產品。」黃競表示，即使香港設計師有國際化的設計視野，但多數不了解內地的差異化市場，不容易設計出實用的產品，需要花更多時間去傾聽客戶需求、了解內地市場。

造業和上個世紀八九十年代已經大有不同，不僅接班人很多就是海歸、願意接受新東西，而且「made in China」的產品越來越好，從生產技術、產品質量到工業設計都在跟國際接軌。「設計師應該引領潮流，而不是固步自封。」黃競建議香港設計師「邁開步、張開嘴」，多到內地拓展機會，用內地廣闊的市場來檢驗自己的設計才華。

## 內地市場廣闊 生產接軌國際

黃競較早嚐到與內地企業合作甜頭。他說，當下不少大灣區製



■黃競多次擔任文博會香港館的總設計師，將香港設計帶到世人面前。香港文匯報記者毛麗娟 攝

## 設計師參與銷售成新潮流

黃競表示，過去，設計師交付設計後就沒事了；未來，設計師參與產品從設計到銷售全流程的模式將成為新潮流。以前，設計師交出設計方案後，一次性收取一筆費用，產品設計的效果、市場受歡迎程度與設計師無關，未來，設計師要改變心態，改變與企業的合作模式，前期出設計方案階段可以少

拿一點費用，後面的收費則可以與產品銷量掛鉤。黃競指，「只要你對自己設計的產品有信心，為何不與產品一起成長呢？」

## 增加設計精品 分享長期受益

黃競認為，這種模式首先是可以解放設計師，過去你一年要做10個設計案例，現在你一年只需做5個設計案例，設計師可更專

注於自己的設計；其次，設計師雖然案例收費少了，但是企業每銷售一個產品，就能得到一定利潤分享，這是一份長期的收益；此外，這一過程中，設計師還全面調動了自己在設計、包裝、製造、銷售等各個環節中解決問題的能力，設計師從後台走到了前台，與市場的互動更緊密，這對於設計師來說是巨大的成長。

## 灣區創新學院首啟雙創訓練營

香港文匯報訊（記者 李望賢 深圳報道）由深圳大學和香港理工大學聯合成立的大灣區國際創新學院宣佈啟動首屆雙創領航精英訓練營。32名來自深圳大學的內地學生和20名香港理工大學學生以及來自7所國外高校的27名學生將正式開展他們為期7周的大灣區初創實習交流之旅。「雙創領航精英訓練營」自5月26日開始持續至7月14日，為期7周，內容包括跨文化創業頭腦風暴、精益創業課程、模擬創業項目展示、為期五周的創新企業實習等，其間學生還將參訪包括騰訊、中興等國際知名企業和獨角獸企業，以及深圳市創業大街、前海青年夢工廠等創新創意基地。訓練營優秀項目可獲理大學生創業概念驗證基金資助。據悉，該營是大灣區國際創新學院的首個項目，也是教育部2019年港澳與內地高校師生交流計劃的立項資助項目，旨在培育深港兩地及

世界青年創業者的創業潛能，與世界接軌，讓創意走向國際。

### 培養青年創業精神

深圳大學副校長王暉介紹，大灣區國際創新學院以深圳大學雙創教育為主體，輻射粵港澳大灣區及國際四大灣區，致力於成為高層次雙創人才培養、高水平雙創理論與實踐研究、高規格國際雙創資源對接、高價值大灣區項目孵化、高質量深港高等教育合作的綜合型創新創業平台。

香港理工大學行政副校長盧麗華表示，理大與深圳大學攜手建立「大灣區國際創新研究院



■包括20位港青在內的大學生，將參訪騰訊、中興等名企並體驗模擬創業。香港文匯報記者李望賢 攝

GBA I3」，旨在打造未來的科技企業家，初創實習 - 浸入式課程是第一個課程，但它將成為該學院進一步發展創新教育的基石，希望通過該項目，培養青年學生的創業精神，幫助青年了解粵港澳大灣區的創業生態系統和市場。

## 中科院澳大共建AI與機械人實驗室

香港文匯報訊 據新華社報道，澳門大學與中國科學院深圳先進技術研究院於昨日在澳門成立人工智能與機械人聯合實驗室。該實驗室將促進雙方在相關領域的研究發展，整合各自學科實力，開展人工智能與機械人科學的合作創新研究。

澳門大學校長宋永華和中科院深圳先進技術研究院院長樊建平簽署了雙方合作協議及聯合培養博士生協議，雙方還為人工智能與機械人聯合實驗室舉行揭牌儀式。

### 將開展聯合研究

宋永華在致辭時表示，此次聯合實驗室的簽約影響深遠，雙方將在相關領域開展合作研

究，在人才培養、科研團隊建設和科技成果的轉化與產業化方面加強合作，同時也在相關領域通過豐富的對外合作與交流網絡，把握更多跨院校合作的機遇。

樊建平表示，在粵港澳大灣區如火如荼建設的當下，雙方可以依託各自力量，優勢互補，在人工智能與機械人、生物醫藥等領域密切合作，在人才培養、學生教育方面共同發展。

儀式結束後，雙方還共同舉行了聯合研討會。來自澳門大學科技學院和中科院深圳先進技術研究院多個研究所的專家學者圍繞人工智能、智能機械人技術與系統、複雜視覺信息等新前沿話題作了專題報告。