

設世界最大室內娛雪區 180元圓冰雪夢

# 港人灣區滑雪玩水 穗文旅城下月迎客



### 大灣區快線

香港文匯報訊(記者方俊明珠海報道)粵港澳大灣區將增添「遊樂新地標」。香港文匯報記者昨日從廣州融創樂園「移動歡樂屋」大篷車珠海巡演獲悉,總投資500億元人民幣的廣州融創文旅城將於6月15日開門迎客,屆時旗下的融創樂園、雪世界、水世界將同時開業,預計年接待賓客2,000萬人次。其中,作為華南最大的室內滑雪場,「雪世界」佔地面積7.5萬平方米,是迪拜室內滑雪場的3倍,也是目前全球最先進的第四代室內滑雪場;並擁有世界最大的室內娛雪區,180元起可享雪上飛碟、冰上碰碰車等冰雪遊樂項目,讓粵港澳居民在大灣區即可365天「近」享「冰雪世界」。



### 大型娛樂生活體驗中心

- 中國首個以「海上絲綢之路」理念設計的商業中心「融創茂」
- 融創董山等度假酒店群
- 佔地1.5萬平方米的濱湖酒吧街
- 佔地約5萬平方米的融創大劇院等



### 水世界

- 華南首家室內全天候恆溫水樂園
- 佔地3.4萬平方米
- 世界首創智能分軌水上遊樂項目「龍穴探險」、全球首創水中觀影體驗項目水世界4D影院

受訪者供圖

### 雪世界

- 華南最大的室內滑雪場
- 佔地7.5萬平方米
- 擁有世界最大室內娛雪區、中國首創室內雪樂園雙向溜索、中國首條雪樂園探險步道等
- 設滑雪學院



受訪者供圖

### 融創樂園

- 打造世界頂級樂園
- 佔地59.6萬平方米
- 設千年商都、海上絲路、嶺南印象、五羊傳說、夢幻花園、南越古國6大主題區
- 耗資10億元打造世界唯一多維影院

廣州融創文旅城鳥瞰效果圖 受訪者供圖

融創(廣州)主題娛樂文化旅遊管理公司有關負責人表示,作為華南首家室內全天候恆溫水樂園,水世界佔地3.4萬平方米,以「海上絲路」為設計主題,分為海上奇蹟區、海底寶藏、冒險港區3大主題區,能同時容納近6,000名遊客。

### 全球首創4D水中觀影

其中,世界首創的智能分軌水上遊樂項目「龍穴探險」,隨機進行滑道組合;這一個項目有多種玩法,創新的體驗將為遊客帶來全新刺激之旅。而「水上4D影院」更是全球首創的水中觀影體驗項目,引入人造浪和瀑布特效,讓遊客真切感受到影片中的大浪、風暴、雷電、下雨、水霧等情景。

除了水世界,還有千里冰封、萬里雪飄的雪世界降臨大灣區。上述負責人透露,作為華南最大的室內滑雪場,雪世界佔地7.5萬平方米,可同時容納3,000名遊客;而場內造雪面積超4萬平方米,平均厚度50厘米,積雪平鋪相當於3個澳門的面積。

### 中國首條雪探險步道

其中,擁有世界最大的室內娛雪區,設世界超長、落差超大的立體交叉雪道,達66米落差,最大坡度達21度;相當於從22層樓飛馳而下的初級雪道,長度達460米。同時,還設中國首創室內雪樂園雙向溜索、中國首條雪樂園探險步道、炫彩冰雕、雪上飛碟、冰上碰碰車等一系列冰雪遊樂項目,還設有滑雪學院,讓遊客在華南地區即可全年365天充分體驗冰雪嘉年華。

同時開業的還有灣區內最大全天候娛樂生活體驗中心融創茂,涵蓋約50家美食餐廳、數百家中外精品品牌等;以及1座六星級、2座五星級等度假酒店群。此外,融創體育世界擬今年迎客,26項玩樂體育項目凸顯世界級科技互動體育,包括廣州首條雙層卡丁車賽道、全真模擬F1方程式賽車等將驚艷亮相;加上1.5萬平方米的濱湖酒吧街和融創大劇院等,大灣區遊樂新地標魅力盡顯。

### 星級酒店群食買玩

「大灣區又增添主題樂園,對於親子出遊是一大利好。我們期待雪世界,到時一定去廣州現場滑雪,在灣區內過下北方人的癮。」香港遊客劉先生說。港客吳小姐在珠海巡演現場受訪稱,現在大灣區內已有香港迪士尼樂園、香港海洋公園及長隆國際海洋度假區等重頭項目,再新增加雪世界等頂級項目一定更精彩,港人可在灣區內「兜一圈」即可體驗不同的世界級遊樂項目。

### 大灣區主題樂園群



整理：香港文匯報記者方俊明

香港文匯報訊(記者方俊明珠海報道)

「《粵港澳大灣區發展規劃綱要》明確要「構築休閒灣區」,推進粵港澳共享區域旅遊資源,構建大灣區旅遊品牌,研發具有創意的旅遊產品,共同拓展旅遊客源市場。而廣州融創文旅城定位世界級大型綜合樂園,融合了全球頂尖的文化、旅遊、商業及生活理念,將成為大灣區文旅產業的新名片。」業界專家指出,廣州文旅城主打雪世界等項目,跟大灣區內其他世界級樂園項目「錯位發展」,因此也豐富了粵港澳旅遊「一程多站」精品線,助力大灣區建設世界級旅遊目的地。

### 華樂園明年客量料超美

近年來,中國主題樂園市場進入快速發展期。據第三方旅遊諮詢機構美國AECOM發佈的《中國主題公園項目發展預測報告》預測,至2020年,中國主題公園整體市場遊客量將超越美國,成為世界最大的主題娛樂市場,遊客量將達2.3億人次。除中國本土運營主題公園的長隆集團、華僑城、華強方特外,迪士尼、默林娛樂集團等外資企業也都在加大對中國市場投入。

目前在大灣區內,廣州、珠海、香港等地便形成「三角形」世界級主題樂園群。其中,香港迪士尼、香港海洋公園近年的年入場遊客在600萬到700多萬人次左右;而珠海長隆國際海洋度假區的年遊客量已突破1,000萬人次,廣州長隆旅遊度假區年客量也超過1,300萬人次;即將今年6月開業的廣州融創文旅城預計年客量達2,000萬人次。

「隨着廣深港高鐵路、港珠澳大橋等相繼通車,大灣區內「一小時生活圈」漸成,休閒旅遊業亦受惠。」中山大學港澳珠三角研究中心教授鄭天祥坦言,隨着大灣區內主題樂園數量的增加,主題樂園各自亦加快提升自身品牌吸引力。

## 灣區樂園群形成 錯位發展齊吸客



### 三大樂園票價

- 融創樂園**  
成人票價：258元  
兒童、長者、學生、軍人、殘障人士等七折
- 水世界**  
成人票價：228元  
兒童、長者、學生、軍人、殘障人士等七折
- 雪世界**  
娛樂票：180元起(可享受雪上飛碟、冰上碰碰車等多項冰雪遊樂項目)  
滑雪票：3小時初級滑雪票：268元起  
中/高級滑雪票：308元起

單位：人民幣  
整理：香港文匯報記者方俊明

### 暨大校友 共探灣區建設

香港文匯報訊(記者盧靜怡廣州報道)「第二屆粵港澳、一帶一路校友骨幹培訓班開班儀式」昨日在暨南大學校友樓舉行。本次培訓班吸引全球61個校友組織逾百名校友參加,其中來自海外、港澳地區的校友40餘人,共同探討校友工作在大灣區建設中的傳承與創新。暨南大學黨委書記林如鵬表示,希望校友們能夠以此活動為契機,更好地總結經驗與成果,以新的思路服務於「一帶一路」建設。

### 馬化騰語灣區科創：產學研創新出招

香港文匯報訊(記者何花深圳報道)2019年末末論壇·深圳技術峰會昨日開幕。此次論壇邀請全球範圍內卓有建樹的科學家,未來科學大獎獲獎人、實業家、投資人和創業者,齊聚深圳,分享科學發展的前沿成果,推進科學主導的產業應用。騰訊公司董事會主席馬化騰在致辭時提及,大灣區科創新要在產學研創新生態上出新招。

「深圳高校資源優勢不是很明顯,雖然灣區內有很多很好的資源,但相互聯動不強,灣區內的高校與企業的聯繫程度也不夠,未來還需要強化相互間的聯繫,就比如說,香港、廣州的大學與深圳的科技企業聯繫也不緊密,深圳大學人才多是輸入型的,來自外來大學。」在此次會議圓桌論壇環節,馬化騰提及,建設國際科技產業創

新中心和綜合性國家科學中心,深圳有很多優勢,但也要彌補人才、教育等方面的短板。同時,粵港澳大灣區要打好科技牌,就必須在培養產學研創新生態上出新招,科技企業要不斷深化與灣區內的高校合作,連接研究與應用,進一步推動科研成果的轉化。