

夥拍英皇娛樂 引入逾千台VAR BOX

■VARBOX正式登陸香港。香港文匯報記者梁祖彝攝



■世界級冠軍運動員即場示範VARBOX。香港文匯報記者梁祖彝攝



大搞VR電競

爭做超級獨角獸

電子競技近年成為新興產業，港府亦撥款推動本地電競業發展。本地虛擬實境與擴增實境遊戲開發公司維亞科技環球(VAR LIVE)昨公佈在港推出VR流動體驗裝置「VR電競盒」(VAR BOX)，VAR LIVE創辦人及行政總裁吳聖鑫表示，獲得英皇娛樂成為公司的策略性投資者，在英皇集團旗下全線的英皇戲院設立VAR BOX，目標於未來一年在港引入超過1,000台VAR BOX，並計劃3年內在香港主板上市，成為超級獨角獸公司。

■香港文匯報記者 殷考玲

全球首個VR流動體驗裝置VAR BOX已在今年第一季，在日本及台灣推出，並預期在未來3年於全球會有3萬台VAR BOX推出。吳聖鑫解釋作為香港公司VAR BOX選擇率先在本港以外地區推出，是因為早年成立電競場地需受到遊戲機中心牌照的規管影響，但政府已於今年4月拆牆鬆綁，推出電競牌照指引，電競場地可豁免遊戲機中心牌照申請，為業界開綠燈，所以VAR BOX隨即於5月中登陸本港，並於旺角CGA電競館設有VAR BOX體驗熱點。

目標3年內港主板上市

被問及是否有意在港上市，吳聖鑫稱公司的起動資金約800萬美元，未來3年會投入約10億港元去拓展業務，目標是3年內在香港主板上市，成為超級獨角獸公司。

VAR LIVE獲得英皇娛樂入股，成為公司的策略性投資者。英皇娛樂行政總裁許佩斯昨表示，成為VAR LIVE的策略性投資者，除了看中電競是未來娛樂產業鏈上的發展趨勢外，還希望與其探討在VAR BOX音樂上發展的可能性。

英皇戲院放置VAR BOX

除全線英皇戲院會放置VAR BOX外，還計劃會進駐卡拉OK、酒吧和百貨公司等地方。VAR LIVE執行董事楊全盛昨表示，6月底會在尖沙咀一間酒吧設置VAR BOX，以每鋪遊戲收費20元，遊戲時間約4至5分鐘，可為酒吧客人提供射擊遊戲娛樂之餘，亦有助客人在酒吧內的酒水消費。

每台平均每月收入1.5萬

VAR BOX在登陸本港前，已率先在台灣和日本推出，吳聖鑫表示，根據兩地的試用結果，每台VAR BOX每月平均錄得1.5萬元收入，而在本港會以分成形式營運，以40% VAR LIVE、30%香港代理商和30%商戶的比例去分成收入。

VAR LIVE於2018年成立，現時市值近10億港元，專注四大業務範圍，包括專營體驗館、政府機關VR應變訓練、主題公園VR化及VAR BOX，並計劃於今年底舉辦全球VR電競大賽，推動香港VR電競發展。而VAR LIVE擁有5個獨家專利技術，其中一個主要技術是克服過去VR技術令用家因虛擬移動而產生暈眩的不足。此外，VAR BOX玩家可以透過應用程式即時查看遊戲排名，與全世界高手互相切磋，該應用程式在一個月內已錄得超過5,000人次下載。



■VAR BOX將登陸香港全線英皇戲院，目標於未來一年在港引入超過1,000台。
香港文匯報記者梁祖彝攝



■維亞科技環球講解VAR BOX。左起為VAR LIVE聯合創辦人楊全盛、創辦人及行政總裁吳聖鑫、英皇娛樂行政總裁許佩斯及英皇集團首席財務總監朱偉明。
香港文匯報記者梁祖彝攝

電競選手需自費出國比賽

香港文匯報訊（記者 殷考玲）新興的電競產業，其運作和商業模式市場還在探索階段，一些在全球受歡迎的電競遊戲會舉辦有獎金的比賽作招徠，衍生電競職業選手行業，惟電競選手並非如外界想像中風光，可以出國打機比賽，大部分選手需要自費到海外比賽，回報與付出未必成正比。

港最佳選手也沒贊助

會舉辦電競比賽大多數為受捧的遊戲，例如是多人線上對弈類型的《英

雄聯盟》和「大逃殺」式玩法的《絕地求生》等等。有香港街霸第一人稱的《街霸》著名港將HumanBomb（HB），曾在全球最大型格鬥遊戲比賽EVO勇奪第五名，乃香港選手歷來最佳成績，但也得面對沒有贊助、需自費出國作賽的窘境。

雖然目前HB跟一家電腦防毒軟件公司合作，但並非正式的贊助方式，例如早前在越南的賽事他還得自付機票和食宿費用，HB目前只是接些邀約工作來做，以及直播開台，所以今

年應只會圍繞亞洲賽事參與，HB認為要在本年度《街霸》全球巡迴賽搶得更多分數以參加年底的決賽，確有相當難度。

事實上，職業的電競比賽已經具相當規模，例如《街霸》比賽已有職業化水準，全球一年有超過50場大大小小的計分比賽，選手累積夠一定積分就可參加年尾的決賽，但前提是如果沒有贊助的選手，出國費用需要自費，若未能在比賽中勝出獲得獎金，分分鐘是「白做」。

港企上「雲」擴大灣區業務

香港文匯報訊（記者 蔡競文）港企外拓其中一個痛點是與位處不同地區的團隊溝通和協作，需建立一體化的內部溝通平台提高工作效率，同時確保數據和訊息得以在安全環境下進行有效共享和存檔。阿里巴巴昨在港展示阿里雲產品和解決方案，協助港企進軍大灣區市場。

港數據中心落戶5年

阿里雲港澳及韓國區總經理劉彬星昨表示，早在2014年，阿里雲就設立了香港首個雲數據中心，至今服務能力已增長一倍。愈來愈多企業正部署業務上雲，以及於未來把業務全面上雲（All in Cloud），這決策對企業影響深遠，並將為企業帶來龐大經濟效益和效率提升。為營造有利科技發展和應用的商業環境和生態系統，阿里雲去年成立了「港澳生態聯盟」，

為不同行業的客戶提供阿里雲全面的解決方案和國際網絡。

粵港澳大灣區的發展規劃為企業帶來更龐大的商機。阿里雲全面的產品和針對垂直行業的定製方案為有志立足香港，拓展大灣區的企業提供技術後盾。阿里雲高速通道（Express Connect）和強大的內容分發網絡（CDN），助力周大福珠寶開發內部協作平台，提升不同地區團隊的工作



■劉彬星表示，香港首個雲數據中心至今服務能力已增長一倍。

效率；本港一站式餐飲平台開飯喇（OpenRice）亦已將自建的伺服器遷移上雲。

周大福珠寶資訊及通訊應用中心總監曾紹光表示，在開發內部通訊和協作工具的過程中，從平台設計到保養的每個環節，阿里雲都與公司緊密合作，確保產品能滿足周大福的需求並在交付後保持高效運作。現在周大福的全球員工都在使用這個平台，同事們普遍認為平台操作簡單，並能有效提升團隊間的協作效率。

開飯喇行政總裁邱桂雄表示，將數據中心向雲端遷移是公司發展的關鍵一步。像開飯喇這樣的企業，要獨立支撐和保養足以應付最大預期流量的伺服器，幾乎是不可能的。即使公司有這個能力，在低流量時段也會造成容量閒置和浪費。遷移到阿里雲，則幫助公司解決了這個困境。此外，公司還能用到阿里雲提供的專業技術服務。

港鐵事故頻頻

特稿
港鐵近年事故頻頻，管治團隊更被逼「大換血」，昨日換血行動走到尾聲，港鐵（0066）主席馬時亨最後一次主持股東大會，新管理層亦塵埃落定。馬時亨回顧任內經歷風雨，指公司會從教訓中學習，被問到沙中線紅磡站工程問題，他坦承項目管理上「未符公眾期望」。今年7月歐陽伯權便會接任港鐵主席，面對這個燙手山芋，如何改革管理機制、加強對外判商監管、挽回公眾信心，將會是任內首要工作。

最後一次代表港鐵 回顧「功績」

近年港鐵醞釀鬧身，沙中線紅磡站工程問題、荃灣線測試信號系統時發生撞車事故、多項工程的嚴重超支問題等等，椿椿件件，

觸目驚心。由於港鐵與市民日常生活息息相關，事件迅速發酵，最終導致港鐵管理層大換血，行政總裁梁國權提早退休，金澤培接任。而主席馬時亨於今年中任期屆滿後亦會離去，7月起主席一職由歐陽伯權接任。

昨日港鐵舉行周年股東大會，是馬時亨最後一次以港鐵主席身份主持股東大會，但他的發言中大部分並非檢討港鐵工作，更多是說港鐵業績多麼「標青」，好像指其3年任內，港鐵股價累計總回報率達52%，高於同期恒指42.3%的升幅，而過去一年港鐵總回報率7.6%，跑贏同期恒指8.2%的跌幅。期望該集團未來在新管理層領導下，業務及股價繼續向上。

此外，對於任內目睹三條鐵路線包括觀塘

馬時亨：從教訓當中學習



■馬時亨(中)最後一次以主席身份主持港鐵股東大會。記者顏倫樂攝

線延線、南港島線以及廣深港高鐵香港段的開通感高興。雖然他亦有提到港鐵多年來經歷不少風雨，指港鐵將從教訓中學習，但篇幅明顯較其「功績」少。

他昨日亦提及沙中線的工程延誤，承認港

鐵在項目管理上「未符公眾期望」，但指事後已積極回應，並作出相應改善措施，之後會配合政府指派的調查委員會工作，盡快解決有關事情，包括項目撥款等。有記者問到今年3月荃灣線測試新訊號系統時，兩列列車碰撞的事件，馬時亨指董事會十分重視事件，稍後向政府提交報告，會保留追究承辦責任權力。

雖然近年事故延誤頻生，但現行港鐵票價「可加可減」機制不會以港鐵服務表現為準則，因此，即使港鐵坐擁逾百億元車票收益，今年仍然可按機制上調票價3.3%。而最後港鐵不負眾望，今年「加到盡」上調票價3.3%，雖然同時增加優惠「對沖」，但明顯目的只是想減低市場負面觀感，令加價時間延遲到明年4月，對港鐵市

場形象並無幫助。

新管理層上台 盼加強管治

馬時亨昨日回應車票加價時，指出公眾期望車票減價，但實際上集團基本回報率只有6.5%，比其他公用股低，票價調整機制多年升幅亦比同期通胀及工資升幅低，又指港鐵已為乘客提供不同車費優惠，強調保養鐵路需要作出投入，去年在維修方面就超過90億元，亦要顧及鐵路長遠需要，故該集團不能單靠車票收入，同時開拓非票務收入。

這番解釋雖然合情合理，但以數據「冷冰冰」地回應市場質疑，實在無法改變市場此刻對港鐵的負面印象。期望新管理層上任後，認真汲取教訓，盡責做好管治，挽回公眾信心，重新「省親」港鐵的金字招牌。
■香港文匯報記者 顏倫樂