

巴塞爾探索系列 (之二)

每年春季，香港的藝術氣氛總是特別熾熱。大型藝博會、各項拍賣會的舉行，使香港成為藝術重鎮。雖然來到五月，各項活動落下帷幕，但就藝術交易市場而言，仍有不少可探討的話題。在第八屆巴塞爾藝術展香港展會 (Art Basel HK) (下稱巴塞爾) 舉辦期間，香港文匯報記者走訪參展畫廊、藝術家、藝博會負責人，並以「巴塞爾」為原點出發，作出四期專題系列，當中圍繞「不同地區藝廊在國際交易舞台生存之境」、「台灣畫廊」、「藝術市場性別天平」、「亞洲青年藝術家崛起」四個主題，去發掘藝博會背後的隱形資訊。



■香港巴塞爾現場裝置作品。

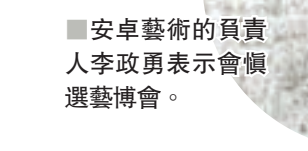
亞洲藝博會群雄割據 畫廊精準參展謀生機

前篇專題以香港的巴塞爾為出發點，探討巴塞爾受各地畫廊青睞的原因，了解香港作為藝術交易平台的優勢。適逢今年又是首屆「台北當代」藝術博覽會 (Taipei Dang-dai Art & Ideas, 下稱台北當代) 的舉行，自然又是藝術圈熱議的話題。早前巴塞爾及 Art Central 舉辦期間，香港文匯報記者走訪了多間畫廊，了解他們對「台北當代」的看法，也了解他們於藝博會林立的時代中的生存之道。事實上，世界各地的藝博會如雨後春筍般冒起，畫廊要精準地選擇藝博會，突圍而出，無疑是大挑戰。採訪：香港文匯報記者 朱慧恩、張夢薇 攝：朱慧恩、陳儀雯

今年一月，對於台灣藝術圈來說注定不能安分。當月，四個不同規模的藝博會舉行，包括水墨現場 (Ink Now)、飯店型藝博會 One Art Taipei 及 Art Future，當然還有備受矚目的「台北當代」。ART HK 創辦人、前香港巴塞爾總監任天晉 (Magnus Renfrew) 把目光投向寶島，舉辦了首屆「台北當代」。任天晉在接受訪問時，表示並非要把巴塞爾搬到台北，而是看準台灣藝術市場的發展潛力。「台北當代」會帶來怎樣的效應仍有待觀望。然而，觀乎過往台灣不少藝博會的舉辦，畫廊協會是重要的推手。有人認為，「外來勢力」的加入，必定為台灣藝術生態帶來改變。「台北當代」的評審團從來自世界各地的160間畫廊中選出90間。相對於今年有200多家參展的巴塞爾，前者顯然保守得多。任天晉認為不同的藝博會各有定位，無意來台競爭。不過，從首屆「台北當代」的盛況看來，它顯然為沉寂一時的台灣藝術圈帶來新衝擊。有一段時間未曾參與台灣藝博會的畫廊，藉着「台北當代」的到來，重投台灣本土藝博會的懷抱。有不少的是在「台北當代」完展後，便馬不停蹄地來港參加巴塞爾。



■藝術家彭奕軒在作品前。



■安卓藝術的負責人李政勇表示會慎重選擇藝博會。



■任天晉 (中) 在台北舉辦首屆「台北當代」。

新推手改變內在力量

「我們在台灣已四年沒參加 (藝博會)，『台北當代』是我們四年後首度再參加。」安卓藝術的負責人李政勇說。李政勇認為「台北當代」辦得算不錯。他表示，台灣從不缺藏家，而是缺乏好的博覽會引領與支持市場發展。他表示，與巴塞爾相比，「台北當代」更具地區性。安卓藝術的客戶群體以大中華地區為主，又以台灣客戶最多。鑑於「台北當代」相對在地化，李政勇畫廊在參展時會調整策略。在參展時會挑選台灣藝術家的作品，並選擇以聯展形式亮相。李政勇表示，對於畫廊而言，藝博會意義不同，雖然藝博會眾多，但「重點是『台北當代』如何做好自己。」

及不同的力量及意見。反而「台北當代」的性質不同，徐育婷認為，因有外來力量進來或會令 Art Taipei 有所調整。

期望推廣中小型畫廊

有畫廊試探水溫，有的持觀望態度。主力經營錄像藝術的其攻畫廊未有轉戰台北當代，繼續留守陣地巴塞爾。負責人黃其攻表示：「兩個 art fair 舉行的時間相隔太近，費用也不便宜。」在「台北當代」舉辦期間，她選擇在畫廊辦展。她期待「台北當代」與中小型畫廊能有更多結合。她解釋，由於今年畫廊未有參展，對方未有與畫廊進行VIP合作。「台灣的畫廊非常多，應該跟畫廊多做VIP活動，而非只有參展畫廊才可以做。」她表示，若只集中推廣大型畫廊，會讓中小型畫廊卻步。黃其攻認為「台北當代」應仿效巴塞爾，推廣中小型畫廊。

香港的漢雅軒亦參展「台北當代」，挑選了已故台灣著名藝術家葉世強的作品。漢雅軒是藝博會常客，總監林昶汶表示參與「台北當代」是不錯的經驗。「台北收藏藝術已有長久的歷史與傳統，台灣藏家很有自己的看法與立場。」此外，也有較年輕的畫廊參展，包括來自上海、成立於2015年的亞洲當代藝術空間。畫廊的工作人員表示，自畫廊開幕以來，參加不少藝博會，其中以內地為主。對於挑選的準則，對方表示因為參展費用高昂，故會主力挑選具策劃性的藝博會。



■其攻畫廊每年都有特別的策展主題。

藝博會多元化互補缺失

去年記者問過任天晉，若在台北舉辦藝博會，會否怕帶來競爭。所謂的競爭，包括與巴塞爾及台灣本土藝博會的競爭。他表示不擔心，皆因「台北當代」有自身的定位。雖然台灣藝博會眾多，但李政勇與黃其攻都道出重點——「台北當代」仍偏向地區性。要開拓藏家群，香港仍是首選。他們認為，今天藝博會百花齊放，精準的應對策略是畫廊必不可少的。

電視機裡播放著各國領導人道謝的情景，共持續83分鐘，這個名為「Apologies」(2016)的錄像作品，出自美籍台裔藝術家洪子健之手，是其攻畫廊帶來巴塞爾的作品之一。黃其攻說，畫廊特別針對巴塞爾，做了重要的策展計劃，把70至90年代台灣重要的錄像藝術家的作品帶來參展。畫廊主力代理 new media 作品，她坦言需要花時間推廣及經營，故會慎重選擇藝博會。「『台北當代』是區域性 art fair，它也沒有辦法帶來海外藏家。」相反，巴塞爾發展成熟，倒是能接觸更廣闊的藏家群體。「香港有香港的區域重要性，買賣就要靠 Basel 帶來藏家，我們自己會帶藏家來，但也希望有新的藏家來，這就要靠主辦方。」她說，像今年畫廊與巴塞爾便互有合作。

今年首三個月，安卓藝術的人員十分忙碌。一月參加「台北當代」，二月參加菲律賓的藝博會，三月參加巴塞爾。畫廊在巴塞爾的「亞洲視野」中帶來內地藝術家史金淞的個展「一切堅固的都煙消雲散」，藝術家



■洪子健的錄像作品「Apologies」。



■安卓藝術帶來史金淞的作品。

以當代手法創作帶有中國水墨味道的作品，包含了自身對時代變遷的反思。李政勇說，畫廊每年參加四個博覽會，畫廊以華人藏家為主，故亞洲的便佔三個。他坦言，就亞洲的藝博會來說，巴塞爾勝一籌。他表示，過往曾經參加過上海的藝博會，但發現定位過於傳統；像「台北當代」，則以台灣為主題，反而像巴塞爾，則更能吸引亞洲以至西方的藏家。李政勇認為，畫廊需要清楚自己的定位，才能選擇適合的藝博會。「中國市場很好，但還不成熟。畫廊要很清楚自己的定位，很多藏家是重疊看的，他看到你展庫存，也不會要，是惡性循環。」他表示，畫廊需要把資源能量花在對的地方上。「我們代理的藝術家有老中青，如果到菲律賓參展，就會找很多年青的，賺不了大錢，但這是不同的市場配置。」

藝博會倒閉迷思？

各地的藝博會越來越多，原本一月於新加坡舉行的「Art Stage Singapore 2019」卻於開幕前九天突被叫停。「其實前幾年已經不太穩定，整個新加坡的狀況都不太對勁。」Art Porters Gallery 的蘇世源說。他直言，主辦方突然取消活動，令畫廊措手不及。畫廊原本打算參加「台北當代」，因太忙碌而未有參與，今年則二度參加 Art Central，帶來台灣藝術家吳冠德的作品。畫廊專注東南亞市場，過往曾到馬來西亞、菲律賓等地參展，不過，對畫廊而言香港是重要一站。「香港比較大眾及多元化，台灣比較專注本土的收藏家。」他說。



■蘇世源 (左) 及藝術家吳冠德。

展覽名為「天地無垠——吳冠德創作展」，「我從大自然撿來樹枝、植物的種子和石頭，來代替畫筆。」吳冠德說。一幅直徑達270厘米的畫作《The Vast Heart》，是特為今次展覽創作。今年是他個人首次參展 Art Central，適逢「台北當代」舉行期間，他也有去參觀。他表示，這樣熱鬧的場面對藝術圈而言不一定是好事，但他認同「台北當代」的價值。他表示，台灣不乏頂尖收藏家，但會直接選擇從二級市場購得藏品，藉「台北當代」的舉辦，可讓他們直接看到作品，是頗大突破。雖然 Art Taipei 歷史悠久，但已達飽和狀態，難以發展新可能性。他認為，各地的藝博會各有特色。「像上海西岸、ART021 有很多大膽嘗試，很多觀念性的作品、裝置藝術，甚至會把公共藝術與藝博會結合。香港比較 focus 在藝術市場，商業部分做得更徹底。」他認為，一個成功的藝博會，既要包容最頂尖的藝術明星，也要有足夠的資源 push 才不會斷層，同時要培養新的收藏家。

雖然 Art Stage Singapore 停辦，另一個新加坡的藝博會 Art SG 則定於11月舉行。查看官網資料，Art SG 的其中一個創辦者是任天晉。早前，有媒體撰文指 Art Stage Singapore 的總監 Lorenzo Rudolf 認為「新加坡的藝術品消費內需不足，市場發展停滯不前。」如今，Art SG 登陸能否扭轉這局面？

■「台北當代」現場日本藝術家的作品。

