

潮裝 | 潮鞋 | 潮鏡

大匯演

潮氣生姿

時尚就是一個循環，其中格仔、條紋、印花等圖案歷久不衰，幾乎每踏入春夏季都見其蹤影，如今，作為衣櫃裡經典之作的拼搭服裝，在今年春夏季又成為其中一股潮流，在設計師神來之筆下，演繹出大量新貌，加上名人超模和時尚達人的出色示範，帶來一份新鮮感。在拼搭衣飾的同時，配襯夏季新款的眼鏡及太陽眼鏡，打造百變造型。

文：雨文 攝：焯羚、雨文

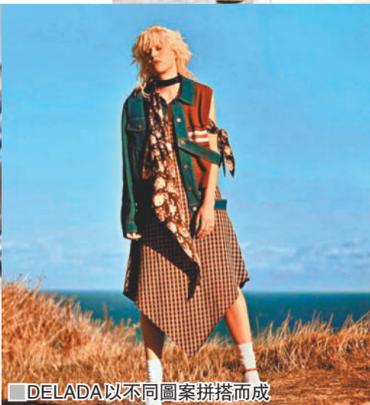
今季，Ports 1961 跟隨即興的創意捕捉靈感，實用的線條設計成格紋圖案，而個人照片則被創作出抽象拼貼畫，創製出獨特的平衡美感，富玩味的設計以棉質及亞麻紡布等輕盈的物料製成，部分單品更飾有流蘇，帶來垂墜的立體美。格紋及抽象拼貼畫的衣飾配搭繽紛亮眼的夏日色彩，系列彷彿帶領你走進令人期盼的夏日。至於 DELADA SS19 系列的最大賣點是她與同樣來自俄羅斯的藝術家 Pavel Pepperstein 合作，將 PAVEL 其中一個系列「Breaking the ice」的作品應用在今季衣服上。「Breaking the ice」取源於1929年詩人 Mikhail Kuzm 的詩作，內容講述作者試圖打破傳統文學限制和挑戰社會荒謬概念常規。設計師巧妙地將作品印在衣袖、圍巾和 T-shirt 上，營造出一股清新和富有玩味的風格。



格紋配流蘇設計



在抽象拼貼畫的衣飾上，有流蘇設計。



DELADA 以不同圖案拼搭而成

新款鏡框 配搭適宜

今夏，Marchon 旗下品牌 CALVIN KLEIN、CALVIN KLEIN JEANS、Chloe、Lacoste、Longchamp、MCM、Nike 及 Salvatore Ferragamo 等，推出一系列全新眼鏡及太陽眼鏡，每個品牌各有特色，不少都可以跟豹紋裝搭配。

例如，Longchamp 全新眼鏡系列以品牌悠久的創意傳統，糅合巧妙精緻的設計比例和獨特的材質混搭，當中有款引人注目的太陽眼鏡便以品牌創新的概念和獨特的色彩設計而成。雙層設計的塑料充滿玩味，實色與大理石紋的搭配點綴了前鏡框與鏡臂末端，層次感十足。

Chloe 全新眼鏡系列糅合復古風格與現代設計，配以精巧的結構及細膩的設計細節，打造出一系列獨特的太陽及光學眼鏡。品牌標誌性的鏡框綴以女性化的線條及大膽的形狀如心形、花形，以極致纖巧的金屬或混合材質重新詮釋，營造出閃爍通透的迷人效果同時，亦不失時尚風格的精緻。

MCM 以強烈的創新風格打造全新春夏眼鏡系列，糅合實用功能性及獨一無二的現代化元素，眼鏡均以頂尖材質精心打造，配合時尚、富個性化的結構和元素，勾勒出富男性或女性魅力的設計，貫徹品牌打破常規的現代風格。



MCM 以創新風格打造全新春夏眼鏡系列



Chloe 以心作設計的鏡框



Salvatore Ferragamo 以水蛇皮或小牛皮包裹獨特的塑料外框

Salvatore Ferragamo 全新眼鏡系列將獨特的對比色調和材質融合，同時在設計上忠於品牌的獨特元素，並在經典靈感與現代風格之間取得平衡。當有一款融合光感亮澤與細緻工藝，鏡框彰顯了品牌以不斷研究和實驗為基礎的招牌設計之道，在大膽而經典的造型中融入精緻時尚的物料，以水蛇皮或小牛皮包裹獨特的塑料外框。這新款新作有豐富的配色可供選擇，從經典的色調到備受潮人青睞的時尚配色，為日常穿搭注入一絲輕鬆獨特的優雅氣息。



Lacoste



以 LONGCHAMP 創新概念和獨特色彩設計而成的太陽眼鏡。



關曉彤以 Atelier Versace 亮相康城影展

Ports 1961 ECCO 鞋加強時尚風格



ECCO 新店



Shape 系列



功能款時尚鞋

一向予人皮革專家印象的丹麥時尚鞋履品牌 ECCO，5 月開始在 ELEMENTS Prime Store 展示全新 2019 年春夏系列的男女鞋履，當中除了休閒及正裝鞋款外，還有時尚手袋、配飾小皮具、鞋履護理產品等一應俱全。當中最特別的是，全新春夏款式結合舒適與流行元素，推出大熱的穆勒鞋款、MARYJANE 平底鞋及尖頭高跟鞋款式，並以全新色彩亮相，當中 Shape 系列更加入拼色鞋頭、T 字帶設計元素。男女裝鞋款都增強了時尚感，運用的色彩較以往鮮艷，適合亞洲人口味。

店舖新張期間備有刻印機器提供個人化真皮名牌壓印服務，為顧客刻上名字、縮寫，讓客人擁有別具意義的個人化皮具配件。



小皮具

具備快速繫帶功能，只要一扭一按即可調校適合的鬆緊度。

美麗密碼

文：雨文 圖：雨文、焯羚

水漾透潤櫻花美肌

濟州是韓國賞櫻的熱門地點，為讓櫻花綻放景象於一年四季都能綻放，韓國護膚品牌 innisfree 決定將濟州櫻花綻放出來的粉紅力量注入大家的肌膚，推出專為千禧代而設的全新濟州王櫻保潔提亮系列產品，質感清爽不油膩，可作妝前保養品使用。



濟州王櫻透嫩素顏霜

今次全新系列成分都是採取自濟州培育出的王櫻花，採用獨特而高效的萃取方法，以獨特低溫萃取濟州王櫻花瓣中的成分，把櫻花葉與濟州火山海水混合並以低溫存放三星期後，然後萃取出具亮膚作用的高效成分，提亮你肌膚的同時也可以達到高效保潔的效果，為暗啞肌膚重煥白裡透紅的紅粉氣息，發揮濟州王櫻保潔亮肌力，就算素顏示人，也能展現水漾透潤的櫻花美肌。

BEE GARDEN「油·花園」

日前是「世界蜜蜂日」，Guerlain 今年特別舉辦 #BeeLoveBeloved 慈善活動，讓公眾一起參與及支持，傳播愛與快樂及正能量。由即日起至 5 月 26 日，品牌於尖沙咀設置 BEE GARDEN「油·花園」自然探索之旅，讓大家可以為國際培幼會籌款，幫助發展中國家的兒童，同時又可以享受互動遊戲為蜜蜂加油，累積分數，贏取豐富的限量版禮物。



網上登記：<https://guerlain-bee-garden.com/>

消閒 Guide

MOKO 旺角購物祭

繼崇光感謝日後，全城折扣購物熱潮停不了，由即日起至 5 月 31 日舉行的「MOKO 旺角購物祭」，除了衣飾鞋履及化妝品勁減外，現加推包括手機及手提電腦的智能產品及按摩產品多款筍價貨品；另外，「一田購物優惠日」亦將於 5 月 23 日至 27 日接力登場，逾萬件食品及旅行用品低至 24 折發售，憑指定消費並可換領新地商場贈券。

iSQUARE 二重獎賞

iSQUARE 國際廣場於今個春夏，為你精心搜羅多個獨家餐飲優惠，讓你一邊品嚐各國特色美食，一邊欣賞無敵維港景致，喚醒你的春夏味蕾。由即日起至 6 月 30 日期間，商場推出「春日盛饌」二重獎賞，顧客可憑消費換領港幣 100 元餐飲現金券及尊享獨家餐飲禮遇，盡情享受春日美饌之旅。

新店限定購物優惠

Flamingo Bloom 與泰昌餅家聯手開拓休閒茶食新體驗，新店推出兩款以原個水果作盛載的限定特飲：檸檬西瓜沙冰及小鳳梨茉莉沙冰，與店內的熱帶雨林壁畫、或是赤柱海傍合照，點讚指數爆燈。為了迎接夏日，由即日開始，客人凡購買任何飲品，只需加 HK\$29，便可換領 Flamingo Bloom 小紅鶴沙灘拖鞋一雙，換完即止。



着數 Guide

文：雨文

信德中心 x 皮忠「森愛·花見」



今個春夏，信德中心邀請了本地著名水彩插畫師皮忠 (Pei Chung) 與商場首度合作，由即日起至 6 月 9 日呈獻「Let Love Blossom 森愛·花見」裝置，場內猶如一個誘人的童話森林，以木材為基調的環境，洋溢清新純真的歐陸氣氛，綠草和鮮花佈滿每一個角落，輕柔粉彩色調的叢叢繁花如春日午後般溫柔綻放，同時為大家帶來 4 大心花怒放的打卡位及皮忠作品展。

今次，皮忠打破個人框架，繪畫園林鮮花和森林動物之間的互動，以清新唯美的畫風，創造出 4 幅以「Love Blossom」為題的全新作品，並一改牆上掛畫的傳統展出方式，把畫作融入現場裝置，與場中整個花園森林融為一體，為商場帶來愛與自然的春天氣息，令嚮往浪漫的人皆聞香而至。

而且，皮忠更從「Love Blossom」獲得靈感，為粉絲們準備了兩款全新設計的限量版禮品，包括「森愛·花見·靈鹿環保袋」及「森愛·花見·松鼠馬克杯」，為生活加添甜蜜色彩。

信德中心 夏日送禮

香港文匯報 WEN WEI PO

信德中心特別為香港文匯報讀者送出夏日禮品，禮品為「森愛·花見·靈鹿環保袋」及「森愛·花見·松鼠馬克杯」乙份，名額共 8 位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同 HK\$2 郵資的回郵信封，郵寄至香港仔田灣海旁道 7 號興偉中心 3 樓副刊時尚版收，封面請註明「信德中心夏日送禮」，截止日期：5 月 29 日，先到先得，送完即止。

