

商場Apps

即時泊車信息 積分換現金券



部分商場Apps功能比較

機構	覆蓋商場	特色/最新優惠
新鴻基地產	14	免觸式泊車繳費 點評/簽到賞現金券
港鐵	4	實時泊車車位信息
崇光百貨	2	1元=1積分，每1萬分換取50元現金券
信和置業*	3	社交功能供親友交流
希慎興業*	6	程序內完成餐飲訂位、點菜及結賬

*將於年內陸續推出Apps

新地以連接旗下14個商場的Apps「The Point」稱霸全港，要數最實用功能應為「泊車易」。會員可實時了解各個商場及附近位置的停車場車位狀況，節約尋找車位時間；也能預先在Apps中登記車牌號碼，入閘時系統自動辨識車牌號碼，毋須拍卡便能直接進入停車場。離開時透過Apps繳付費用，或以積分兌換免費泊車，可直接駕車出閘。

「The Point」連接新地14商場

新地執行董事郭基泓曾表示，免觸式泊車服務省卻拍卡步驟，也能有效解決塞車問題。目前該服務已從初時的2個商場拓至MOKO新世紀廣場、V City、將軍澳中心及世貿中心四個商場，據稱以後會再陸續擴展至其餘商場，預計會員人數可於年底超越40萬名。

此外，港鐵的「MTR Malls」、希慎的「Lee Gardens Plus」也會實時顯示，旗下商場覆蓋的尚餘車位信息及具體收費，不同時間段也提供不同會員優惠。

崇光MTR購物積分儲客

作為品類較全、且每年兩次感謝周的百貨商場，崇光「SOGO Rewards」的購物積分對市民而言非常有吸引力，每消費1元等於1積分，儲滿10,000分即可換50元現金券。新會員還有2,000分迎新獎賞，中銀崇光Visa卡客戶額外獲得1,000分。若以一年兩次「大掃貨」來計，獲得幾張現金券並非難事。但除積分和推廣優惠外，「SOGO Rewards」就無更多「有功效」的功能，連商場內每間商舖的簡單信息也未涵蓋。

「MTR Malls」旗下四個商場德福廣場、青衣城、PopCorn及杏花新城的積分能共同儲存和使用，但所儲積分的使用範圍比較狹窄。消費1元（滿200元以上）最少可獲1積分，上限為5,000元；部分時尚或美食店舖於推廣期還能獲得10倍積分。但登記積分的手續較為繁瑣，攜有效收據前往服務台人工登記，或自己通過Apps影相登記，積分也並非即時到賬，只能兌換商城中有限的商品。

何家最着數？

■內地「萬達百貨」陸續更名「蘇寧易購商場」，蘇寧易購總裁侯恩龍認為是代表業態的迭代和創新。 網上圖片



■商場透過Apps取得消費者數據，藉此參考精準定位、品牌營銷等。 資料圖片



兩大龍頭蓄勢待發

香港文匯報訊（記者 周曉菁）商場Apps推陳出新，信和置業去年底曾宣佈今年首季會推出「全港首個跨商場社交互動獎賞計劃S+ Rewards」，首階段覆蓋屯門市廣場、奧海城及荃新天地。但小編尋遍蘋果IOS和安卓商城，都未找到S+ Rewards的蹤影，相關人士回應，為確保萬無一失，Apps仍在進行最終的內部測試，預計6月未會正式上架。

信置盼社交分享吸客

除通過消費換取點數，兌換禮品、免費泊車等，據悉S+ Rewards還會着重社交功能，顧客於Apps內連接手機通訊錄，邀請好友成為新用戶，與好友分享優惠情報、心水戰利品，甚至換取禮品作為禮物。信和集團租務部市務及推廣總經理梁翠珊表示，今次研發投入2,000

萬元，預期首年下載量可達10萬名用戶。

希慎整合利園區服務

另一邊廂，希慎興業也預告下季推出革新版Apps，整合整個銅鑼灣利園區，包括Hysan Place、利園一至六期、利舞台、禮頓中心、希慎道壹號及蘭芳道25號，現時「Lee Gardens Plus」及「Club Avenue」會員平台將合二為一。

希慎興業強調新Apps的特色係與OpenRice合作，會員可直接用Apps與利園區餐廳連繫，由搜尋、訂位、點菜、外賣、結賬到賺取積分，全部於同一個Apps內完成。希慎興業首席營運總監呂幹威透露，革新版的投資額達七位數，而目前兩個平台擁有六位數字的會員人數。



■希慎興業新Apps將涵蓋旗下整個銅鑼灣利園區項目。 資料圖片

傳統商場轉型之路

【微觀點】上周一則消息令人唏噓，百貨是否真到了黔驢技窮的地步？內地37間「萬達百貨」將陸續正式更名為「蘇寧易購商場」，早於2月蘇寧已正式收購這37間百貨，好在萬達旗下會員不會受到收購影響，與蘇寧會員享有同等權益。蘇寧易購總裁侯恩龍當天在發佈會上稱：「這不僅是更名，是業態的迭代和創新」。

如此一比，似乎香港商場就略顯「幸運」，本地Fintech和電商都行得慢一些，即便大如HKTVMall等網絡購物平台的興起，也仍未直接

威脅到一眾傳統商場的地位。過去十年，內地實體商場受到阿里巴巴、京東等電商的巨大衝擊，關門大吉或被收購皆是業內普遍現象，萬達百貨鼎盛時期在內地曾有百餘家門店。

迎「新零售」求生靠數據

馬雲在2017年提出「新零售」概念，人人都講人工智能、物聯網、大數據及智能機器人等新興技術，並從零售業中應用和發展，令到業界各個環節、場景都發生翻天覆地的變化。

於是我們見到各大商場前赴後繼斥巨資開發、革新Apps，積極佈局

線上線下與顧客的聯繫，增強體驗感和互動。相關研發費用動輒六位數、七位數，看似虧本生意，但數以十萬計用戶的數據（消費行為及產品喜好等）才是所有零售商看中的，這可作為參考作精準定位、品牌營銷等。未來若再加上虛擬現實，實現Apps線上試妝、試衣等功能，更將大大提升消費者和商家之間的互動。

雖然市場依舊存在一些「雞肋」的商場Apps，如僅提供簡單的商戶信息和促銷優惠，但無論如何，傳統商場向數字化轉型已經是不可阻擋的行業發展趨勢。

■香港文匯報記者 周曉菁

——保險解碼——

延期年金不是「鬥長命」

香港人均預期壽命不斷延長，醫療及生活成本又不斷上漲，不難想像未來生活開支只會增無減，尤其是退休後沒有穩定收入，生活更缺乏安全感。即使已有一定積蓄，也難免擔心坐食山崩，所以我們應趁仍有經濟能力時盡早部署，確保「銀髮生活」也享長期穩定收入，生活無憂。

扣稅優惠變相保障增值

面對人口老化問題，4月政府公佈合資格延期年金保單名單。同時，政府亦為納稅人就認可合規的延期年金計劃提供扣稅優惠，以鼓勵市民為退休生活及早做儲蓄。每位個人名義投保人可享有最高每年6萬元稅務扣除，即每年節省高達10,200元稅款，變相為保障增值，打工仔就可更輕鬆為退休作準備。

至於年金是否越長壽就越「抵」，需視乎不同計劃所提供的投保範圍廣泛，由18歲至65歲，年金領取人亦可選擇5年或10年的保費繳付年期，更提供不同的支取年期，例如派10年或20年，以配合不同人士的退休所需。此外，市民可考慮市場上部分計劃容許年金領取人即使在保單生效後，仍可選擇更改支取年金年齡，這樣就更能彈性自訂一個切合自己的退休方案。

延期年金最大好處就是為年金領取人提供穩定入息及潛在回報增長，確保在指定年內內每月可獲保證的支取現金，也不必擔心投資市場的下跌會拖累生活質素。

身故賠償保障非被保人

普通市民對延期年金誤解之一

是以為一定派終身，而年金領取人需要與年金「鬥長命」才能回本。事實上，現時的延期年金的回本期較政府的公共年金短，並不需要「鬥長命」以獲取更高回報。另外，延期年金設有身故賠償，即使被保人不幸過身，受益人亦可獲已繳付的總保費，有些計劃甚至是已繳保費總額120%賠償，讓年金領取人未雨綢繆，當遇上突發事故時加倍安心。

因此，在為退休策劃時，打工仔或準退休人士可考慮延期年金計劃，保證成分高之餘亦毋須「鬥長命」，亦可藉此養成穩健的儲蓄習慣，同時盡享扣稅優惠，可說是一舉三得。

註：保險產品的賠償須受有關保單的條款及不保事項限制。

■AXA安盛首席壽險產品總監 左偉豪

——財技解碼——

股市蘊含下調壓力

中美貿易談判再起波瀾，股市受消息衝擊而出現調整。其實，從經濟基本面運行情況，以及貨幣政策的邊際轉變看，股市本身就蘊含較強的向下調整壓力，但也有不少結構性的投資機會。

從宏觀資料看，4月出現不同程度回落，製造業PMI回落0.4個百分點至50.1%，非製造業PMI回落0.5個百分點至54.3%，與歷史同期最低值水準基本持平。規模以上工業增加值同比增長5.4%，較前值大幅回落，同時不及市場預期。此前，3月規模以上工業增加值同比增速大幅走高8.5%，並遠超市場預期。

內地生產數據續走弱

高頻資料也反映5月生產繼續走弱。從需求來看，5月以來30大中城市商品房日均銷售面積同比由漲轉跌；100大中城市土地成交面積同比跌幅擴大，成交總價同比漲幅擴大。從生產來看，5月以來六大發電集團日均耗煤同比跌幅擴大，全國高爐開工率同比轉負。

進入4月以來，貨幣政策由首季穩健偏寬鬆轉為邊際收緊。資料表明，無論是信貸還是社融，增量數值都低於市場預期。這反映出，金融條件在經歷前三個月的急速寬鬆後，開始冷靜回歸。

貨幣支援注重總需求

不過，政策基調微調，結構性的機會仍存在。從貨幣政策看，貨幣信貸方面，總量擴張有限，結構為主。上周針對中小銀行降準，釋放資金2,800億元人民幣，顯示貨幣政策仍會注重支援實體經濟及總需求。

今年以來，多項政策大力支持中小企業營運環境全面改善，有利於次季後的消費業的需求。寬鬆除定向降準外，主要落實寬財政減稅降費及促消費等結構政策為主，消費增長受益減稅效應，相對更具韌性。

短期震盪期間間配受海外因素影響較少、有產業政策支援、明確利好的主題及標的。其中，可關注毛利率連續2季回升的食品飲料和家電股。

■太平金控、太平證券（香港）研究部主管 陳義明