

# 粵自貿區日新增近二百企

## 灣區加速創新要素流動「9+2」城全面務實協同發展



橫琴口岸與澳門24小時通關，「深港陸空聯運」幫助節省約三分之一的物流成本和時間，粵港口岸通檢時間縮短至3小時內……在廣東自貿試驗區內，粵港澳口岸創新通關合作，加速創新要素流動。據廣東省自貿辦介紹，廣東自貿區成立四年來對港澳方面完善口岸通關模式、推進開放專業服務業、拓展產業發展空間，粵港澳大灣區合作示範區建設成效明顯。數據顯示，廣東自貿區四年累計吸引超25萬家企業落戶，日均新增170多家企業。

■香港文匯報記者 方俊明、特約通訊員 李鳳祥 廣州報道

《粵港澳大灣區規劃發展綱要》指出，充分發揮深圳前海、廣州南沙、珠海橫琴等重大合作平台作用，探索協調協同發展新模式，深化珠三角九市與港澳全面務實合作，促進人員、物資、資金、信息便捷有序流動，為粵港澳發展提供新動能，為內地與港澳更緊密合作提供示範。

廣東省自貿辦介紹，目前廣東自貿區已實現對港澳專業服務業的實質性開放，港澳金融、建築、規劃、專利代理等專業人才經備案後可在區內提供專業服務。而粵港電子支票聯合結算、粵澳同城清算系統對接、粵港澳跨境支付、跨境車險服務、跨境住房按揭等服務皆已展開。港澳產業發展空間也在不斷拓展，南沙粵港深度合作園、前海深港文創小鎮、深港設計創意產業園、橫琴粵澳合作產業園等平台加速建設。

### 深港合作省貨運成本

其中，深圳前海蛇口片區註冊企業從自貿區掛牌以來年均增長率高達62.7%，今年首季前海新增註冊企業3,288家，累計註冊企業超17.32萬家、開業企業數突破8萬家，累計註冊資本超9.59萬億元（人民幣，下同）。

「前海積極融入粵港澳大灣區規劃建設，努力探索建設面向港澳全面深度開放的特別合作區。今年前三個月新增港企440家，前海累計註冊港資企業超1.12萬家，註冊資本超1萬億元。」廣東省自貿辦有關負責人表示，目前深港合作能級進一步提升，港交所前海聯合交易中心獲批開業，全國首家港資控股全牌照證券公司啟動運營。同時，深港通關深化合作，企業入區貨物通關時間縮減70%以上，節約貨運成本超過10%。

### 橫琴設跨境巴士便民

橫琴自貿區亦全面深化對澳門合作，區域要素流動更加便捷。橫琴新區管委會有關負責人表示，目前正加快推進橫琴口岸及綜合交通樞紐工程建設，積極推動澳門蓮花口岸將整體搬遷至橫琴。現時已經開通橫琴—澳門跨境通勤專線，每日往返琴澳共計24個班次，為在橫琴的澳資企業員工和在橫琴工作生活的澳門居民提供便利的通勤服務。

同時，橫琴實行ECFA項下貨物通關免交《澳門海關確認書》，無論是集裝箱還是空運，經澳門中轉耗時縮減半天到2天。此外，在橫琴口岸與澳門蓮花口岸率先啟動「粵澳兩地牌小客車檢查結果參考互認」新模式，通關耗時縮短30%。橫琴新區管委會有關負責人稱，橫琴作為「粵港澳深度合作示範區」建設取得積極成效，目前在橫琴登記註冊的港澳企業2,787家，其中澳資企業1,461家。

### 南沙累獲439創新成果

南沙自貿區打造「粵港澳全面合作示範區」亦獲得突破。據南沙區管委會數據，僅去年南沙新增企業註冊數37,964戶，同比增長76.2%，註冊資本1億元以上企業增長3.86倍，實際利用外資9.6億美元；新引進44個世界500強企業投資項目，累計達143個。

數據顯示，南沙自貿區四年來累計形成439項改革創新成果，其中36項在全國複製推廣，90項在全省複製推廣，包括全球首個「香港+保稅港區」飛機跨境轉租賃項目、跨境電商創新發展的「南沙模式」等。其中，美國航空租賃公司在南沙片區落地全球首個「香港+保稅港區」雙SPV架構項目，該架構充分利用香港稅收和融資優勢，並享受國內分期繳納進口關稅、通關便利，降低了飛機租賃業務成本。



■5G網絡日前在前海蛇口全覆蓋。圖為早前媒體記者採訪團走進廣東自貿區（前海）片區採訪，感受聯通5G全覆蓋。資料圖片



### 數說廣東自貿區4年發展

**南沙片區：**  
形成439項改革創新成果，註冊企業超9萬家，世界500強企業投資項目累計達143個

**前海蛇口片區：**  
推出414項制度創新成果，註冊企業超17.3萬家

**橫琴片區：**  
370項創新成果實際落地，註冊登記市場主體5.9萬多家，累計45家世界500強企業入駐

## 高質量產業支撐 促品牌轉型升級

「早上好！」當體驗者發出指令後，頂燈自動打開，窗簾緩緩拉起……「2019年中國品牌日系列活動」日前在上海舉行，在智能家居體驗區，創維、美的、康佳、TCL、格蘭仕等「廣東品牌」集中亮相。來自粵港澳大灣區的自主品牌在活動現場成為焦點，尤其是在智能家居、新能源汽車、電子信息等重點行業，幾乎佔據半壁江山，展示出粵港澳大灣區自主品牌的強大影響力，也凸顯出灣區經濟的澎湃活力。

國家發展改革委原副秘書長范恒山

在此前接受媒體採訪時指出，在品牌建設方面，粵港澳大灣區已經有較好基礎，也擁有一批區域級或世界級的知名品牌，同時品牌發展潛力很大。

來自深圳國際品牌周的數據顯示，Brand Finance（全球知名品牌評估諮詢機構）2019年中國最有價值500強名單中，中國品牌總價值四分之一以上來自粵港澳大灣區品牌，廣東處於領跑；中國500強中有135個品牌來自粵港澳大灣區，其中70個品牌來自廣東，香港57個品牌，澳門8個品

牌；增長最快的十大品牌中，有5個來自粵港澳大灣區。

有關國際組織測算，一個行業世界級品牌的出現，可以帶來行業本身及其關聯產業的數倍乃至數十倍的高速增長。品牌的背後是高質量的產業支撐，尤其是製造業。范恒山建議，粵港澳大灣區應順勢而為，大力實施品牌引領戰略，通過品牌建設，倒逼供給側結構性改革圍繞質量提升大力推進，倒逼生產經營各個環節精細化操作，進一步推動粵港澳大灣區製造業轉型升級。



■南沙自貿區。資料圖片

## 打造雙創載體「獨角獸」集聚

當前，粵港澳大灣區建設快速推進，不斷培育創新動能，加速推進經濟社會邁向高質量發展；特別是通過大力打造創新發展載體，廣聚優質科技創新資源。數據線顯示，僅廣州南沙自貿片區目前已形成各類創新平台311個，高新技術企業數量是四年前的6倍多，一批科技創新骨幹企業更是躋身「獨角獸」行列。

作為微軟首個落戶廣州的孵化項目，香江獨角獸牧場已逐漸成為南沙人工智能總部集聚區，被譽為南沙「小硅谷」，至今已入駐超70家優秀的科創企業。其中，雲從科技是計算機視覺頭部企業中唯一的國家隊，建立了以人臉、語音、跨境追蹤等感知技術，以及語義、大數據分析等認知決策技術為核心的技術閉環，同時承擔國家AI基礎平台、AI應用平台和AI芯片平台建設。

「比如廣州的白雲機場，T1跟T2這兩個航站樓裡面現在所有的刷臉技術和系統都是我們提供的。」雲從科技項目總監程飛介紹，在民航領域，已有60多家機場選擇雲從產品，覆蓋75%的樞紐機場。同時，雲從還是中國內地銀行業人臉識別第一大供應商，全國400多家銀行已採用公司產品。

無獨有偶，前海自貿片區的科技創新亦順利推進。目前前海已發佈並實施《前海科技創新三年行動計劃（2018-2020年）》，制定前海科技創新政策總體架構、「雙創」載體發展扶持辦法等，建立涵蓋23個專項政策的科創服務政策體系；同時，打造香港X科技創業平台，推動石墨烯技術研究院等項目落地，推動設立粵港澳智能材料與生物技術工程研究院；擬與安妮股份合作建立國內首個「版權產業創新發展示範基地」。