

# 貿發局辦「創業日」 揭示未來生活便利趨勢

由貿發局主辦的第11屆創業日將於今明兩日在會展舉行，匯聚逾280家參展企業，展示不同種類的嶄新產品與服務，展覽免費開放予公眾參觀。香港貿發局高級經理李柏齡昨於記者會上表示，今年「創業日」以「創·生活」為主題，鼓勵初創企業透過運用創新意念與思維，解決日常生活中的衣、食、住、行、招聘等問題。香港文匯報記者昨於記者會已率先飽覽展會中的部分焦點產品，例如有香港實時停車場資訊App PickPark與美國送餐機械人KiwiBot。但要數嶄新概念，莫過於本地公司Kalon Couture推出的互動體驗，只要在網頁上輸入自己的身高體重等資料，再拍下自己的正面與側面照片，網頁即可了解顧客的身型，協助顧客選擇一些最合適的衣服，大大解決了以往要花很長時間「逐件試」的不便。

圖/文：香港文匯報記者 岑健樂



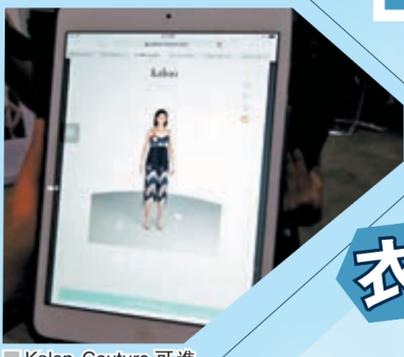
李柏齡稱，今年「創業日」以「創·生活」為主題。

## 280創企 新科技大晒冷

### 虛擬試衫

#### Kalon Couture 有法

協助網購消費者以創新科技進行「3D 虛擬試衫」的「Kalon Couture」，其行銷及傳訊副總裁衛可琦昨表示，用家只要在網頁上輸入自己的身高體重等資料，再拍下自己的正面與側面照片，網頁即可了解顧客的身型，協助顧客選擇一些最合適的衣服，大大解決了以往要花很長時間「逐件試」的不便，不但可提升顧客的購物體驗，亦可解決現時市場上固有的衣不稱身和退貨換貨的煩惱。



Kalon Couture 可進行「3D 虛擬試衫」。

### AI面試

#### VCruit: 流程快80%



李卓堯

提供人工智能 (AI) 面試平台 VCruit 的「Recruit AI Studio」，其共同創辦人李卓堯昨表示，透過 VCruit，僱主可加快招聘流程達 80%。此外，VCruit 所運用的 AI 技術則可協助僱主更全面評估求職者的能力與性格特質，從而更有效的選擇合適的人才。

### Kiwi Campus 搵機器人做外賣仔

用機器人 Kiwibot 為大學校園送餐的美國服務平台 Kiwi Campus，其聯合創辦人兼首席運營官 Sergio Pachon 表示，自 2017 年開始以來，Kiwibot 已經完成超過 30,000 次交易，而公司現已建造了 150 個機器人，期望透過它們為顧客帶來更快捷、更便宜的送餐服務，不但可改善大眾的生活體驗，同時亦減少了貨車造成的堵塞與空氣污染。



機器人 Kiwibot 為大學校園送餐。

### 住

#### 「虛」「實」合用 HOMEY 助建型宅

使用了虛擬實境 (VR) 及擴增實境 (AR) 技術應用程式「HOMEY」設計家居的「型宅·構師程式設計有限公司」，其創辦人陳鈞輝昨介紹，HOMEY 打破傳統室內設計、裝修等過程，讓顧客透過智能電話預覽設計及傢俬擺設，提升家居設計效率與顧客的體驗。



HOMEY 可讓顧客透過智能電話預覽設計及傢俬擺設，提升家居設計效率。

### 行

#### 找泊位 PickPark 幫到手



PickPark 亦可為駕駛人士計算總停泊費用與提供駕駛導航服務。

提供香港實時停車場資訊應用程式 PickPark 的「盈豐電音國際有限公司」，其營運總監謝帆昨表示，除提供可停泊的時租車位數量與收費外，PickPark 亦可為駕駛人士計算總停泊費用與提供駕駛導航服務。此外，PickPark 亦提供停泊提醒功能，避免駕駛人士因逾時泊車而要額外支付泊車費。

## 產力局開放日 機械人展「沖茶」功夫

香港文匯報訊 生產力促進局推出新機構形象，本月 25 日在九龍塘總部首度舉行公眾開放日，展示有關數碼轉型及智慧生活的最新科研成果，市民當日可以參觀其全新展區和體驗多元化活動，增進對產力局新面貌及其服務的認識和了解。

### 沖製地道港式奶茶

在日前的傳媒預展中，記者對「沖奶茶機械人」的表現十分滿意，該機械人原來是應「金茶王」的要求而研發的，兩支機械臂的機械人，能做出全套人手沖製奶茶的步驟，時間的掌握比人手更精準，也更能確保味道的統一。記者品嚐後，覺得味道相當不錯。

大家知道，港式奶茶深受港人愛戴，味道質素講求師傅的沖調技巧，但近年缺乏年輕人入行，加上餐飲業人手不足，難以招聘沖茶師傅，這傳統工藝正面臨傳承的挑戰。港式奶茶沖製機械人學習了專業師傅的調製技巧，承傳了正宗港式奶茶的「一沖、二燜、三撞、四回溫」沖泡方法，沖製地道的港式奶茶，是科技、文化和品牌的結合。產力局介紹，沖奶茶機械人可以輸入不同師傅的沖製程序，讓機械人做出具該師傅特色的奶茶。

活動當天，市民可以參觀大樓內全新的「Digital@HKPC」（智能製造）和

「Living@HKPC」（智慧生活）兩大主題展區，以及於當日特設的戶外展示區，透過互動展品、企業個案介紹和別開生面的尋寶遊戲，親身體驗產力局的最新科研成果，加深了解該局提升香港中小企競爭力的服務和工作。

### 同場舉行 Inno Fair

除此之外，同場亦會舉行由產力局「知創空間」(Inno Space)與 The Hong Kong Maker Club 合辦的 Inno Fair，讓本地創客和師生展示不同範疇的創新作品，包括機械電子裝置、格鬥機器人、STEM 教學、模型等，現場更有不同主題的創客工作坊給公眾參加，帶動創科



日前傳媒預展中，記者對「沖奶茶機械人」表現十分滿意。記者區柏秋 攝

氛圍，激發更多創意。開放日活動費用全免，參觀時間為上午 10 時至下午 6 時。

## 千架無人機 6 月亮相深圳

香港文匯報訊 (記者 李昌鴻 深圳報導) 由中國航空學會、中國電子信息行業協會、深圳市南山區人民政府和深圳市無人機行業協會等聯合舉辦的 2019 世界無人機大會暨第四屆深圳國際無人機展覽會，將於 6 月 20 至 22 日在深圳舉行，預料將吸引 400 家國內外無人機企業參與，帶來一千多架無人機亮相

相，突出人工智能無人機創新和應用。屆時並將舉辦首屆無人機航拍大賽、無人機創新創業大賽、無人機競速比賽等。

### 400 家無人機企業參展

本次大會主題是「科技讓生活更美好」，由論壇、展會、評選和賽事四個

部分組成。此次無人機展面積為 2.25 萬平方米，將有 400 家中外無人機企業，包括大疆創新、一電科技、廣州極飛、國騰航空等將展示無人直升機、無人固定翼機、無人多旋翼飛行器、無人飛艇、無人傘翼機、撲翼式微型無人機，及上下游配套產業。今年展覽將突出人工智能無人機創新及

行業應用，分為警用無人機、消防無人機、航拍無人機、農業植保無人機、測繪無人機、物流無人機、電力巡檢無人機、空地救援無人機、反無人機及無人機配套產品十大展區。

### 中航工業展軍民融合產品

中航工業的彩虹 4 無人機在軍民融合的背景下次次亮相助力無人機展。多家公司展示服務電商的物流無人機，其將成為應用亮點。

## 國藝引 Proxima Media 作戰略股東

香港文匯報訊 國藝娛樂 (8228) 昨宣佈，引入著名荷里活製片人 Ryan Kavanaugh 為戰略股東，合力推動國藝娛樂在電影與電視業務方面的發展，合力將集團西樵山國藝影視城，打造成媒體製作及娛樂旅遊的環球首選熱點；同時計劃每年引入最多 5 套海外電影及 3 套海外連續劇。另外，國藝娛樂創始人冼國林，亦獲重任為集團主席。

今年 2 月，國藝宣佈向由 Ryan Kavanaugh 創立的美國荷里活製作公司 Proxima Media 配售最多 1 億美元的新股，將集團提升成為世界級電影製作工作室。據介紹，Proxima Media 主要從事電影及電視節目製作，曾製作逾 200 部電影，錄得近 200 億美元票房收益，並榮獲 60 項奧斯卡提名，並贏得 8 個獎項，由其製作及資助的電影包括 Fast and the Furious《狂野時速》、Zombieland《喪屍樂園》。

國藝指出，Kavanaugh 在生意上屢創先河，改變電影行業而獲得讚譽，包括成立漫威工作室 (Marvel Studios)，創作漫威電影宇宙，以及在全球收穫超過 175 億美元的票房收入。之後，Kavanaugh 與 Netflix 展開史上第一宗電視收費交易，刺激 Netflix 市值攀升至 100 億美元。他於 2014 年登上《福布斯》最年輕億萬富豪排行榜，且經常被 Vanity Fair 等刊物選為 100 名最具權威人士之一。