

貿戰苦果初嘗 美消費者將捱貴醫療器材 廠商：新增關稅可轉嫁買家

香港文匯報訊(記者莊程敏)中美貿易戰持續升級，雙方都是輸家。然而內地經濟並未傷筋動骨，美國本土的消費者卻開始嘗到苦果。由貿發局舉辦一連3日(5月14至16日)的第10屆香港國際醫療及保健展中，不少有產品出口至美國的展商都表示，對貿易戰不太擔心，因醫療及保健用品較獨特，市場較難找到替代品，故大多都可以將新增的關稅轉嫁予消費者。



▲由貿發局舉辦的第10屆香港國際醫療及保健展昨開幕。
▲朱健表示不太擔心生意額會被關稅影響，稱公司主要做歐洲市場。

貿發局介紹，為期三天的展覽吸引了來自8個國家及地區的285家參展商，一些先進生物科技和智能家用保健器材成為展會的亮點。香港文匯報記者昨日現場見到人流不絕，大部分展位都擠滿客戶，似乎並未有受到貿易戰的陰霾影響。

張淑芬：醫療器材市場具潛力

貿發局署理總裁張淑芬表示，醫療器材及用品市場的增長潛力龐大，今屆香港國際醫療及保健展配合環球趨勢，重點展示本地研發的突破性生物技術和應用、各類創新智能家用護理器材和穿戴式醫療科技裝置，為醫療業及護理界搭建重要的商貿及採購平台，開拓國際市場。

主要生產溫度檢測器及雲端服務的香港公司 Lascar Electronics(HK)銷售經理Bryant 接受香港文匯報訪問時指出，公司提供多款不同的溫度檢測器，可用於醫院或一些運送食品等用途，而這些溫度數據亦可透過無線網絡傳上雲端，讓用戶可從遠端控制，同時亦設有警報提示，若溫度超過規定可即時通知用戶。

內地生產為主 美商難覓替代品

目前產品全球都有銷售，當中美國佔30%，早前美國宣佈向內地2,000億美元商品徵收10%關稅時，公司已將輪往美國的產品提價10%以應對，生意額亦沒有受多大影響，反映美國

當地的公司因要符合條例必需要使用溫度檢測器，而據知大部分同業的生產地都是內地，故美國入口商難以找到其他國家的替代品，只能接受以更高價錢去購買。上週五美國正式對中國內地貨加徵關稅至25%，Bryant 指出，公司暫時未有進一步加價的通知，但相信必要時公司都有能力可轉嫁客戶，對貿易戰不太擔心。至於會否將生產線遷至其他地區如東南亞等，他則表示，短期都不會考慮，因重新開設生產線成本相當高。

廠商：「大不了不做美國生意」

智能醫療用品及保健用品生產商 Sunshex 將生產點設於寧波，公司總經理朱健指，公司高達70%的產品都有出口至美國，如智能眼罩、消毒機、電動牙刷等，預計關稅加至25%後，至少有20%的生意額會被影響。不過他表示不太擔心，公司主要做歐洲市場，「大不了就不做美國生意，因徵收25%關稅後是絕對沒有錢賺的。」他續指，在6月會開始嘗試將產品加價，以應對關稅，屆時才知道市場的接受程度如何。

另外，銷售碎藥機 Safe Crush 的公司 Maliphant 銷售代表亦表示，現時不少美國醫院、護理院都正採用旗下產品，由於利潤不高，如果關稅加至25%後，公司都會選擇轉嫁消費者。因產品設計具獨特性，相信入口商都較難找到其他替代品。

港中小企難外遷 恐掀倒閉潮

香港文匯報訊(記者莊程敏)美國確認上週五會對2,000億美元中國內地貨品加徵關稅，由10%上調至25%，更計劃向餘下3,000多億美元內地輸美貨品加徵關稅，將全部內地輸美貨品涵蓋在加徵關稅的稅網之內。為應對中美貿易戰，本港一些具規模企業，部分已將生產線搬往東南亞，但一些中小型企業則相對較難以承受搬廠的開支，有企業感嘆現在有如「肉隨砧板上」，只能見步步步，預料不少同行可能倒閉。不過，亦有原材料來自美國的港企預期，內地反制減少買美國貨，會令港企入口美貨時有議價能力。

製造業「肉隨砧板上」

主要經營嬰兒護理用品的加美敦主席兼行政總裁李國明接受香港文匯報訪問時指出，中美貿易戰不斷升溫的影響已經浮現，不少美國客戶都表示擔心，減少下訂單，預計美國對2,000億美元內地商品上調關稅後，生意將會有20%的影響，較10%關稅的影響大得多。他坦言，目前「肉隨砧板上」，只能觀望事態發展，亦不知道有何措施可以做，暫時不知道政府有何援助措施能真正幫到手。

指出，公司的產品製造大多在內地，很難轉移至其他地方，故不能分散風險。他續指，目前很多行家都面對着相同的危機，有一些更可能因此倒閉。

香港電子業總會第5分組副主席、美好電子總裁謝鴻強接受訪問時指出，目前大約有10%的產品在徵稅的名單上，之前徵收10%關稅時全數由客戶承擔，故對公司影響不大，但現時美國加徵稅項至25%，相信會與客戶共同承擔，因毛利率絕對不可能有25%那麼高，惟暫仍未有共識。

受影響電子產品可達70%

他指出，如果關稅進一步擴展至餘下內地輸美約3,000億美元的商品，

受影響的產品將會提升至60%至70%，屆時將會有機會減少生產線。不過，他補充，由於公司製造的電子類產品較複雜，內地亦擁有很成熟的生產線，入口商較難在其他地方尋找替代品，相信最終美國的消費者需要付出更高成本。而一些可轉移至其他地方生產的產品，在客戶同意的情況下亦會盡量轉移，例如公司在越南亦有廠房生產玩具，醫療電子產品亦會考慮轉至印度或緬甸生產。謝鴻強預計，中美貿易戰可能仍要拖一年半載，但不可能長期維持，因這對於中美兩國都是雙輸，除了內地經濟受影響，亦會拉慢美國的經濟增長，現階段希望能夠咬緊牙關渡過難關。

少有的贏家：食品商「優惠價」入美貨

香港文匯報訊(記者莊程敏)本港食品商可能是這次中美貿易戰中少有的贏家。江戶貿易公司(EDO)行政總裁黃偉鴻接受香港文匯報訪問時就指，由於內地反制美國，減少購買美國貨，反而可令香港的食品商可以用「優惠價」買入美國果仁等原材料。黃偉鴻表示，加徵關稅對於內地食品出口商的影響較大，因為美國進口商轉為謹慎，尋找一些其他國家或地

區的取代品。但對於香港食品商而言，正面影響其實大於負面，以EDO為例，出口至美國主要是供予當地香港人食用，屬於文化食品，當地港人難以尋找其他替代品，即使價錢上升都會接受。另外，公司在採購美國食品如果仁亦有議價優勢，因美國每年大量出口果仁至內地，如關稅提高後，內地可能會向伊朗等入口果仁，令美國果仁商有存貨壓力，變相

令公司在入口美國果仁時可能享有較優惠成本。

兩方面影響鐘錶商

香港鐘錶廠商會秘書長梁瀚譽接受香港文匯報訪問時指，雖然中美貿易戰對其公司影響不大，因出口至美國的產品不多，但相信對整個鐘錶業界都有很大的影響。

他指出，影響主要有兩方面，雖然鐘錶暫時不在徵稅的清單內，但因消費者在購買其他日用品開支增加後，

購買其他消費品如鐘錶等則會相應減少；第二方面是在原材料方面，因鐘錶製造上有不少原材料都涉及要加徵關稅，如電鍍等，亦會間接影響到鐘錶生產商。

梁瀚譽指出，早前公佈10%關稅後，3月份鐘錶出口至美國的數字已見下跌，預計落實25%後情況只會更差。他建議，主力出口至美國的鐘錶商應盡量分散市場，早前貿發局亦組團帶領業界到東盟10國考察，這對業界於開拓市場方面亦有幫助。

香港文匯報訊(記者周曉菁)《新財富》昨揭曉2019年500富人榜，騰訊(0700)主席馬化騰和阿里巴巴主席馬雲連續穩坐首二位，排名前五富豪與去年相若。值得注意的是今日頭條創始人張一鳴只花7年時間，就闖入富人榜前十。

今日頭條創辦人殺入內地富豪榜十大

榜單頂部位置的富人財富並未有太大變化。馬化騰自2010年來未曾跌出過前十，今年以2,260.4億元(人民幣，下同)身家位居第一，屈居第二的馬雲個人財富只有2,206.1億元，但他控股的阿里、螞蟻金服、雲鋒基金等公司市值已經高達4.5萬億元。

中國恒大(3333)主席許家印、萬達集團董事長王健林、碧桂園(2007)董事局聯席主席楊惠妍三位地產商，則繼續守住第三至五名的位置。值得注意的是，字節跳動創始人張一鳴今年取代了吉利(0175)李書福、李星星父子，從白手起家到坐擁770億元財富，殺入富人榜前十，且只花了7年。而小米(1810)去年在港股上市助董事會主席雷軍攀升一名至第九名外，另外4位高層亦衝進了榜單。

在美上市的拼多多創始人黃峥成最快速成長富人，以761.3億元身家從483名大步來到11名；同樣是去年在港上市藥明康德(2359)董事長李革則從441名躍至第20位。另一邊，受中美貿易戰和iPhone銷量等影響，瑞聲科技(2018)潘政民夫婦財富縮水逾七成，成最快速跌落首位。

500富豪身家「回到2016」

在環球經濟不明朗之下，榜上有名的500人財富總和呈現縮水。與去年相比，今年總資產縮水15.3%至8.1萬億元，基本回到了去槓桿政策啟動時的2016年。人均財富也從去年的191.3億元下降至162億元，降幅達到15%，上榜門檻更大降三成至45億元，足足下降了19億元。

恒指公司推兩項ESG指數



黃偉雄(右)稱未來會繼續擴大灣區指數系列。記者殷考玲攝

香港文匯報訊(記者殷考玲)恒生指數公司昨公佈，推出恒指ESG(環境、社會及企業管治)指數和恒生國指ESG指數，為對社會責任投資有興趣的投資者提供更多參考基準。行政總裁關永盛昨解釋，近年ESG投資的動力於環球市場持續上升，恒指ESG指數和恒生國指ESG指數，與恒指和恒生國指相同，但採用不同的成份股比重，會按成份股的環境、社會及企業管治分數而調整，ESG分數較高的成份股比重會被調高，反之ESG分數較低的則會被調低比重。

ESG高分成份股比重高

恒指ESG指數之中，新地(0016)佔4.24%，相比新地於恒指的佔比1.63%為高；其次是恒生銀行(0011)於恒指ESG指數的比重為3.45%，也較該行於恒指的比重1.63%為高。恒指公司董事兼市場策劃及發展主管巫婉雯表示，亞洲地區投資ESG與歐美等地比較仍屬初期，相信ESG指數要一段時間才能追上恒指及國指的資產追蹤規模。

另一方面，為了加強現時恒生滬深港通大灣區指數系列，恒指公司新增恒生滬深港通大灣區創新精選50指數，該指數是因子及策略類別的跨市場指數，從原材料、消費品製造業、消費者服務業、公用事業和資訊科技業5個特定行業中，挑選50隻研究及發展投入較高和成長表現較強的股票，參考因子包括研發費用佔收入比例、研發費用按年增長、股本回報率和營業增長。新增該指數後，恒生滬深港通大灣區指數系列現時共有19項指數。

未來擴大大灣區指數系列

恒生滬深港通大灣區創新精選50指數之中，比重最高的3隻股份分別為騰訊(0700)、中興通訊(0063.SZ)和立訊精密工業(2475.SZ)，分別佔10.94%、10.37%、8.92%。恒指公司董事兼研究及分析主管黃偉雄表示，未來會繼續擴大灣區指數系列。

兩新股今齊招股

香港文匯報訊(記者岑健樂)信義光能(0968)分拆旗下信義能源(3868)上市。信義能源今日起至下周一公開招股，計劃發售18.826億股，其中10%公開發售。招股價介乎每股1.89元至2.35元，以每手2,000股計算，入場費為4,747.36元，股份將於5月28日於港交所主板掛牌。

法國巴黎證券(亞洲)為獨家保薦人。

信義能源引兩名人基投

以發售價中位數2.12元計算，公司的集資淨額約為38.6億元，其中90%用於支付協定購買價，包括50%的前期款項將於目標收購完成後結清，而餘下的資金將根據目標買賣協議於上市日期四周年及收取根據目標組合項下太陽能發電場項目發電的電價調整應收款項提前分期結清。至於餘下10%將用作營運資金及為減低利息開始而進行的貸款再融資。

公司引入兩名基石投資者，合共認購約8.9億

元，其中四寶投資董事總經理羅家寶認購約5億元股份，申洲國際(2313)控股股東馬建榮旗下千里馬投資認購約3.9億元股份。

慕尚籌逾9億 2969元入場

另外，內地時尚男裝企業慕尚集團(1817)今日起至下周一公開招股，計劃發售2億股，其中10%公開發售。招股價介乎4.22元至5.88元，以每手500股計算，入場費為2,969.63元。股份將於5月28日於港交所主板掛牌。瑞信、花旗以及招銀國際擔任聯席保薦人。

以發售價中位數計算，公司的集資淨額約為9.73億元，其中45%用於償還現有債務及減少其財務費用；15%用於通過尋求品牌收購或戰略聯盟擴展公司品牌及產品組合；10%用於公司線下零售店升級為智能店舖；20%用於建立先進智能物流中心；以及10%將用於營運資金及一般公司用途。

信義能源及慕尚集團招股資料

	信義能源(3868)	慕尚集團(1817)
行業	能源工業	服裝業
全球發售股票	18.826億股，其中10%公開發售	2億股，其中10%公開發售
招股價	1.89元至2.35元	4.22元至5.88元
最多集資額	44.2411億元	11.76億元
每手股數	2,000股	500股
入場費	4,747.36元	2,969.63元
招股日期	5月15日至5月20日	5月15日至5月20日
掛牌日期	5月28日	5月28日
保薦人	法國巴黎證券(亞洲)	瑞信、花旗與招銀國際

製表：記者 岑健樂