



美國藍領工人難從貿易戰中得益。 路透社

美國政府上周五正式將總值2,000億美元(約1.57萬億港元)中國貨品的關稅上調至25%，試圖強迫中國接受更有利美國的貿易協議，《華盛頓郵報》前日發文，指出美國總統特朗普對中美經濟關係的看法過時，中國已經不再是單靠廉價勞動力的出口國家，而是全球最大消費市場，美國企業來華設廠「中國產中國銷」已成為大趨勢，即使特朗普真的向中國爭得有利協議，「消費全球化」取代「生產全球化」的勢頭也不會逆轉，企業不會因而回流美國設廠，美國藍領工人亦不會因此得益。



貿戰升級

特朗普將中美貿易戰作為其「美國優先」主張的重要一環，當中主要理據是中國廉價勞動力生產貨品傾銷到美國，從而打破美國工人飯碗。不過文章指出，中美經貿關係其實早已改變，麥肯錫環球的數據顯示，10年前中國製造產品約71%用於內銷，如今這個比率已經提升至85%，中國經濟規模亦已經是當年的3倍，對愈來愈多的行業而言，中國已經成為全球最大消費市場，美國企業來華設廠再不是為了低廉勞動力，而是為了更貼近市場。

通用汽車在華銷量超美國

文章以美國三大車廠之一的通用汽車為例，公司去年在華賣出365萬輛車，遠多於美國的不足300萬輛，旗下品牌佳特力(內地譯凱迪拉克)在華銷量亦首次超過美國，在華合資企業更為通用帶來20億美元(約157億港元)利潤。這些佳特力房車雖然是在美國設計，但大部分都是在通用的中國廠房由6萬名中國工人製造。

美企在華僱員人數大增86%

美國經濟分析局數據亦顯示，自2009年以來，美國跨國企業在華僱員人數大增86%至170萬人，增幅是美國僱員人數的4倍。哈佛大學亞洲中心高級研究員奧佛霍爾特指出，「生產全球化」的時代已經走到盡頭，「我們正處於消費全球化時代的開端，(消費人口)中心已經由西方的嬰兒潮世代轉向較年輕的中國人」。

文章指出，「生產全球化」時代下，美國企業股東和高技術工人是主要受害者，藍領一族則是輸家，但即使特朗普能夠透過貿易協議迫使中國開放市場，藍領工人也不會因此得益，因為消費市場形勢改變已既成事實。美國商界亦普遍不相信美國能重拾在全球消費市場獨大的地位，代表亞馬遜及高盛等大型美國企業的美中貿易委員會主席艾倫表示，特朗普政府的立場令不少跨國企業面臨兩難，「一家企業告訴我，股東和特朗普政府對他們的要求往往存在矛盾，政府經常強調要在美國投資，但這裡並非市場所在，也不是市場增長所在」。

麥肯錫環球早前的研究估計，以中國為首的高增長經濟體佔全球消費市場的比率將於2030年達到51%，足足是2007年的兩倍；與此同時，美國、歐盟和日本等發達經濟體去年則向較不發達地區出售4.5萬億美元(約35億億港元)貨品。研究報告直言：「現在正是建立貿易壁壘的錯誤時刻。」

綜合報道

美媒：中國成全球最大消費市場 美企來華設廠「內銷」成大勢

特朗普並貿易觀過時 美藍領得益

■ 特朗普將中美貿易戰作為其「美國優先」主張的重要一環，但忽略世界貿易版圖已改變。 彭博通訊社



加國與美立場相左 或與中國北極「破冰」

加拿大政府去年應美國要求，拘捕被指違反華府對伊朗制裁令的華為首席財務官孟晚舟，引發中加兩國關係緊張，但兩國在北極地區的合作，或成為雙方關係解凍的契機。曾在加拿大總理杜魯多政府擔任外交要職的自由黨國會議員萊斯利，上周五在上海出席一場關於北極區域合作的論壇上表示，加拿大歡迎在北極地區與中國合作的機會。加媒解讀這顯示中加關係似乎已打開一道缺口，而萊斯利的言論表明加拿大在北極事務上傾向與中國合作，對美國國務卿蓬佩奧早前在北極理事會會議上批評中國介入北極的發言，猶如攔了一巴。

懶理美對華批評

蓬佩奧在北極理事會部長級會議上，批評中國並非「北極國家」，質疑中國介入北極的意圖，甚至妄言中國可能利用民間研究，掩飾在北極的軍事擴張。

儘管加拿大與美國是長期盟友，但加拿大政府在北極問題上的立場，明顯與美國相左。冰島非牟利組織「北極圈」早前在上海舉行的北極區域合作論壇，萊斯利公開表明加拿大歡迎在北極問題上與中國合作，「一些國家即使地理上並非接近北極，但希望與我們在存在共同利益的範疇上合作，加拿大願意一起合作，這對加國愈來愈重要」。萊斯利特別提到在科研、航運和海洋政策等方面，中加兩國可以共事。

萊斯利曾任美加關係委員會成員及加拿大外交部國會事務秘書，專責處理美加關係，深受杜魯多信任，其言論的分量不言而喻。萊斯利近日接受加國《環球郵報》訪問時，表明應聚焦國際合作帶來的成果，強調沒有理由挑戰中國的北極理事會觀察員身份，「最重要是參與對話，讓我們互相合作」。他特別提到中國關注北極的未來，並為此簽署了多項非常重要的協議。

冰島瑞典歡迎中方參與北極事務

加拿大前外交官、國際管理改革研究中心高級研究員希金博特姆指出，萊斯利在上海的發言向中方表達出，加國會繼續與中方合作，「強調與中國合作，是向中方發出明顯訊息，我們知道中國非常重視北極」。

北極理事會多個成員國亦支持與中國合作，剛出任北極理事會輪任主席國的冰島表示，理事會與中國具有良好合作關係，未來希望繼續下去。瑞典北極事務大使比約恩亦指出，國際管理北極地區能達至雙贏，歡迎中國在北極的投資計劃。

綜合報道



中國參與北極事務，多國表歡迎。 網上圖片

美前駐加大使暗批特朗普：外交非零和遊戲

加拿大是美國最忠實盟友之一，但在美國總統特朗普上任後，美國對加拿大的外交政策明顯轉向。美國前駐加拿大大使海曼近日出版名為《外交

的藝術》(暫譯)的新書，坦言特朗普上任令他對美加關係感到擔憂，指外交在乎雙贏，而非你勝我負的零和遊戲。

海曼在前總統奧巴馬任內，於2014年至2017年出任駐加拿大大使，他形容特朗普的思維模式屬於「交易藝術」，永遠只會有對立的结果，若己方勝利，對手必然是輸家，但外交藝術強調找出雙贏方案，透過通力合作得出好結果。

海曼在書中提到，他任職大使多年，相信國際層面上，很少國家之間的關係，會較美加關係更好。他指世上沒有兩個相同的國家，而一段成功的雙邊關係，需如兩人共舞般小心處理每一個舞步，更需要尊重及同理心。

綜合報道



美國前駐加拿大大使海曼。 網上圖片

與華貿易頻繁 澳有識之士重視對華關係

澳洲與美國是長期盟友，在第二次世界大戰以至近年的阿富汗及伊拉克戰爭，兩國部隊均並肩作戰，雙方的經濟及貿易關係亦非常密切。但近年澳洲與中國的貿易額大幅增加，美國總統特朗普向中國發動貿易戰，澳洲不再盲目支持美國，選擇繼續與中國發展經貿，但同時維持與美國的國防聯盟。

中國市場龐大，經濟迅速發展，積極推動與各國貿易，另一方面，特朗普選擇退出美國推動建立的經濟體系，如「跨太平洋夥伴關係協定」(TPP)，尋求成立可與中國抗衡的貿易陣營，但支持者寥寥無幾。

葡萄酒出口中國數量飆升959%

澳洲與中國的密切商貿關係，從澳洲商品出口可見一斑，澳洲輸出的鐵礦、煤和天然氣，為中國過去30年的經濟急速發展，提供了重要原材料。另一方面，澳洲出產的葡萄酒以往極受美國消費者歡迎，但自2008年起，出口至美國的澳洲葡萄酒下降37%，相反輸往中國的數量飆升959%。中澳兩國更在2015年簽訂協議降低關稅，中方並推出政策，協助更多澳洲品牌打入中國市場。

澳洲將於本月18日舉行大選，當地主要政黨領袖未有如特朗普般，發表反華論調或建議實施關稅措施，而是提倡採取平衡外交政策，維持長期以來與美國的國防安全聯盟，同時與中國進一步加強關係。

前澳洲駐華大使雷比日前任職顧問，為在華經營的澳洲企業提供意見。他認為澳洲的利益不能只繫於美國，同時應重視對華關係，「這並不代表澳洲不能與美國維持緊密關係，但不能跟美國同一陣線，視中國為戰略競爭對手」。綜合報道



澳洲葡萄酒在中國大受歡迎。 網上圖片



佳特力去年中國銷量首次超越美國。 網上圖片