

# 松下損失28億 韓整體出口連跌5月



松下在上個財政年度損失約28億港元。新華社

## 貿戰升級

美國昨日正式調高價值2,000億美元(約1.57萬億港元)中國貨品關稅稅率，標誌中美貿易戰進一步擴大，不但美國企業如坐針氈，大批在美國或中國設廠的國際企業同樣憂慮殃及池魚，警告關稅升級將引發連鎖效應，打擊企業盈利以至環球經濟。

日本多間電子企業於中國設組裝工廠，松下(Panasonic)財務總監梅田博和透露，貿易糾紛在上個財政年度，引致松下損失3.65億美元(約28.6億港元)，暫未能評估關稅升級後對松下和消費者的影響。另一廠商Sharp副社長野村勝明亦稱，美中貿易戰將拖累營業額。

### 澳礦業望靠華需求度過貿戰

澳洲礦業同樣無法獨善其身，力拓集團主席湯普森指出，公司60%收入來自中國或美國市場，預料貿易戰將打擊美國經濟，進而影響金屬需求，期望依靠中國需求度過貿易戰。必和必拓(BHP)批評，貿

易保護主義對經濟增長毫無幫助。由於化妝品原材料雲母粉亦是徵稅目標，日本化妝品品牌KOSE憂慮，產品零售價未來將有上升壓力。

### 歐盟警告貿戰升級打擊經濟

汽車零件是美國對華關稅另一針對目標，由於寶馬和戴姆勒等歐洲車廠均在美国設廠，一旦中國對美國出產的汽車採取反制措施，將重創車廠收入。歐洲企業組織協會國際關係總監桑托斯指出，不少在美国投資的歐洲企業受惠於美國落實稅改，尚能承受去年的關稅損失，但這情況難以長期持續，歐盟近日亦提出警告，稱

貿易糾紛升級可能打擊歐洲經濟。

韓國去年雖與美國成功簽署貿易協定，然而該國向中國出口大量半導體和石油化工產品，由中國的廠房加工成各類製品，

再售至美國等市場，對華出口更佔韓國總出口約25%。韓國整體出口數字截至上月，已連續5個月下跌，貿易戰升級恐進一步拖累韓國經濟。 ■綜合報道

# 美亂發炮 全球企業中槍

**美日韓企叫苦**

- 日本松下：貿易糾紛導致上個財年損失3.65億美元
- 韓國：整體出口連續5個月下跌
- 美國設備製造商協會：未來10年恐流失40萬個職位

## 衝擊美設備製造業 恐流失40萬職位

美國總統特朗普日前威脅向其餘3,250億美元(約2.55萬億港元)中國出口美國商品開徵關稅，令美國商界憂慮當地手機、玩具、鞋襪等的零售價格會進一步上升。

美國智庫彼得森國際經濟研究所憂慮，新關稅措施將影響全部進口中國玩具及體育用品，以及93%鞋襪、91%的紡織品及衣服。美國玩具協會主席帕謝爾布指，美國市面玩具約3/4都是從中國進口，加上玩具業是薄利行業，對價格反應敏感，「若一件10美元(約78.5港元)的玩具加價25%，所有人都不會買」。

消費者科技協會副主席錢德勒估計，「其餘商品」將涵蓋智能手機、電腦、智能手錶等產品。評級機構穆迪估計，如果美國真的開徵新關稅，將導致中國國內生產總值(GDP)增長放緩1.2%，並同時減慢美國GDP增長及推高失業率。 ■綜合報道

代表全美過千間農業、建築和採礦機械生產商的美國設備製造商協會昨日警告，總統特朗普上調進口中國貨品關稅，將打擊美國設備製造業的出口，帶來「嚴重後果」，可能令業界在未來10年流失40萬個職位。

協會政府事務副會長艾德伯格表示，估計中國可能就美國加徵關稅展開反制措施，將令美國商界、農民和家庭受到衝擊，同時稱華府不應單方面大規模加徵關稅，形容這不是解決雙方貿易糾紛的正確方式。

特朗普去年以保障國家安全為由，向所有進口鋼

鋁產品加徵關稅，並聲稱可為鋼鋁業帶來就業增長。不過彼得森國際經濟研究所的數據顯示，鋼鐵關稅在美國每年新增一個職位，消費者及商界便需付出每年90萬美元(約706萬港元)的成本，足足是每名鋼鐵業工人平均年薪的13倍多；特朗普對洗衣機加徵的關稅，亦令相關行業每年新增一個職位，便需付出81.5萬美元(約640萬港元)成本，反映美國在貿易戰中得不償失。 ■綜合報道



美國設備製造業或承受嚴重後果。彭博社

## 美企關稅成本轉嫁消費者

美國昨日正式向總值2,000億美元(約1.57萬億港元)的進口中國商品上調關稅稅率，令很多需要進口中國貨品的美企承受更高經營成本，他們坦言不能坐以待斃，已為此作好準備，將成本轉嫁予美國消費者，並批評總統特朗普聲稱中國企業將承受關稅代價的說法失實。

艾默生電氣公司受關稅影響，在全球的製造業務增長放緩，其行政總裁法爾表示，他雖然樂見中美本周展開貿易談判，但預計雙方需經過多番磋商才能達成協議，稱貿易糾紛是商界需要處理的問題，不能坐視不理。半導體製造商微晶片科技行政總裁桑吉表示，很多供應商不知道能否將25%關稅成本完全轉

嫁予消費者，正考慮是否將生產線搬離中國，轉至韓國等地區。

美國智庫「戰略與國際研究中心」高級顧問賴因施指出，特朗普經常強調中國的企業將要繳付關稅，但當貨品進入美國時，一般是由身為美國人的進口商繳付關稅，而進口商將決定是否將關稅成本全盤轉嫁至美國的客戶，即購買相關貨品的企業或一般消費者，即使進口商決定自行完全承受關稅成本，並繼續按照原價向美國客戶出售商品，蒙受損失的仍然是美國企業。彼得森國際經濟研究所的議員布朗認為，美國對進口商品加徵關稅，推高入口貨品價格，最終由美國消費者承受，而非中國。 ■綜合報道

## 亞特蘭大聯儲行長警告美商戶成本增

美國如如期調高對華關稅，亞特蘭大聯邦儲備銀行行長博斯蒂克警告，調高對華關稅會增加美國商戶成本，指已有商界領袖向他反映，當中國進口貨品關稅增至25%後，將無力自行承擔關稅開支，需轉嫁部分成本至消費者，「25%是完全不同的遊戲」。

美國通脹率仍低於聯儲局2%的目標，令市場關注局方會否在未來一年內減息，博斯蒂克指，數據顯示美國物價上升壓力逐漸增加，相信通脹低迷只屬短暫現象。美國上月失業率為近半世紀低位的3.6%，但未見反映在通脹上，博斯蒂克指，網上求職平台的進步提升美國就業市場效率，令失業率下跌而不會同時刺激物價。 ■彭博通訊社



寶馬等歐洲車廠均在美設廠，一旦中國對美國出產的汽車採取反制措施，將重創車廠收入。美聯社

## 英法日IMF表憂慮

各國關注美國提高對華關稅，憂慮情況持續將危及全球經濟。日本內閣官房副長官野上浩太郎指，任何貿易措施都需要符合世貿規則，國際貨幣基金組織(IMF)發言人賴斯警告，貿易戰正威脅全球經濟，強調拖延下去所有人都會成為輸家，他呼籲各方尋求強化國際貿易體系的解決方法，迅速消除爭端。 ■美聯社

長，並威脅歐洲就業市場。英國財相夏文達對中美貿易戰惡化感到失望，但對雙方可以達成貿易協議保持樂觀。

國際貨幣基金組織(IMF)發言人賴斯警告，貿易戰正威脅全球經濟，強調拖延下去所有人都會成為輸家，他呼籲各方尋求強化國際貿易體系的解決方法，迅速消除爭端。 ■美聯社



美國消費者將成受害者。

網上圖片

## 添盟國裂痕 《華郵》批特朗普失誤

美國對中國貨品再次加徵關稅，《華盛頓郵報》編輯部前日發表評論，指出特朗普政府對中國發動貿易戰的同時，亦向多個貿易夥伴加徵關稅，為美國與盟友的關係增添裂痕，使美國孤軍作戰，形容是特朗普在貿易戰中的最大失誤。

《華郵》指出美國去年向全球鋼鋁製品、洗衣機、太陽能板等加徵關稅，引來歐盟、墨西哥、加拿大等貿易夥伴報復。儘管與中國相比，其他經濟體被徵收關稅的貨物總值較少，但美國與盟國鬧翻的象徵效果已出現。美國有線新聞網絡(CNN)指出，特朗普升級對華貿易戰，只會招致中國報復，損害美國工業、農業和消費者利益，亦會打擊環球經濟，形容貿易戰是特朗普繼伊朗和朝鮮問題後，挑起的另一場全球範圍危機，後果無法預計。 ■綜合報道



特朗普(左)與加拿大等盟友增添裂痕。資料圖片