

楊安娣：冰天雪地也是金山銀山

四月，全國各地已春意盎然。但在吉林省長白山區域，依然是銀裝素裹的雪域世界，海內外的冰雪愛好者紛紛飛赴吉林，抓住今年雪期的「尾巴」，欣賞百年古榆、白樺林等林海雪原風光，體驗長白山「12℃粉雪」的別樣魅力。今年全國兩會期間，來自各界別的全國政協委員議國是、獻良策，履職盡責，尋找與地方和國家發展優勢相適應的路徑、方式與通道。全國政協委員、吉林省文化和旅遊廳廳長楊安娣建議，要充分發揮「一帶一路」、冰雪經濟兩大國家戰略的疊加效應，冰天雪地也是金山銀山，要以冰雪經濟為主要發展新動能，推進冰雪絲綢之路建設。

香港文匯報·人民政協專刊記者 盧冶 吉林報道

冰雪，是吉林省的新名片。吉林省作為冰雪大省，當前正處於經濟轉型升級爬坡過坎的關鍵階段，「推進寒地冰雪經濟加快發展，吉林怎麼做」持續受到關注。

東北要主動融入國家高質量發展

當前，東北振興發展處於改革開放以來最為複雜、最為艱巨的時期。更加有效地推進東北全面振興，是國家發展的重要課題。

「一帶一路」是我國全面開放合作的最重要戰略平台，五年來取得了令人振奮的成果。與其他「一帶一路」核心區相比較，「我們需要找到既能發揮東北地區競爭優勢，又能主動融入國家高質量發展的創新動能、獨特路徑和框架設計，」楊安娣表示。

而隨着北京冬奧會臨近和國家冰雪發展戰略的

實施，東北地區逐步找到了能夠發揮自身優勢、主動融入國家發展戰略的強勢領域。

「近年來的實踐表明，充分發揮『一帶一路』、冰雪經濟兩大國家戰略的疊加效應，以冰雪經濟為主要發展新動能，推進冰雪絲綢之路建設，具有重大的實踐意義和充滿機遇的發展空間。」楊安娣認為，如果說，冬奧會搭建了我國冰雪國際交往的賽事通道，那麼，推進冰雪絲綢之路建設則可以搭建全方位、持續性的特色發展平台和路徑，「從這個意義上講，冰雪絲綢之路建設是『一帶一路』在東北地區的再挖掘、再實踐，具有深遠的戰略創新和實踐探索價值。」

走出屬於吉林的冰雪絲綢之路

冰天雪地也是金山銀山，推進寒地冰雪經濟加快發展，吉林省「冰雪旅遊增長喜人」。

2018年11月1日—2019年3月31日，吉林省接待遊客8,431.84萬人次，同比增長16.08%，實現旅遊收入1,698.08億元人民幣，同比增長19.43%。「未來之星」活動連續兩年共吸引200名香港大學生到冬聚吉林，「范長江行動」香港傳媒學子也齊聚長白山採風，吉林的冰雪魅力獲得眾多香港青年點讚。

當前，吉林省如何憑借自身優勢，走出屬於自己的冰雪絲綢之路，更好的融入「一帶一路」？楊安娣認為，冰雪絲綢之路是「一帶一路」在東北地區的獨特形態，而吉林省則是東北亞冰雪絲綢之路上的

的中心區域。

從歷史上來看，吉林地處東北三省區域中心，東北地區從古代歷史上與周邊的朝鮮半島、日本列島和俄羅斯濱海地區就有着緊密聯繫。遼金時期的春捺鉢之路，到元代的沿途驛站，到明清的朝貢道。每逢隆冬時節時期，當冰雪覆蓋大地，堅冰鋪滿江河，東北亞的絲綢之路始終通行，構成了獨具魅力的東北亞絲綢之路。

而「從未來冰雪經濟發展的趨勢看，中國能夠承接2022北京後奧運會效應的區域在東北，東北的核心在吉林。」楊安娣表示，吉林省冰雪主體實力突出，全國品質最好、接待人次最多、滑雪類型最豐富、設施條件最完善、山體落差最大、競技條件最優越的雪場在吉林，中國滑雪場聯盟主體成員在吉林，國家唯一的冰雪人才培訓基地在吉林，中國最美雪花在吉林，「雪文章」已深植於吉林的經濟和文化基因。

楊安娣說，吉林省地處冰雪黃金緯度帶，同時也是世界三大粉雪基地之一、東北亞冰雪核心資



「未來之星」的港青們在冰天雪地間合影留念。香港文匯報記者盧冶攝



全國政協委員楊安娣

源區，也被國際權威機構評估為「具備國際量級雪場深度開發水平，是中國最好的冰雪運動開發區域」。

在建設冰雪絲綢之路的過程中，處於獨特地理位置的吉林省具有突出的戰略地位。楊安娣告訴香港文匯報記者，「根據阿爾卑斯山和洛磯山等世界冰雪經濟發達區域的經驗表明，冰雪經濟無疑是以雪資源為核心的現代經濟體系。」

寒地冰雪經濟是吉林寶貴財富

為貫徹落實習近平總書記關於「三億人上冰雪」的目標和「推進寒地冰雪經濟加快發展」重要講話，吉林省實施冰雪產業發展意見，冰雪產品體系日益完善。

當前，吉林省已經形成冰雪休閒度假、冰雪溫泉養生、冰雪觀光體驗、冰雪民俗史跡四大產品體系；吉林雪場品質全國領先，集中了內地地位條件最優越、接待人次最多的萬科松花湖國際旅遊度假區，內地滑雪類型最豐富、設施條件最完善的長白山國際度假區和內地山體落差最大、競技條件最好的北大壺滑雪度假區，在2017-2018年冬季的接待人次分別位居全國首位、第二位和第四位。

去年，吉林省在北京舉辦了「奧運在北京，體驗在吉林」活動，反響熱烈，「我們去年在北京王府井下了一場吉林的雪，」楊安娣說，「寒地冰雪經濟是吉林的寶貴財富，吉林省與芬蘭簽訂了合作備忘錄，將在冰雪文化和冰雪產業上開放合作。」

楊安娣表示，隨着2022北京冬奧會臨近，吉林省將迎來冰雪經濟發展的新機遇。她建議，吉林要加強政策創新與頂層設計，「要設立冰雪絲綢之路研究中心，加強系統研究，理清冰雪絲綢之路在『一帶一路』中的作用、機制；組織編制《冰雪絲綢之路發展綱要》，充分發揮政策引領作用，推進特色發展；並進一步探索、研究絲綢之路經濟帶冬季應用，形成新的國際開放合作平台與通道。」

「率先建設冰雪文化旅遊與體育交流平台。」楊安娣建議，要設立冰雪絲綢之路國際（冬季）論壇，作為「一帶一路」論壇的重要組成部分，發揮冬季特色論壇的重要作用；在吉林、黑龍江、遼寧率先建設冰雪絲綢之路創新發展示範區、

核心區，探索冰雪絲綢之路建設的區域協調機制、政策框架、現實路徑；進一步延伸至絲綢之路經濟帶沿線國家，逐步推進至冰雪藝術、文化、教育、賽事等領域，進一步拓展對外開放與合作的新空間，使冰雪經濟成為與國際交往、開放合作的前沿領域。

同時，吉林要積極建設世界冰雪經濟第三極和黃金經濟帶。努力把東北地區建設成為中國冰雪經濟高地，東西延伸、南北鏈接，帶動、引領國內冰雪產業發展。「冰雪經濟依賴冰雪資源，要科學利用好冰

雪資源優勢，特別是吉林省作為冰雪絲綢之路的核心區，建設與歐洲、北美地區齊名的世界冰雪經濟第三極。」

圍繞「發展寒地冰雪經濟，做好雪文章」的最重要載體，吉林省突出冰雪文化、冰雪旅遊、冰雪體育三條主線，已經形成西冰東雪產業格局，東部冰雪體驗之旅、西部漁獵文化之旅、南部康體養生之旅日臻成熟。可以說，吉林省冰雪產業已經走出一條全產業鏈發展新路，從理論到實踐，為全國冰雪產業發展提供了「吉林經驗」。



吉林山川。吉林省文旅廳供圖



吉林冰雪湖景。吉林省文旅廳供圖

艱難中求突破 吉林文旅走向經濟主戰場



吉林文旅從邊緣走向經濟主戰場。圖為遊客在冰雪間遊覽。吉林省文旅廳供圖

如果說提案質量是楊安娣作為政協委員履職盡責的「生命線」，那麼吉林省的文化旅遊事業這份本職工作，就是與之並重的另一條「事業線」。吉林旅遊資源並不獨有，但貫徹落實習近平總書記的「兩山理論」最堅決、最徹底、最努力。作為吉林省文化和旅遊廳廳長，楊安娣帶領吉林文旅人在逆境中求發展，在艱難中求突破，深挖冰雪資源和生態氣候資源的經濟價值、產業價值和社會價值，把吉林省的文旅事業從小行業變成大產業，從邊緣化走向經濟主戰場。

在2019年全省文化和旅遊工作會議上，楊安娣與在場的吉林文旅工作戰線上的同事們分享和回憶了過去一年不平凡的工作歷程。

楊安娣表示，2018年吉林文化事業穩步推進，各項工作取得顯著成效，文化事業繁榮發展。目前，吉林省建設完成200個農村文化小廣場，累計達到7,800個。為最後一批33個貧困村配備文化器材，全省1,493個貧困村實現文化器材配備全覆蓋。

在藝術創作生產方面，吉劇《黃大年》、滿族新城戲《哈達山下》、唱劇《春香傳》等一批優秀劇目，相繼入選全國基層院團戲曲會演。同時成功舉辦吉林省首屆藝術節，「送演出下基層」3,000場，「送戲曲進校園」活動296次，惠及觀眾200餘萬人次。

在普及文化惠民的同時，吉林省文物保護利用實現歷史性突破。長白山神廟遺址入選全國十大考古新發現，據了解，這是時隔15年吉林省獲選的第3個考古項目。同時，為加強文物保護，弘揚傳統文化，吉林省啟動第八批全國重點文物保護單位申報，重新劃定了1-6批國家重點文物保護單位建設控制地帶和保護範圍。「借助『吉林印記』建設項目，吉林省遴選20個具有特色民俗文化和地域風情的鄉村建設鄉村博物館，總數已達40家，有效夯實了農村文化陣地。」

「很多工作在開始之初，沒有基礎可依靠，沒有先例可遵循，憑藉一種信念、一種執著、一種吉林文旅人獨有的精神力量，實現了事業的轉身、產業的蛻變，」吉林省文化和旅遊廳廳長楊安娣感言，「這種力量，我無以名之，姑且稱之為吉林文旅精神。」

吉林冰雪由「追兵」變標兵

何謂吉林文旅精神？

在楊安娣看來，第一就是忠誠踐行——習近平總書記「綠水青山就是金山銀山，冰天雪地也是金山銀山」的重要指示，給了吉林人強勁指引和理論支撐。吉林人以「抓鐵留印，踏石留痕」的勁頭，不動搖、不猶豫、不鬆懈，深挖冰雪資源和生態氣候資源的經濟價值、產業價值和社會價值，吉林冰雪由「追兵」變標兵，迎來大發展的新時代，吉林避暑休閒走進創新發展的新階段。

第二是創新。突破自我，提升的是思維格局；海納百川，拓展的是心胸視野。

第三是擔當。在老工業基地新舊動能轉換的陣痛期，吉林文旅人挺身而出、主動

作為，小馬拉大車，一馬當先。願拉大車，是情懷；敢拉大車，是自信；拉動大車，是實力。

第四是拚搏。辦公室裡不熄的燈光，辦公桌上涼透的盒飯，文旅人用激情和汗水，詮釋了「撸起袖子加油幹、撲下身子抓落實」的責任；雪博會「盼」雪，消夏節「祈」涼，文旅人用勤勉和專注創造了「苦心人，天不負」的奇跡。

第五是合作。文旅人扎扎實實做事，用發展做大蛋糕，創造價值；老老實實做人，講團結合作共贏，共享價值。上下一心，才有八方助力，團結一致，才能成就夢想。

吉林文旅人的「忙」是線型的，始終處

於程度較高的狀態。從白手起家到文旅行業成型、產業項目集聚；從田園起步到畫出魅力新城……「速度」背後詮釋的就是楊安娣所說的這股「忠誠踐行、創新擔當、拚搏合作」的精神。

2018年，吉林突出冰雪文化、冰雪旅遊、冰雪體育三條主線舉辦610項活動，來自世界和全國各地的3,500餘名參展商參展、800餘名客商參會。「回顧吉林文旅的發展歷程，我們今天能夠在部分領域保持全國領先地位，始於創新，源於創意，」楊安娣感言，2018年，吉林的冰雪文化引領方向，首辦「文以載道·旅以致遠」冰雪文化主題峰會，首推「冰雪絲綢之路」，首批「文脈驛站」授牌，演藝吉

林、文博吉林、書香吉林、書畫吉林、非遺吉林、文創吉林、映像吉林、動漫吉林競相綻放；吉林冰雪體育基礎夯實，成功舉辦48項專業賽事，近800萬人參與388項「玩冰踏雪·健康吉林」百萬學生逐雪嬉冰」系列活動，「可以說，創新貫穿文旅精彩過往，創新引領文旅美好未來。」

旅遊象徵着經濟繁榮，同時也是高質量生活的重要標誌；文化是一個國家和民族的根脈，國家的強盛總是以文化的興盛為支撐。在這樣一個關鍵時期，也催生了文化和旅遊新的時代使命。「2019年，我們要在吉林振興發展中把握文脈大勢，」對本職工作，楊安娣有明確的認識和準備，

腳踏實地，志存高遠。

在楊安娣看來，當前，大眾文化旅遊消費不斷升級，文旅市場生機勃勃，文旅擔當其時已至、其勢已成，文旅融合如虎添翼、如魚得水。

她說：「在新舊動能轉換期間，吉林冰雪已經探索出一條發展新路，經驗彌足珍貴，精神理應傳承。我們要以文脈融合賦予產業新內涵、新外延、新空間為契機，推動文脈產業步入繼承發展、自我更新的快車道，走出老工業基地轉型升級的新路徑。把吉林優秀傳統文化精神標識展示好，把當代吉林發展進步和吉林人精彩生活表達好，為提升國家文化軟實力和中華文化影響力作出貢獻。」