

藝術市場活躍 催生「定制藝遊」

大灣區借鑒紐約 締造新藝術生態

作為世界級城市群，粵港澳大灣區從不缺藝術的熱忱。體量龐大的各類藝術館、專業畫廊、營利或非營利的藝術機構和組織，藝術拍賣會及博覽會，處處彰顯着大灣區藝術品市場的繁榮與活力。尤其是香港，佳士得和蘇富比和就佔據了全球近一半的交易量，巴塞爾藝術博覽會等頂尖藝術展會，其話題影響力已經遠遠超出藝術界。

文：唐日善



ARTRA 創始人陳祉旭在講解藝術品。

同為灣區，作為世界藝術中心的紐約，對粵港澳大灣區藝術生態的打造有何借鑒意義？「藝術之旅」又將如何豐富大灣區的藝術生態？記者專訪北美首家高端藝術體驗定制公司的創始人陳祉旭女士，聽她講述「藝術之都」紐約的前世今生，分享藝術之旅的新鮮玩法，漫談當代藝術品的收藏之道，分析粵港澳大灣區未來的藝術前景。

來自中美各地的 ARTRA 藝遊家參訪 Frank Maresca 先生的素人藝術收藏。



來自中美各地的 ARTRA 藝遊家參訪 Frank Maresca 先生的素人藝術收藏。



ARTRA 青年藏家在抽象表現主義大師 Joan Mitchell 的「玫瑰人生」畫作前。



今年香港巴塞爾藝術展吸引來自36個國家及地區的242間優秀國際藝廊參展。

紐約的藝術生態包容性大

二十世紀中期，世界藝術中心從巴黎轉移至紐約。

2017年，陳祉旭來到紐約大學攻讀視覺藝術管理碩士。到紐約後不久，她就開始用腳步丈量這座城市，在不斷尋找中刷新着對紐約藝術生態的認知。而最讓她嘆服的，是紐約這座城市對藝術的包容性。

「頂級美術館的建立、公共藝術的普及、藝術基金的構成、企業收藏的興起，拍賣與私洽交易的壯大：這些因素無不支撐並豐富着紐約作為世界藝術之都所展現出的包容性、權威性、多樣性與唯一性。」陳祉旭談到：「不論是對於藝術家還是旅人藝客，紐約都是朝聖地般的存在，引領推動一次又一次的美學思潮與交易新高。」在過去的幾年中，紐約的藝術市場也在發生着變革。陳祉旭強烈地感受到，來自亞洲的藏家愈發活躍於各大拍賣場與藝博會，徘徊於美學價值與投資考量之間，尋找理想的藏品與圈層。雖然中小型畫廊正在接連關閉，但拍賣市場與藝術博覽會成交依然穩健並呈上升趨勢。千禧一代的年輕藏家已然登上舞台，對網絡交易、數字藝術、人工智能等新興領域表現出濃厚興趣。

2018年10月紐約佳士得「多版藝術品」拍賣場次中，一幅由AI技術合成的人物肖像拍出了約三百萬人民幣的高價，超出估值的45倍，也讓陳祉旭親身感受，親眼目睹了正在悄然發生的這種變革。

美學價值與投資考量

紐約大學的課程，一向以種類多、涉獵廣而聞名。一門名為「文化旅遊」的課，讓陳祉旭深受啟發：不可不將旅遊與藝術生活有機結合，把藝術主題的旅行做精做細，讓藝遊家能夠從一個更科學、專業、多樣、人文的角度去感知和了解紐約，沉浸式地感受這座藝術之城？

於是，北美第一家專業的藝術體驗定制公司 ARTRA 誕生了。陳祉旭表示，她希望自己創立的這家公司能夠為中國內地、港澳台與海外華人高淨值客戶提供集「藝遊、美育、生活」三位一體的西方美學體驗。為了實現這一目標，ARTRA 與眾多全球頂級藝術機構、私享空間、藝術名家與奢侈品牌保持深度與獨家合作夥伴關係。同時，與美國的畢沙羅家族深入合作，打造出了一支國際專業藝術諮詢委員會，為個人與企業提供全面且優質的藝術遊學、投資收藏與國際藝術項目對接服務。包括：藝術銀行企業收藏參訪、頂級私人收藏參訪、西方藝術史與藝術市場名家講座、藝術名家工作室等藝術空間，在漫步藝話中過奇妙獨特的休閒時光；「四季沙龍」系列以高端沙龍漫談主題活動為主，從美育角度出發，融合名家講座；「五感課堂」系列結合海外名家美育課程與獨家實地參訪體驗，引導學員們在藝術遊學中感受形、聲、聞、味、觸帶來的美學啟發與意趣，融入紐約這個無邊界實景藝術課堂，以人文並科學的方式感受美，認知美，內化美，培養藝術品味，傳播美學價值。

在紐約，ARTRA 已經打造了三個經典系列：「美學散步」系列致力於讓藝術體驗「流動」起來，引領陪遊家走進美術館、畫廊、私人收藏、藝術家工作室等藝術空間，在漫步藝話中過奇妙獨特的休閒時光；「四季沙龍」系列以高端沙龍漫談主題活動為主，從美育角度出發，融合名家講座；「五感課堂」系列結合海外名家美育課程與獨家實地參訪體驗，引導學員們在藝術遊學中感受形、聲、聞、味、觸帶來的美學啟發與意趣，融入紐約這個無邊界實景藝術課堂，以人文並科學的方式感受美，認知美，內化美，培養藝術品味，傳播美學價值。

「在我看來，藝術之旅是美學教育與生活方式的有機結合。我們身處在一個追求品質、體現個性的時代，簡單的、走馬觀花式的旅行方式早已不符合當代需求。許多專業院校、藝術機構與企業家開始關注與學習西方藝術，那麼藝遊作為一個平台，能夠更好地起到美

學教育、文化交流和資源對接的作用。」對於藝遊的價值，陳祉旭如此言道。

國際藝術顧問走進大灣區把脈

據瑞士巴塞爾國際藝術博覽會聯合銀集團發佈的《2018 全球藝術市場報告》顯示，2017 年全球藝術市場總成交額為 637 億美元，中國佔比 21%，成交額為 132 億元，同比增長 14% 居全球第二位。

無疑，中國的藝術市場擁有巨大的潛力。陳祉旭預計，未來的三到五年裡，中國的藝術品市場交易會有品質和數量上的大幅提升。但是，我們需要一個優質、系統且專業的藝術教育體系和藝術品評估體系，在此基礎上能夠更好地培養人才，促進市場健康可持續發展。

同時，她非常看好粵港澳大灣區的未來藝術市場前景。作為比肩紐約、舊金山、東京的世界第四大灣區，粵港澳大灣區不僅是連接東西文化的橋樑，更是向世界展現中國魅力的舞台。未來，越來越多的藝術館、藝術家駐留項目、藝術地產開發商等國外機構與企業將目光鎖定大灣區，多樣化的藝術也會在這片沃土上交互、共生、綻放。

陳祉旭透露，她的 ARTRA 計劃在 2020 年帶領一支頂尖的國際藝術諮詢顧問團隊前往大灣區進行學術交流與項目考察，把前沿的信息和優質的藝術資源對接到香港、澳門、深圳、珠海等地的專業藝術機構、企業收藏與社會公益項目中，促進東西方文化的創思互享與深入對話，共創美好家園裡的繁榮藝術生態。

ARTRA 「四季沙龍」系列之：對話福布斯榜金融家 Sam Shikar 先生的收藏之道

新銳藏家相信自己第一感覺

除了 ARTRA 創始人和藝術總監之外，陳祉旭還有幾重身份：活躍在紐約藝術界的藝術收藏顧問、青年藏家和古根海姆美術館當代藝術品收購委員會委員，對藝術品收藏有着獨到的見解和思考。

在陳祉旭看來，對於藝術品收藏，新銳藏家要相信自己的第一感覺。「那些直入你內心的，與你的情感有所關聯的作品才值得讓你與之相伴和對話。」她特別強調，「我們總是在看梵高和畢加索，看那些藝術歷史中的傳奇和神話，但卻忽略了一點：我們也是正在創造歷史的人。換句話說，我們的選擇也在某種程度上影響着當代藝術市場的發展軌跡和後世的審美標準。」

她認為，對於千禧一代的年輕藏家來說，收藏高價值的藝術品並不現實。「可以多關注一些紙上作品如攝影、版畫、紙上水彩、紙質雕塑等，它們的價格相對較低，但不乏優質佳品，適合入門。」另外，東西方的各大畫廊和藝術博覽會也是獲得信息和提煉眼力的理想場合，在量化的視覺積累後，經驗、記憶和身體會告訴你哪些是符合你獨特品味的藝術品。

同時，不單要親眼看，親身去體會，也要常常分享。平時，陳祉旭會通過舉辦一些小型的藝術沙龍，展示自己的收藏和友人藝

術家的作品，在特定的生活空間裡不斷創造新的作品對話與視覺碰撞。邀請而來的朋友總會給她一些新的建議與啟發，促使她在不斷的對比和選擇中提純藝術品味、優化收藏體系。

「藝術應該成為生活的一部分，我們欣賞與收藏的，是時間，是歷史，也是我們自己。」陳祉旭如此感嘆。

需系統且全面的學習

進入 21 世紀，大數據和市場資訊顯示，藝術品投資屬性越來越被重視，許多藏家非常注重藝術品的投資回報。

「確實，藝術品具有強大的商品屬性。但更值得注意的是，許多藏家在收藏時過多地關注回報，但忽略了對於藝術品美學和歷史價值的了解。不論是出於短期或長期投資的考慮，一件值得投資的藝術品首先得是藝術歷史中的弄潮兒與佼佼者，是經過時光打磨後仍可遺世獨立的所在。」針對上述現象，陳祉旭表達了自己的看法。

為了確保收藏的藝術品能夠保值增值，系統且全面的學習非常重要：藝術歷史、藝術法律到藝術品鑒賞與估值，每一個環節都要求當代藏家用心學習。當然，很多的投資人並沒有足夠的時間去學習和研究，那麼找到適合自己的專業的藝術諮詢團隊便是最好的助力。

藝術品是一個奇妙的載體——她既承載着歷史的選擇，也蘊含着無限的商機，值得我們細細品味，慢慢探索。

卡塔爾王室珍藏展 現「一帶一路」風情

一批來自印度莫臥兒王朝的收藏品日前在上海佳士得藝術空間展出，這次展覽是佳士得即將於 6 月 19 日在紐約舉行的「奇珍異寶：大君與莫臥兒」專場拍賣的全球巡展首站，展出 66 件展品。除了讓所有觀眾一見奢華珠寶，也首次向公眾展示了關於「一帶一路」文化研究的動向。

記者在現場看到，整個展覽洋溢着濃郁的古印度風情。作為曾經被王室女性所用的首飾，頭巾配飾佔了莫臥兒王朝女性首飾的很大一部分。在色調上，祖母綠、珊瑚紅、玉石等是主旋律。這與中國皇室有點相近，和歐洲王室的鑽石一統也有顯著區別。據介紹，即將舉行的拍賣將呈現一系列莫臥兒王朝的珠寶、飾物、寶石等，橫跨五百年歷史，數量約在四百件左右，而此次參與巡展的部分展品還曾於去年北京故宮舉行的「卡塔爾王室收藏展」展出過，透露出此次拍賣

的委託方與卡塔爾王室的不解之緣。

現場專家介紹，印度當地盛產寶石，莫臥兒王朝的歷任君主還喜歡將這些寶石帶往歐洲，委託當地的老牌珠寶商加工製作，這使得這些展品無意間成為東西文化融匯的見證。其中一件由法國麥來瑞珠寶世家所製作的綠寶石與鑽石孔雀羽飾最為奪目。專家介紹，這件作品乃 1905 年被卡普爾塔拉大君於其在巴黎的一次出遊期間購得，孔雀在印度文化至今仍是備受尊崇的鳥類。此後，該羽飾還曾被這位印度王公的第五任妻子——西班牙知



鑲嵌鑽石及珠璣的黃金蓋碗，1790-1810年。



鑲嵌鑽石及寶石的匕首，1790-1810年。



古董鑽石及珠璣頭巾配飾，十九世紀中期。

名弗拉門戈舞者 Anita Delgado 佩戴。另外還有一批象徵印度皇室自 17 世紀開始造極的藝術創作，包含玉件、祖母綠、皇室肖像等等。在眾多透露收藏廣度的藏品中，以一件曾被沙、賈漢佩戴的玉柄

匕首、一個吸人眼球的蒂普蘇丹魔法盒，一把由大量鑽石鑲飾的海德拉巴尼扎姆佩劍為代表的拍品皆反映出印度皇室的極致奢華。另外，還有一件山羊頭形製的玉杯也引起了廣泛注意，儘管體積不大，但因為內壁

刻有中國乾隆皇帝的題詩而無意間展示了中國文化的影響。展覽隨後還將在日內瓦、香港和紐約巡迴展出。

文、攝：香港文匯報記者 張帆