# 港PMI連13個月低於榮枯線

4月微升至48.4 企業繼續看淡產出前景

香港文匯報訊(記者 蔡競文)中美貿 易前景陰晴不定,持續影響香港營商環 境。日經與 Markit 昨公佈,經季節調整 後,4月份日經香港採購經理指數(PMI)由 3月份的48.0升至48.4,為連續13個月低 於50的榮枯線。展望未來,企業依然看 淡未來12個月的產出前景。競爭加劇、中 美貿易摩擦、投入成本上漲、經濟轉差等 因素,繼續打壓企業情緒。

#### 4月份日經香港PMI撮要

- ■PMI微升至48.4,連續13個月低於50
- ■產出與新訂單量遞減
- ■整體投入成本與銷售價格下調
- ■營商情緒依然悲觀

IHS Aw 評論香港 PMI調查結果時 表示,最新日經 PMI 數據顯示,香港 私營經濟受市場需求惡化影響,第二季 初繼續備受考驗。企業的經營狀況已連 續 13 個月轉差,為前景更添陰霾。對 於貿戰危機、競爭加劇、成本上升、全 球經濟放緩等因素,業者繼續表示憂 慮。4月份 PMI 調研結果大致顯示, 今年經濟增長介乎 1.5% 至 2.0% 之 間。

產出與新訂單量齊跌,帶動香港私營 經濟於踏入第二季之際,進一步惡化。 從中國內地新接的業務量亦繼續萎縮 由於客戶需求減弱,企業惟有縮減採購 活動,並調低產出價格。此外,營商情 緒依然低迷,4月份相關指數跌至4個 月低點。

#### 需求疲軟 新增訂單量續縮

市場需求於 4 月份保持疲軟,新增訂 單量進一步收縮,緊縮周期已維持 13 個月。從海外新接的業務量繼續減少, 產品銷路受壓;當中尤以銷往中國內地 的業務跌幅最為明顯,因此4月份產出 量大幅倒退。需求減少,企業產能有所 盈餘,這從積壓工作進一步萎縮可以反 映;並進而對增聘人手,顯得意慾不 大。就業水平於 4 月份大致停滯,並且 自2017年底以來,一直未見增長。

### 日經香港PMI

50=與上月比較沒有變化(經季節調整)



■日經與Markit公佈,4月份日經香港採購經理指數(PMI)升至48.4(經季 節調整後),惟已是13個月處於50以下的收縮區間。

中國4月財新服務業PMI回升

#### 付貨周期連續兩月縮短

由於銷情下滑,企業縮減了採購活 動,反而積極取用現有的投入庫存,以 應付生產需要。銷售商因企業對投入品 的需求減弱,其供貨表現有所改善,付 貨的履行周期連續第二個月縮短,惟幅 度卻較上月明顯放緩。

企業表示,4月份整體投入價格與產 出售價皆有下調,反映通縮壓力重現。 採購價格下跌,帶動整體經營開支輕微 回落;惟員工成本仍略有上漲。產出價 格方面,企業匯報折扣銷售與清倉行動 等情況,因此未能延續4個月以來的升 勢,銷售價格轉跌。

#### 本上升壓力較大,對盈利空間造成壓制,企 業家信心仍未見改善。 此前公佈的4月財新中國製造業PMI回落 0.6個百分點至50.2,擴張幅度有所減弱,受 此拖累,4月財新中國綜合PMI錄得52.7,

地經濟有所好轉,昨公佈的4月財新中國通

用服務業經營活動指數(服務業PMI)錄得

54.5%,較3月上升0.1個百分點,為2012年

5月以來次高,顯示服務業經營活動進一步

擴張。財新智庫莫尼塔宏觀研究主管鍾正生

表示,4月中國經濟仍表現出良好韌性,尤

其是服務業保持了較高景氣度,但服務業成

#### 低於3月0.2個百分點 企業新訂單總量回升

行業數據顯示,整體經濟活動的增長,主要 體現在服務業。4月服務業新訂單總量繼續上 升,但增速略低於3月高點。受訪企業反映, 營銷策略改進、新產品發佈、市場需求改善, 帶動新訂單總量回升。4月服務業新出口訂單 錄得2014年底有數據以來最高增速,許多企業 反映,這源於主要市場需求轉強,企業加大力 度拓寬海外市場。製造業新出口訂單則重返收 縮區間,但收縮幅度較為溫和。

2018年10月以來新高。受訪廠商反映,成本 上升主要與原材料價格和薪酬上漲有關。同 時,受投入成本上升影響,服務業也繼續小 幅提高收費水平,漲幅為10個月以來最高。

#### 樂觀度降至5個月新低

由於擔憂全球經濟疲弱,製造業和服務業 企業對未來12個月的生產與經營前景信心度 仍相對低迷。服務業樂觀度降至5個月低 點,製造業信心度雖然小幅上升至11個月新 高,不過整體仍然偏弱。

鍾正生指出,4月服務業保持了較高景氣 度,但服務業投入價格和收費價格指數均顯 著反彈,尤其是投入價格,服務業成本上升 壓力較大,不利於企業盈利改善,經營活動 預期指數延續走低趨勢,企業信心依然不

從本周開始,4月經濟指標將陸續出爐 「對經濟企穩的預期不宜打得過滿。」鍾正 生表示,當前中國經濟的韌性仍在,但隨着 3月春節錯位、增值税臨近下調等擾動褪 去,加之經濟政策開始從「全面開花」向減 税降費和結構性寬鬆聚焦,以及後續捅脹上 行可能強化上述政策趨勢

## 印度Wipro:藉「帶路」拓中國

香港文匯報訊(記者 周曉菁)印度 潛力巨大。 Wipro昨在港簽署對菲律賓個人護理品 牌 Splash 收購的最終協議, Wipro 消費 者護理品牌區域總監(東亞、非洲、歐 洲)Nagender Arya 昨於記者會上表示, 收購能促成集團實現成為亞洲個人護理 品牌前三名的願景,穩定在菲律賓市場 主導地位。他強調,在「一帶一路」倡 議下,公司也會把握機遇,全力進軍香

#### 收購菲律賓護理品牌Splash

Arya 指出, Splash 是菲律賓最大的個 人護理品牌,營業額達8,000萬美元,旗 下眾多品牌在香港、中國內地的南部地 區都有一定的知名度和市場份額。他相 信,香港及中國內地市場潛力巨大,增 勢未減; 收購能令集團進一步運用 港和中國內地市場,相信未來品牌增長 Splash 在製造、研發與採購等領域的優 洗衣劑、Enchanteur(艾詩)等

勢來提升整個品牌,將在香港和內地推 出更多契合本地需求的產品。

Splash 首席執行官兼創始人Rolando B. Hortaleza 隨後補充, Splash 旗下的品牌 能藉助Wipro在國際市場的佈局,擴展在 中國內地、中國台灣、中國香港、越南、 印尼、中東等市場的份額。他本人依舊會 擔任業務過渡期的顧問。據了解,Splash 旗下多個產品為市民所熟悉,如威潔33

# MONTARA周五賣最後116伙



■黃光耀(中)指出,期望日出康城第7B期最快於7月 發售。 記者顏倫樂 攝

香港文匯報訊(記者 顔倫樂 、梁悅 琴)中美貿易談判再存變數,港股大瀉 近千點,惟無阻發展商推盤部署。會德 豐地產與港鐵合作將軍澳日出康城 MONTARA 目前加推最後116伙, 昨落 實於本周五發售,本周四截票。

#### 黃光耀: 貿戰消息不影響推盤

根據銷售安排,發展商撥出指定50伙 予A組大手客,每客可買2至4伙,惟須 買1伙三房戶及只可買1伙一房戶;餘 下單位則予B組買家認購,每客最多可

購2伙。該116伙折實 價 589 萬至 1,233.2 萬 元。該盤至昨晚累收 逾2.000票,超額登記 16倍。

對於中美貿易戰再起 波瀾,會德豐地產常務 董事黃光耀相信,消息 對股市影響大過樓市, 不會影響發展商推盤步 伐,並期望日出康城第 7B期最快於7月發售。 他表示,中美貿易戰對 市民入市意慾影響不 大,以MONTARA為

例,用家為主,家庭客居多,亦有首次 置業人士,他們屬自用,影響不會大, 並指中美貿易戰屬於外圍及短期因素, 相信最終會達成成果,縱然消息會造成 心理影響,惟市場需求仍然強大,對下 半年樓市看法持續樂觀,料樓價升5%至

#### 山頂撻訂屋7.2億重售平188萬

信置於大埔白石角逸瓏灣8昨更新價 單,將印花税津貼優惠折扣由9.5%削減 至8%,變相加價1.5%,本周五生效。

豪宅新盤繼續錄成交,九龍倉與南豐 日期為2021年11月15日。 合作山頂MOUNT NICHOLSON 第一 面積 7,978 方呎, 呎價 90,248 元。該物 業曾於去年12月31日以7.21882億元售 出,惟該買家購入後約11日後即撻訂, 料遭發展商殺訂約3,609萬元,今次重 售價較去年12月略低188.2萬元(即 0.3%)。今次發展商首度為買家提供365 天成交期,樓價80%將在於簽署臨時買 賣合約後第365天或之前支付。

#### 啓德尚·建溜冀年中登場

另一邊廂,內房龍湖地產及合景泰富 在香港首度合作發展的啟德住宅項目正 式命名為尚·珒温,合景泰富集團市務 及營銷總監(香港及海外)張詩韻昨表示, 尚. 建温仍待批預售樓花同意書, 期望 今年中推售,價錢除會參考啟德同區 外,亦會參考何文田區物業,看不到要 減價,但會配合付款方式推售,並預告 會有「驚喜價」。

她指出,尚·瑋溋包括2座雙子大樓 及低座低密度河畔大宅,提供667伙, 間隔由一房至四房,並有特色戶,主打 兩房及三房戶,佔整體住宅單位數目超 過70%,另有會所設施。項目預計關鍵

被問到中美貿易談判再存變數會否影 期落實以 7.2 億元售出 16 號洋房,實用 響本港樓市,她認為,樓市表現要看經 濟因素,美國由早前預期加息變為現時 要討論減息,反映美國經濟不容易進一 步加息,加上以往美國即使加息,香港 都並非每一次都跟隨加息,顯示中長期 香港仍處低息環境,可減輕供樓負擔, 今年以來本港一手盤已售出近9,000 伙,二手樓價及租金都回穩,反映市場 對香港樓市仍充滿信心。



■龍湖地產及合景泰富在香港合作啓德 項目命名為尚·建盈。 記者梁悅琴 攝

#### 買戰風向突變 港樓成交或縮半

香港文匯報訊(記者 黎梓田)樓市 一片「喜洋洋」氣氛之下,美國總統特 朗普突然稱將向2,000億美元的中國商 品加徵關稅由10%上調至25%,並且可 能會對其他中國商品額外加徵關稅,昨 早股市應聲急挫,如情況繼續惡化,與 其息息相關的物業市場亦將受到一定程 度影響。有地產代理指, 中美貿易談判 突變將吸引更多投資者「套股換樓」; 但亦有代理認為,如本周五加徵關稅落 實,未來成交將萎縮一半,甚至引發跌 長線投資者比例將增加。

#### 談判破裂 樓價料跌5%

中原地產亞太區副主席兼住宅部總裁 陳永傑表示,中美貿易談判突變,或會 令部分買家稍轉審慎,但經歷過去年樓 市微調後急升的情況後,物業依然是較 理想的保本工具,而且較投資股票所需 專業知識相對較少,相信股市波動將吸 引更多投資者「套股換樓」,物業市場

美聯物業住宅部行政總裁布少明認為 短期內樓市未必有太大反應,但以去年經 驗來說,如果貿易談判破裂,對樓市肯定 有影響,成交量會萎縮至只有一半,預計 會有5%跌幅。預期市場會保持觀望,亦 會有買家「套股換樓」,不過只佔少部 分,未必對樓市有足夠支持。

另外,利嘉閣地產總裁廖偉強卻有另 一番看法,他表示,以特朗普的言論來 看,他尚未決定提升關税,如本周五落 實提升關稅的話,對中國內地以至世界

的衝擊會非常大,預計會窒礙或減慢樓 價急速的升勢,但本港樓市基調強勁, 不代表屆時樓價會掉頭向下,除非特朗 普再釋出言論令事情惡化。

至於香港置業行政總裁李志成表示, 美國提高關稅暫時來說對本港樓市影響 輕微,但需視乎之後會否落實加徵關 税,如加徵關税成為事實的話,料買家 會保持觀望,成交或會凍結,但在上車 需求的支持下,中小型樓價不會受到太 大影響,預計發展商及業主的加價步伐 會「停一停」,如開價貼市的話,成交 量亦能維持一定水平。

## 希慎:下季夥支付寶 OpenRice 拓新零售

香港文匯報訊(記者 黎梓田)美國總統 特朗普突然宣佈向中國加徵進口關稅,會否影 響本港零售及經濟表現,希慎興業首席營運總 監呂幹威昨日出席集團活動時回應表示,經濟 「有上有落」屬常態,無須過於擔心,料本港 習慣以不同方法處理經濟變化,最重要是做好 自身,相信本港零售總有需求,而是次與兩間 科技企業合作建設電子消費模式,正正是為了 吸引更多顧客,以加強自身抗逆能力。

另外,為配合新市民新的消費模式,「銅鑼 灣大地主」希慎興業昨舉行「新零售革命」啟 動禮並公佈六大零售數碼化方向,並宣佈與 OpenRice《開飯喇》及螞蟻金服旗下Alipay支 付寶合作,推出全新手機應用程式。希慎興業 已斥資數千萬元進行數碼基建,冀新手機應用 程式未來能提高會員數目,每年有雙位數增

#### 利園斥資數千萬進行數碼基建

呂幹威表示,過去2年利園已斥資數千萬元 進行數碼基建,例如打造利園區高速Wifi系統 及推出電子優惠券,由2018年第四季至今已 超過200多個商戶參加電子優惠券計劃,並於 短短幾個月內錄得2萬多宗電子優惠券交易, 市場反應不俗,期望新手機應用程式未來能提 高會員數目,每年有雙位數增長。螞蟻金服港 澳台地區總經理李詠詩指,今年「五一」黃金 周內地遊客使用支付寶消費人均消費額上升

希慎興業昨天舉行「新零售革命」啟動禮, 預計最快將在今年第三季推出手機應用程式革 新版,整合客戶關係管理系統及完善大數據分 析,並會與OpenRice 及Alipay支付寶合作, 開創全方位電子消費及餐飲體驗,包括電子餐 飲體驗、智能泊車、電子支付系統等。

希慎興業宣佈,在今年9月,利園會將旗下 2個手機應用程式 Lee Gardens Plus 及 Club Avenue整合為一個全新的手機應用程式,並 加入新功能例如停車場電子繳費、電子支付 (e-payment)及電子餐飲(e-dining)等。由2017年 至今,利園區會員數目已升7倍達6位數,預 料應用程式整合將有助吸引更多客戶。