

廣交會閉幕 「帶路」國成交增9.9%

對沿線國出口額達800億佔總成交三成 精準邀請參展商新模式奏效



徐兵
香港文匯報記者帥誠攝

香港文匯報訊(記者帥誠廣州報道)昨日,第125屆廣交會在廣州閉幕,廣交會新聞發言人徐兵在閉幕發佈會上透露,第125屆廣交會境外採購商到會19.5萬人,來自213個國家和地區,比2018年春交會同期(下同)下降3.88%,出口成交297.3億美元,同比下降1.1%。值得慶幸的是,「一帶一路」沿線國家在本屆廣交會的採購商到會及成交情況都較樂觀,「一帶一路」沿線國家採購商到會佔到總採購商人數的「半壁江山」,對「一帶一路」沿線國家出口成交106.3億美元(約合港幣833.9億元),佔總成交額三成以上。

第125屆廣交會通過與「一帶一路」沿線國家及地區專業商會合作,精準邀請參展商、採購商的新模式收到了顯著成效。廣交會閉幕發佈會上公佈的最新數據顯示,沿線國家採購商到會優於總體,佔到會總人數的45.03%,同比提高0.5%,來自沿線國家的新採購商佔新採購商總人數的52.68%,同比提高0.94%。而對「一帶一路」沿線國家出口成交106.3億美元,增長9.9%,佔總成交額的35.8%。

「帶路」國採購商佔近半

據統計,累計已經有8,198家「帶路」沿線國家企業在廣交會進口展參展,是進口展最大參展群體。目前,廣交會已與32個沿線國家的48家工商機構建立合作夥伴關係,在招商推廣、互訪、展覽、商旅和諮詢服務等方面進行深入的交流與合作,為沿線企業提供極大的便利。

徐兵坦言,本屆廣交會累計出口成交297.3億美元,同比2018年春交會下降1.1%,保持在300億美元左右的穩定區間。但廣交會到會採購商人數的連續下降,反映出我國外貿發展面臨的國內外環境更趨複雜嚴峻,不確定不穩定因素增加,出口面臨較大下行壓力。

機電商品成交居首

「廣交會成交結構一直在優化,機電商品成交佔比53.9%,仍排在首位。品牌展區成交良好,佔展位總數20%的品牌展區成交佔總成交額的28.8%。參展企業通過廣交會鞏固老客戶、結識大量新客戶,還會帶動大量會後成交。」徐兵表示,廣交會將通過加快佈局全球市場,精準邀請參展商、採購商,以及鼓勵國內出口商發展自主品牌等方式加強廣交會在國際貿易中的積極作用。



■本屆廣交會「一帶一路」沿線國家採購商到會佔到總採購商人數的「半壁江山」。圖為境外採購商在交談。
香港文匯報記者帥誠攝

數讀歷屆廣交會

第125屆
2019年

總採購商: 195,454人, 同比↓3.88%, 來自213個國家和地區

「帶路」採購商人數: 88,009人, 佔比45.03%

累計出口成交: 297.3億美元, 同比↓1.1%

「帶路」貿易成交額: 106.3億美元, 同比↑9.9%

第123屆
2018年

總採購商: 203,346人(創5年新高), 同比↑5.3%, 來自214個國家和地區

「帶路」採購商人數: 90,576人, 同比↑3.86%

累計出口成交: 300.8億美元, 同比↑3.1%

「帶路」貿易成交額: 96.7億美元, 同比↑8.8%

第121屆
2017年

總採購商: 196,490人, 同比↑5.87%, 來自213個國家和地區

「帶路」採購商人數: 88,574人, 佔比45.08%, 同比↑8.55%

累計出口成交: 300.2億美元, 同比↑6.9%

「帶路」貿易成交額: 90.1億美元, 同比↑4.8%

整理: 香港文匯報記者 帥誠

國際貿易進入新興市場成長期

第125屆廣交會閉幕後,呈現出的成交和採購商數據「喜憂參半」,作為我國進出口貿易的晴雨表和風向標,廣交會歷屆成交數據的變化也反映出未來國際貿易的趨勢。

廣交會新聞發言人徐兵表示,本屆廣交會境外採購商到會態勢和出口成交數據表明,我國外貿發展面臨的國內外環境更趨複雜嚴峻,不確定不穩定因素增加,出口面臨較大下行壓力。但他也指出,參展企業在自主品牌創新和高質量發展方面不斷作出努力,使得國際競爭新優勢正在加快形成。

政策充足 外貿穩中提質

「當前我國外貿政策環境長期向好的基本沒有改變,外貿結構優化、動力轉換加快的趨勢沒有改變,隨着近期國家陸續出台的減稅降費、支持中小企業發展、改善營商環境等政策效應逐步顯現,全年外貿一定能夠實現穩中提質的目標。」徐兵說。

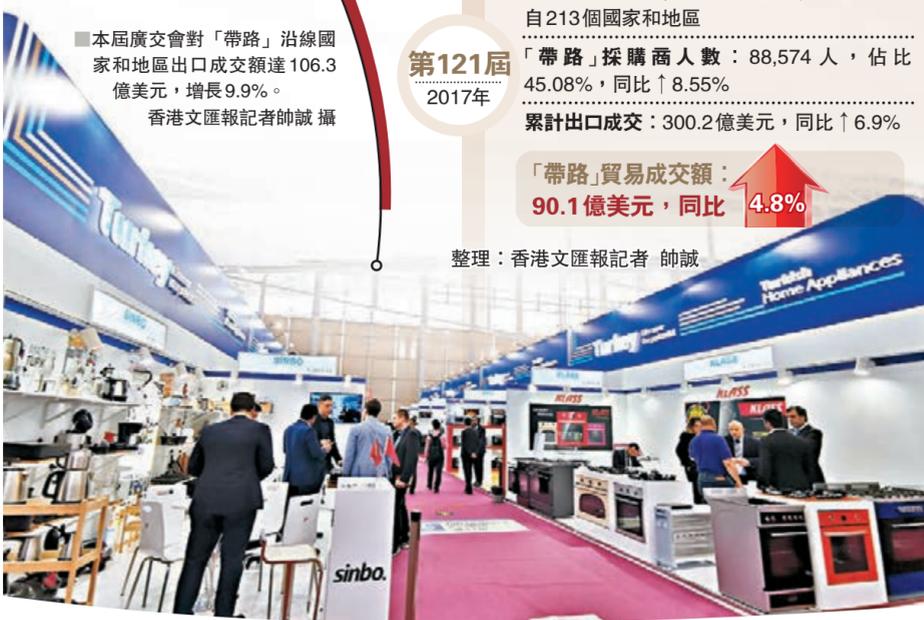
對此,上海對外經貿大學博士姚為群指出,近年國際經貿環境整體仍處於低迷狀態,歐美貿易壁壘和單邊主義帶來的影響從本屆廣交會上歐美採購商比例下降可以看出,而這同時也給「一帶一路」沿線國家和地區帶來了機遇。

「市場需求會為國際貿易尋找突破口,廣交會採購商的『換血』就是市場行為的

直接體現。」姚為群表示,作為我國的出口企業,當前要做的就是打好自主品牌這張牌,不斷完善上下游產業鏈來應對未來複雜多變的國際經貿環境。

■香港文匯報記者 帥誠

■本屆廣交會對「帶路」沿線國家和地區出口成交額達106.3億美元,增長9.9%。
香港文匯報記者帥誠攝



第二屆數字中國建設峰會今福州開幕

香港文匯報訊 綜合新華社及《人民日報》報道,第二屆數字中國建設峰會今日至8日在福建福州召開。今日上午9時舉行開幕式並舉辦主論壇、電子政務分論壇、數字生態分論壇以及大數據分論壇5場分論壇。國家互聯網信息辦公室副主任楊小偉表示,截至去年底,中國數字經濟規模達31萬億元(人民幣,下同),約佔GDP的三分之一。

400個數字經濟重大項目,3,000億元總投資,其中200個項目已開工建設,一批項目已建成運營。這是首屆數字中國建設峰會一年來的碩果。

首屆數字中國建設峰會在福州掀起了一場數字政務服務革命,政府服務效率大大提升。不僅在福州,隨着「互聯網+政務服務」持續助推「放管服」改革,從「最多跑一次」到「不見面審批」,北京西城區和江蘇的大數據中心讓行政決策更為科學精準。

數字經濟約佔GDP三分之一

「截至去年底,我國數字經濟規模達31萬億元,約佔GDP的三分之一。」楊小偉說。一年來,中國網絡基礎設施建設實現了跨越式發展。光纖寬帶用戶加

速推進,截至去年底,中國光纖總長度達4,358萬公里,4G網絡覆蓋持續擴大,4G用戶總數達到11.7億戶,全年淨增1.69億戶,5G核心技術研發和標準制定取得突破,IPv6規模部署提速。雲計算、工業互聯網成為驅動企業數字化轉型的重要動力,重點工業互聯網平台平均工業設備連接數達到59萬台,工業App平均1,500多個,註冊戶數平均超過50萬,2018年平台相關業務收入平均約為5億元。

數字經濟,助推產業轉型升級。調研顯示,有92.9%的企業應用數字化技術後利

潤率得到提升;2018年,工業互聯網平台帶動相關企業實現研發成本降低30%,生產效率提高10%,實現節能減排10%。

作為數字中國建設峰會的承辦地,福州再次走在前列。去年首屆峰會前夕,由福州市政府主導建設的「e福州」App以及「福州市公共服務電子支付二維碼——福碼」正式上線,如今,實現了交通出行、教育繳費、看病就醫、政務服務、智慧社區、信用支付、不動產交易、圖書館借閱、公園景點9個應用場景「一碼通行」!如今「e福州」用戶超150萬,使用次數5,900萬次。

參展商:「帶路」創更多成交機會

香港文匯報訊(記者帥誠廣州報道)第125屆廣交會舉辦期間,來自「一帶一路」沿線國家和地區的採購商比例進一步增加,這也為國內參展商帶來了新的合作機會。正如廣交會新聞發言人徐兵所說,廣交會採購商來源的多元化、全球化和優質化,有效幫助企業鞏固傳統市場,大力開發新興市場,優化了全球市場佈局,實現更高質量的市場多元化。

在廣交會展館9.1館的鞋類展區,參展商廣州雅琦特實業有限公司作為專業從事鞋類外貿出口業務的民營企業,工藝PU女鞋、塑膠鞋一直是出口業務的重要組成部分。展位負責人吳女士表示,近年公司在歐美市場的銷量雖然保持穩定,但增長速度較慢,而近年「一帶一路」沿線國家和地區採購商比例的增加,為公司創造了更多新的成交機會。

創自主品牌拓國際市場

「作為傳統鞋業,前幾年我們也經歷了轉型的艱難時期,市場的縮水和原材料成本上漲等因素讓銷量一度增長緩慢。」吳女士坦言,在這樣的壓力下,公司開始了轉型之路,由代加工向開發自主品牌成為公司煥發新活力的重要方式。

16年的代工經驗,讓雅琦特實業對女鞋品種和市場需求都有了充分了解,在此基礎上,公司通過擴大設計部門和嘗試新的皮面材質,創造出緊跟國際潮流的自主鞋品牌。

新品熱銷歐洲北美

吳女士指出,女鞋品牌要在國際市場獲得認可,對潮流的把握需要十分精準和敏銳,「所以我們還成立了專門的買手團隊,每個季度都會在歐美時尚文化集中的地區了解最新潮流動態,再讓設計師設計最新款型。」在轉型後的多方嘗試下,公司在歐洲和北美市場維持了銷量15%的穩定增長。

她還表示,通過近兩屆參展廣交會的訂單成交情況來看,「一帶一路」市場將成為公司下一步的主要推廣地區,轉型後完備的產業鏈模式也讓雅琦特實業擁有應對不同國家客戶需求的能力。



■第二屆數字中國建設峰會主會場—福州海峽國際會展中心盛裝迎客,吸引民眾拍照留念。 中新社