

2019 春拍市場新局

# 億元榜單舞春風 「潮文化」席捲亞洲市場

■明永樂 青花纏枝番蓮紋折沿盆 成交價：33,775,000 港元



香港春拍，歷來是亞洲古董藝術品交易市場的風向標，4月首輪大戰，本地四家拍賣大行的聲聲槌音，成為聆聽今年市場脈動的最佳憑借。

尚未舉槌，中美貿易摩擦導致外部經濟環境變化所帶來的消費疲態，已令市場悲觀，不過，縱觀整個4月春拍的成交情況，四家行行52.54億港元的總成交額，較去年同期53.1億港元並未下滑，蘇富比更拋出37.8億，居其史上第二高位，同比增長4%，讓其亞洲CEO程壽康直呼是「創紀錄的一年」。

更令人驚訝者，乃香港市場此一役，居然有5件拍品（繪畫類）寫出過億元「天價」，加上同期開幕的Art Basel HK 買氣熱烈、北京嘉德小拍「天民樓」專拍百分之百成交，一在探測出中國市場「口袋深度」。

有業內人士分析，農曆年後中國的股市上漲，原本市場擔心的資金水位不足問題獲得紓解，「從這輪拍賣可以看出，市場錢在人在，只是需要找到好的投資標的來保值，以對抗量化後的貨幣貶值。對於市場賣方，只要有夠精、夠尖拍件在手，就能制勝。」

文、攝：香港文匯報記者 張夢薇



NIGO PRESENTS NIGOLDEN EYE VOL.1

■蘇富比「NIGOLDENEYER Vol.1」預展現場

## 2019春拍TOP5榜單過億拍品（不含珠寶）：

張大千《伊吾閣瑞雪圖》	成交價：1.63億港元
吳冠中《荷花（一）》	成交價：1.3億港元
KAWS《THE KAWS ALBUM》	成交價：1.16億港元
趙無極《無題》	成交價：1.15億港元
趙無極《15.02.65》	成交價：1億港元

## 街頭藝術KAWS闖過億大關 年輕「新藏家」製造市場風向

繼「網紅展覽」以迅猛態勢席捲全球各大美術館，成為對年輕觀眾與藏家的吸睛利器後，藝術品市場，也同樣感受到「潮流文化」的強大衝擊力，亞洲首場當代藝術拍賣場中，西方街頭藝術家KAWS，以「卡通形象」畫作《THE KAWS ALBUM》註腳以往難登大雅之堂「潮文化」的市場魅力！

早先以600萬港幣估價登場，最後奇跡般拍出1.16億港元「天價」，場內外一片沸騰。愚人節晚間，蘇富比夜拍專題「NIGOLDENEYER Vol.1」，悉數拍件來自「日本街頭潮流教父」NIGO私人珍藏，引來年輕藏家落座。

晚7時許，明星拍品《THE KAWS ALBUM》出場，這件1平米尺幅的畫作，靈感源自披頭士樂隊唱片《Sgt. Pepper's Lonely Hearts Club Band》的封面，只不過KAWS用「辛普森」一家代替了海報中的人物。

當晚拍賣官以500萬起跳，4口叫價後達到750萬時，電話委託席突然有人直接將價格叫到1,500萬，此後的價格，即是500萬港幣一口，從2,000萬迅速推升到5,000萬，再爬至8,000萬，最後，由當代藝術部門日本主管寺瀨由紀所代表的電話客戶喊出「1億」，無人接應，落槌！全場掌聲雷動，更發出恍若街頭派對般的歡呼！

加佣金，該作拋出1.16億港元成交價，不僅翻越拍前高估價15倍，同時，亦是KAWS去年寫下的「270萬港元」紀錄的5倍有餘！成交之後，就連藝術家本人也在facebook回應，表示「難以置信」。在該作強勢引領下，當晚專場33件拍品全部成交。

交，取得「白手套」，斬獲近2.2億港元。

### 專家析價格成因

蘇富比當代藝術部專家何善衡表示，KAWS的作品早已破千萬，以這件作品的知名度及尺幅，這個估價已經相當保守。當年藏家NIGO委託KAWS畫他最喜歡的辛普森系列作品，「在市場上很難會找到這個系列，幾乎都是他賣出去的。」而該作是系列重要一件，「因為藝術家把『辛普森』所有人物都放上去。」

現場受訪行家分析，過去很多人不認同街頭藝術家，但現在他們可登大雅之堂，成為美術館展覽的藝術家，「這是市場認知過程，好像KAWS的價值，不應因『街頭』二字受貶，站在藝術史角度，才可看見他的價值。」

### 數字的提示

若分析拍後公佈的統計數據，市場給出提示：參與此場拍賣的買家，多數為40歲以下的「年輕一代」，並有20%以上新買家加入。這即意味著：讓人驚愕的數字背後，是市場參與者的代謝。

其實去年10月Artprice公佈《2018當代藝術市場報告》，就曾明指當代街頭藝術家市場地位的崛起：街頭藝術頂尖作品，受年輕一代流行偶像和藏家的追捧，成交量在市場中逐漸推升。是故今次香港的春

■NIGO專場拍出的波鞋



■KAWS《THE KAWS ALBUM》成交價：1.16億港元

拍，可堪是一驗證，不少在現場觀戰的藏家紛紛嘆言：以往被市場忽略的「次文化」，正在隨着年輕人手中的籌碼增多，一步步地改變藝術品市場的遊戲規則和走向。



■NIGO

### 拍場特寫

KAWS招牌公仔，早前「陳屍」維港，因主辦單位擔心風波，而提早離場，不過，這也側面映照出西方流行文化，在亞洲藝術圈中受眾漸多。專拍現場可見，年輕買家你爭我奪，難逃被拍場老手罵一句「菜鳥！」甫於開場，現場即已迅速進入狀態，估價幾十萬港紙的KAWS公仔，槌槌敲在兩、三百萬，就算是兩件估價僅為「HKD:1000」的波鞋也會被叫到10餘萬才能落槌。33件拍品，拍前估價僅為3,100萬，最終成交額卻超估價近6倍，即便是大行的私人專場，如此溢價也屬稀有。

## 中國當代藝術：年輕藝術家勢頭好 「中堅層」晚期作品穩定

此前在香港市場長期低靡的「中國當代藝術」，本次蘇富比當代晚拍竟增加至16件之多，佔據專場上拍總量的近4成，可最終僅有1件作品流拍。

「80後」畫家郝量，其作品《林間記》，拍出1517.5萬港元，再度刷新藝術家個人紀錄，亦是其近一年來第3件過千萬成交的作品。

1984年出生的劉野，早前被卓納畫廊代理，其2006年《BOOGIE WOOGIE，小女孩在紐約》以2,297.5萬港元成交，較2015年秋拍中1,088萬港元的價格翻了一倍，位列個人拍



■劉野《BOOGIE WOOGIE，小女孩在紐約》成交價：2,297.5萬港元

賣紀錄第三。接受香港文匯報採訪的「現在畫廊」經理人分析指，劉野今天的成績背後，可見到的是國際畫廊的加持價值，「中國當代藝術家由國際大畫廊代理，會議藏家對藝術家的未來行情更有信心。」

而中國當代藝術的「中堅力量」，如曾梵志、張曉剛、方力鈞、岳敏君等，作品在保守的估價區間內，均順利易手，「現在畫廊」經理人指，「如今這些人的作品多是在藝術館或固定藏家受眾，他們較晚期的作品在香港市場價格水準還是很穩定。」

## 古董重傳承 神秘藏家勇奪藏珍 「天民樓」釋藏獲「白手套」

古董收藏，歷來看重來源、傳承等附加值，因此，古董重要私人釋出，一向是內地拍賣行與兩大國際拍賣行的「拚搶焦點」。好像今次，蘇富比上拍民間藏家「天民樓」的瓷器收藏，就成為香港市場最為關注的焦點瓷場。

葛士翹、葛師科父子，兩代人經營「天民樓」，可謂本港民間私人瓷器收藏的翹楚。一如拍前坊間所料，這位大收藏家的專場備受追捧，18件明清官窯器悉數售出，斬獲逾1.9億港幣之多，而這1.9億元，近半都是來自「L0016」號牌神秘藏家。

「天民樓藏御選萃」整場拍賣，各方競投落，出價理性，大部分拍品都超越估價落槌，總槌價1.6億，超過估價2倍，交出100%成交的「白手套」戰績。

本場明星拍品是「明永樂青花纏枝番蓮紋折沿盆」，拍賣官由500萬起拍，引多方競投，出價的包括古玩鑑藏界風雲人物張宗憲（Robert Chang），中國藝術品部國際主管仇國仕（Nicolas Chow）、資深專家李佳（Carrie Li）、專家Peter Song等等。23口叫價後，由仇國仕的客人（L0016號牌）以2800萬港幣槌價投得心頭好，連佣



■「天民樓」專場拍賣一件「明永樂至宣德初期 青花海水龍紋小罐」以2657萬港元成交

3377萬港幣成交。這位L0016號牌主人相當活躍，一共取下7件「天民樓藏瓷」。同樣取得「白手套」的，還有保利（香港）的「十面靈璧山居收藏」北美著名私人藏家專場。

其實，拍前已有藏家預測，此場拍賣一定會有不錯成績，因為，古董收藏歷來就十分看重血緣、傳承等附加值，「可靠、知名的專藏，是拍件取勝關鍵。」

## 1.3億《荷花》成交 寫出吳冠中市場第四高價

「亞洲現代藝術」板塊，競價逐鹿最久者，是吳冠中的1974年作品《荷花（一）》，該作引發現場將近20分鐘的價格拉鋸戰！

當晚，《荷花》從1300萬起跳，幾分鐘內便跳過8000萬價格線，現場8085號牌買家、部門主管張嘉珍、台灣區董事總經理林宛嫻、新加坡代表 Esther Seet、私人客戶服務主管 Jessica Lee 等人的激烈角逐下，一口價就是1000萬，最終，槌音落在1億1千300萬港元，由張嘉珍為客戶競得，引起今春第一次掌聲雷動。加上委託方及買家交出的佣金，

此作最終成交價約為1億3千萬港元，查閱紀錄發現，該價格成為《周莊》和《雙燕》之後第三幅過億的吳冠中油畫，也是唯一「過億」的吳冠中70年代油畫，搶佔吳老市場價格第四位。

雅昌藝術統計2018年度的二十世紀藝術家成交榜中，吳冠中以7.7億元成交額位列第二，僅次於趙無極。作為「二十世紀藝術家」板塊最強勁的票房保障，吳冠中、趙無極分別引領了內地和香港市場，堪稱「板塊雙王」。



■吳冠中《荷花（一）》成交價：1.3億港元

有1.2×0.9米，甚至比吳老其同期70年代知作《木樨》還要大，「大即貴」是拍賣市場價格法則之一。

拍前採訪部門主管張嘉珍也指出：「文革期間物資匱乏，他多以小黑板改裝的木板創作油畫，使用『畫布』極為珍惜，畫布油畫不到30件，超過一米的，幾乎全是博物館或國家的委託之作。」即是說，尺幅和媒材加持出這件畫作的精度和珍稀度，成為價格形成的指標。

### 行家解讀價格成因

拍前估價：1,500萬至2,500萬港幣，一眾行家大呼是「魚餌價格」，意即指：拍賣公司以遠低於作品價值的拍前估價，吸引買家進場加入價格競逐。故不少人預言「成交價一定翻倍。」因為，這件花卉油畫，尺幅足

### 記者手記

## 方力申父親方毓仁為吳冠中「站台」

今次保利香港特意邀請到「一畫廊」創始人方毓仁（歌手方力申之父）為此次拍賣助陣，他在預展現場為現場觀眾導覽今季保利即將上拍的吳冠中畫作，並為拍賣行大膽擔保「不會買到贗品吳冠中」。

方毓仁與吳冠中兒子曾經是同事，兩家是世交，方毓仁亦因為吳冠中而入行，從1980年、1981年開始，吳冠中的一些畫作被他帶到香港銷售。三十多年來，方毓仁代理過的中國當代藝術品多不勝數，更儼如代言人身份替已故藝術大師吳冠中奔波發聲，辦展覽、出畫冊。



方毓仁為觀眾講解吳冠中畫作 資料圖片



■吳冠中《荷花（一）》一作引發多人爭奪