



■春夏「Columbia Blue Project」日式丹寧機能服系列

近年，「休閒風」在時裝界大行其道，各大品牌相繼推出不少與時代接軌的休閒時尚單品，設計師今季巧妙地注入具時尚感的設計元素，集功能於一身的休閒服，不少品牌着重個人整體配搭，大量展示當季流行穿搭靈感，當中有些品牌更推出備有防水、速乾冷感、防紫外線功能等產品，帶來都市潮人專屬的春日戶外服飾，襯出一個舒適自在的形象。

文：雨文、陳儀雯 攝（部分）：雨文

日系浪漫率性風格

繼去年 Columbia Blue Project 聯名企劃深受歡迎，今年 Columbia 與被稱為「Dr.Denim」的日本丹寧設計師本澤裕治再度合作，以旅行生活為靈感，將日式丹寧與高機能戶外服飾結合，受上世紀70年代的復古丹寧布啟發創出細緻型格的丹寧布 fake print 圖案，注入多款戶外裝備中，如 Omni-Tech 防水斗篷及防水休閒鞋；具有冷卻效果、吸濕透氣兼防紫外線的 leggings 及帽等，打造浪漫率性風格，展現日系專屬的時尚風格。

同時，品牌日版每季都推出該季限定、富玩味又散漫山系格調的獨特葉紋迷彩配色，今季春夏以熱帶叢林為創意主題，透過色彩繽紛的鸚鵡及大嘴鳥圖案圖騰，幻化成具 Omni-Tech 高效防水效能的斗篷，更有與休閒運動鞋及實用多間隔側袋，打造迎合潮流與功能需求的 urban outdoor look。

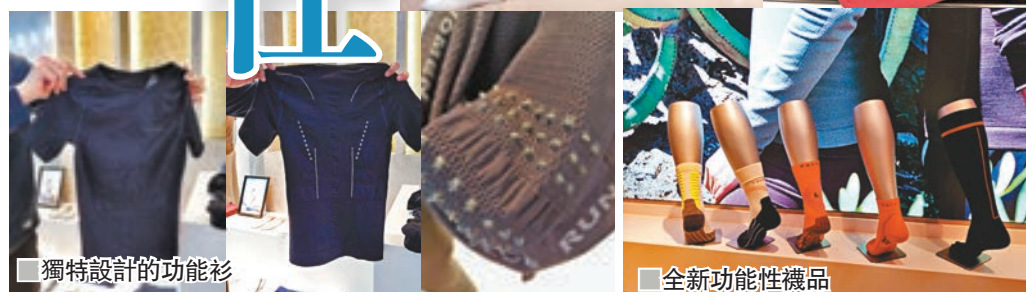
而 Escape with Columbia 以軍綠色與海軍藍色等中性色系，運用於主打的恤衫長裙款式，乾淨利落的鬆身剪裁，令配搭組合的可塑性高，並高調地採用腰果花圖案，甚至作為口袋的細節裝飾，為春日造型注入活力。如果想造型有點新意，可以把恤衫裙當作襯衣，配搭 tee 與牛仔褲，富層次感的穿搭技巧，更具獨特的中性韻味。

■Escape with Columbia

春日舒適自在 時尚悠閒服



■FALKE 人體工程學運動系統 2019春夏系列



■獨特設計的功能衫

■全新功能性襪品

人體工學運動服飾

德國品牌 FALKE 今年繼續推出高端的運動服飾，在春夏 ESS 系列產品將各種功能和休閒的理念互相结合，充滿時尚感，設計靈感取自於自然的缺陷美，將優雅的款式糅合各種細節，呈現出尖端工藝、簡約輪廓，加上不同顏色的搭配：深藍、白色和灰色的主色調下，輔以棕色、卡其色、鈷藍色、亮黃色和淺粉色，色彩間互相映襯。

而且，今年重點推出男女款式皆有的夾克，它兼顧獨特的設計以及時尚的外形，還有功能性的體現。夾克的兩側不但帶有透氣孔，還有防水的功能，而反射光線的獨特功能讓人在日間或者晚間做運動的時候都能保證安全。夾克

搭配白色上衣、波鞋和休閒的運動褲，看起來不但簡約時尚，除了運動，也適合在周末輕鬆的場合穿着。

加上，品牌的功能性襪品配合不同的運動，如 Health 系列推出不同的保護足部功能的襪子。在襪子裡加上凹凸的設計，可以讓足部得到舒緩和按摩，消除運動帶來的疲勞。而在針織系列裡，品牌採用羊絨、絲綢和美利奴羊毛等材料，提供不同顏色的高品質的針織男裝，經過 120 多年的針織傳統和經驗給男士製作出和西裝百搭的款式。另外，店內更設有針織襪品的個人化角落，客人可以按自己的喜好選擇印在襪子上的字母，可作自用或者送禮。

Armani Exchange 春夏系列將休閒元素與一貫的運動格調相融合，開啟未來主義探索，借鑒街頭風、學院風與搖滾元素。其女裝輕盈、柔美，充滿夏日風情，又具有強烈、叛逆、輕巧自如的氣息。而男裝風格則包羅萬象，或優雅，或休閒，或現代都市風格。其經典品牌標誌以放大及圖像方式展示於男女裝運動鞋上，明艷的亮光色與靈感源於紋身和塗鴉的印花相映成趣，經典的色彩及對比色調引人注目，再現上世紀90年代風情。

融合休閒運動格調



■春夏系列

同 期 加 映 文、圖：雨文 創新戶外運動服飾

瑞士頂尖戶外運動品牌 MAMMUT 早前於香港正式開設首間專門店，品牌以製造攀山繩索起家，其全新概念將品牌回歸原始的特質，並展現其敢於創新的冒險精神。近年品牌致力尋求創新突破，推出 Inspired by Eiger 系列，將 Eiger Extreme 極限艾格系列的功能技術注入都會設計，在剪裁及設計細節中配合城市人在日常服裝中，同時兼顧時尚美感及戶外運動功能的需要，將戶外運動專業知識帶入日常生活。



■MAMMUT 戶外服飾新店

設計達人

文、圖（部分）：雨文

迎金屬時尚浪潮 傢具品牌打造獨特風格



John McClellan

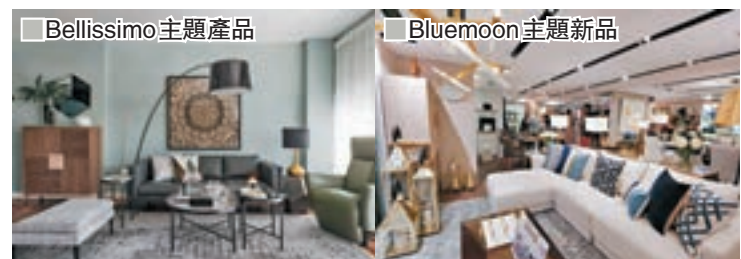
著名傢具零售、室內設計品牌 Indigo Living 新店剛於元朗開幕，佔地逾 3,400 平方呎，成為區內年輕專業人士及家庭粉飾家居的選擇。早前，品牌創辦人兼行政主席 John McClellan 來港分享，品牌的室內設計顧問團隊擁有豐富經驗，配合客戶的想法及預算，打造一個屬於自己的家，賦予煥然一新的感覺。

新店內，分為三大空間，首先，品牌巧妙地以潮流傢具及飾品，於店內展示當季室內設計概念；其次，Indigo Kids 兒童天地放有各類色彩繽紛的傢具及配件，為兒童增添生活樂趣；再者，新店特別設有 Indigo Design

Studio 設計工作室，為客戶提供各類室內設計方案。

品牌以集結美學及獨特風格的設計理念見稱，搜羅國際著名設計師的傢具和配件，亦將舒適及質量為首要考慮，從客戶角度構思自家品牌傢具。其設計以優雅、美麗及時尚而聞名。所以，新店帶來品牌最新的春夏系列，當中如蔚藍夏日 (True Blue)、流金歲月 (Steel Gaze)、世界盡頭 (Shorecliff)，以及醉人的波希米亞狂想曲 (Bohemian Rhapsody)。

而位於中環店則乘著金屬時尚浪潮，帶來另外新一季系列，四款各具美態的風格主題以奢華瑰麗、簡約線條、鍍金調飾，打造與別不同的美學可能：以藍色及金色盡顯奢華的 Bluemoon，別具現代風格的 Bellissimo 與大自然融為一體的 Natural Realism，以及流露歐陸優雅氣質的 Parisian Blush 等。當中如 Bluemoon 主題的新品，以明亮而複雜的設計，讓客廳看起來高尚優雅。金光閃閃的華麗 Delphinus 吊燈別具品味，而不規則金框藝術畫配搭深藍調 Calypso 幾何圖形咕啞套，顯得高雅奢華。



Bellissimo 主題產品

Bluemoon 主題新品

着數 Guide

文：雨文

Mega Ice 五人冰球賽

由 MegaBox 及 Mega Ice 主辦——嘉里建設呈獻「2019 Mega Ice 五人冰球賽」今年進入第 12 年。今屆比賽現正舉行，直至 5 月 11 日結束，逾 80 支球隊挑戰各項錦標，爭奪「Mega Ice 五人冰球賽」皇者寶座，多隊歷屆皇者在冰面上的龍爭虎鬥如箭在弦，定能為觀眾帶來屏人氣息的賽事。



為期 12 天的賽事分為青少年組 (6 至 16 歲) 及成年組 (17 歲或以上)，青少年組由 4 月 29 日開始至 5 月 4 日舉行，而成年組則於 5 月 6 日至 5 月 11 日舉行，兩組比賽均由來自加拿大的專業球證擔任評判，藉此再一次提升本港在籌辦大型體育賽事的國際地位，並更進一步推動本港冰球的發展。

「Mega Ice 五人冰球賽」自

2008 年成立以來，已成為亞洲年度冰球壇盛事，賽事亦獲得「香港品牌」及「欣賞香港」認可。它們的嘉許是賽事持續發展的重要動力，亦是吸引本港球迷和外地遊客感受香港活力都市的一大亮點。

Mega Ice 春日送禮

香港文匯報 WEN WEI PO

Mega Ice 特別為香港文匯報讀者送出春日禮品，禮品為假日溜冰券乙張，名額共 38 位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同 HK\$2 郵資的回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道 7 號與偉中心 3 樓副刊時尚版收，封面請註明「Mega Ice 春日送禮」，截止日期：5 月 8 日，先到先得，送完即止。

美麗密碼

文、圖：雨文

新品登陸香港 推地中海野玫瑰系列

源自希臘的天然護膚品牌 KORRES，將於今年底正式登陸香港。早前，品牌特別舉行了「KORRES 原·創·美」分享會，品牌創辦人 George KORRES 特地來港分享創立品牌的



■地中海野玫瑰維他命 C 美白系列

理念，品牌相信每個人或事物都有其原始特色，只要相信自己、勇於創造，就會體現出屬於自己的美。

Korres，本為希臘雅典 Pagrati 提供「順勢療法」傳統藥劑的藥房，George 8 歲的時候已忠於自己，立志要製造自己的面霜；長大成為藥劑師後，更一反傳統，利用對藥劑的知識，以希臘地理環境的優勢，給出當地 1200 種獨有的潔淨原始植物，創造出有效的護膚品，每個產品都列明其天然成分的百分比，可高達 97.7%，改善不同的皮膚問題。

於 1996 年，George 利用地中海野玫瑰，成功研發並推出地中海野玫瑰 24 小時保濕霜，及後推出一系列地中海野玫瑰維他命 C 美白產品，適合不同膚質、25 至 60 歲的女士，特別能夠修護敏感及缺水皮膚，舒緩鎮靜乾燥泛紅皮膚敏感問題，良好的抗菌性，低刺激性，不含光敏成分，適合皮膚易敏感的女士使用。

當中產品富含脂肪酸 Omega 3 及 6，維他命



■George KORRES 分享創立品牌的理念。

A、B 及茄紅素，高抗衰老，在修護、保濕嫩白、緊緻去皺的作用更出色，對去斑、去痘印有功效。而且，產品亦含 Super C，有效去斑去皺，均勻膚色。加上，當中的野玫瑰 15% 維他命 C 祛斑精華為系列中的表表者，不少用家表示，使用後皮膚更有光澤。

由即日起，品牌招募 2019 位素人免費優先試用品牌不同皇牌產品，其中包括「地中海野玫瑰系列」，詳情可參考 <https://bit.ly/2OY8BCh>。

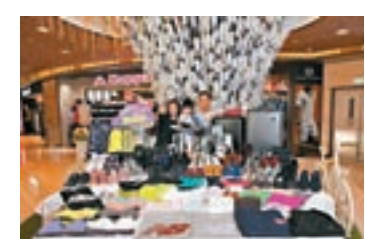
消閒 Guide

文：雨文

全城開倉優惠

由即日起至 5 月 13 日期間，「運動 Outlet」重鎚出擊，舉行萬眾期待的杏花新城全城運動「折」，推出逾千款限量運動貨品優惠，包括波鞋、背囊、運動服飾、運動配件及運動治療用品等，多款限量貨品低至 2 折或以均一價 HK\$99 發售，還有更多精選「5 折—熱賣貨品」及「折折相連」等破天荒優惠及折扣，優惠貨品數量有限，售完即止。

由 4 月 29 日起至 5 月 12 日共一連兩周，有另一個「全球時尚優



品供應商開倉」，場內提供過百個不同品牌、逾千款貨品讓顧客選購，當中名貴手錶、影音器材，甚至 Lego 均一律大特價，所以無論男女老幼都可以一齊瘋狂購物、不寂寞。