

“ 提供網絡電視的美國串流影音平台Netflix，成功顛覆觀眾追電視劇的習慣，更建立了一套收費平台，各大媒體以至蘋果公司和迪士尼有感Netflix的影響力愈來愈大，不甘串流影音市場被Netflix一壟獨大，兩者均決定斥資進軍串流影音平台，勢要挑戰Netflix一哥地位。 ”

■香港文匯報記者 殷考玲

蘋果迪士尼硬撼Netflix 睇戲煲劇更多選擇

串流影音平台大激鬥



原創作品方為吸用戶王道



進軍串流影音服務市場看似容易，但當中最關鍵是供應商有沒有獨家劇集的播映版權和原創作品，因為外國劇集或電影只要花錢就可以收歸旗下，但一般市面上已有的劇集已不能滿足食新鮮的觀眾，提供獨家播映版權和原創作品才是吸引用戶留下的王道。

傳NBC環球收回《辦公室》

去年，Netflix有多套受歡迎的原創劇集和電影，例如改編自暢銷青年小說的美劇《漢娜的遺言》第二季、《洛城南區，我的青春》（On My Block）等。原創作品可以自由控制播出時間和內

容，但獨家劇集的播映版權就可能受到供應商的影響，Netflix最熱門劇集為《辦公室》（The Office），這部喜劇是幾年前由NBC環球（NBC Universal）授權Netflix播放的美劇。不過，早前就有傳NBC環球有意推出自己的串流影音服務，該公司已開始就2021年合同到期後把《辦公室》從Netflix收回展開內部討論。

此外，並非所有進軍串流影音市場的供應商也賺錢，好像美國零售巨頭沃爾瑪（Walmart）原本考慮透過旗下串流平台Vudu，推出影音訂閱服務，但面對業內激烈競爭，有傳Walmart已擱置計劃，主要是考慮串流影音市場已嚴重飽和，加上是投資於零售行業之外的新市場，Walmart認為投資風險極高，故此有傳或擱置計劃。

Netflix無懼世界級品牌挑戰

蘋果公司的Apple TV+和迪士尼的Disney+來勢洶洶，作為龍頭串流影音公司的Netflix也不敢怠慢，目前Netflix是全球市佔率最大的影音串流公司，去年已投資了80億美元（約624億港元）製作原創節目，同時積極擴張海外市場。

Netflix是靠一齣自家創作劇集——描述華府政治生態的美劇《紙牌屋》起死回生，同時造就Netflix為串流影音平台一哥的地位。本月中，Netflix就在致股東信中表示，蘋果公司和迪士尼兩家都是「世界級消費品牌」，Netflix樂於面對競爭，更同時表明無懼訂戶流失，或收入增長放慢。此外，Netflix在今年首季提到，其在美國串流時數僅佔整體電視機收視時間的10%，所以亦有不少潛在增長空間。

首季營收45億美元

從數據來看，Netflix串流影音平台一哥的地位無庸置疑，Netflix在今年第一季度的全球付費用戶人數點擊淨增960萬戶，優於市場預期的增加894萬戶，營運收入為45.2億美元，略高於市場預期的45億美元。截至第一季，Netflix總付費訂戶人數達1.489億戶，



■Netflix的規模已超過HBO、Hulu等影片訂閱服務。

以付費訂戶數量來看，Netflix的規模已超過同以美國市場為主的HBO、Hulu等影片訂閱服務。

除了新的競爭者之外，在現有串流影音平台市場已佔一席位的還有亞馬遜的Amazon Prime Video和HBO GO，本港觀眾均可以透過手機下載應用程式，再收看劇集，各平台均支援離線收看。Netflix和HBO GO均設有1個月免費試用期，而Amazon Prime Video則為7天。同時，觀眾支付基本月費就可以收看更多節目，以Netflix為例，月費分為基本、標準和高級，價錢分別為每月63港元、78港元和93港元，3種月費的分別在於可在多少個螢幕上觀賞不同級數的畫質影片，同時Netflix也支援中文介面。



現有串流影音平台比較

	Netflix	Amazon Prime Video	HBO GO
免費試用期	1個月	7日	1個月
基本月費計劃	63元	25元	56元
多人共用	最多4人同時使用	最多連接3個裝置	最多2人同時使用
中文介面	有	無	有
離線收看	有	有	有
最高畫質	4K	4K	HD

新加入的串流影音供應商

	Apple TV+	Disney+
月費計劃	暫未公佈收費	6.99 美元 (約54.5港元)
推出時間	今年秋季推出	11月12日在美國推出

製表：香港文匯報記者 殷考玲



1 Apple TV+的獨家原創內容包括由基斯伊雲斯製作兼主演的影集。

2 Disney+旗下影音平台擁有強大的影音資料庫，包括迪士尼動畫和皮克斯等。

去年10月底已傳出蘋果公司今年上半年會在美國推出新的串流影視服務，各大「果迷」均引頸以待。直到上月底，蘋果公司於加州總部宣佈推出整合現有頻道的串流媒體電視「蘋果電視頻道（Apple TV Channels）」，以及原創內容串流媒體服務Apple TV+。

事實上，蘋果公司在串流影音市場明顯落後Netflix、亞馬遜Prime Video、Hulu等對手，不過蘋果公司自2015年推出自家串流音樂服務Apple Music以來，一直均有投資和製作獨家原創節目，只是蘋果公司選擇將原創內容上架到音樂平台的策略，轉為打造自家串流影音平台，勢要搶佔競爭對手的市佔率。

Apple TV+ 獲荷里活巨星力撐

根據蘋果公司香港的官方網站顯示，香港的串流服務Apple TV+將於秋季推出，會提供不同類型的原創節目和電影，並會在Apple TV App播出，而全新的Apple TV App將於5月在本港推出，不過有關Apple TV+的收費詳情蘋果公司暫未有公佈，但外界估計或者會以以下幾種模式來收費，例如按地區、按訂閱頻道的種類，也有可能是提供免費內容但會包含廣告。外界又料蘋果公司可能會推出特別的訂閱方案，例如同時訂購Apple TV+和Apple Music會有優惠訂閱方案等，不過進一步的收費詳情仍有待官方揭曉，看來「果迷」還要再等一段時間。

為了加強Apple TV+影音服務的質素，蘋果公司早已在2017年聘請兩位Sony影業電視資深高層加入，負責管理全球影片節目設計部和製作原創內容，同時陸續在影視業界找來多位專業人士壯大團隊，積極打造串流影音服務與內容。蘋果公司大搞串流影視服務，號召力不容忽視，獲得不少荷里活明星和知名製作人支持，而蘋果公司亦計劃豪擲數十億美元，製作獨家原創內容，其中包括由「美國隊長」基斯伊雲斯（Chris Evans）製作兼主演的影集《Defending Jacobs》，布麗拉森製作兼主演的小說改編《Life Undercover: Coming of Age in the CIA》等。

Disney+ 11月上線 月費54元

蘋果公司來勢洶洶，Netflix另一競爭對手迪士尼（Disney）本月中也宣佈會於全球推出家庭串流服務Disney+，勢要在串流影音市場分一杯羹，Disney+首先會於今年11月12日在美國推出，月費6.99美元（相當於約54.5港元）。迪士尼更稱，2年內會將服務推展至北美、歐洲、亞太和拉丁美洲等主要市場；同時又預計5年內，Disney+會擴充至擁有50套以上原創劇集系列、1萬集以上的電視劇和超過500套電影。

事實上，對比起蘋果公司搞串流影音服務Apple TV+，外界更看好Disney+，因為迪士尼已經「贏在起跑線」，旗下的影音平台已有強大的影音資料庫，提供許多迪士尼旗下品牌，包括迪士尼動畫、皮克斯、星際大戰的Lucasfilm和國家地理頻道等，並且專攻家庭



■Disney+將成為《阿森一族》的唯一串流媒體平台。

客。為了吸客獨家內容當然不能少，Disney+將成為《阿森一族》（The Simpsons）的唯一串流媒體平台，迪士尼將公佈與更新其發行日期和售價。不過，大搞串流影音平台除了內容是不足夠，還要大灑金錢，迪士尼管理層早前於投資者會議上表示，預計Disney+於最初幾年會虧蝕，但目標是2024年起錄得盈餘。

——保險解碼——

自願醫保助保障女性健康

香港女性在家庭、經濟、政治和社會等領域的貢獻和成就不容置疑，而且壽命越來越長。可是，長壽同時帶來潛在的健康風險及婦科疾病。另一方面，近年公私營醫療系統壓力日漸嚴峻，據食衛局在本月公佈2018/19年公立醫院專科門診服務的臨時數字，其中婦科專科門診穩定新症的輪候時間中位數為29周至62周不等，而最長輪候時間更高達133周，即需要等候2年多時間。

紓緩公院輪候時間

除了輪候時間冗長，公立醫院的治療、藥物及自費項目開支亦不容忽視。以在公立醫院治療癌症為例，有部分新的藥物療程因未納入醫院管理局藥物名冊，病人或需自掏腰包，未必每個市民能夠輕鬆負擔得起。面對醫療保障缺口以及公私營醫療體系壓力，政府於本月剛推出的自願醫保計劃（「自願醫保」）相信有助紓緩困境。AXA安盛今年1月進行的「自願醫保」市場調查發現，市民選擇公立醫院服務的主要原因為價錢考慮及

於治療結束時沒有額外收費。超過八成港人均會考慮參與「自願醫保」，更有約45%女性認為「自願醫保」有助縮短在公立醫院的輪候時間。

假如更多市民能夠獲得如「自願醫保」的合適醫療保障，相信有助分流患者到私家醫院求診。市場亦有保險公司自動升級現有醫療保障至「自願醫保」，讓更多客戶可接受適時治療之餘，長遠亦可紓緩公營醫療體系的壓力。與此同時，保險公司亦會不斷檢視及提升保障，研究針對女性、準母親及其新生兒而設的計劃，期望能滿足女性在醫療方面的各種保障需要。

下月12日為母親節，大家不妨多關心母親及家中女性的健康，給她們安心全面的保障！

■AXA安盛醫務總監——

醫療及僱員福利業務 邱家駿

註：保險產品的賠償須受有關保單的條款及不保事項限制。

參考資料：AXA安盛自願醫保市場調查、食衛局數字

——財技解碼——

貨幣寬鬆預期落空 股市續調整



4月17日，國家統計局公佈了符合市場預期的2019年3月份及一季度中國經濟運行的主要資料，但內地及香港股市反而出現調整，上證綜指至今下跌5%。其實，最近股市的大漲已經將內地第一季較好的經濟表現反映出來，因此公佈的資料，未能對股市上漲提供新的動力。尤其在央行明確表明貨幣政策要把握好「總閘門」後，市場對於貨幣繼續進一步寬鬆的預期落空。觀察股市，可從市場情緒、經濟基本面以及流動性等方面入手。

首季經濟數據符預期

近日股市的調整，直接源於市場預期的改變，而市場預期則與經濟表現和國家的宏觀政策情況有關。

國家政策方面，中共中央政治局4月19日召開會議，會議釋放明確的信號：一季度經濟表現尚可，而3月信貸社融大幅超预期、部分城市房價上漲預期重燃、資金加槓桿炒股炒房現象增加、大水漫灌的強刺激預期有所升溫的背景下，政策會更多關注「副作用」。

經濟基本方面，總體來說，經濟資料整體符合市場預期。2019年一季度實際GDP同比增速持平於2018年4季度的6.4%，同比增速高於市場預期的6.3%。一季度的經濟運行資料諸多分項表現尚可，這讓市場此前對悲觀的經濟基本面前預期有所修正。

不過，一季度特別是3月的資料，雖然看上去很好，但它包含了季節性因素的干擾，能否延續還要繼續觀察4月的資料，不排除後續經濟還有反覆的可能。

政治局會議表示，「一季度經濟運

行總體平穩、好於預期，開局良好」；但同時指出，「國內經濟存在下行壓力」；表明決策層對經濟增長的判斷有一定的樂觀預期，並且認識到經濟增長的下行。

政策轉向料「邊際趨緊」

貨幣政策變得沒有預期的「那麼鬆」。政治局會議表示，「做好全年經濟工作……把握好度，堅持宏觀政策要穩」，「堅持結構性去槓桿」，「穩健的貨幣政策要緊緊適度」。結合4月以來央行澄清降準傳聞、OMO到期續作的方式對沖到期MLF、住建部對房價地價波動較大城市預警、證監會嚴查配資等違規槓桿資金等政策動向，表明政策轉向「邊際趨緊」。但經濟下行壓力仍存的背景下，力度也不會太大。

■太平金控、太平証券（香港）研究部主管 陳義明