



膠袋徵費在本港實施近10年，惟整體塑膠袋每日平均棄置量連年上升。早前環境局局長黃錦星就指，政府有意於今年中檢討膠袋徵費計劃，由現時每個最低收費5角加至1元。為了解市民對增加徵費意見，本報就此進行網上民意調查，結果顯示支持及不支持者人數相若，議題極具爭議性。有環保團體及商戶認為，增加膠袋徵費可進一步提升市民的環保意識；惟亦有小商戶擔心生意受影響，過去曾與顧客產生不少爭拗，認為政府加強公民教育才最重要。

圖/文：香港文匯報專題組

根據《產品環保責任條例》規定，除凍飲、非密封包裝等食物可獲豁免外，自2009年起全港店舖每派一個膠袋，必須收取不少於5角的膠袋費。過去3年，環保署向違規商戶共作出450宗定額罰款票控。不過，膠袋徵費推行並未見有效降低塑膠袋棄置量。

環保署資料顯示，由2015至2017年的整體塑膠袋每日平均棄置量連年上升，由649公噸增至793公噸。早前環境局局長黃錦星表示，政府有意於今年中檢討膠袋徵費計劃，由現時每個最低收費5角加至1元，並諮詢豁免範圍內容。

指應加強教育非着重費用

為了解市民對調高膠袋徵費意見，本報於上月19日至30日進行網上民意調查，共有494名網民投票，結果有五成（53%）人士支持徵費上調至最少1元，逾四成（47%）人士不支持，支持及不支持人數相若。有支持網民指加價可降低膠袋使用率；甚至稱可加價至5元；不支持者則認為，增加徵費並不可收阻嚇作用，相反應關注超市過度包裝問題。

本報記者就此訪問商戶意見，發現正反聲音與民調結果相近。其中深水埗時裝批發及零售店老闆譚女士及其丈夫Raymond，本身很支持環保，除了在店內張貼膠袋徵費的報章外，亦擺放了小膠箱，列明所收款項會全數捐給慈善機構，惟不少客人不願支付膠袋費，「覺得膠袋費好似畀錢我賺咁，有啲客仲因為咁唔買嘢，小商戶要收膠袋費好難，相反大公司好似超市就容易收喇，啲客願意買。」譚認為當局

膠袋費研倍增 1蚊個惹爭議

支持者讚增環保意識 小商戶憂影響生意



現行法例規定商戶每派發一個膠袋，須收取不少於5角的膠袋費。資料圖片

調高膠袋徵費只會為難小商戶，並指政府應從加強公民教育入手，並非着重徵費多與少。

倡政府收緊豁免收費範圍

相反於上水開設麵包店的鄧先生則支持調高膠袋徵費，因自推行膠袋收費後，顧客明顯減少使用膠袋，有街坊更會帶備餐盒或食物袋購買麵包，「好多時客人會要求用一個袋裝晒所有麵包，好少話用幾個袋。」而部分客人若需額外膠袋，亦願意額外付費，故他不擔心增加膠袋費會影響生意。被問及有指膠袋稅讓商戶得益，鄧則表示，政府要收回相關款項絕無問題，只要政府能優化計劃，達到真正的環保目標便可。

此外，「綠惜地球」環境倡議總監朱漢強亦支持調高膠袋徵費，因收費太少沒有阻嚇力，但政府在進行檢討時亦應收緊豁免收費範圍，例如麵包店、連鎖超市、便利店等零售點，其中便利店的膠袋使用量有明顯上升趨勢，顧客大多忘記自備環保袋。

另一方面，當局也要加強執法及檢控，才可杜絕小商戶因怕麻煩而不收膠袋費。



鄧先生支持調高膠袋徵費，因近年顧客提升了環保意識。資料圖片



朱漢強支持調高膠袋收費。資料圖片



Raymond表示，妻子會將所收集的膠袋徵費捐助給慈善團體。



網上民意調查 投票結果

問題：大家是否支持將膠袋徵費上調至最低1元？

投票人數：	494
支持人數：	53%
反對人數：	47%

(投票日期由2019年3月19日至3月30日)

網民有話說

「最緊要係收緊豁免膠袋類別！」

「其實宜（嘅）家有啲店舖取膠袋要收1蚊。」

「希望政府收5蚊1個。」

「我覺得唔係幾錢問題，反而覺得濫用透明膠袋同超市過度包裝先係最大問題。」

整體塑膠袋 每日平均棄置量

2015年	649公噸
2016年	690公噸
2017年	793公噸

資料來源：環保署

註：整體塑膠袋包括塑膠垃圾袋、塑膠購物袋及其他各類用途的塑膠袋

聲明

支持修訂《逃犯條例》

明匯智庫支持香港特區政府提出的《2019年逃犯及刑事事宜相互法律協助法例（修訂）條例草案》（條例草案），以填補現時的法律漏洞，能為涉嫌台灣殺人案的疑犯移交到台灣，提供法律基礎。

法治是香港賴以成功的核心價值之一，明匯智庫認為，此次修例更能突顯社會公義，讓香港的司法制度，更為完善。我們亦了解到修例後，條例之啟動有嚴謹的執行要求，而且更有香港的法院高度把關。我們深信香港司法獨立，且條例門檻要求合適，主要針對較為嚴重的犯罪行為。我們亦相信中央政府致力建立法治的社會，香港市民不應存有過多的疑慮。

條例草案目前已經提交到立法會，社會各界期望立法會議員積極務實，理性開展審議條例草案工作。明匯智庫呼籲社會各界踴躍發聲，支持《逃犯條例》的修訂，讓香港成為更加有法可依的法治社會。

明匯智庫主席
曾智明 JP

8個包用11個袋 麵包店濫派

環保團體「綠惜地球」早前進行調查發現，不少麵包店將麵包放入獨立平口袋後，會再主動放入另一膠袋內，形成「袋中袋」。該環團於上月15日至20日期間，派員前往12間麵包店調查，記錄685位顧客購買共1,163個麵包的消費行為，發現濫發膠袋問題嚴重。

朱漢強指，曾有顧客購買8個獨立包裝麵包，店員卻再用3個購物膠袋盛載，即一次購物共用上11個膠袋；另有包店出售的所有麵包均用獨立平口袋

盛載，加上手挽膠袋，平均每個麵包使用1.4個膠袋。

他認為，麵包店膠袋成災，是因膠袋徵費計劃允許以衛生為理由，豁免管制平口膠袋，加上店員主動派發購物袋，導致濫發情況，而現時顧客自備容器或拒絕使用膠袋的比例亦偏低。

該會促請麵包店盡量不用獨立包裝，若麵包已獨立包裝，不應主動提供購物膠袋，並對自備容器者提供優惠。

葛珮帆倡訂環保長策

有關膠袋徵費方面，環保署發言人指，鑑於塑膠購物袋棄置量過去兩年有回升的趨勢，而收費計劃亦已運作了一段時間，政府會檢討計劃在減少使用及棄置該等塑膠購物袋的成效，其中現行最低收費5角自首階段徵費計劃推行以來，一直未有調查，署方會探討是否有需要作調查。

另外，亦有意見提到現行主要針對食物衛生而設的豁免內容是否有需要收緊，以進一步鼓勵減用膠袋，署方正循着這些方向檢視計劃的運作情況與

成效，以考慮是否有進一步改善空間。

立法會議員葛珮帆則認為，調高膠袋收費有望在短期內減少使用量，「一開始加價市民會用少啲（膠袋），但時間耐咗就會習慣，令膠袋使用量再上升。」她指，部分小商戶在收取膠袋費時會遇上困難，故相關部門應予以清晰指引協助，以及加強教育宣傳，向大眾灌輸環保觀念。她建議，政府應訂訂長遠環保政策，並參考其他地區在相關問題上的處理方法。

網傳繞道逆行車 原來是「旺蟹」座駕

香港文匯報訊（記者 蕭景源）一輛掛粵牌車牌的私家車，前晚驚現中環灣仔繞道東行方向逆線行駛，有車cam拍下片段迅在網上瘋傳，連警務處處長盧偉聰亦要就事件回應，指絕不姑息「危險駕駛」行為。事隔十多小時後，謎底終於解開，原來肇事私家車屬前藝人吳啟明公司所有，吳證實他當時在車上，原因是新聘司機因不熟悉路致行錯路，並稱「已叫佢去差館自首」及「唔會炒佢」。

由網上流傳的車cam片段可見，事發前晚約7時50分，一輛掛粵牌車牌的深色私家車在中環灣仔繞道東行方向打着死火燈逆線而行，其他車輛見狀立即慢駛及不斷響號，但該私家車仍以慢速繼續行駛，左穿右插，情況極之驚險。

有關片段曝光後，大批網民留言鬧爆涉事司機罔顧安全，並引起警方關注，將案列作「危險駕駛」交由港島總區交通部調查。

警務處處長盧偉聰在接受傳媒訪問時亦重申警方絕不姑息任何罔顧安全的「危險駕駛」行為，呼籲目擊者提供線索追查涉案司機下落。

吳啟明：司機不熟路

至昨午終證實涉案私家車屬早年棄演從商的前藝人吳啟明公司所有，吳在回應傳媒查詢時，證實當時他在車上後座，承認是剛聘兩個月的司機不熟路致行錯路，自言「嗰幕好驚險，係人都驚啦，但司機都算處理得淡定」。



私家車在中環繞道亮起死火燈逆線行駛。網上截圖



吳啟明

吳啟明續稱，前晚他原定往中環四季酒店參加圈外朋友的宴會，但司機行錯路「一個唔小心入咗去轉彎返」。吳又為司機說情：「佢即刻有反應，打咗死火燈同慢駛，咁佢冇撞到任何嘢，係險象環生，正常人都驚，司機好慢車，佢等機會掉返轉（掉頭）。」吳又稱知道事態嚴重，已勸對方去自首：「今午搵到佢，我叫佢去差館自首，始終佢係唔小心。」但吳講明不會因此解僱司機，「唔想佢有咗份工，我仲會請律師幫佢。」

吳啟明早年曾飾演過電視劇《大時代》中「丁旺蟹」一角，是鄭少秋飾演的「丁蟹」的兒子之一。他棄演從商多年後，近日剛在中環開設食肆。