

內地父母望子成龍 學費興趣班不吝嗇 西安家庭月入逾半貢獻教育

消費三振經濟 之二線城市篇

古代有「孟母三遷」；而現代的父母為了孩子能夠上好學校，爭搶「學區房」；還有不少父母節衣縮食，把辛辛苦苦存下的錢送孩子到國外留學。這些例子都說明，從古到今，中國的父母都非常重視教育，因為他們都相信，教育是改變命運的重要途徑。記者走訪內地西安和昆明兩個城市後也發現，有孩子的家庭在教育上也最捨得花錢，教育支出佔了城市家庭日常消費很大一部分，有的家庭甚至把收入的一半用在教育上。

■香港文匯報記者 譚旻煦、張仕珍 昆明、西安報道

教育消費一直是城鎮居民家庭的一個重要消費領域。有着三千多年悠久歷史的古城西安，教育氛圍自古濃厚，市民對教育的重視程度亦高。早在2012年，國家統計局西安調查隊所做的抽樣調查數據就顯示，在全國15個副省級城市中，西安市民在教育上「最捨得」花錢。記者近日採訪西安多位市民亦發現，在對待子女教育問題上，家長們大多「不吝出手」，有家庭每月的教育消費支出甚至佔到家庭月收入一半以上。西安市統計局最新發佈的2019年1至2月居民消費價格指數顯示，僅今年1至2月，西安市民在教育文化和娛樂方面的消費價格指數累計比去年同期上漲5.1%。

不甘孩子一無是處

家住西安市東郊的張女士有兩個孩子，兒子正上小學五年級，女兒上幼兒園中班。談及在教育方面的支出，她給記者算了一筆賬：女兒每月學費1,790元（人民幣，下同），兒子平均每月學費1,555元，再加上兩個孩子在課外的英語培訓班、舞蹈培訓班以及數學輔導班等每月支出也將近2,000元，總共教育支出超過5,000元。

「按每月收入1萬元來說，目前教育支出已佔了一半多。」張女士告訴記者，雖然感覺壓力很大，但是如果讓孩子在教育上「受了委屈」，看到別的孩子都有特長，而自己的孩子什麼都不會，自己會很頭疼。

西安市民鄒女士也告訴記者，她每月收入8,000多元，但孩子幼兒園學費2,000元，英語培訓班1,500元，樂高興趣班700元，這還不算為孩子買繪本之類的教育投入。

培訓機構生意火爆

在家長望子成龍、望女成鳳的心態下，儘管當地教育部門對培訓機構進行了嚴格管理，但記者走訪時發現，西安參加課外培訓班的孩子仍然數不勝數，教育培訓機構生意火爆。其中，幼兒園孩子主要是參加興趣班，例如舞蹈、繪畫、輪滑等；而小學以上孩子，則主要參加英語、數學、書法等培訓。

隨着人們的教育理念越來越超前，對子女的教育也越來越重視。一家英語培訓機構的工作人員告訴記者，他們的英語課程適用3至12歲的孩子，報名試聽的家長絡繹不絕，機構在西安開業短短幾年，分支已發展到十家。

41歲的朱先生是昆明市的一名職業會計師，月入1萬元，兒子今年上幼兒園小班，每個月交幼兒園的費用近2,000元，加上其他的費用，一個月花在孩子身上的預算需3,000元。今年前三個月，他的最大一筆消費支出也與孩子有關，就是給孩子買保險花了7,800元。而未來他預計最大的支出將會是孩子的教育。

昆明市的馬玲花費在孩子教育身上費用是這樣的：學費2,000元，學琴1,600元，學畫400元。女兒今年要小學畢業了，如果選擇上民辦中學，每年的學費將會是一筆高額的費用。



在子女教育上家長們大多「不吝出手」，西安有家庭每月教育消費支出佔家庭月收入逾半。

西安		昆明	
數值(億元)	增速(%)	數值(億元)	增速(%)
4,658.72	9.6	2,787.41	10
2,973.14	9.3	1,140.37	4
341.57	33.7	-	-
4,489.8	9.6	2,625.74	9.8
168.9	11.3	161.66	13.2
372.5	11.5	480.37	12.9
4,286.2	9.5	2,307.04	9.4

資料來源：西安市統計局、昆明市統計局
註：貨幣單位為人民幣

如果有閒錢會做什麼？

如果你現在有閒錢2萬到4萬元（人民幣，下同），你會怎麼花？記者在昆明隨機採訪了一些市民，看看他們的消費意向。

- 白小姐（25歲，職員，月收入4,000元）：會用來學習投資理財。
- 文小姐（26歲，自由職業，月收入6,000元）：如果能有30萬真想出國留學，如果2萬的話，那就選擇出國旅遊吧。
- 曾小姐（36歲，幼兒園園長，月收入12,000元）：買衣服、買包包、買化妝品。
- 王先生（38歲，大學教師，月收入10,000元）：沒想好，真是不知，因為感覺不會有閒錢。
- 朱先生（41歲，會計師，月收入10,000元）：用來裝修住房。
- 文先生（45歲，事業單位管理層員工，月收入15,000元）：會給兒子買個電子手錶，給老婆買包包或者首飾。
- 唐先生（68歲，退休，月收入3,800元）：存起來將來給孫子上學用。

昆明旅遊花費佔兩成收入



▲顧小姐的媽媽和朋友們到俄羅斯旅行。

▲文小姐去年最大開支就是到埃及旅遊。

覃女士是昆明一家公司的職員，每個月收入大約8,000元（人民幣，下同），全年收入約10萬元。覃女士非常喜歡旅遊，最近三年來，她帶着現年六歲的兒子和父母，基本上每年外出旅行兩次，花費大約2萬多元，幾乎佔收入的20%。「旅行可以放鬆心情，增長見識，所以我覺得這樣的消費挺值得的，大不了少買幾件衣服，少出街吃幾餐飯。」她說。

正如覃女士所說，現在很多人都願意在旅行方面消費。銀行職員馬玲的收入要高一些，一個月固定收入有1.3萬元，她喜歡的旅行方式是說走就走，也沒什麼預算，去年她在這方面的花費超過了2萬元。

老年人圓夢環遊世界

旅遊不僅是白領的摯愛，年輕人和老年人都非常願意把錢花在旅遊上。26歲的文小姐，超級愛出境旅遊，2018年最大的支出就是去埃及，而過去幾年，她幾乎每年都到境外旅遊，去過的地方包括日本和泰國等國。

顧小姐的媽媽退休後就愛上了旅遊，和幾個姐妹國內國外四處去，她們也沒有預算每個月花多少錢來旅遊，就是把平時的積蓄錢花在旅遊上，遠的地方已經去了俄羅斯、歐洲、東南亞的好幾個國家，近的地方每個月至少會去一次昆明周邊，短途旅遊去石林、陽宗海、華僑城等休閒遊、泡溫泉等等。為此還成為了旅行社會員。他們老年人會說，現在整體生活條件改善了，就願意多花一點錢圓一下環遊世界的夢。顧小姐的媽媽月收入4,200元，一年花在旅行上的錢大概兩三萬元。

由於與東南亞和南亞有着地緣上的優勢，昆明人非常喜歡到東南亞旅遊，不久前，中國旅遊研究院、攜程旅遊大數據聯合實驗室聯合發佈的《2018年中國遊客出境遊大數據報告》顯示，2018年，昆明出境遊人數排名內地第七，人均出境遊花費達到5,100元。

內地政策頻發促消費

2018年，內地社會消費品零售總額超過38萬億元（人民幣，下同），同比增長9%，消費也成為推動2018年GDP實現6.5%以上增長目標的重要動力。

今年以來促消費的政策頻發，國家發改委等十部門1月份聯合印發《進一步優化供給推動消費平穩增長促進形成強大國內市場的實施方案（2019年）》，提出六個方面24項措施促進消費。2月，在商務部召開的專題發佈會上，商務部市場運行司副司長王斌表示，內地擁有14億人口的大市場，其中有4億左右為中等收入群體，蘊含着大量消費升級需求。4月將召開全國性專題會議，推進落實促消費的系列舉措。

商務部副部長錢克明指，近年內地服務消費增長非常快，2018年居民服務性消費佔總消費支出的49.5%，未來服務消費將成為內地消費的主要增長點。《經濟參考報》引述商務部研究院流通與消費研究所副主任關利欣說，指內地居民消費在品質消費、便利消費、文化體育旅遊等服務消費領域存在巨大潛力，80後、90後、00後逐漸成為消費主力人群，三四線城市及農村成為消費增長的重要市場。

另外，專家指出，線上線下加速融合，分享經濟廣泛滲透，電子支付日益普及，5G、虛擬現實、超高清顯示、人工智能等技術不斷進步，將為擴大消費提供新動能。

■香港文匯報記者 蔡競文



■80後、90後等漸成消費主力人群。

移動支付盛行 花錢更豪爽



■內地不少城市都以移動支付方式乘坐公共交通。資料圖片

「姑娘，要一碗米線，我用手機支付。」早上八時半，一名七十歲的老者在買早餐時，熟練地用手机完成了支付，這個情景在昆明街頭並不見外。近年來，人們的消費支出和消費習慣都在不斷發生着變化，早前一項統計數據顯示，在昆明，支付實用戶的移動支付比例超過了90%。

網購解決生活日用品

對於市民而言，網購和移動支付已經成為最主要的購物及支付方式。曾女士不僅自己的衣服、包包、化妝品通過網購購買，寶貴從出生開始，奶粉、尿布、輔食、營養品，甚至藥品和給寶寶炒菜的油，統統都是網購。

昆明雖然不是網購的「包郵區」，但是雲南人的網購熱情卻一點都不低，去年「雙十一」就創下18小時「剁手」31.46億元（人民幣，下同）的紀錄。而商家的網絡銷售也不斷取得突破，據雲南省統計局最新統計，今年1至2月，雲南省通過公共網絡商品零售額實現5.95億元，同比增長35.2%。

「每個人都有張不忍直視的支付寶賬單。」譚女士是一名公司職員，月入7,000元左右，第一次網購始於剛参加工作不久，那時是覺得便宜，不過現在網購已成了一種習慣。她打開自己的支付寶賬單給記者看：2018年僅通過支付寶的消費總額就有6.7萬

元，支出類別最多的是生活日用，佔1.85萬元。「現在工作比較忙，沒時間逛街，家裡老老小小從吃的穿的穿的，一切幾乎都通過網購解決了。」她說。

坐車買菜購物靠手機

在西安情況也非常類似，如今走在西安的街頭，只需一部手機，衣食住行便可輕鬆搞定。據螞蟻金服的統計數據顯示，西安支付寶用戶的移動支付佔比為89%，相當於10筆支付有9筆用手机支付，不僅創下西安人移動支付佔比的新高，也遠超82%的全國平均水平。

「以前出門總被提醒帶錢包，但現在只需要帶上手機就行了。」西安市民陳先生告訴記者，自移動支付普及後，他使用現金的時候是少之又少。他指在外面吃飯、購物、乘坐公交、地鐵，甚至買菜都可以手機支付，便捷又高效。

來自四川綿陽的王先生在西安擺了一個

水果攤，以前，他總是為給顧客找零錢頭疼，生意忙的時候根本顧不過來。如今，他將自己的微信和支付寶收款二維碼打印出來放在攤位上，顧客買完水果，直接掃碼支付就完成了交易。他告訴記者，「作為一個從農村出來的人，從來沒有想到自己還能沾上移動互聯網的光。每天賣東西的錢直接進了自己的微信和支付寶賬戶，既安全，又省去了很多麻煩。」

掃碼支付安全又省時

據悉，互聯網及移動支付的普及，在為消費者帶來便利的同時，也直接促進了當地經濟的發展，成為拉動消費增長的新動能。西安市統計局數據顯示，去年西安市通過公共網絡實現的商品零售額達341.57億元，同比增長33.7%，增速比限額以上消費品零售額高24.4個百分點，佔限額以上消費品零售額比重為11.5%，比上年提升3.2個百分點。