內蒙古來港推介綠色農畜產品

■內蒙古來香港推介綠色農畜產品。香港中聯辦副主任楊健（左）與內蒙古自治區人民政府副主席艾麗華（右）相見歡。 香港文匯報記者潘達文 攝

香港文匯報訊（記者 莊程敏）「首屆內蒙古綠色農畜產品暨內蒙古影視2019香港推介會」昨日在香港舉行，內蒙古自治區人民政府副主席艾麗華在致辭時表示，內蒙古作為國家向北開放的重要橋頭堡，願意與香港在互利共贏的基礎上不斷深化交流合作，讓兩個橋頭堡更緊密聯繫起來，發揮出更大的潛能。

產品品類達500多種

是次推介會以「綠色、合作、品牌、發展」為主題，有來自內蒙古的7個盟市組團參展，農畜產品參展企業110餘家，展出產品品類500多種；同時有6部草原文化題材影視作品參加本次推介活動。

艾麗華指出，香港匯聚各國珍饈，是享譽世界的美食天堂。在香港舉辦內蒙古綠色農畜產品推介會，讓內蒙古綠色農畜產品更便利進入香港、讓「內蒙古味道」更好豐富香港的餐桌，是兩地合作的一項重要成果，是內蒙古綠色農畜產品走向世界的一個重要展示窗口，也是內蒙古和香港推動「一帶一路」建設的重要合作平台。

為走向世界搭建平台

艾麗華續指，內蒙古與香港的經貿合作和友好往來日益密切，香港已成為內蒙古第三大貿易夥伴，近千家香港企業在內蒙古得到了良好發展，內蒙古的包鋼、伊利、伊泰等知名企業也紛紛入駐香港，兩地在經貿、文化、旅遊等領域的合作不斷開花結果。她說：「衷心希望香港各界人士發揮你們的優勢，抓住國家經濟高質量發展和新一輪高水平開放的新機遇，在與內蒙古的合作中各顯其能、大展身手。」

內蒙古自治區巴彥淖爾市市委書記常志剛亦在會上介紹了該市的概況。他認為，這次推介會為巴彥淖爾優質農產走進香港、走向世界搭建了平台，為該市成為香港綠色食品供應基地奠定了基礎，巴彥淖爾將為香港市場提供更多的優質農畜產品。

楊健等政商界人士出席

香港中聯辦副主任楊健、香港中華總商會永遠榮譽會長林廣兆、香港總商會中國委員會副主席姚逸明、香港投資推廣署助理署長蔣學禮，內蒙古自治區農牧廳廳長孫振雲、內蒙古自治區烏蘭察布市副市長王心宇及內蒙古自治區烏海市副市長劉素紅等政商界人士亦出席了推介會。

貝恩：私募股權交易額創新高

去年金額達940億美元 惟交易宗數跌逾一成

香港文匯報訊（記者 章蘿蘭 上海報道）國際諮詢機構貝恩公司發表的中國私募股權市場報告指出，2018年中國私募股權市場投資規模和退出交易額均呈上升趨勢，去年市場投資交易規模再創新高，達到940億美元，但另一方面募資情況不佳、增速放緩，交易總數量較上一年下降13%，跌至2014年以來最低。

報告指出，大規模的增長型投資通過同業買賣和首次公開募股（IPO）方式完成退出，將退出交易額推至歷史最高點，驅動私募股權市場整體交易規模的增長。然而，由於資管新規政策收緊，包括加強對理財產品的監管，一定程度上導致了人民幣基金募資急劇下降，總額銳減85%。

人幣基金募資料回復正常

貝恩公司全球合夥人、大中華區私募股權基金業務領導及報告合著者浦曉穎指出，整體私募股權市場在2018年延續了良好的增長勢頭，儘管交易總數量有所下降，但1億美元以上的交易數量較上一年增長36%，平均單筆投資規模實現近40%增長。在投資退出方面，投資退出總額也在十億美元以上大型交易的拉動下被推向新高，同業買賣作為關鍵退出方式，首次在退出總額中突破50%。

展望未來，貝恩預計，隨着上述問題得以解決，中國私募股權市場將很有可能重歸常態。過去幾年，互聯網和高科技行業交易數量約佔投資交易總數量的一半。相比過去幾年備受投資者青睞的新經濟領域，傳統領域將逐步重獲投資者青睞。

科創板增加重要退出渠道

貝恩又預計，未來幾年退出交易數量可能有所下降，而同業買賣作為關鍵退出方式，重要性繼續攀升。此外，隨着監管力度的適度放寬，人民幣基金募資規模預計將回升至往年水平。

貝恩公司全球合夥人、大中華區兼併購業務主席周浩說，預計未來市場仍將保持增長趨勢。又稱上交所科創板為私募基金增加了重要退出渠道，而高科技企業未來有望吸引更多資金。

■貝恩公司中國私募股權市場報告指出，2018年投資規模和退出交易額均呈上升趨勢，惟募資情況不佳。 資料圖片

浦曉穎補充，從估值角度而論，私募股權市場與股市兩者一定會互相影響，若未來科創板被投資者認同，企業登陸科創板能夠獲得較高估值，對私募而言這種退出渠道就非常有吸引力；但若科創板估值平平，自然另當別論，私募或仍將同業買賣作為更佳的退出方式。

貝恩預計，未來幾年退出交易數量可能有所下降，而同業買賣作為關鍵退出方式，重要性繼續攀升。此外，隨着監管力度適度放寬，人民幣基金募資規模料回升至往年水平，未來中國私募股權市場仍將保持增長趨勢。

跨境併購50強 交易總值降30%

香港文匯報訊（記者 孔雯瓊 上海報道）胡潤發佈的《2019胡潤中國跨境併購百強榜》顯示，去年中國跨境併購交易總值下降明顯，前兩年跨境併購比較活躍的海航、安邦、萬達和中投此次沒有一筆交易進入50強。榜單顯示，去年中國企業境外併購總量為323宗，總值7,380億元（人民幣，下同），較上一年下降23%。其中，交易金額最高的前50強交易總值下降30%，至5,600億元，比兩年前下降53%。

交易金額排名第一的是長江三峽1,800億元收購葡萄牙電力公司Energias de Portugal；第二名是吉利控股600億元收購德國汽車製造公司Daimler AG；第三名是安踏體育600億元收購芬蘭體育零售Amer Sports Oyj。

民企交易宗數佔72%

總體來看，50強跨境併購中六成是企業投資，民企是跨境併購主力軍，民企交易宗數佔72%，交易金額佔53%。能源和礦業是去年中企跨境併購的最主要行業，此外，高新技術產業，如互聯網/電子商務、計算機軟件、半導體和生物科技，也是中企跨境併購的重要領域。

從跨境併購活躍買家來看，高瓴資本成為去年最活躍的買家，50強中佔3筆；其次是長江三峽、紫金礦業、騰訊、阿里、海爾、中石油、紅杉和通和毓承，各佔2筆。

另外，中國央行副行長陳雨露昨天在金融時報撰文稱，一季末人民幣海外基金業務規模超過3,000億元人民幣，部分試點機構擬發起設立7隻實體基金，規模合計約500億元。

他指出，支持商業銀行與沿線國家主要銀行建立「一帶一路」銀行常態化合作交流機制，目前機制成員已覆蓋45個國家和地區的85家金融機構，已合作落地超過40個「一帶一路」沿線項目，承貸總金額近400億美元。

人行第二次實施TMLF 涉2674億

香港文匯報訊（記者 海巖 北京報道）人民銀行昨日開展2,674億元（人民幣，下同）定向中期借貸便利（TMLF）操作，這是創設該工具以來第二次實施操作。專家指出，近期央行兩次深夜闢謠降準傳言及一系列市場操作，傳遞出清晰的政策信號，貨幣總量寬鬆的力度將減弱，人行已動用多種流動性工具實施流動性投放，短期及中長期降準可能性都在下降。

市場形容此次TMLF是一份加量減價的「特麻辣粉」，操作規模為2,674億元，較一季度的2,575億元有所增加；操作期限為一年，到期可根據金融機構需求續做兩次，實際使用期限可達到3年；操作利率繼續保持為3.15%，比中期借貸便利（MLF）利率優惠15個基點。

澄清沒有定向降準計劃

本周二有市場傳言稱，人行25日（周四）起擬對部分農商行及農信社等農村金融機構定向降準1個百分點。據人行旗下媒體《金融時報》報道，人行方面稱該消息不屬實，目前並沒有新的定向降準政策。這已是1個月以來，人行第二次就降準的市場傳言進行闢謠。上一次是在3月底，當時有市場傳言稱，人行將從4月1日起降準。

聯訊證券首席經濟學家李奇霖表示，最近3天將有大約2,600億的公開市場操作到期，2,674億的TMLF是對沖，穩定月末資金面，一方面有利於破除銀行信貸的中長期負債約束，另一方面也有利於發揮央行貨幣政策調結構的功能。

專家：短期降準預期下降

民生銀行首席研究員溫彬認為，一季度經濟金融數據全面超出市場預期，短期內降準的可能性有所下降。目前貨幣政策也會更加謹慎。一方面，部分城市房地產調控有所放鬆，房價有回升壓力；另一方面，下半年豬肉價格可能上漲較多，會對通脹帶來壓力。

華泰證券張繼強指出，當前的政策重心在降低民營、小微企業的風險溢價，在此過程中TMLF能起到重要作用。此外，後續資金面缺口仍在，降準傳遞的信號過強，可能導致加槓桿和資產泡沫等多種弊端，本次人行加量TMLF操作之後，短期降準緊迫性和預期下降，TMLF+MLF和逆回購可能是一個較好的選擇。

中誠信「世界品牌500強」 華為膺榜首

香港文匯報訊（記者 殷考玲）中誠信品牌實驗室昨在港公佈2019「世界品牌500強」，中國的華為和阿里巴巴分別位列世界品牌500強冠亞軍。該實驗室創始人魏義光表示，華為榮登榜首，主要歸功於其品牌價值和發展前景。

中誠信品牌實驗室是由中誠信品牌評估中心（中國）和浙江大學等單位於2014年11月共同建立的平台，世界品牌500強是按照「CNISA10000全球品牌驗證」技術標準和運用基於大數據的「品牌動力指數」雲演算系統，在綜合海量數據的基礎上計算出來。

阿里巴巴位列第二

今年的世界品牌500強，華為以約10.81萬的品牌動力指數位列榜首，第二至第十位分別為阿里巴巴、沃爾瑪、蘋果公司、中國工商銀行、微軟、荷蘭皇家殼牌石油、巴菲特旗下投資旗艦巴郡、國際商業機器公司（IBM）和美國電話電報公司（AT&T）。同時，今年的世界品牌500強之中，中國品牌較去年增加3家，有126家。首次上榜的中國公司有6家，分別是三一重工、海康威視、五糧液、蒙牛乳業、伊利和青島啤酒。此次上榜的品牌動力指數為1.31萬至10.81萬，平均值為2.33萬。

■中誠信品牌實驗室公佈「世界品牌500強」。(左四)為魏義光。 香港文匯報記者殷考玲 攝

魏義光解釋，華為登上榜首的原因主要歸功於其品牌價值和發展前景。他引述華為去年的財報指出，華為去年營業收入7,212億元(人民幣，下同)，按年增長19.5%；淨利潤593億元，按年增長25.1%；華為研發費用達1,015億元，佔銷售收入的14.1%，位列歐盟發佈的2018年工業研發投資排名第五位，超越了蘋果公司和英特爾(Intel)。

A股反彈 創業板指漲超2%

香港文匯報訊（記者 章蘿蘭 上海報道）央行昨日開展2,674億元(人民幣，下同)TMLF操作，向小微企和民營企定向「放水」，消息提振市場氣氛。昨日滬深三大指數均不同程度反彈，創業板指升幅超過2%，滬綜指收復3,200點整數關口。

繼前日晚間闢謠「25日起定向降準」謠言後，昨日央行超預期開展了二季度TMLF操作馳援流動性。操作金額根據有關金融機構2019年一季度小微企業和民營企業貸款增量、並結合其需求，確定為2,674億元，操作利率為3.15%。

早市滬綜指高開0.16%，近期活躍的汽車板塊，率先快速拉升，三大股指小幅沖高，後受白酒、海工裝備板塊殺跌連累，滬深大市掉頭下探，滬綜指低見3,157點，跌幅已逾1%。午後OLED柔性屏板塊逆勢崛起，各大股指成功V彈。

截至收市，滬綜指報3,201點，漲3點或0.09%；深成指報10,236點，漲111點或1.1%，創業板指報1,718點，漲35點或2.08%。兩市人氣清冷，僅成交6,522億元。電信運營板塊狂飆近6%，豬肉概念亦升近4%，OLED、氫能源等升幅約3%。上海自貿、迪士尼、船舶製造等板塊則逆市收跌。

易居：樓市政策或收緊

香港文匯報訊（記者 孔雯瓊 李昌鴻）易居房地產研究院首季《中國百城庫存報告》顯示，截至3月底，內地100個城市新建商品住宅庫存總量為45,010萬平方米，環比下降0.7%，同比增長3.0%。易居研究院智庫中心研究總監嚴躍進指出，當前全國部分城市市場過熱、預期不穩，此些現象引起了中央的高度關注，「房住不炒」在中央政治局會議上再次被提及。考慮到二季度樓市政策收緊的可能性增加，樓市近期交易回暖將面臨新的阻力，這也會影響相應城市的庫存去化狀況。

美聯物業全國研究中心的「2019年一季度全國房地產市場總結及二季度展望」報告稱，首季一線城市成交量同比均上漲；從成交價來看，一線城市同比以漲為主，環比則漲跌各半，其中，廣州同環比均上漲，幅度均超3成，深圳最為穩定，同環比均基本持平。預計二季度或將繼續維持一季度土地出讓的態勢，一、二線熱點城市土地市場繼續升溫，三四線城市則相反。純租賃住房供應將繼續加大供應，基本以底價成交為主。