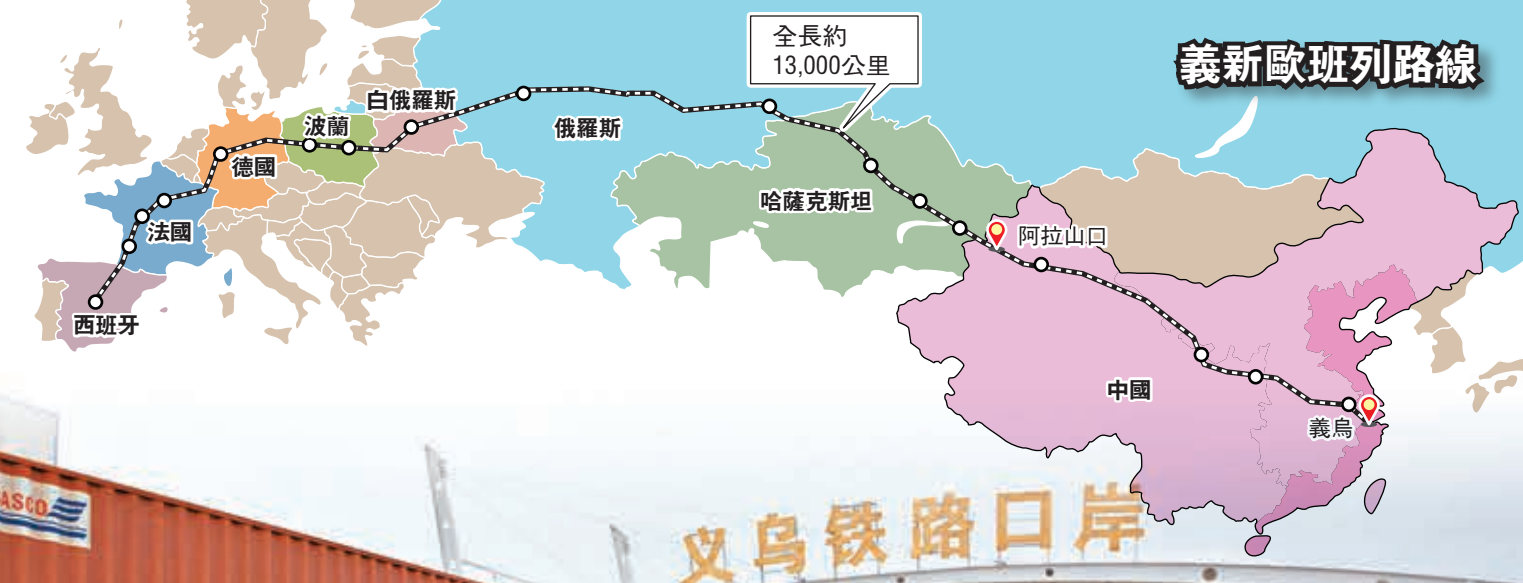


菜鳥闖物流 架橋賺滿鉢

地產商轉行國際聯運 推動義烏「買全球賣全球」



中歐班列故事之義新歐班列

浙江義烏是全球最大的小商品市場，義新歐班列讓世界商品更好匯聚義烏，推動義烏市場向「買全球、賣全球」發展。作為義新歐班列運營方，義烏市天盟實業投資有限公司董事長馮旭斌稱，「當年義烏鐵路國際聯運還處於空白階段，我感覺這裡會有好的商機」，雖然自己當初只是物流業的「菜鳥」，但也決心擱置在廣東的商業地產項目，回到義烏重新創業。

■香港文匯報記者 王莉 浙江報道

馮旭斌說，自己擺過夜攤，開過書店，辦過廣告公司，還跑去廣東開發商業地產，直至2010年有了開通鐵路國際聯運念頭才開始接觸物流行業。當時身邊很多親朋好友都覺得他是異想天開，勸他放棄。但是，由於看好國際物流的發展前景，他依然力排眾議，義無反顧。

2012年2月28日，馮旭斌成立義烏市天盟實業投資有限公司，「天盟」寓意就是要「出天山、達歐盟」，他計劃開通義烏—中亞—歐洲及東盟等地的鐵路國際貨運班列。

華僑採購商鼎力支持

馮旭斌告訴香港文匯報記者，萬事俱備，只欠東風，這東風就是要組織足夠的運輸貨源，而當時恰逢德國鐵路罷工，貨源組織情況並不理想，與鐵路國際貨運班列開行要求的41個貨櫃相去甚遠。

他說：「當時義烏市物流辦也幫我們牽線搭橋，特意邀請了義烏影響力較大的國際貨代、進出口公司及部分廠家、商會與我們進行洽談。但畢竟我們是一家新設立的民營企業，幾十萬、上百萬的貨物交給我們始終沒那麼踏實。我當場表示途中運輸、通關如果出現問題，雙倍賠償。於是組織到十幾個貨櫃。」

為組織更多貨源，說服國外採購商參與，馮旭斌還專門飛到馬德里結識了在義烏從事進出口商品的華僑周旭鋒、夏永平以及多位批發商。他說：「我開出了低於海運價格、貨損雙倍賠償等優惠條件，沒想到，一位僑商為了探試我的誠意，提出了『喝一大杯紅酒換一個貨櫃』的要求。我二話不說，一口答應，當地的大酒杯足足可以裝近一瓶紅酒，連喝了三杯，最後換來了十多個貨櫃。事後夏永平說『我們就是想試試馮總的膽量和人品，可不可以交往合作，其實對開義新歐班列我們肯定全力支持，我們為自己的祖國能有如此巨大的發展而感到驕傲和自豪。』」

減稅降費政策助力民企

馮旭斌介紹，如今班列運行速度和時間都十分穩定，已經達到了國外物流供應商的要求，客戶主體也由原先的90%以上都是華人華僑企業，變為現在45%以上是外資客戶。現在每天慕名打電話上門諮詢的客戶絡繹不絕，倉庫每天處於爆倉狀態，正常情況需提前半個月預訂才能正常發送。

當義新歐班列漸入正軌後，恰逢國家實行減稅降費政策，尤其傾向於民營企業。於是馮旭斌敏銳的商業觸覺又投向了商貿領域，他計劃將產業鏈進行延伸，第一步就是在浙江省範圍內佈局推廣義新歐班列進口商品館，主要銷售歐洲各國的紅酒、食品以及生活日用品等。他表示，雖然目前天盟的主營業務由於特殊性，基本不產生增值稅，但隨著國家減稅降費政策的實行，相信未來進出口稅、銷售稅等都會出現下調趨勢，這對於像天盟這樣的民營企業來說是一個利好，將產業鏈做長，收入增加，成本降低，企業利潤將更加可觀。

「電子眼」掃描貨櫃降本高效

上月，海關總署專門在義烏鐵路口岸配置了H986大型貨櫃檢查系統，通過X光掃描僅需幾分鐘就可完成一個貨櫃的查驗。

義烏市宏勝報關代理有限公司報關員葉曉東在體驗了這套查驗設備後連連點讚。他表示，以往實行人工查驗時，按要需開箱、掏箱，還要和海關關員一起進入貨櫃配合查驗，他說：「其他季節還好，但是一到夏天貨櫃裡的溫度就非常高，而且悶熱，一次查驗下來，全身沒有一處地方是乾的。」現在採用「電子眼」查驗後，他只需要事先通知司機把車駛入待檢區，自己就可以到等候區休息。

他說：「現在海關用了這套設備後，我的工作變得省力多了，原先要半天才能做完的工作，現在幾分鐘就搞定了。而且還有重要

走私違禁品難匿其蹤

義烏海關監管二科科長趙桓超介紹道，H986系統發射的X光穿透力很強，可穿透220mm厚的鋼板，系統自動獲取全貨櫃區域的高質量掃描圖像，判圖關員可利用系統的圖像放大縮小、色彩變換、邊緣增強等一系列功能，快速準確地識辨出貨櫃內裝載的各類物品。「機檢查驗成區域全面，關員還能根據圖像不同色彩分辨金屬、有機物等不同物質屬性，在查驗化學品、易燃易爆危險品等方面具有獨到的優勢，讓走私違禁品難匿其蹤。」趙桓超說。

■香港文匯報記者 王莉

義新歐班列小資料

義新歐班列是全國唯一一條由民營企業經營的班列，於2014年11月18日從浙江義烏出發，經新疆阿拉山口口岸出境，途經哈薩克斯坦、俄羅斯、白俄羅斯、波蘭、德國、法國，歷時21天，最終抵達西班牙首都馬德里，成為世界上線路最長、途經國家最多的國際班列。據義烏海關統計，5年來該班列累計直接產生進出口貿易額超35億美元，到發貨櫃總量超5萬標箱，年均增長超過70%。

「義新歐」中歐班列已開通可達9個方向的運輸線路。受訪者供圖

如今，義新歐班列已形成雙向常态化運行，去程每周3至4列，回程每周1列，同時已從最初的1條線路陸續開通至9個方向的運輸線，輻射35個國家。



「正宗優質品就在身邊」

進口商品館是目前國內最大的進口日用消費品採購基地，佔地10萬平方米，擁有7.7萬種商品，來自100多個國家，其中「一帶一路」沿線國家商品佔50%以上。

進口商品館負責人介紹，中歐班列的開通，大大增加了商品的種類，從原先5.5萬種迅速增加到7.7萬種，僅西班牙館內商品種類已增加到400多種，同時，商品價格普遍下降。

■香港文匯報記者 王莉

藏乾紅葡萄酒，他介紹說，該紅酒原本市場零售價為188元（人民幣，下同），由於義新歐班列運輸成本下降，現在每瓶便宜了30元，增加了市場競爭力。

商品種類暴增2萬種

他給香港文匯報記者算了一筆賬，同樣是把貨物從西班牙馬德里運到義烏，搭義新歐班列比走海運快20多天，而且無論海運還是空運晃動幅度都較大，紅酒和橄欖油都需要靜置一段時間才能上市以保證口感，而鐵路運輸則更平穩，基本不會影響口感品質。他說：「這個時間差在下半年臨近春節的時候尤其重要，一旦產品需要靜置就會出現脫銷的狀態。」另一筆賬就是運費，和空運相比，鐵路運費要便宜三分之二，雖然海運費用更低，但走海運還必須再通過陸路從上海或寧波轉運至義烏，陸運運費現在也不便宜。同時，由於紅酒都是玻璃瓶裝，走陸路損耗和風險都會更大。

據了解，義烏國際商貿城五區



香港文匯報記者走進位於義烏國際商貿城進口商品館一樓的浙江盟德進出口有限公司展廳，一箱箱堆放得整齊齊的西班牙紅酒和橄欖油上擺放着一張寫有「『一帶一路』中歐班列產品」的牌子。總經理金海軍說：「通過義新歐班列運回的進口產品成了正宗和優質的代名詞，客戶上門看到這塊牌子，對我們的信任感也增加了。有一位代理商曾經跟我說，以前覺得『一帶一路』、中歐班列離我們很遠，但看到這些產品之後，才感覺到其實就在身邊。」

據介紹，浙江盟德進出口有限公司是義新歐班列的首批客戶。金海軍指着一瓶從西班牙進口的橡木塞

