

# 選用有機物料 時尚環保新創意

「世界地球日」前天剛剛過去，但保護地球的事情每天都要堅持去做。近年不少品牌都開始研發選用環保有機物料如100%有機棉、天絲或再生聚酯等來製造其服裝、鞋履、手袋等，務求讓大家在購買這些以環保物料製成的時尚單品時，順道身體力行，為地球環境保護出一分力。

文、攝(部分)：雨文

## 現代浪漫設計元素

H&M 全新推出的 Conscious 2019 春季系列，繼續展示品牌可持續發展時尚的願景，融合了現代浪漫的設計元素，每件單品均採用可持續發展的物料製成，首次選用全新的 Pinatex 植物皮革、BLOOM 發泡膠及 Orange Fiber 橙纖維等可持續性物料製作，由各種花卉印花圖案單品到飄逸的連身裙等，同時亦採用泥色、粉紅色和白色色調，恰好展示了 H&M 承擔責任的決心，並引領業界走向更可持續發展的時尚道路。



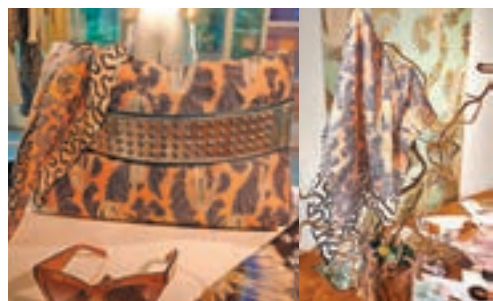
全新可持續性物料。

品牌女裝首席設計師 Maria Östblom 表示：「H&M 設計團隊設計出了結合女性意象及柔美線條的夢幻花卉圖案與可成套穿搭的單品，除了能輕鬆地混合搭配外，同時亦可作為時尚與可持續發展兩者結合的典範。」

今次春季系列中的花卉印花圖案和樸實色彩展現女性時尚細節，如荷葉邊、露肩領口和公主袖；暖棕色的褶皺綁帶上衣則以再生聚酯製成，不論是搭配上同材質多層蕾絲長裙或是率性牛仔褲。而印上花卉圖案的白色V領連身洋裝，四分袖及不收腰的有機棉材質襯托下，更是沙灘旅遊首選。



全新 Conscious 春季系列



除了時裝，系列中亦包羅了圍巾及手袋。

## 有機棉織帆布鞋履

至於在鞋履上，亦有品牌加入環保時尚行列，今季 Palladium 使用上了更多環保物料，當中的 EARTH Collection Pampa Organic 以 Organic Canvas 有機棉織的帆布為鞋身，外層加入洗水設計，令本來帶有軍事感的鞋身添上復古風格，並同時讓偏硬的帆布變軟穿上更舒適。



系列中女裝附有五款顏色選擇

鞋底及鞋頭用上循環再造的橡膠

其鞋底及鞋頭則用上循環再造的橡膠，鞋上的品牌印章同樣用上這循環再造的橡膠，細節像鞋帶尾端也採用可生物分解的塑膠。而且，EVA 的鞋墊以水松木包裹着，將水松木輕量化、堅韌、吸濕快乾、除臭的特性與舒適輕盈的 EVA 融合，為大家提供了更強大的功能舒適度。在顏色方面，男生款以米白、洗水綠、洗水藍為主；女生款則多了粉紅、粉藍和灰色。

臭的特性與舒適輕盈的 EVA 融合，為大家提供了更強大的功能舒適度。在顏色方面，男生款以米白、洗水綠、洗水藍為主；女生款則多了粉紅、粉藍和灰色。

## 美麗密碼

文、圖：雨文

### 「百變眼影卡」添趣味 百搭雙色「親古胭脂」

如看到新奇得意的化妝品，相信可為化妝帶來一點趣味。IM MEME 的產品一向以可愛、實用、輕巧見稱，如早前推出的散彩妝盒、積木唇膏及朱古力修容盤等，今次品牌全新推出三款卡片大小的 IM HIDDEN CARD PALETTE 我愛眼影胭脂卡「百變眼影卡」(HK\$185)，其以超便攜卡片設計，由不同角度觀看會幻化出不同視覺效果的獨特閃卡設計，

寓意一卡幻變出多種造型，每張卡片以九色眼影及一色胭脂組成，三張卡各有不同主題，一卡在手，隨時隨地輕易化妝。同時，品牌亦推出專為每對「親古」(朋友)而設的「親古胭脂」IM BLUSHER BEST FRIEND 我愛閨蜜雙色胭脂 (HK\$130)，「親古胭脂」中兩款色調就如一對閨蜜一樣，不可或缺，胭脂顏色的搭配可隨心 Mix & Match，無論是單獨還是混合



三款百變眼影卡



每張「百變眼影卡」以九色眼影及一色胭脂組成

使用都可與肌膚 Perfect-Match，並配上可愛輕巧馬卡龍設計，內附鏡子及平頭胭脂掃，粉質幼滑細緻，粉末更特別加入卵磷脂分子，每次抹上胭脂就如為雙頰蓋上輕紗，色彩自然地滑落在肌膚上，不會結塊，賦予雙頰全日立體感 UP! 紅潤感 UP!

親古胭脂，共三款。



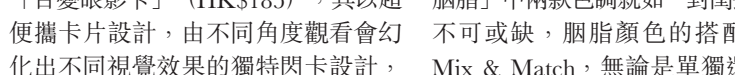
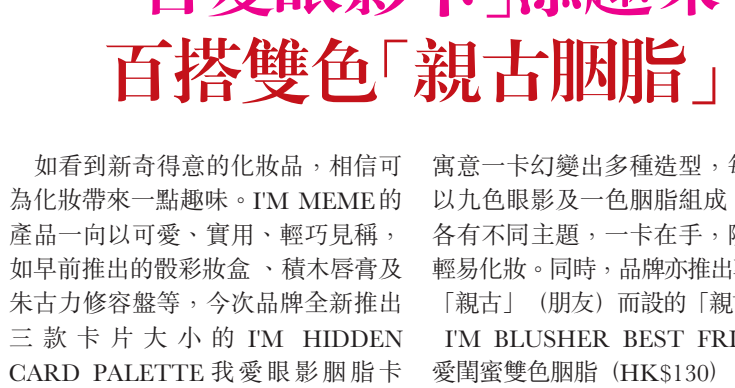
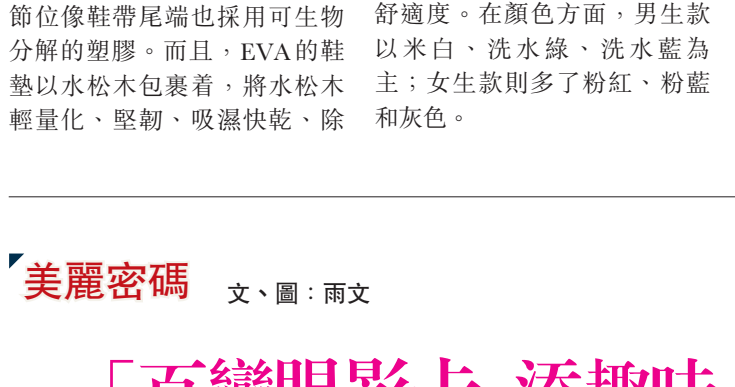
佟麗婭演繹 H & M Conscious 春季系列，展現浪漫飄逸風格。

45R CUPRA SMALL PRINT 選用由天然植物提煉出來可作自然分解的銅氨絲製作，當中半截裙更加入了拼布設計。

模特兒穿着的是 Palladium EARTH Collection

## 天然洋溢藝術風韻

一向以來，45R 貫徹其品牌崇尚大自然、主張環保的設計理念，這款 CUPRA SMALL PRINT 便選用由天然植物提煉出來可作自然分解的銅氨絲製作，打造高品質又不傷害環境的單品。其圖案的靈感是源於一條古舊的手帕，以絲綢印刷技術印上恍如手繪的圖案，洋溢藝術風韻，又帶點復古味道，當中半截裙加入了拼布設計，令單品更顯趣味。



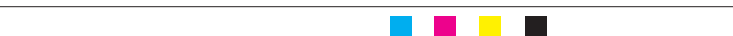
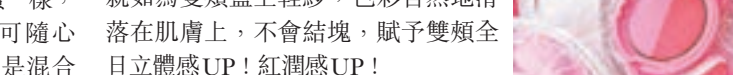
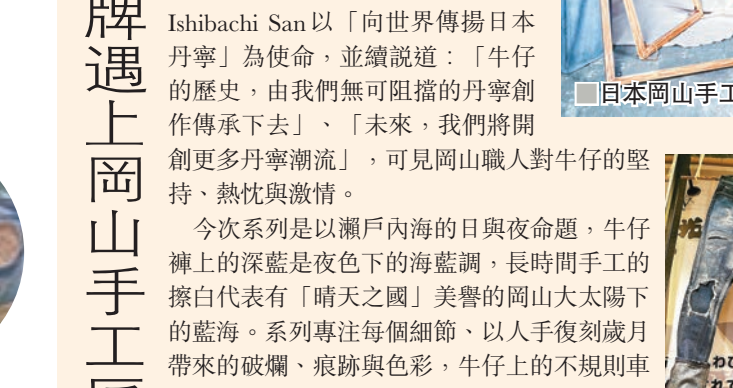
佟麗婭演繹 H & M Conscious 春季系列，展現浪漫飄逸風格。

45R CUPRA SMALL PRINT 選用由天然植物提煉出來可作自然分解的銅氨絲製作，當中半截裙更加入了拼布設計。

模特兒穿着的是 Palladium EARTH Collection

## 天然洋溢藝術風韻

一向以來，45R 貫徹其品牌崇尚大自然、主張環保的設計理念，這款 CUPRA SMALL PRINT 便選用由天然植物提煉出來可作自然分解的銅氨絲製作，打造高品質又不傷害環境的單品。其圖案的靈感是源於一條古舊的手帕，以絲綢印刷技術印上恍如手繪的圖案，洋溢藝術風韻，又帶點復古味道，當中半截裙加入了拼布設計，令單品更顯趣味。



## 消閒 Guide

### 澳門美食嘉年華添品酒區



現場設多款世界各地的特色菜餚。

適逢今年是澳門回歸祖國二十周年，由即日起至5月19日的周末，澳門美食嘉年華於「百老匯」舉行，向各地的旅客展示「創意城市美食之都」的獨有魅力，逾200款本土風味及環球地道美食雲集百老匯美食街，並設有各地美酒、潮流特飲和DJ打碟的品酒區，同場更有零距離街頭娛樂及本地音樂表演助興。

今年的澳門美食嘉年華與往年的傳統美食不同，除了有鎮店的地道澳門小吃外，更網羅了世界各地的特色菜餚，如泰式、日式等。當中的「品酒區」是今次美食嘉年華另一個新特色，遊客可以在美麗的河濱美景前，以歐洲風味小食配搭來自世界各地的佳釀及特調雞尾酒，隨現場DJ打碟的節拍擺動，享受音樂，盡情吃喝，感受不一樣的氣氛。

美酒佳釀當前，遊客在吃飽喝足後，還能欣賞到街頭藝人的現場表演，真正實現「嘉年華」的歡樂氣氛。

文、圖：胡茜



美食街地道小吃。

今年特設品酒區。

## 暢玩吃喝歡度學校假期

雖然正式的復活節假期剛過去了，但大部分的學生們仍在放假中，一些商場繼續打着主題親子玩樂的佈置供市民玩樂。例如，We Go MALL 與百田遊園攜手打造「親子遊園」，設有多個新奇好玩的主題玩樂區，包括可讓大家盡情跳動的15呎高迴旋木馬樂園充氣裝置、刺激好玩的巨型機動遊戲、讓你大顯身手的「極速小車神」賽車競賽場及小朋友最愛的夾公仔機，讓一家大小盡情暢玩吃喝歡度開心假期。

荃灣廣場則帶來巨蛋級驚喜，讓大家置身天馬行空的雞蛋國度，商場內特設三大主題區、六大打卡位，包括超巨型太陽蛋，讓大家放鬆躺下一番，發一個軟綿綿的雲海白日夢；幻想力豐富的你則不可錯過以太陽蛋為主題的奇幻趣拍區，瞬間穿梭太陽蛋星球及熱辣辣的太陽國度，共享開心溫馨時刻。

文：雨文



極速小車神

荃灣廣場雞蛋國度

## 着數 Guide

文：雨文

### 「置富 Malls x JTB 鐵道遊」

近年日本鐵道遊愈來愈受歡迎，已成港人暢遊日本的新興玩法，置富 Malls 與日本 JTB 共同呈獻「置富 Malls x JTB 玩轉日本鐵道遊」，將「日本鐵道遊」搬到商場，由即日起至6月30日期間，Kumamon 及一眾造型可愛的日本縣吉祥物將進駐旗下商場，帶領大家參觀多個日本景點。

第一站率先帶大家來到馬鞍山廣場參加「熊本鐵道祭典遊」，Kumamon 及九州祭典作背景展開日本之旅，坐上 Kumamon 主題列車，欣賞沿途郊外風光，於指定日子更可 VR 體驗鐵道駕駛樂一嘗當車長的滋味。來到紅磡置富都會的「島根小貓居酒屋」，在居酒屋前與島根縣可愛的小貓合照，感受日本的鄉郊氣息。接着來到天水圍置富嘉湖的「鳥取縣水果盛宴」，猶如進入了水果樂園，在回暖的天氣下品嚐多款時令水果，讓大家可以不用跳出香港已能感受到日本風光明媚，更可以參與切水果 VR 遊戲，大顯身手。

### 置富 Malls 春日送禮

香港文匯報 WEN WEI PO 置富 Malls 特別為香港文匯報讀者送出春日禮品，禮品為「置富 Malls x 幸運旅遊包」，名額共8位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同 HK\$2 郵資的回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「置富 Malls 春日送禮」，截止日期：5月1日，先到先得，送完即止。

