

# 中哈跨國戀 掘金絲路城

## 班列提升物流效率 夫妻建一條龍電商賣場



全長 9,850公里  
白俄羅斯 波蘭 俄羅斯 哈薩克斯坦 阿拉山口 中國 西安  
中歐班列「長安號」集裝箱貨運站。

### 中歐班列故事之「長安號」

「兩千多年前，張騫開闢絲綢之路，自此，往來駝鈴聲聲，貿易不斷。兩千多年後，美麗的哈薩克斯坦姑娘阿妮塔成就了我的愛情，而『長安號』則讓我成為了新時代的『張騫』。」作為依託中歐班列「長安號」成長起來的著名跨境電商，西安青年元朝輝不僅見證了「長安號」的發展歷程，同時也深切感受到了「長安號」給沿線發展帶來的飛躍式變化。「『長安號』在讓古絲綢之路再次煥發生機的同時，亦大幅帶動了當地的就業，深刻改變了當地老百姓的生產生活方式，甚至推動了當地的城鎮化建設。」在接受香港文匯報記者採訪時，元朝輝笑稱，「如果說阿妮塔給了我愛情，那『長安號』的這些集聚帶動效應，則讓我成為了當地最受歡迎的『中國女婿』。」

圖：香港文匯報記者 李陽波、張仕珍 西安報道 圖：香港文匯報陝西傳真

業雙豐收的「絲路傳奇」。

### 啓哈國產品進口業務

說起早前的「代購」經歷，元朝輝說，其實那也是為了愛情。當年阿妮塔在西安求學期間，每次回國，她國內的親朋好友便請她幫忙帶一些中國的輕工業和數碼電子產品。漸漸地，元朝輝發現了這個商機，便在社交網站上建了一個代購點，外國顧客可以在網站上提交購買需求。結婚後，夫妻倆在哈薩克斯坦建立了兩個小型的中國商品展示店。但是，因為傳統物流時效慢，貨物從中國到哈薩克斯坦常常需要30多天，丟單情況時有發生，這也讓元朝輝在創業初期吃盡了苦頭。

2016年，從西安出發的中歐班列「長安號」實現常態化運行，在很多人點讚這條「一帶一路」國際物流大通道的同時，元朝輝的窘境也迎刃而解。「依託『長安號』，我的物流效率大大提升，丟單退單少之又少，訂單一夜之間突飛猛進。」也是在這一年底，生意越做越大的元朝輝，在阿拉木圖最大的批發市場建立了3萬多平方米的「絲路城電商賣場」，並且增加了倉儲、包裝、投遞的配套服務，既帶動了中國貨物「走出去」，又極大地促進了當地的就業。元朝輝坦言，這一切都是「長安號」帶給自己的。

目前元朝輝已經在哈薩克斯坦、俄羅斯、白俄羅斯、烏茲別克斯坦等國建設了6個海外倉，帶動了沿線數千人發展。特別是在哈薩克斯坦岳家所在地，作為讓岳父「有面子」的中國女婿，元朝輝更是卯足了勁，盡其所能地將當地的特產蜂蜜、亞麻籽油等賣到中國。2018年，他還與哈薩克斯坦製造商協會合資成立了公司，並簽訂了1,000噸優質蜂蜜進口協議，全面啟動了哈薩克斯坦綠色產品進口業務。

### 建雙創平台促發展

此外，元朝輝還建立了絲路城跨境電商雙創孵化平台，從資金、資源等各方面帶動了一批創業者在「一帶一路」沿線國家和地區創業。

實際上，元朝輝的發展只是「長安號」集聚效應的一個縮影。因為「長安號」的開行，中國向西開放的大門更寬敞，不僅帶動了沿線的發展，同時也帶動了西安的發展。

### 班列司機：「每天滿載希望奔跑」

「每天看着我們國家製造的商品源源不斷運往海外，全球的商品通過我們輸送到千家萬戶，突然就有一種從心底油然而生的幸福和自豪。」作為中歐班列「長安號」的一名司機，來自西安鐵路局的司惟日常除了班列的運輸任務外，還承擔着正常的貨運任務。雖然每天要工作12個小時，但這份工作對他來說，卻是「累並快樂着」。「有人說我們是新時代的『絲路使者』，天天拉着沉甸甸的貨物穿行在『新絲路』上。所以即使工作再辛苦，但奮鬥就是最大的幸福，滿載着希望，與這個城市共同奔跑。」司惟告訴記者。

「中歐班列有不同的貨運段，當南來北往的列車抵達後，我們要進行分類編組，再運輸到不同的地方。」司惟說，隨着「長安號」覆蓋面的增加，他們的工作量比去年翻了兩倍多，除了正常的工作時長，遇到突發狀況，加班對於他們也是常有的事。

曾經有一次，機車出了點問題，必須連夜檢修。為保證第二天中歐班列的順利運行，下班後司惟沒有回家，而第二天晚上又有出行任務。「那天晚上我駕駛着列車出發的時候，看見媳婦給我送飯。當時我就坐在駕駛室裡，沒法停車，也不能回頭，看着媳婦在車窗外招手，我眼淚就在眼眶裡打轉。」司惟說，雖然工作量大，工作環境也比較艱苦，但每每想到這些都是為了保障貨運班列的安全順利運行，他就覺得這點付出其實真的不算什麼。

司惟告訴香港文匯報記者，中歐班列是國家「一帶一路」建設的重要引擎，自己也能參與到其中，已經感到非常光榮。「現在中歐班列運行越來越常態化，雖然累一點，但中國製造的商品源源不斷運往海外，說明國家發展好了，老百姓的日子會越來越幸福！」說這話時，司惟臉上滿是對職業的自豪和對未來的憧憬。他們駕駛的中歐班列，縮短了中國和世界的距離，也縮短了西安與世界的距離。

香港文匯報記者 李陽波、張仕珍



元朝輝(右一)和妻兒。

# 港企：戰略投資「上不封頂」

資，給西安和企業自身的發展都會帶來新的機遇。

「在『長安號』運行初期，國際上很多人都講中國出口多，進口少。但實際上，經過幾年的探索，特別是隨着『長安號』線路的增多，這種現象已經徹底改過來了。」胡瑞冬指出，從2017年開始，在招商局集團的運營下，「長安號」年進口貨物已達400列以上，進出口比例達到6:4，進口遠大於出口，徹底打破了過去進出口的不平衡。

而這種進出口比例的變化，在給沿線地區和國家帶來經濟繁榮的同時，也改變了很多中國企業的運營模式，特別是成本的降低和周期的縮短。「以烏茲別克斯坦棉花為例。眾所周知，烏茲別克斯坦緯度高，棉花質量好且是手工採摘，很適合做牛仔褲和毛巾。以前沒『長安號』的時候，必須從俄羅斯大通道走，經過多次陸運和海運到中國，非常麻煩。」胡瑞冬說，最快45天，慢一點就

要 60 天。而現在通過「長安號」，12天就能到達，讓企業運作更加順暢，經營風險也小了很多。

### 帶動區域整體發展

據悉，從2017年至今，招商局集團已經運營了120多列「長安號」，其中，2018年開行達80列，基本上做到了客戶隨到、隨裝、隨發。而運營的貨品也不斷豐富，涵蓋木材、食品、紡織原料、電子產品等等。

胡瑞冬認為，「長安號」的運營在繁榮經濟、豐富和提升沿線地區和國家人民生活水平的同時，還從根本上帶動了區域的整體發展。通過「長安號」，中國許多高端人才和技術、設備開始走出去，在沿線聚集，加快了當地農業現代化發展、大幅減少失業人口、促進城鎮化建設水平。而在「長安號」的始發站西安，因為中歐班列的存在，再加上交通便利、人工成本和土地成本較低，不僅吸引了無數的創業公司和中小企業集聚，更吸引了很多大型企業落戶，這對西安的發展，以及西部大開發都有巨大的意義。

香港文匯報記者 李陽波、張仕珍



經由「長安號」進口的綠豆。

### 「長安號」小資料

2013年11月28日，「長安號」國際集裝箱貨運班列從西安港發車，徹底破解了新歐亞大陸橋20多年來「通而不暢」的問題，讓西安與中亞之間的貨運物流正式進入「讀秒時代」。

目前，中歐班列「長安號」已覆蓋絲路沿線44個國家和地區，運營線路達12條。貿易貨物品種由最開始的工程機械，逐步擴展到服裝、快消品、電子設備、糧食、汽車等全品類，貨源地也從西安周邊輻射大半個中國，涵蓋沿海、內陸多省市。

中歐班列「長安號」。