

大樹蔭下 商家連中歐

香港文匯報訊 (記者 劉蕊 鄭州報道) 都說河南鄭州是火車拉來的城市。有「鋼鐵駝隊」之稱的中歐班列讓中歐企業和消費者都真正享受到了「一帶一路」建設帶來的實惠與便利，不少人乘這趟從鄭州開往德國漢堡的班列東風做起了新業務，比如開設電商平台，線上線下多渠道銷售進口產品，讓全國消費者足不出戶便能享受到「帶路」建設的成果。1985年出生的韓躍峰是鄭州歐之星實業有限公司負責人，從做汽車維修、新車銷售，到如今將整個公司都搬遷至鄭州國際陸港做整車進口業務，韓躍峰說，「這叫大樹底下好乘涼。」

進口商電商齊聚鄭州 把「國外超市搬到國內」



編者按：

自2011年開通以來，中歐班列已累計開行超過1.4萬列，覆蓋中國60個城市與歐洲15個國家50個城市，成為「一帶一路」沿線地區重要的物流通道。中歐班列的雙向通行詮釋了「一帶一路」建設的重要成果。隨着第二屆「一帶一路」國際合作高峰論壇的到來，中國會進一步與沿

線國家凝聚合作發展的共識，擴大中歐班列的「朋友圈」。本系列專題通過講述一系列中歐企業和消費者的所見所感，展現這一「鋼鐵駝隊」西聯東引的勃勃生機。

穿梭在陸上絲綢之路的鄭歐班列將鄭州拉向世界。香港文匯報河南傳員



韓躍峰在介紹進口整車的特徵。香港文匯報記者劉蕊攝

「現在鄭州可以說是中部地區進口車的集散地了。」韓躍峰告訴香港文匯報記者，「以前你訂一台進口車，得等上半年時間，現在最快一個月時間就能搞定。」與天津港的進口車坐輪船漂洋過海來港口不同，來鄭州的進口車全部都要坐鄭歐班列，一輛進口車最快兩三天通關、通檢，之後就可以到消費者手中。

負責鄭州國際陸港汽車口岸具體業務的寧中和告訴香港文匯報記者，陸港公司在德國成立分公司，專門同歐洲大的汽車供應商進行談判。進口到鄭州的歐洲車，比其他港口便宜。

班列食品承包廚房

據香港文匯報記者了解，除了整車進口口岸外，依託中歐班列(鄭州)物流通道帶動糧食、肉類、木材、水果、郵政等口岸相繼落戶鄭州，目前，鄭州已經成為全國功能性口岸最多的城市，初步形成較為完善的現代口岸體系。

韓躍峰笑言，鄭歐班列的食品幾乎承包了他家的廚房，從全家喝的牛奶到炒菜用的橄欖油，都是成箱地買。「有時候還會買去送人。我也經常出國，以前出國都是大包小包地買，現在工作的地方就有，想吃什麼隨時買。」

如今，穿梭在陸上絲綢之路的鄭歐班列則將鄭州拉向世界，班列從開始每月一班，到現在每周9去9回，集貨範圍從500公里到1,500公里，運行時間從最初18天到如今最快12天。不僅縮短了河南與世界的距離，還改變了區域經濟的發展方式，為河南省帶來了發展的新動能。

香港文匯報記者在鄭歐進口商品體驗中心看到，來自各個國家的商品琳琅滿目，擺滿了貨架，有伏特加、葡萄酒、白蘭地、飲料、果汁、肉類產品、牛奶、酸奶、意粉、蜂蜜、柚子茶、麥片、巧克力、薯片、餅乾、海苔等，主要是以食品為主，價格也不高。來源國主要是德國、烏克蘭、法國、意大利、西班牙、比利時、荷蘭、白俄羅斯、波蘭等。

鄭州國際陸港開發建設有限公司總經理助理于大磊介紹道，鄭歐班列的戰略是「運貿一體化」，通過直採直銷與歐洲、中亞等生產廠家和公司直

接合作，真正地將國外超市搬到國內。「除此以外，陸港公司還開設了『班列購』電商平台」，于大磊進一步透露，通過線上網絡、線下實體店等多種渠道，使全國民眾足不出戶，便可買到特色進口商品，享受「一帶一路」建設的成果。

各國使團到訪求合作

于大磊說，對於陸港公司而言，鄭歐班列是通往「一帶一路」沿線地區的交通工具，在完善交通路網與班次的同時，他們要做的是真正走進這些國家和地區，「交新朋友，開展新的業務。」

「在沒有鄭歐班列之前，白俄羅斯的牛奶幾乎沒有來過中國。如今通過我們公司都是大批量採購，在鄭州也越來越多的人接受白俄羅斯的牛奶了。」鄭州國際陸港負責採購的郭宗強表示，「現在鄭歐班列在白俄羅斯特別有名，班列給他們帶去了新的業務，他們自然也很高興。」

如今，鄭歐班列的朋友圈越來越大。截至目前，歷經五年的發展，鄭歐班列多線路多目的地的集疏網絡已經形成遍佈歐盟和俄羅斯及中亞地區30個國家130個城市，境內合作夥伴達3,000多家，境外合作夥伴達800多家。

河南省依靠鄭歐班列大通道優勢在國外引起較大影響，「一帶一路」沿線各國紛紛派使團和經貿團代表到河南尋求合作機會，友好城市數量不斷增加，高層互訪不斷加深。最近匈牙利國家貿易署駐中國(鄭州)辦事處就落戶了鄭州國際陸港。



鄭歐商城進口商品體驗中心商品琳琅滿目。香港文匯報記者劉蕊攝

鋼企轉型海外倉享紅利

特稿

在剛剛結束的河南省最大規模的投資貿易洽談會上，香港文匯報記者見到了海外倉集團的展位以及工作人員 Vincent，他表示，該集團原本是做鋼材貿易的，受惠於國家政策對中小企業拓展海外市場的扶持以及河南跨境貿易紅利，該集團目前已經轉型做海外倉。

中小企可參與聯合國採購

在展會現場，不僅有當地企業諮詢，更有來自匈牙利、泰國等國家的客商詢問公司業務。Vincent告訴記者，用非常簡單的話來總結海外倉的業務就是讓中國的產品想賣到哪裡就賣到哪裡。「鄭州作為全球商品集散地的優勢越來越凸顯，這裡不僅有同往歐洲的班列，也有空

中絲綢之路，還有大力扶持的網絡絲綢之路，這三條絲綢之路把鄭州的區位優勢發揮到了極致。我們也希望能夠在此波貿易熱潮中，分得一杯羹。」 Vincent告訴記者，該集團有一塊重要業務是推進中小企業參與聯合國採購。「讓企業不出國門獲得直接參與聯合國採購標投機會。」該項業務對河南不少企業來說都極具吸引力。來自南陽的艾絨紡織便希望能夠通過一個有效的平台讓自己的產品「走出去」。

據聯合國數據顯示，從2005年到2016年，聯合國採購從中國企業採購佔比不到1.3%，但每年採購的「中國製造」卻佔採購總額的20%至30%，甚至更高。「這意味着很多中國產品是通過國外代理商被聯合國採購的，中間差價都被代理商賺走了。」

「目前河南省正在大力扶持中小企業走出去，在減稅、渠道等方面都給予極大的支持。」據河南省商務廳廳長張延明介紹，2018年，河南省全省進出口5,513億元(人民幣，下同)，居全國第11位，其中出口3,579億元，位居全國第8位，中西部第一。香港文匯報記者 劉蕊

特寫

天天有進口牛奶喝

4月16日，鄭州難得的艷陽高照，宏闊的鄭州國際陸港鐵路集裝箱中心站廣場，1990年出生的鄭州國際陸港公司拼箱部員工孫馨馨(dōng)正操作着自重70噸的正面吊，「鏜、鏜、鏜」，試了三下之後，吊具上的四個蘑菇頭精準卡入集裝箱上的搭扣，然後吊起、轉彎，將12米長的集裝箱穩穩地放在了卡車上，卡車將會把集裝箱運到車站。「今天卸的貨有來自匈牙利的葡萄酒、白俄羅斯的牛奶、荷蘭的巧克力、德國的黑啤……」孫馨馨在鄭州陸港公司工作了三年，主要負責集裝箱的接送裝卸。

孫馨馨經手過的這些進口產品將很快進入到鄭州消費者的餐桌上。「我愛人自從懷孕就開始喝法國進口的牛奶。要不是鄭歐班列，誰能天天有進口牛奶喝啊！」孫馨馨笑言。如今孫馨馨的孩子已經八個月了，來自平頂山的他也在鄭州買了房，今年還準備買車。一趟班列，為孫馨馨這樣的年輕人拉來了美好生活，也帶來了人生奮鬥的新方向。

香港文匯報記者 劉蕊



「90後」孫馨馨主要負責集裝箱的接送裝卸。香港文匯報記者劉蕊攝



工作人員正開着正面吊將集裝箱裝上卡車。香港文匯報記者劉蕊攝

鄭歐班列小資料

話你知

中歐班列(鄭州)歐洲線路每周開行去程九班、回程九班，其中亞線路、東線線路實現常態化開行。除此之外，中歐班列(鄭州)還是國內唯一實現往返高頻次均衡對開的班列；是國內唯一實現長運距(10,000公里以上)國際冷鏈業務常態化的班列；國內唯一實現境內外全程「門到門」、「一單制」服務的平台公司；國內唯一自主產權班列業務全線上操作綜合服務信息平台；單位集裝箱運輸成本最低；國內唯一直接與全程沿線國家鐵路直接合作(無中間代理)的中歐班列操作平台公司。



從鄭州站始向德國漢堡的鄭歐班列。香港文匯報河南傳員