

# 長幼齊築夢 開發應用程式

# 「Empathy」關注青年精神健康



新媒體發展迅速，電子遊戲設計、短片拍攝剪接、流動應用程式編寫等成為大部分人生活的一部分，一個屏幕給人展開精彩世界的同時，也給了更多年輕人在科技裡築夢的無限可能。

■採訪：香港文匯報記者 陳儀雯

由香港仔坊會社會服務主辦，香港賽馬會慈善信託基金資助的青創社區系列：香港仔坊會「新媒體」計劃第一期成果發佈。計劃一共分為兩期，旨在鼓勵青年親身走進社區與不同群體的人接觸，發掘題材，透過新媒體的不同形式表達心聲，實現3C (Connect、Co-learn、Co-create) 的理念。發佈當天香港賽馬會慈善事務經理林文傑、南區民政事務處高級聯絡主任周淑儀、香港仔坊會綜合青少年服務中心委員會主席周子軒等主禮，除了一同欣賞學員製作應用程式的成果外，還有機會體驗學員從計劃中開發的遊戲，分享學員的製作體驗。



流動應用程式「Empathy」。

流動應用程式「Empathy」是以青少年壓力為軸心的小遊戲，通過遊戲內容，玩家可以在故事不同情節中作出相對的抉擇，從而迎來不同的結局和命運，除小遊戲外，「Empathy」也包括數段關於青少年壓力來源的微电影。整個流動應用程式的創作理念圍繞着青少年精神健康的議題出發，防能引起大眾關注青少年日常面對的



發佈會以亮燈作為開幕儀式。

流動程式編寫員葉德基

壓力和心靈需要。本次活動亦加入了青少年與成年夥伴合作的「adult-youth partnership 元素」，團隊裡除了有年輕人、社工、技術夥伴 Salon Media Lab，還有退休人士，促進了不同群體和階層的人的溝通，搭建兩代人之間的橋樑。

## 探索社區了解需要而設計

同樣是首次擔任影片導演和遊戲設計師的李思慧(小雲)以及微电影導演及演員的鍾梓焯(Alice)，在探訪社區時關注到青少年的需要、生活遇到不同的壓力，也自覺是個人經歷，因此便希望通過拍攝短片、製作動畫來引起大眾關注青少年的精神健康。

「這是我的新嘗試，在設計內容上頗有挑戰，尤其在細節方面需要考慮的有很多。」新媒體和社區探索，讓小雲第一次真正接觸和深入了解社區，她把所見所聞帶到作品當中。「年輕人和大人互相合作，我很欣賞他們的經驗，思考得很長遠，在生活中我也多聽了父母的話，開始學習互相理解。」Alice說。

「他們有自己的事情要忙，要上學，下了課還要過來剪片到11、12點，既是愛，也是責任。」計劃導師陳家明認為他們只有一年的時間，當時劇本超過7萬字，這個成果已經超越可以到的水平，非常令人鼓舞。而在計劃的第二期他們將會成為新學員的導師，陳家明盼這種精神能夠得以延續。

一班本來互不相識、來自不同背景、年齡的人聚在一起往夢想的路前行，也同時為社區的人帶來一份關愛，一個簡單的流動應用程式給社區帶來了一個特殊的意義。「這個計劃讓學員在青少年健康、家庭溝通、學習成績、壓力、名利、金錢等方面衡量價值，他們一起走進社區，討論、整理，再變成新媒體。」計劃社工卓志明希望缺少機會的人在這裡可以找到屬於他們自己的心聲，也得到大眾的傾聽。



玩具金獎得主吳俊杰、陳柱峰和其作品「Zax」。

## 香港設計師彈起來 參賽作品設計富創意

「香港智營設計大賞2019」得獎設計揭盅，特區政府創意香港助理總監林惠冰擔任主禮嘉賓。今屆共頒發109個獎項予「禮品」、「家庭及家居用品」和「玩具及遊戲產品」類別有傑出設計表現的產品，以表揚香港的「原創設計」及「原創品牌」。多個集實用與創意的益智玩具、日常用品等傑出設計得到中、外知名評審的一致讚賞而獲獎，它們見證了本地設計達至國際水平。

## 大灣區予港設計師空間

適逢「粵港澳大灣區」及「一帶一路」倡議帶來龐大發展機遇，香港優秀「原創設計」及「原創品牌」想必能將香港產品的市場擴展至世界版圖。希望於不久將來可進一步打開中國內地市場，給本地設計師更容易將其作品放諸龐大的內地市場。

今年金獎得獎者中包括有「母、嬰用品」組的「指套牙刷」，其形狀設計貼心，而且用料安全，能輕鬆解決家長替小孩刷牙的不便；而「企業宣傳禮品」組的商業禮品「Love your age 娃娃禮品套裝」，能突顯法式時尚風格，設計實用又精美。

另外，學生組的作品也帶來不少驚喜，金獎作品「電動自行車轉換器」能於幾分鐘內把傳統自行車變成電動自行車；銀獎作品「順手膠布」的設計為家設想，讓用家憑單手都可以輕易地貼上膠布。每件作品都展示設計天賦，而這次大賞也是一個給他們盡展所長的機會。

玩具組別的金獎作品是「Zax」，它採用了一種超級秘方 Softek 泡沫製成。這泡沫芬使用了吸盤代替刀片，可在室內和室外安全地使用。

它具備創新、智能及投擲形式，利用自我釋放吸盤投擲斧頭，可以粘在任何光滑的表面上，其獨有的 Quick-teck Release 技術可以輕鬆移除 Zax 後再次投擲。Zax 的設計者吳俊杰和陳柱峰表示目前的大灣區政策讓香港的設計師們都有了更大的發展空間，希望將香港的設計發散到各地，節節高升。 採訪：香港文匯報記者 胡茜



主禮嘉賓、主辦機構及支持機構成員台上大合照。



參加者黃勁忠

## 過百故宮藏品赴美展出 呈現清代皇后生活

反映清代宮廷女性生活的「鳳舞紫禁：清代皇后的藝術和生活」展覽於早前在美國首都華盛頓正式拉開帷幕。故宮博物院副院長朱鴻文日前在華盛頓接受傳媒專訪時表示，此次故宮眾多藏品不遠萬里赴美亮相，是故宮文化海外傳播的又一里程碑事件，有助於加深美國民眾對中國清代歷史文化的了解，推動中美在文博領域取得更多合作成果。



展覽展出清代皇后物品。

此次展覽由故宮博物院和美國弗里爾和薩克勒博物館、皮博迪·埃塞克斯博物館共同舉辦，展覽由即日起至6月23日，屆時將有165件故宮藏品在弗里爾和薩克勒博物館展出。這是故宮藏品赴美展出規模最大的一次。

朱鴻文介紹說，此次展覽是為慶祝中美建交40周年而特別設計的文化交流項目，吸收了來自兩國多家博物館的珍貴藏品，其中包括美國總統特朗普訪華時參觀過的、由清代乾隆皇帝為其母打造的巨大金髮塔，弗里爾和薩克勒博物館提供的5米高慈禧太后油畫屏等。

據主辦方介紹，展覽意在通過展示宮廷像軸、畫卷、服飾、傢具和宗教文物等，幫助美國民眾了解了解慶慶太后(乾隆生母)、孝賢皇后(乾隆妻子)和慈禧太后3個重要人物，通過婚姻、國事、家事、生活、精神世界和宮廷歷史等6大主題呈現她們的生活和對國家政治、藝術和宗教的影響。

朱鴻文說，此次展覽之所以聚焦清代皇后群體，一方面與美方民眾對中國古代宮廷女性的生活感到好奇有關，另一方面也是因為清代是中國古代君主專制制度發展最為成熟完善的階段，這些宮廷女性在特定歷史階段起到了非常重要的作用。她介紹說，為了幫助美國民眾更好地理解展覽內容，雙方學

者在展品前期遴選、內容設計等方面進行了大量的研究和溝通，美方人員在陳列設計、文物運輸等環節展示了較高的專業水準。此展曾於去年在波士頓首展，取得極大成功，被《波士頓環球報》評為2018年度藝術博物館最佳歷史主題展。

近年來，故宮和美方機構在文物保護、研究和展覽等領域開展了一系列合作。除此次展覽外，故宮已赴紐約等多地舉辦了「紫禁城文物展」等7次展覽，約850件展品參展，美方亦有234件展品赴故宮亮相。此外，故宮還與美國多家文化機構通過對話、論壇等形式探討加強合作的新途徑，為進一步利用國際專業資源、提高自身文物保護水平提供了新的契機。

朱鴻文介紹說，為增進各國人民對故宮特色中國傳統文化的了解，故宮已與印度喀拉拉邦歷史研究委員會簽署合作諒解備忘錄，並與白俄羅斯國家美術館、俄羅斯克里姆林宮、美國博物館聯盟簽署了戰略合作協議，內容涉及文物陳列展覽、藏品科技保護、文化產品研發、文博人才培養等多個層面。未來除傳統的展覽合作之外，故宮還計劃借助數字技術、文創產品展示等新形式推介自身文化，加強各國人民對故宮的了解。

■文、圖：新華社

## 遇阻

「中國的讀書人，大概從唐朝以來，命運就注定了應讀一篇《桃花源記》，因此把桃花源當做一個洞天福地，人人都知道那地方是武陵漁人發現的，有桃花夾岸，芳草鮮美。遠客來到，鄉下人就殺雞溫酒，表示歡迎。鄉下人皆避秦隱居的遺民，不知有漢朝，更無論魏晉了。千餘年讀書人對於桃花源的印象，既不怎麼改變，所以每當國體衰落發生變亂時，想做遺民的必多，這文章也就增加了許多人的幻想，增加了許多人的酒量。」

小溪村正在修路，一條貫穿村子的石板路已經修到村口，旅店、客棧的招牌隨處可見，儘管時下冷清，但可以猜到旅遊旺季時的場景，也說明這裡已經跨入商業社會的門檻。儘管如此，



冬眠中的蜜蜂。

如「梅花樁」式的「道路」令人卻步。



沒有人在路邊攔路招攬遊客，獲得一種清靜。

順着石路向深處走，溪水聲、鳥鳴聲悅耳動聽，感受最明顯的是濕潤清新的空氣，出於本能，貪婪地做了幾口深呼吸。

景區入口處路標有中、英、韓三種文字，據說已有西方遊客足跡。一段石樁路讓我放棄了前行的念頭，顛顛巍巍邁過79個石樁，後面居然還有一排，一人獨行，失足後果不堪設想，於是忍痛放棄前行。看來規劃者缺乏經驗，到此地旅遊的，男女老少都有，這種設計明顯缺乏考慮。

信步前行，走近密林深處，看見一掛着「小溪村蜜蜂養殖示範園」木牌、叢竹環繞的院落。見各處擺放的蜂箱，帶着猶豫放慢腳步。這時屋內走出一位男士，他是這個院落的陳姓主人。坐下交談幾句後，為我沖了一杯蜂蜜

水，未料飲下之後精神為之一振，車船奔波疲憊頓時消失。

見我有了興致，他帶我參觀院內蜂箱。此時是蜜蜂冬眠季節，照料的重點是防寒保溫。他打開一個蜂箱，見到幾十隻蜜蜂擠在一起發嬰兒般蠕動，煽動翅膀卻不飛起……養蜂人在上面蓋上一層透明塑膠布，再將蜂箱蓋輕輕蓋上，為蜜蜂保溫算是完成。

這位養蜂人1972年起做公社電影放映員，當年走遍周圍鄉村。借機打探去兩陽村的路線，他說至少步行兩個小時。「當年去兩陽村放電影，村裡幾個年輕人專程下山，幫我們把放映機背上山。」當地人尚要兩個小時，我豈不要加倍的時間？

他又道近日下雨，山路泥濘，建議我待春天天氣轉暖後再做考慮。聽罷覺得有道理，於是放棄前行計劃。

