

中美經貿協議文本獲新進展

商務部促美商會公正評價華營商環境：美對華投資增71% 證中國磁吸外資



昨日，中國商務部新聞發言人高峰在北京稱，中美經貿協議文本磋商不斷取得新進展。中新社

香港文匯報訊（記者 馬琳 北京報道）商務部新聞發言人高峰昨日在京透露，中美經貿協議文本磋商不斷取得新進展，不過仍有不少工作尚待完成，雙方將繼續通過各種有效方式保持密切溝通。對於設在北京的中國美國商會指出的美國在華企業遭遇不平等競爭環境，高峰回應稱，希望其能更加全面、客觀、公正地評價中國對外資的市場准入和營商環境。今年1月至3月美國對華實際投資同比增長71.3%。事實表明，中國發展的「磁吸力」仍吸引美國的投資者。

高峰昨日在商務部例行記者會上透露，目前，中美雙方經貿團隊本着相互尊重、平等互利的原則，正在就包括實施機制在內的經貿協議文本進行認真談判。但仍有不少工作尚待完成，雙方將繼續通過各種有效方式保持密切溝通。

傳萊特希澤月尾再訪京

據《華爾街日報》引述消息人士稱，美國貿易代表萊特希澤暫定於4月最後一周再次訪問北京，而雙方的簽字儀式可能被安排在5月底或6月初。

對於《美國企業在中國白皮書》中提到美國在華企業遭遇了一系列不平等競爭環境，高峰當天回應表示，改革開放以來，中國在改善營商環境方面付出了不懈努力。世界銀行2019年報告顯示，中國營商環境排名提升了32位。希望中國美國商會能夠更加全面、客觀、公正地評價中國對外資的市場准入和營商環境。

高峰強調，中國擁有近14億人口的巨大市場，每年超過800萬的大學畢業生，全球最齊全的產業配套，完善的基礎設施。中國發展的「磁吸力」仍吸引美國的投資者。2018年，美國對華實際投資以人民幣計算同比增長7.7%；而今年1月至3月同比增長71.3%。這充分說明美國企業持續看好中國市場，加快了投資步伐。

「白皮書反映的一些問題和建議，我們願意會同相關部門認真研究，與外資企業、商協會保持密切溝通，不斷改善中國的營商

環境，使中國始終成為外商投資的熱土。」高峰表示。

中國5G建設遭遇不公平

此外，高峰還回應了中國參與國際5G建設遭遇的不公平待遇問題。4月12日，在世貿組織貨物貿易理事會上，中方就澳方5G的相關限制措施提出關注，提請澳方注意履行其在世貿組織項下的義務，要求澳方就相關措施與世貿組織規則的一致性作出說明。

「中方認為，任何成員都不應該以歧視性或不合理的手段限制中國產品或者供應商。就5G而言，基於國別的、歧視性的限制措施，非但不能帶來安全，反而會擾亂全球的供應鏈，阻礙技術應用和科技進步。」高峰說，網絡安全是全球化挑戰，在經濟全球化時代，任何成員都不可能在此領域獨善其身。各成員應該攜手合作，共同應對挑戰，在共同安全中實現自身安全。

中國外交部發言人陸慷昨日也談及了中國參與國際5G建設的問題。他指出，中方希望所有有關國家能為中國企業在海外的經營提供公平公正待遇，中方願同能做到的國家的在平等互利的基礎上拓展深化廣泛領域的貿易投資合作。

陸慷同時強調，一段時間以來，已有越來越多的國家對中國科技企業參與5G建設表明了公正的態度。這也再次證明世界上多數國家仍然能夠基於客觀事實獨立地作出符合自身利益的政策選擇，仍然致力於建設和維護一個公平、公正、非歧視的市場環境。



今年1月至3月美國對華實際投資同比增長71.3%。圖為1月7日上海有史以來最大的外資製造業項目特斯拉超級工廠在臨港產業區正式奠基開工建設。資料圖片

首季度實際使用外資同比增6.5%

香港文匯報訊（記者 馬琳 北京報道）中國吸引外資與對外投資雙雙保持穩定增長。商務部最新數據顯示，今年第一季度，以人民幣計價，中國實際使用外資同比增長6.5%，對外投資同比增長4.8%。其中，高技術產業和高技術服務業吸引外資大幅增長，主要投資來源地對華投資保持較高增速。

商務部數據顯示，今年一季度，內地新設立外商投資企業9,616家，實際使用外資2,422.8億元人民幣，同比增長6.5%（未含銀行、證券、保險領域數據，下同），其中3月當月實際使用外資951.7億元人民幣，同比增長8%。

其中，高技術產業和高技術服務業吸引外資大幅增長。今年一季度，高技術產業實際使用外資同比增長50.6%，佔比達到27.5%；高技術服務業實際使用外資406.7億元，同比增長88%。

從國別方面看，主要投資來源地對華投資保持較高增速。一季度，韓國、日本、美國、德國、英國、荷蘭對華投資分別增長79.6%、6.4%、71.3%、86.1%、12.4%和74.2%；歐盟實際投入外資金額同比增長34.6%（含通過自由港投資數據）。

對外投資方面，今年一季度，中國境內投資者共對全球143個國家和地區的2,060家境外企業進行了非金融類直接投資，累計實現投資同比增長4.8%，其中3月當月同比增長10%。對外投資主要流向租賃和商務服務業、製造業、批發和零售業、信息傳輸/軟件和信息技術服務業等領域，佔比分別為27.4%、21.0%、9.1%和8.8%，房地產業、體育和娛樂業對外投資沒有新增項目。

從國別方面看，主要投資來源地對華投資保持較高增速。一季度，韓國、日本、美國、德國、英國、荷蘭對華投資分別增長79.6%、6.4%、71.3%、86.1%、12.4%和74.2%；歐盟實際投入外資金額同比增長34.6%（含通過自由港投資數據）。

對外投資方面，今年一季度，中國境內投資者共對全球143個國家和地區的2,060家境外企業進行了非金融類直接投資，累計實現投資同比增長4.8%，其中3月當月同比增長10%。對外投資主要流向租賃和商務服務業、製造業、批發和零售業、信息傳輸/軟件和信息技術服務業等領域，佔比分別為27.4%、21.0%、9.1%和8.8%，房地產業、體育和娛樂業對外投資沒有新增項目。

從國別方面看，主要投資來源地對華投資保持較高增速。一季度，韓國、日本、美國、德國、英國、荷蘭對華投資分別增長79.6%、6.4%、71.3%、86.1%、12.4%和74.2%；歐盟實際投入外資金額同比增長34.6%（含通過自由港投資數據）。

對外投資方面，今年一季度，中國境內投資者共對全球143個國家和地區的2,060家境外企業進行了非金融類直接投資，累計實現投資同比增長4.8%，其中3月當月同比增長10%。對外投資主要流向租賃和商務服務業、製造業、批發和零售業、信息傳輸/軟件和信息技術服務業等領域，佔比分別為27.4%、21.0%、9.1%和8.8%，房地產業、體育和娛樂業對外投資沒有新增項目。

從國別方面看，主要投資來源地對華投資保持較高增速。一季度，韓國、日本、美國、德國、英國、荷蘭對華投資分別增長79.6%、6.4%、71.3%、86.1%、12.4%和74.2%；歐盟實際投入外資金額同比增長34.6%（含通過自由港投資數據）。

個性化定製化成零售消費新寵

化消費成為新趨勢。商務部統計顯示，今年一季度，內地社會消費品零售總額達到9.78萬億元（人民幣，下同），同比增長8.3%，比上年同期放緩1.5個百分點。最終消費支出對經濟增長的貢獻率達到了65.1%，預計消費市場將繼續保持平穩發展、穩中回升的良好勢頭。他同時指出，今年一季度，傳統零售企業保持回暖態勢，個性化、多元化、定製

化消費成為新趨勢。商務部統計顯示，今年一季度，內地社會消費品零售總額達到9.78萬億元（人民幣，下同），同比增長8.3%，比上年同期放緩1.5個百分點。最終消費支出對經濟增長的貢獻率達到了65.1%，預計消費市場將繼續保持平穩發展、穩中回升的良好勢頭。他同時指出，今年一季度，傳統零售企業保持回暖態勢，個性化、多元化、定製

化消費成為新趨勢。商務部統計顯示，今年一季度，內地社會消費品零售總額達到9.78萬億元（人民幣，下同），同比增長8.3%，比上年同期放緩1.5個百分點。最終消費支出對經濟增長的貢獻率達到了65.1%，預計消費市場將繼續保持平穩發展、穩中回升的良好勢頭。他同時指出，今年一季度，傳統零售企業保持回暖態勢，個性化、多元化、定製

化消費成為新趨勢。商務部統計顯示，今年一季度，內地社會消費品零售總額達到9.78萬億元（人民幣，下同），同比增長8.3%，比上年同期放緩1.5個百分點。最終消費支出對經濟增長的貢獻率達到了65.1%，預計消費市場將繼續保持平穩發展、穩中回升的良好勢頭。他同時指出，今年一季度，傳統零售企業保持回暖態勢，個性化、多元化、定製

化消費成為新趨勢。商務部統計顯示，今年一季度，內地社會消費品零售總額達到9.78萬億元（人民幣，下同），同比增長8.3%，比上年同期放緩1.5個百分點。最終消費支出對經濟增長的貢獻率達到了65.1%，預計消費市場將繼續保持平穩發展、穩中回升的良好勢頭。他同時指出，今年一季度，傳統零售企業保持回暖態勢，個性化、多元化、定製

化消費成為新趨勢。商務部統計顯示，今年一季度，內地社會消費品零售總額達到9.78萬億元（人民幣，下同），同比增長8.3%，比上年同期放緩1.5個百分點。最終消費支出對經濟增長的貢獻率達到了65.1%，預計消費市場將繼續保持平穩發展、穩中回升的良好勢頭。他同時指出，今年一季度，傳統零售企業保持回暖態勢，個性化、多元化、定製

中國與「帶路」國貿易額超6萬億美元

香港文匯報訊（記者 海巖 北京報道）第二屆「一帶一路」國際合作高峰論壇召開在即，國家發改委新聞發言人袁達昨日在例行記者會上介紹，過去六年中國與「一帶一路」沿線國家貨物貿易總額超過6萬億美元，先後與20多個沿線國家建立了雙邊本幣互換安排，與7個國家建立了人民幣清算安排。袁達還說，「一帶一路」建設正從謀篇佈局「大寫意」階段轉向精耕細作「工筆畫」階段，未來將進一步凝聚合作共識，扎實推進互聯互通建設，持續加強國際產能合作，大力拓展第三方市場合作，促進共建「一帶一路」高質量發展。

發改委數據稱，目前中方已與125個國家和29個國際組織簽署173份合作文件，其中有發展中國家，也有發達國家，不少發達國家公司、金融機構與中國合作開拓第三方市場。另外，中老鐵路、中泰鐵路、雅萬高鐵、匈塞鐵路等項目扎實推進，瓜達爾港、漢班托塔港、比雷埃夫斯港、哈利法港等建設進展順利。到2019年3月底，中歐班列累計開行數量超過1.4萬列，基本實現「去一回一」，連通境外15個國家50個城市。

逾千在華企業納稅超500萬

另外，作為第二屆「一帶一路」國際合作高峰論壇的重要配套會議，首

屆「一帶一路」稅收徵管合作論壇昨日在浙江烏鎮召開。稅收數據顯示，2018年「一帶一路」沿線國家在華投資企業中年納稅額500萬元（人民幣，下同）以上的已達1,205戶，資本流入的行業結構逐步優化；生產經營穩中向好，營業收入增長8.1%；投資不斷增加，固定資產投資增長11.3%；新產業、新業態、新商業模式企業研發投入大幅增長，增幅達24.4%。

此次論壇上，來自34個國家（地區）稅務部門共同簽署《「一帶一路」稅收徵管合作機制諒解備忘錄》，正式建立「一帶一路」稅收徵管合作機制。

「帶路」加速全球電網互聯

香港文匯報訊（記者 李理 北京報道）「一帶一路」倡議加速沿線國的電網互聯，中國電力企業聯合會理事長、全球能源互聯網發展合作組織主席劉振亞昨日在北京表示，目前全球能源互聯網建設已進入戰略實施的關鍵期，2025年跨國聯網將實現重要突破。到2035年，基本實現各大洲洲內電網互聯，亞洲、歐洲、非洲率先實現跨洲聯網，2050年則基本建成全球能源互聯網。

會員目前達到635家

劉振亞是在中電聯2019年第一次理事會上做上述表示的。他說，構建全

球能源互聯網是「一帶一路」建設的重要內容，是推動人類命運共同體建設的重要實踐，將助力打造綠色低碳、互聯互通、互惠共贏的能源共同體，搭建「一帶一路」國家能源合作新平台，促進南南合作、南北合作，實現各國資源共享、協同發展。

香港文匯報記者獲悉，由中國倡議的全球能源互聯網發展合作組織會員目前達到635家，結合非洲、東南亞、中南美洲等地區實際情況，創新提出「電-礦-冶-工-貿」聯動發展模式，依託資源優勢，打造電力、採礦、冶金、工業、貿易等協同發展的產業鏈，有效破解這些地區重大項目

建設長期面臨的有資源、無市場、融資難、啟動難困局，為可持續發展提供了系統解決方案。

瀾滄國家水力資源豐富

在同一場合，南方電網副總經理畢亞雄以瀾滄國家電力互聯互通舉例說，根據研究成果，未來中國清潔能源資源緊張，若僅以區域內清潔能源資源為基礎，預計2035年電力缺口約為5,000萬千瓦，而瀾滄國家（瀾滄江-湄公河沿岸國家）水力資源豐富，技術可開發容量超過1.2億千瓦，其豐富的水電資源將成為補缺缺口難得的組成部分。

發改委：近期將啟動第四批混改試點

香港文匯報訊（記者 海巖 北京報道）國家發改委新聞發言人袁達昨日透露，在前三批混改試點的基礎上，近期國家發展改革委、國資委擬啟動開展第四批混改試點工作。目前試點備選名單已上報國務院國有企業改革領導小組，待領導小組審定同意後正式實施。

國企出讓格力電器15%股權

袁達稱，第四批試點將「擴數量」和「擴領域」。前三批試點總量為50家企業，第四批試點數量將超過100家企業；第四批試點選擇不局限於重要領域企業，也包括具有較強示範意義的充分競爭領域企業，以及已實現股權混合、擬進一步完善治理的混合所有制企業，

特別是一些有影響力和示範作用的混合所有制企業。

充分競爭領域的國有企業實施進一步混改，是混改的國家政策導向。

近日格力電器宣佈，其第一大股東格力集團將轉讓持有的格力電器15%股份，格力集團是珠海國資委100%控股的地方國企，這一股權轉讓被外界視為混改新風向標。

目前商業一類中央企業的混改比例超過70%，其中建築、房地產、製造、通信、批發零售等5個行業混改戶數佔比分別達到87%、80%、75%、74%和72%，中央企業四級及以下子企業超過85%實現了混改，下一步更多競爭性領域國企將進行混改。

進博會首批展商名單出爐

香港文匯報訊（記者 倪夢環 上海報道）第二屆進口博覽會倒計時200天，首批展商名單正式出爐。香港文匯報記者獲悉，包括科技生活展區、汽車展區、裝備展區、品質生活展區、醫療器械及醫藥保健展區、服務貿易展區、食品及農產品展區在內的七大展區將各有亮點，幾乎每個專業領域均有世界500強或龍頭企業報名參展，包括LVMH集團、寶馬、松下等知名企業的數百家企業已確認參加，新展商如西門子、葛蘭素史克等亦積極響應。

增設了AR&VR專區

第二屆進博會將於今年11月召開，展區各有亮點，例如在科技展區，將充分展示科技在人們生活中的重要作用，該展區將劃分為家電、消費電子、支持技術與解決方案、綜合電子等區域，還增設了AR&VR專區，吸引了

松下、三星、高通、博世家電、3M等知名企業參加。在裝備展區，不僅匯集了本屆博覽會中大部分500強企業，該類企業將集中展示可以代表未來的高科技全方位解決方案，真正讓參觀者感受科技的魅力。同時，品質生活展區專設了高端消費品專區，將以「品質生活，美好未來」為主題。

區內班車將設5GWiFi

另外，虹橋商務區「攜程超級班車」已正式啟動，並將不斷升級以滿足區內交通需要，助力直達如商務區進口商品保稅展示交易中心等地。未來，超級班車上還將試點「車載5GWiFi」項目，通過專用設備將商務區內的5G信號接收到班車上，同時將5G信號轉換成乘車人可接收的WiFi信號，進行極速上網體驗。