

復活外遊 鐵橋熱爆

高鐵團客較去年倍增 粵巴團增30%半數行橋

香港文匯報訊(記者 高俊威)一連4天的復活節假期今日開始,隨着廣深港高鐵香港段及港珠澳大橋兩大跨境基建於去年開通,相關的外遊團大熱。復活節期間,高鐵團旅客人數較去年增加約一倍,由西九龍高鐵站出發的高鐵團佔70%。前往廣東省的巴士團旅客也較去年同期增加30%,約一半巴士團行經港珠澳大橋。港鐵表示,與內地鐵路營運單位商討後,今日將額外加開兩對西九龍站往來廣州南站的短途班次,西九龍站亦會因應實際情況調動人手。

復活節一向是傳統旅遊旺季,不少港人會暫時放下工作,出外旅行舒展身心。香港旅遊業議會指出,今年復活節外遊團市道理想,亞洲短線團團費約升3%至5%,報團人數與去年相若。

長線團較受歡迎之目的地包括澳洲、歐洲、地中海及中東等,團費較去年大致上升5%,報團人數則升約8%。

隨着高鐵及大橋開通,今年復活節的高鐵團及港珠澳大橋團,繼農曆新年後,再度大收旺場。旅議會指,前往廣東省、桂林、廈門、張家界、貴州等地的高鐵團旅客人數,較去年增加約一倍,團費約上升25%,其中由西九龍高鐵站出發的高鐵團約佔70%。

至於前往廣東省的巴士團人數,較去年同期增長約30%,團費大約上升35%,約一半巴士團行經港珠澳大橋。其中最經濟的兩天團只需499元,前往肇慶品嚐佳餚;前往廣州的3天豪華團

團費1,899元,亦頗受歡迎。

櫻花期錯開 喜增小旺季

今個復活節外遊團市道理想,東瀛遊執行董事禰國全接受香港文匯報訪問時指出,復活節假期一般在4月初,與日本及韓國的櫻花期重疊,惟今年的復活節假期在月中,與櫻花相隔遠,本月因此如多了一個小旺季,加上不少旅客仍會維持在長假期出行,故旅行社的出團量不俗。

禰國全又指,高鐵和大橋外遊團非常暢旺,其中尤以中短程的福建、潮汕高鐵團最受歡迎。以福建為例,因航班不多,機位有限,就算旅客有興趣前往,旅行社也難以多開團,但高鐵開通後,座位大增,對旅行社開團大有幫助。至於潮汕團有高鐵直達後,交通比之前方便,一日有10團出發。

珠三角地區則因相對較易前往,金巴

收費亦便宜,故大橋團雖也有增長,但始終不及高鐵團對旅行社的幫助。

旅客欲嘗新「鐵橋」團熱捧

星晨旅遊市場部部門主管李鴻耀亦對香港文匯報表示,今個假期高鐵和大橋外遊團甚受歡迎,今天正日出發的高鐵團,早於數星期前已客滿,以前往桂林、廈門、昆明及貴州等地旅客較多。此外,由於仍有不少旅客欲嘗新,故行程一次過包含乘搭高鐵和行經大橋的「一鐵一橋」團,甚受追捧,他期望這股熱潮可持續。

就復活節假期間乘搭高鐵旅客或大增,港鐵發言人表示,與內地鐵路營運單位商討後,今日將額外加開兩對往來廣州南站的短途班次,西九龍站亦會因應實際情況調動人手,維持車站運作暢順。



高鐵

5天料610萬人次出入境

香港文匯報訊(記者 高俊威)復活節長假期剛開始,入境事務處預計,連同昨日一連5天,將有約610萬市民及旅客經各海、陸、空管制站進出本港,故已減少前線人員休假並加開檢查櫃枱及通道,疏導人流及車流;亦會連同警務處、海關和港鐵公司,在最繁忙的羅湖管制站成立聯合指揮中心,與內地出入境部門緊密聯繫,確保過關人流暢順。

入境處估計,610萬出入境人次當中,約79%旅客即約480萬人次,會經各陸路邊境管制站進出香港。今天將是陸路出境高峰,出境人次高達65.7萬,而入境高峰則為後天星期日,入境人次將達55.2萬。羅湖將是最繁忙的管制站,估計期間約有154萬人次進出香港,即每日平均約30.9萬人次。而落馬洲支線及深圳灣管制站的客流亦非常繁忙,預計期間每日平均分別約有19.2萬及15萬人次出入境。

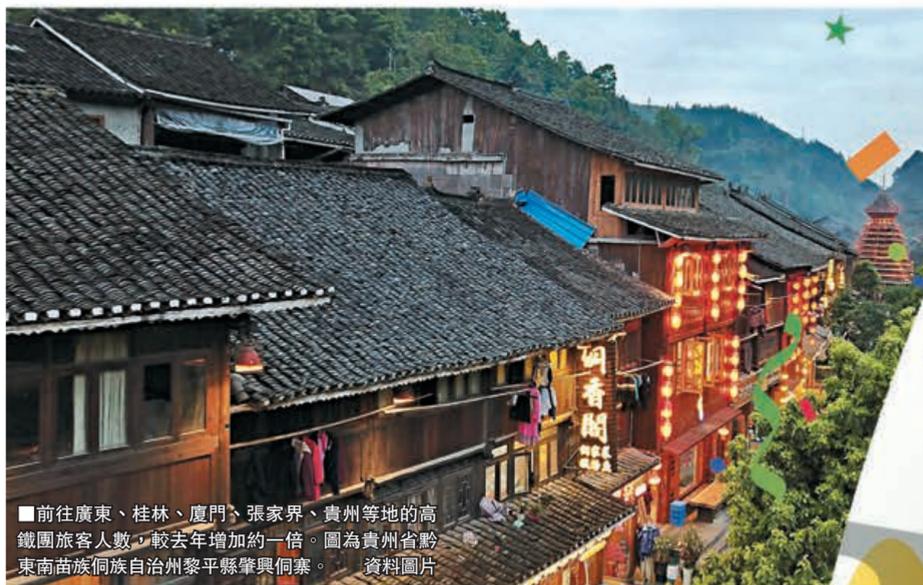
為疏導假期期間的旅客流量,入境處指,已減少前線人員休假以彈性調配人手,以及加開檢查櫃枱及通道以疏導人流及車流,同時亦會增派保安人員協助維持旅客過關秩序。

入境處並指,將連同警務處、海關和港鐵公司,在羅湖管制站成立聯合指揮中心,以作出相應部署及措施,並與內地出入境部門緊密聯繫,密切留意人流情況,及在有需要時採取適當分流疏導措施,確保過關人流暢順。

入境處呼籲經陸路往返內地旅客,應預早計劃行程,盡量避免在繁忙時段過關。市民及旅客亦可透過入境處流動應用程式,隨時查閱各陸路邊境管制站的估計輪候過關狀況,以便計劃行程及減省排隊時間。入境處又會在節日期間,將各管制站的旅客數字每日上載於入境處網頁www.immd.gov.hk,供市民參閱。



入境事務處預計,連同昨日一連5天,將有約480萬人次經各陸路邊境管制站進出本港。資料圖片



前往廣東、桂林、廈門、張家界、貴州等地的高鐵團旅客人數,較去年增加約一倍。圖為貴州省黔东南苗族侗族自治州黎平縣肇興侗寨。資料圖片

昂坪畫蛋 迪園玩蛋

不少市民趁復活節假期出外旅遊,但就算留在香港,也有不少繽紛有趣活動可參與,本港多個旅遊景點及商場均已準備好一連串精彩節目,與眾同樂。

復活節當然少不了復活蛋,昂坪360舉辦的「港式復活蛋萌遊360」主題活動,會有特色手繪復活蛋戶外佈置、復活蛋吉祥物舞蹈巡遊及免費親子手繪復活蛋工作坊等節目。遊人在活動期間與昂坪360的社交媒體專頁互動,更可獲商戶現金券。昂坪360指,雖然復活節期間天氣或不穩定,但預計到訪遊客人數仍會有單位數字升幅。

香港迪士尼樂園度假區除有剛開幕的Marvel主題遊樂設施「蟻俠與黃蜂女:擊戰特攻!」及每天上演的「迪士尼明星春日慶典」表演迎客外,度假區3間酒店亦於今日起至本月28日,舉辦「開心齊玩復活節」大型戶外嘉年華。賓客可玩盡逾30款

戶外遊戲和活動,當中逾10款更是今年首次推出,為假期增添夢幻色彩。

為迎接復活節來臨,大埔超級城舉行的「復活彩蛋玩樂營」,會舉辦一連串運用創意科技的復活節主題活動,包括首創全港「S.T.E.A.M. 復活蛋守護戰」大賽、「復活機械畫家」體驗館、「復活美食市集」等,為顧客帶來一個充實的復活節。 ■香港文匯報記者 高俊威



昂坪360舉辦親子手繪復活蛋工作坊。受訪者供圖

中美貿戰拖累 零售餐飲疲弱

香港文匯報訊(記者 高俊威)復活節外遊團銷情不俗,但香港本地的零售、餐飲及酒店業市道卻存着隱憂。相關業內人士接受香港文匯報訪問時表示,受中美貿易戰陰霾籠罩,旅客及市民的消费情緒變得審慎。在激烈市場競爭等因素影響下,估計今個復活節假期的本地消費市道未必理想,零售業或會錄得單位數跌幅,餐飲業更可能下跌10%。

批發及零售界立法會議員邵家輝表示,由於中美貿易糾紛一直未解決,樓市及股市又時有波動,令市民及旅客的消费情緒較審慎,加上旅客消費模式改變,未必一定在港大量購物,令香港零售市道表現疲弱。

邵家輝指出,今年2月香港零售業總銷貨價值僅407億元,比去年同期下跌10.1%。由於不確定因素仍存在,故對稍後公佈的3月份零售數據及復活節市道並不樂觀,估計較去年同期或有單位數跌幅。

現代管理(飲食)專業協會會長胡珠估計,今年復活節的餐飲市道只屬普通,除了不少市民在長假期出外旅行,不在本地消費,加上經濟前景不明朗,市民出外用膳亦較為精打細算,預計營業額或下跌10%。

胡珠提到,雖然現時租金開始回落,惟仍然偏高,加上招聘員工困難及薪金成本高昂,已有中式酒樓因此而結業,情況值得關注。

香港酒店業主聯會執行總幹事李漢城接受香港文匯報訪問時指出,今年的市道與以往復活節假期差不多,本週初已有70%房間被預訂,由於內地旅客通常較遲訂房,故相信週末的入住率達90%。

李漢城又指,本港酒店的房間數量近年陸續增加,加上鄰近其他地區亦有採取措施積極吸引旅客前往,對內對外的市場競爭激烈,故今年的房價與去年相若,未有加價。



前往廣東省的巴士團旅客較去年同期增加30%,約一半巴士團行經港珠澳大橋。資料圖片

大橋