

灣區創新白皮書發佈 總結區內產業痛點

專家倡港深莞聯手建新矽谷

香港文匯報訊(記者 帥誠 東莞報道) 恰逢《粵港澳大灣區發展規劃綱要》正式發佈2個月整,2019(首屆)莞深產業協同發展峰會昨日在東莞松山湖光We谷產業園舉辦。現場發佈了《粵港澳大灣區產業地圖及園區模式創新白皮書》(下稱《白皮書》),針對大灣區產業規劃佈局和發展方向進行了總結分析。與會專家則提出以「香港+深圳+東莞」模式打造世界新矽谷,並重點指出東莞在參與大灣區建設過程中需要作出的改變。



2019(首屆)莞深產業協同發展峰會昨日在東莞松山湖舉辦。香港文匯報記者帥誠攝

技術成核心要素
智能製造裝備市場集中在電子信息產業集群區、重大應用示範工程區和傳統製造業基礎雄厚的老工業基地

龍頭帶動發展
智能製造裝備產業鏈長、科技要求高,對大企業、大集團帶動需求明顯

灣區智造集群特色

越發重視區域配套
智能製造行業對人才的需求由勞動密集型轉向知識密集型,增加了對生活教育配套、基礎設施和周邊環境的要求

整理:香港文匯報記者 帥誠

《白皮書》指出,從深圳、東莞產業實際分佈情況看,大量企業,尤其是傳統工業區,仍存在產能附加值低下、對租賃成本敏感,以及配套不能匹配等狀況一方面存在轉型升級、轉移優化、協同發展的需求,一方面又與城市的高質量發展、倍增計劃、產城融合等產業政策不符。這客觀上為產業園區運營者及其他產業服務機構帶來機會與挑戰。

析深產業三大痛點

《白皮書》還分析了深圳產業分佈與轉移的本質痛點,包括產業長期鎖定在國際價值鏈中低環環節、空間長期鎖定在收租經濟,園區碎片化和集約度低、環境長期鎖定在二元社會結構,歷史欠賬嚴重等三大痛點。這

也使得未來莞深產業合作發展成為必然。

設計投產可快「舊版」5倍

在峰會舉辦期間,中山大學港澳珠江三角洲研究中心副主任林江就大灣區城市群化趨勢下,莞深產業聚與協同發展進行了分析。他認為,三藩市灣區的核心是矽谷,而粵港澳大灣區的「香港+深圳+東莞」,則是世界新矽谷組合。

林江說:「香港擁有香港大學、香港中文大學、香港科技大學等世界一流大學,在自動化工程、計算機科學等領域具有很強的創新能力。但是香港的工業卻只佔經濟的7.3%,工業對經濟增長的貢獻率也微乎其微,大大拖累了香港的持續增長。與香港差不多體量的新加坡,工業和高科技產業整體

佔比一直保持在20%以上。」

林江指出,東莞正好可以彌補香港、深圳在製造領域的短板。東莞製造業配套完善、創新成果轉化能力強,莞、深、港在科技產業化合作方面具有廣闊前景。他表示,「香港+深圳+東莞」這一組合,具有世界上最完整的製造體系,使得創業者從設想到產品的速度比矽谷的速度要快5到10倍,而成本是其五分之一或更少。

倡珠江西建科創「飛地」

粵港澳大灣區規劃戰略研究課題組組長王福強則在演講中建議,在粵港澳大灣區建設中,應充分發揮港澳科創領域優勢,在經濟發展相對薄弱的珠江西岸打造一塊科創「飛地」。

「珠江西岸在廣東的地理位置非常重要,目前大灣區城市群中呈現莞深、港澳兩極強的趨勢,所謂的科創「飛地」即是把香港科創產業遷移到珠江西岸,以此帶動珠西科創產業發展。」他說。

除此之外,王福強還提出把珠江東岸作為大灣區教育產業重點。目前珠江東岸雖然擁有科創和產業發展慣性優勢,但原始創新能力不強,亟需集聚世界科創資源,引入國際科技性大學推動當地科創發展。

他認為,可以借鑒美國加州大學發展模式,在珠江東岸打造大灣區大學系統。「由香港牽頭,建立大灣區大學系統,一定程度上推動粵港澳高校聯盟學科互認、高校資源共享。優先引入港澳高校內地辦學,進而推動內地教育系統改革。」



王福強建議在經濟發展相對薄弱的珠江西岸打造一塊科創「飛地」。香港文匯報記者帥誠攝



林江指出,東莞正好可以彌補香港、深圳在製造領域的短板。香港文匯報記者帥誠攝

港企握灣區機遇拓自主品牌

香港文匯報訊(記者 帥誠 東莞報道) 第十一屆中國加工貿易博覽會昨日在東莞舉辦,展覽期間香港文匯報記者走訪發現,多家港企積極參展,其中一家首次受邀參展的香港設計公司,多年來與內地廠商合作提供產品工業設計服務,近年更是抓住大灣區機遇向內地市場發展自主品牌產品。另有備翻譯機生產商,在香港上市多年,近年不斷嘗試拓展產業品類,聚焦商務翻譯和教育領域。

在展覽現場可看到,在粵港澳大灣區獲獎設計產品展示區,來自香港的設計公司浩新產品設計首次參展便展示了十餘款自主設計的產品,其中不少都獲得了紅點國際設計大獎。

據該公司市場部總經理周小蕊介紹,公司於1994年在香港成立,一直致力於為客戶提供產品外觀和功能設計服務。隨著內地經濟不斷發展,公司在內地的設計業務也快速增長,2014年公司的外銷與內銷比例基本持平。

政策助發展 予信心轉型

「正是考慮到內地市場的發展潛力,公司在2010年將總部遷往深圳前海,並開始創立自主品牌產品。」周小蕊表示,內地政府對港企在地租、稅收等方面的政策扶持讓公司發展更快,去年僅設計類業務年銷售額就達到1,000萬元人民幣,這也給予公司更大的信心轉型自主品牌產品。

也是在這樣的機遇下,浩新產品設計逐漸成為國內工業設計的行業標杆,通過線下品牌店和亞馬遜、天貓等電商平台銷售渠道,該公司自主品牌產品銷量在近年均實現了30%的增長。周小蕊坦言,隨著《粵港澳大灣區發展規劃綱要》的出台,公司在內地市場的業務拓展將得到更大飛躍。

翻譯機式微 轉售早教機

另一家香港老牌企業達明科技有限公司則擁有行業領先的快譯通智能翻譯機



浩新產品設計展示的獲獎產品。香港文匯報記者帥誠攝

產品,公司產品研發部主任陳劍承表示,早年內地企業在產品出口市場受限於語言交流障礙,而公司正是捕捉到內地市場這一需求,開發了便攜式語言翻譯機這一產品。

隨著時代發展,語言翻譯軟件逐漸普

及,快譯通系列產品也根據內地客戶需求作出改變,陸續研發出了早教機、教育機器人等產品,「相比海外市場的波動,近年我們越來越感受到內地市場發展的穩定,這也是我們堅持參加內地行業展覽的重要原因。」陳劍承說。

AR融製造業 莞產業升級



一加數字創意有限公司研發的人工交互穿衣鏡。香港文匯報記者帥誠攝

香港文匯報訊(記者 帥誠 東莞報道) 在第十一屆中國加工貿易博覽會上,出現了一批以人工智能和AR系統方案對接傳統製造業的高新技術企業,體現出東莞正從傳統製造業產業集群向高端服務業轉型發展。

在參展企業中,來自光We谷產業園的一加數字創意有限公司帶來了多款AR穿戴和人工交互產品。據公司CEO葉江華介紹,作為一家高新技術企業,在松山湖落戶就表明充分考慮到東莞製造業集聚的潛在市場需求,精準開發了可分別用於紡織服裝展示、定制化展示,工廠培訓,機械產品模型和功能3D展示等多個領域的AR系統方案。

香港文匯報記者在體驗該公司產品時發現,一款AR工廠實訓系統不僅可以清晰快捷地給工廠員工進行各種突發狀況的模擬訓練,而且又避免了現實中存在的受傷風險。另一款人工交互穿衣鏡,能夠在電子屏幕上

抓取客戶的身材和面部表情數據,生產一個電子影像,通過隔空操作顯示實時換衣效果。「這對紡織服裝產業發達的東莞來說有着很大幫助,產品一經推出也收到了很多服裝企業的訂單需求。」他說。

建百人團隊 與龍頭合作

「我們聚集了100人的建模研發團隊,通過與Google、華為等高新技術領軍企業合作,利用其終端技術預先研發出能與5G網絡無縫對接的AR交互系統。」葉江華表示,東莞作為製造業產業集群集中的地區,為企業與工廠合作提供了很好的機會,未來公司還將充分利用大灣區的機遇拓展行業市場。

電子全球報關系統南沙上線

香港文匯報訊(記者 黃寶儀 廣州報道)「國際貿易數字化綜合服務平台項目」昨日在廣州南沙發佈,南沙開發區(自貿區南沙片區)管委會副主任潘玉璋表示,南沙支持打造全球報關系統,目前已完成技術開發並上線運行,該系統有效提升了跨境貿易通關效率,下一步研發企業將加快該系統的應用和推廣工作,吸引珠三角生產型企業對接,實現為各國貿易商提供跨越多國海關(多邊界)的國際貿易清關、爭議事件處理等一站式服務。

商務部電子商務和信息司原巡視員蕭林海在發佈會上表示,中國是貿易便利化協定與多邊貿易框架體制的堅定捍衛者,「國際貿易數字化綜合服務平台項目」為應對貿易新環境應運而生,其研發受到國家、商務部、海關總署、國口辦等相關部門的高度重視與大力扶持,相信該項目將為國際貿易便利化提供更好的創新服務。

發佈會上,推助科技創始人張為志研究員和相關工作人員,現場講解與演了國際貿易數字化綜合服務系統,現場可見,短短幾分鐘時間,系統自動生成出口國報關所需的文件格式、內容和商品碼、證據鏈信息,通過電子口岸完成出口報關,同時自動生成進口國清關所需的文件格式、內容和商品碼、證據鏈信息結合實際的艙單信息完成全套進口過程電子單證,直接在線向進口國電子口岸提交遠程清關,以便貨物在抵達後能夠快速放行。

國貿數字化平台中國基地掛牌

國際貿易數字化綜合服務平台中國運行基地掛牌儀式同期舉行。該基地致力於打造完善的國際貿易數字化業務運行服務網絡體系,搭建高效的國際認證聯盟、國際口岸基礎數據採集更新網絡體系。

基地的成立標誌着國際貿易數字化綜合服務平台形成了產學研用緊密結合的應用體系,能夠依託高新技術與線下全球服務網絡體系協同,構建起一個人機共生的服務生態體系,滿足各國跨境貿易廠商的合規、簡單、高效與低成本的需求,推動全球普惠的貿易便利化可持續發展。