文、圖:雨文

# 百搭春裝期錶

踏入4月,時裝界紛紛推出各款春夏服飾, 凸顯現代女性 的時尚魅力;而腕錶品牌亦不甘示弱,推出一系列品牌特有 的主題款式,同時讓不少女士可以不同錶款作Mix & Match,達至畫龍點睛之效,令平平無奇的服裝添上色彩, 藉此帶出個人風格與品味。今季,琳琅滿目的百搭時裝和潮 錶,讓你打造獨一無二的風格。 文、攝(部分):雨文



# 春夏風情系列 充滿復古味道

鍾愛旅行的45R創辦人兼設計師井上保 美繼續遊走於不同國度,她<mark>以重拾成立時</mark> 的初心為念,踏上了一趟追求簡約之心的 尋根之旅,找回自己的生活哲學及美學。 她將旅途上的所見所聞如動物、花朵化為 創作靈感,透過品牌擅長的<mark>刺繡、褶皺、</mark> 空花繡及印花圖案等工藝呈現品牌特色與 當地風情兼備的作品。

其後,她遊走到美國,發掘了以日本和 服為創作靈感的夏威夷Aloha襯衫,同時將 美國風元素融入設計之中,打造今季充滿 復古味道、具春夏風情的系列。新一季單 品選用輕巧透薄的物料,加入清新格紋、 充滿生氣的花卉圖案及幾何圖案,配合品 牌精緻細膩的刺繡、編織、拼布等工藝, 打造質感豐厚、簡約中見個性的單品





# 都市女性線條 同色系配搭法

今年春季,G2000 WOMAN率先為都市

種亮眼色彩重新打造,配合 時裝界大熱 Tone-On-Tone 同色系配搭法,讓一眾職場 女性能夠輕鬆穿出優雅獨特 風格。加上,春季別致連身 裙,透過不同剪裁展現女性 的線條美,簡約而帶有細節 的設計可以輕易配襯各款外 套或單穿,適合一眾上班 族,即使匆忙依然可以從容 地走進辦公室。



色系配搭法



位於 1881 地兩層的 Montblanc 旗 艦店為品牌 全港第二間 旗艦店,店 內 引



「Ink Bar」概念,並佈置成獨 特的大自然環境,結合原木、翠 綠植物及LED瀑布牆,讓顧客 猶如置身大自然中。同時,品牌 亦推出全新1858系列,從大自 然中自我反思為主題,當中如 Geosphere 限量版 1858 腕錶, 鈦 金屬錶背外覆青銅色鍍膜,刻有 「山岳探險精神」,向挑戰世界 七大洲最高峰之攀登者致敬。其 卡其綠色錶盤搭配米色阿拉伯數 字,雙向錶圈採青銅與綠色陶 瓷,並配卡其綠色 NATO 錶 帶。



MOI BLAI

MON

推出全新Bolero腕錶系列,是以瑰麗

又珍貴金屬製成的系列,其系列蘊含

品牌精湛製錶工藝及設計的精粹,簡 約而高雅,果敢而自信,展現現代時

有航空概念

的防震手錶

Casio早前宣佈推出以航空為概

的韌性度,成為系列中較為輕巧的

手錶。這碳纖物料亦被應用於飛機

機身部件,故新錶款採用以碳纖增

強樹脂製成的碳纖單體外殼,讓錶

殼和錶背無縫地接合。而且,手錶

兩點鐘方向位置的按鈕可直接操作

秒錶,提高了手錶的易用度。所有

外露的金屬部件均由較輕的防銹鈦

製成,而手錶的訊號則以藍牙及無

線電波校正,

透過調整至最

準確的時間以

滿足精確的飛

行時間要求。

GRAVITYMASTER

系列 GWR-B1000

尚女性的寫照。

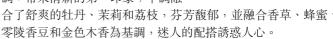




# 美麗密碼

# 築夢美人魚淡香

傳說在海洋之下有一個神秘世 界,海之女神在珊瑚寶石城堡中徘 徊,Anna Sui推出全新築夢美人魚 淡香水,將花香及果香融為一體 並以淡淡的香料點綴,其以閃亮的 血橙、甜柑橘、荳蔻和胡椒作為前 調,帶來清新的第一印象;中調融



而綠松石色的香水盒映照出海洋色彩,其精緻的金箔綴以優雅 的珊瑚和薰衣草,唤起了海洋王國如萬花筒般壯麗的夢幻景色 婀娜的美人魚坐在貝殼上的精巧圖案暗示了瓶身設計。香水瓶以 凹槽紋理玻璃打造,展示出瓶內豐富的綠松石果汁,並配以覆滿 鮮花的香檳粉紅色半圓頂蓋。而戴着海星珠寶裝飾的美人魚雕像 在香水瓶上游動,正俏皮地與她的海馬小夥伴低聲吐説秘密。

如大家想一試這支全新香水,品牌由即日起至4月22日於尖沙



咀海港城舉辦「ANNA SUI 築夢美人魚淡香水推廣 會」,現場除了介紹新主打 的築夢美人魚淡香水和多款 獨家禮遇外,還準備了一系 列有趣的活動及影相打卡

## 着數 Guide

文: 雨文

# 港灣豪庭廣場「復活療癒之旅」



海薈、逸峯廣場及 度來港的台灣人氣 陳森田攜手打造 「復活療癒之旅」

主題裝置,以其標誌式的柔嫩色彩及溫和夢幻畫風,加上行為科 學博士李啟剛(DR. K.K. LEE)對色彩治療的解説,希望更能 使大家放開心情,帶來正面色彩療癒效果。

裝置內MORITA以卡通造型搖身一變成台灣旅遊達人,策劃 三大復活療癒行程,於港灣豪庭廣場,MORITA帶你遊走陽明 山、伴你踏青、享受賞花野餐樂、浸浸溫泉放鬆一番;於迎海 薈,MORITA化身成飛行傘教練,與你大玩新北野馬飛行傘 零負擔在天空放空翺翔;而逸峯廣場則展示台灣魅力夜市 MORITA與大家一齊瘋狂掃街吃到飽,齊齊 Light up 身心靈

香港文匯郭WEN WEI PO

港灣豪庭廣場特別為香港文匯報讀者送出 復活節禮品,禮品為MORITA別注版珪藻 土地墊,名額共8位。如有興趣的讀者,請 剪下此文匯報印花,貼於信封背面,連同



心3樓副刊時尚版收,封面請註明「港灣豪庭廣場復活節送 禮」,截止日期:4月24日,先到先得,送完即止

大埔超級城「復活彩蛋玩樂營

### TYMASTER 系列 , 當中的 GWR-B1000採用全新的碳纖防護 結構,具有抗衝擊性及提升至更高

為迎接復活節來臨, 新鴻基地產(新地)旗 下商場大埔超級城、元 朗廣場及新翠商場特別 舉行「復活彩蛋玩樂 營」,帶來復活節主題 的打卡場景,當中包括

首創全港「S.T.E.A.M.復活蛋守護戰」大賽 、「復活機械畫家」 體驗館、「復活美食市集」和「復活節購物禮遇」等。

例如,大埔超級城便把1,500呎的場地化成「復活彩蛋玩樂 營」,巨型雞蛋廚房內的彈彈煮食爐、浴室內的巨型洗手盆,全 部變成孩子的玩樂天地。小朋友可於巨型煮食爐上彈跳、在浴室 的洗手盆內化身投籃高手,把復活蛋投進巨型水管,體能訓練兼 智力並用。客廳還有巨型3D兔梳化及裝扮成雞蛋的復活兔可供 大家盡情Selfie,讓小朋友與家人朋友共度快樂溫馨的復活節。

# 大埔超級城復活節送禮

香港文匯郭WEN WEI PO

大埔超級城特別為香港文匯報讀者送出復活節禮品,禮品 為新地復活禮包內的GODIVA純朱古力蝴蝶餅、英國鬆餅 豪華雜錦大禮盒或英國皇家泰勒茶包各5份,名額共15位。 如有興趣的讀者,請選取喜好禮品,並剪下此文匯報印花, 貼於信封背面,連同HK\$2郵資的回郵信封郵寄至香港仔田



灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時 尚版收,封面請註明「大埔超級城 復活節送禮」,截止日期:4月24 日,先到先得,送完即止。

□GODIVA純朱古力蝴蝶餅 □英國鬆餅豪華雜錦大禮盒

# 法式皮革製袋藝術 展現手工皮具美感



■Olivier示範其主打型號 THAIS,共三款預法。

近日, 法國手工訂製奢華皮 從芭蕾舞者的流麗舞步、緩慢 藝術引進生活的快感。」 具品牌 D'AUCHEL 聯同英國當 代藝術家艾倫·班福德(Allan Banford) 展開了一場聯乘企 劃,推出Les Ballerines特別版 手袋系列,將皮革製袋技巧結 素。 合當代藝術,提高手工皮具的 美藝層次。

Olivier Dauchez來港分享系列 的設計理念,特別版型號選擇 在Christine手拿包(30公分或 42公分)及Winnie手提包 (21 公分) 中呈現。藝術家班福德

旋動裡,獲取豐富靈感,繼而 構思出Les Ballerines的抽象設 計,而在Winnie手提包上的設 計更加入城市空間的抽象元 的圖案及調和的色彩,並親筆

Olivier Dauchez 提到與藝術 家一起迸發創意:「在 早前,D'AUCHEL 創辦人 D'AUCHEL,我們視每一個出 品為藝術品,今次能與艾倫合 作,為手袋注入他的獨到美 學,他的設計能激發用家的無 盡想像,令我們的手袋除了具 實用性外,同時讓顧客領略將

班福德跟品牌工藝坊的工匠 緊密合作,小心翼翼的給每一 個手袋親手髹上由他悉心設計 簽署,以求為成品注入獨一無 二的靈魂。Les Ballerines的 Christine 手拿包採用黑色皮革 製成,配以單色手繪設計;而 Winnie則提供多個皮革顏色選 擇,包括米色、黑色和綠色, 顧客可按個人喜好,自選單色 調或雙色調的圖案。

同時, Olivier 即席示範其品 牌的主打型號THAIS,共有四 種不同尺寸,其三款孭法令一 個皮袋變身成三款手袋,以一 條輕盈的皮帶巧妙地穿過手袋 便能將其摺疊,而附上的長皮 帶更可令手袋瞬間變成單肩包 或斜背包,設計容量大,手袋 也隨之變得靈活。







# 香港至富國島直航啟動

早前,越捷正式宣佈香港至富 國島新航線即將於今個星期五 (4月19日) 啟航,每周設四班 來回航班, 航程大約2小時45分 鐘, 航班將於上午10:50從富國 島起飛,14:35抵達香港,回程



航班將於15:40從香港起飛,於17:25抵達富國島。新航線機票現 正發售,詳情可參考 www.vietjetair.com。 文:雨文圖:焯羚