

# 美食聯乘美妝

## 復活節盡享又食又拎優惠

近年流行 Crossover，服裝與設計師聯乘已見得到，最近不少食肆與美妝品牌合作，合作的已不限於純粹在食物層面，而是發展至一舉兩得的層面，食客在品嚐美食的同時，還可以獲得相關美妝產品，一個價錢同享美食與美妝，作為女孩子的確很吸引，如男孩子又可以吃後將美妝贈送予心愛人，實行在復活節作為禮物，也是不錯的選擇。

文、攝(部分)：兩文

■ CANMAKE 美妝產品

■ 花樣盛合



■ 溫野菜美肌櫻花鍋定食



■ 限定 Pantone 主題之「活珊瑚橘色」下午茶

### 美肌「櫻花鍋」定食

春意盎然的百花季節，相約闖入櫻花樹下，品嚐特色 shabu shabu，製造生活小確幸。日本 SHABU SHABU 專門店「溫野菜」首次聯乘日本人氣美妝品牌 CANMAKE Tokyo 推出期間限定「櫻花鍋」定食，推介以櫻花為主題的美肌雞湯湯底、花樣盛合等多款精選食材，配合餐廳吸晴度十足的櫻

花主題佈置，以及豐富的 CANMAKE Tokyo 美妝禮品。期間限定的「溫野菜櫻花鍋 × CANMAKE Tokyo」定食(正價：HK\$398/一人前)，湯底用上富骨膠原的日本雞湯，加入日本櫻花麩襯托，製成具美顏美肌功效的「櫻花鍋」，特意搜羅零膽固醇、低脂和低卡純植物肉的黑松露免治膳良豬，以及由多款油花分佈均勻的英國安格斯牛肋肉、春菊、啡金菇等堆砌成花朵的心心眼「花樣盛合」，更有期間限定的鮮甜爽滑沖繩飛天豚腩肉，並以月桂冠美人桃酒及櫻花味雪糕為一系列浪漫粉紅美食之旅畫上句號，定食由即日起至5月20



■ 黑松露免治膳良豬

日供應。最值得留意的是，凡惠顧這定食，每位客人即可獲贈 CANMAKE Tokyo 美妝禮品一份(總值 HK\$312)及 CANMAKE Tokyo 化妝教室優惠券。



■ 櫻花鍋

### 「活珊瑚橘色」下午茶

Pantone 作為顏色界的權威，每年的命名顏色也成為年度話題。為慶祝 VDL 第 5 年推出 Pantone 系列，品牌特意聯乘香港康得思酒店歐陸餐廳 Alibi Wine Dine Be Social 由即日起至 5 月 31 日推出限定主題之

「活珊瑚橘色」下午茶 (HK\$498 兩位用)，每日限定供應 10 份。Alibi 今次與 VDL 合作，以精緻的彩妝為靈感，打造出一系列以活珊瑚橘色作主調的鹹甜美點。而且，品牌隨下午茶套

餐附送皇牌妝前乳彩妝組合產品，讓大家可以打扮得靚靚跟姊妹們一同享受下午的美好時光。

VDL 皇牌妝前乳彩妝組合當中包括貝殼提亮妝前乳(清爽)、迷你專業霧面絲絨唇膏(只限首 100 名)、專業霧面絲絨唇膏 4 色唇卡、Pantone 2019 電話托及 VDL 購物優惠券，總值 HK\$310。

■ 設計如美妝般的甜點



■ 卡樂 B 三款口味釜揚薯片

Calbee+ 在港踏入三周年，為慶祝這個大日子，Okashi Galleria × Calbee+ 首度推出限定版親子 T-shirt 套裝，圖案可連成一道繽紛彩虹，媽媽小朋友齊齊放閃，連同親子軟雪糕仔住上，一大一細飽筒大滿足。味釜揚薯片，包括廣島蠔醬油味、北海道帆立貝醬油味及大阪燒螃蟹味。釜揚薯片系列為 Calbee+ 的獨賣產品，口感扎實脆硬，味道愈食愈濃郁。廣島蠔醬油味選用當地名產廣島蠔，加上鱈魚汁及醬油提升鮮味，蠔味突出一試難忘。另外選用北海道帆立貝為素材的地方口味，將帆立貝的鮮甜結合日式醬油與牛油



■ 「衫」周年限定版親子 T-shirt 套裝

### 鮮味卡樂 B 釜揚薯片系列

香氣，將港人最愛的北海道風味呈現。至於大阪燒螃蟹味，簡單以鹽調味，就令燒螃蟹的香味更為突出。  
文：兩文

### 消閒 Guide

文、圖：陳儀雯

## 海洋公園送上親親動物月 低碳食品給你一個綠色假期



■ 小朋友將有機會餵飼和撫摸海象



■ 「約會海象」零距離接觸海象，探索牠們的世界。

復活節假期將至，如果香港一般遊樂設施和活動已經無法滿足小孩求知、探索的慾望，海洋公園也許可以給沒有外遊的市民一個非一般的體驗，歡度親子假期。由 4 月 19 日至 5 月 1 日期間的「親親動物月」，除了有不同類型的工作坊和探索團外，海洋公園還推出全新活動「約會海象」，讓人近距離接觸海洋動物，了解牠們的生活環境。而今年海洋公園還首度與 Green Monday 合作推出新派素食菜式，帶來健康美味的食譜。

「精伶蜜熊見面會」給小朋友一個和可愛的蜜熊會面的機會，當中探險家會講解有關蜜熊的知識，傳遞保護蜜熊和其他動物棲息地的重要信息。小朋友還可以用手掌製作一幅蜜熊的肖像作紀念。同樣在雀鳥劇場的活動還有「鳥巢逐個築」，小朋友可以學習分辨不同鳥類的蛋和巢，還可以和家長一起動手製作鳥巢，了解鳥類平日棲息的地方。另外，為了讓小朋友了解鯊魚的生理結構和不同品種，「尋鯊探秘」可給大家解開鯊魚的神秘面紗，水族員將處理和檢查鯊魚的過程一一拆解，並希望小朋友以後懂得「向魚翅說不」。

玩樂過後，海洋公園亦推出了一系列的新素食菜式讓你身心充電，首次引入「植物肉」炮製美食，例如「橫『素』千軍四道菜式套餐」包括了前菜、主菜和甜品的好選擇，要盡享低碳有營食物不妨考慮「繽紛復活節自助晚餐」，支持環保融入生活。



■ 家長可以和小孩一起動手製作鳥巢



■ 精伶蜜熊見面會



■ 水族員分享處理和檢查鯊魚的過程



■ 橫『素』千軍四道菜式套餐都是用「植物肉」製作而成

禪悟居士，正職與玄學、術數無關，信奉藏傳佛教，自初中開始在「玄學發燒友」父親耳濡目染下接觸面相、紫微斗數、八字等知識，再經父介紹認識了教授佛法之恩師，除學習佛學之外，恩師亦傳他文王卦及陽宅風水至今 35 個年頭。2013 年通過禪定，悟得前所未有的契悟，終明白了五行與際遇實相之間的關聯性，像石破天驚一樣，整合了一套獨一無二、與宇宙本體相應的禪悟姓名學，依此因緣，新以公開部分千古未傳姓名學之奧秘，望有緣人得到裨益！  
facebook: 禪悟—千古未傳姓名推命學

### 姓名札記之日本行看木之特性(上)

內地、日本和台灣地區是今年已亥年最熱門之旅遊地點之一，原因簡單：從五行地點法的法則來看，己一中國沿線城市，在東方即甲己，即台灣。甲即日本，因己亥年中的亥藏有壬甲的元神。

因此，很自然而然地，遇沖月令或年支，或行吐秀運，首選地點自然就是台灣地區、日本或內地了。

我在上月丁卯月，有感太久沒有與母親、妹妹去旅遊，因此決定讓她們選擇旅遊地點，她們即選擇了日本，連同岳母、太太及其兄弟，一於盡點心，以照顧兩老高興地旅遊為目的，所以選擇日本南部的沖繩為目的地，一切只是計劃中的隨緣、隨順，並沒有留意是否相應五行軌跡。

廣東話俗語：「眼大睇過龍」，明明丁卯月即日本，卯生丁即(南部)，是很明顯的，但偏偏沒有留意到。而是次旅遊，雖然是以照顧老人家為主，但也可藉機細味日本：甲乙木之民族特性。

有別於大阪，東京的大城市，高樓大廈林立，沖繩除了美國城，頗有拉斯維加斯的影子，一片繁榮外，一般的地方建築物不高，很多小屋型的住宅。

以往我到過大阪較偏遠的地方，小屋排列整齊得令人驚訝！但屋與屋之間的小路、街道尤其狹窄，一般只有能容納一輛車的闊度，相比我們香港元朗、大埔、粉嶺等之村屋，排列雜亂無章，完全是很強烈的混亂感。

在風水而言，完全反映了木性，與無規律之水性截然不同。木性，有強烈的模仿同類的特性，由於甲乙木有着感性世界的種種特質，同類有禮，這種特性就會有禮，同類自強，它便自強，同類敏感，它便敏感，同類自尊，它便自尊，同類強橫，它便強橫……

正如在一片椰樹林內，自然很少其他品種或植物，如香蕉樹、荔枝樹……等亦然。

所以在沖繩到處也能見到有一款正正方方，車頭特別短的私家車，佔了市面的大部分，其他花款只屬少數。話說回來，沖繩的住宅建築，也正正反映了日本木性的特質。

首先，小屋一排排有規律的排列就相應了日本之富士山，不但兩邊菱線對稱也是日本最高之山，目標明確，民族性團結，內外街縱橫有序，正符合了日本人的紀律性和整體團結性。故有不少有識之士也讚嘆他們團結一致的優點。

### 塔羅星座

工作上可能會遇見是非，勿一時衝動，要沉得住氣！  
2/7-19/4

遇上不平事，一定要開口暢言，不然留下一連串問號！  
23/7-22/8

一切在於變動，成功得失，取決大膽求變！  
20/1-20/2

單身人士可望脫離孤寡行列，已婚的就要安分守己喇。  
20/4-20/6

當知道自己真正需要時，就要立即行動，勿錯過機會！  
23/8-22/9

心緒不寧，愛侶多爭吵，若有重要事，還是別急於一時！  
22/8-20/9

不安的情緒令到事情更壞，是非亦會不斷，三思後行！  
21/5-21/6

慎防大使費、朋輩借貸，以及投資買賣損失！  
21/9-22/10

縱然有難事也安然渡過，身邊總有貴人在保佑。  
21/1-19/2

吃喝玩樂又一天，只會累積更多酒肉朋友，適可而止！  
22/6-22/7

事業有成，得以發展，好好把握，更上一層樓。  
23/10-21/11

適宜團體合作，一人難成。先難後易，事半功倍。  
20/2-20/3

文：BENNY WONG