

內地首季進出口增3.7%

外貿開局平穩 中國成全球貿易「穩定器」

香港
文匯報訊

(記者 馬琳 北京報道)

中國海關總署

昨日公佈一季度外貿成績

單。據海關統計，今年一季度中

國外貿進出口總值7.01萬億元(人

幣，下同)，比去年同期增長3.7%。海關

總署新聞發言人李魁文對此表示，一季度中國外

貿取得平穩開局，國內經濟「穩」為外貿

「穩」提供了重要支撐，同時

中國與「一帶一路」沿線國

家的貿易合作潛力持續釋

放，也成為拉動外貿發展

的新動力。在世界經濟和

貿易增長動能轉弱的大

背景下，中國對外貿易

一季度的穩定增長釋

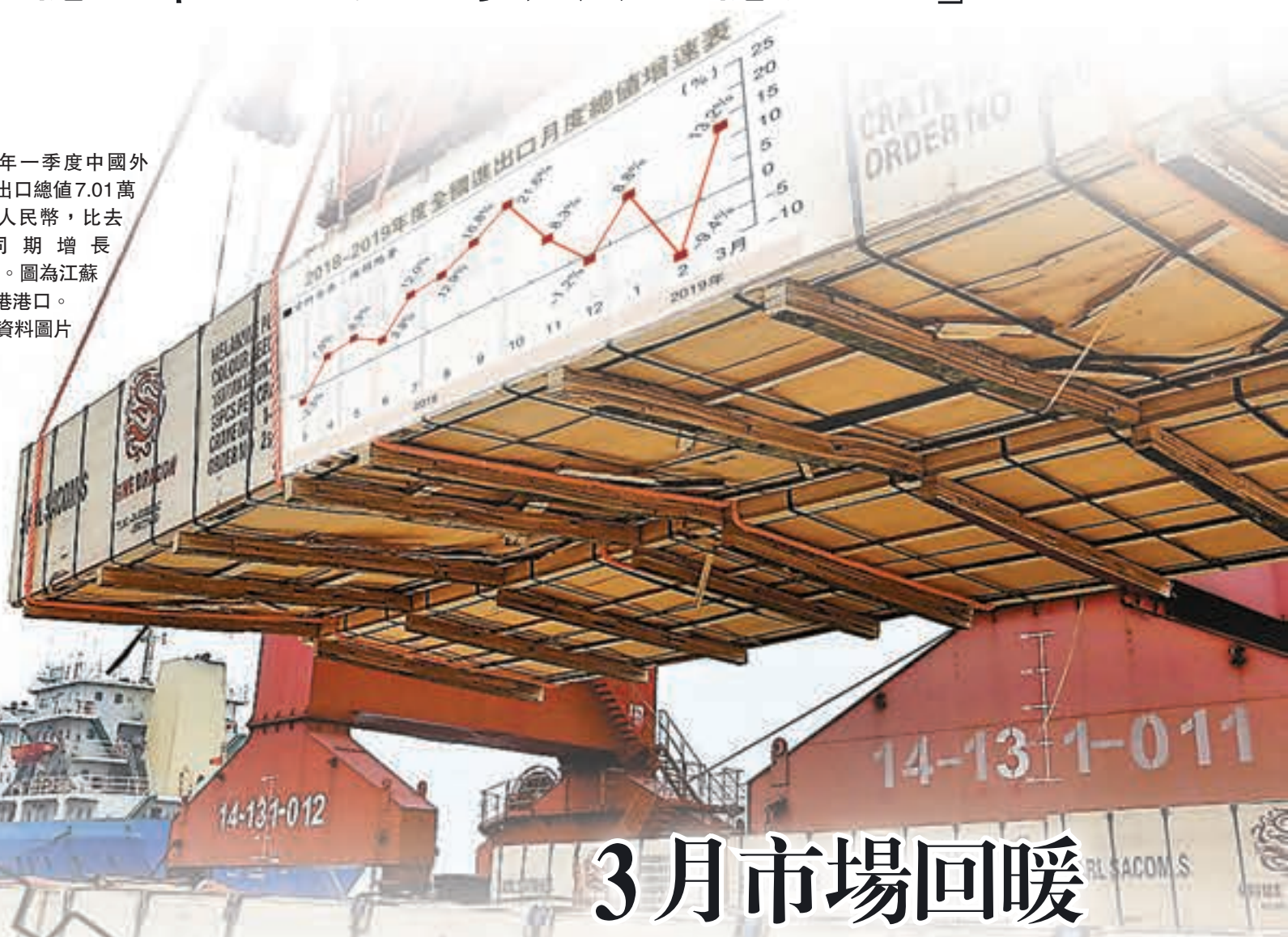
放出積極信號，中國

已成為全球貿易運

行的「穩定器」。

■今年一季度中國外貿進出口總值7.01萬億元人民幣，比去年同期增長3.7%。圖為江蘇連雲港港口。

資料圖片



3月市場回暖

汽車產銷雙超250萬輛

香港文匯報訊(記者 張帥 北京報道)中國汽車工業協會(以下簡稱「中汽協」)昨日發佈的統計數據顯示，今年1月至3月，中國汽車產銷分別完成633.6萬輛和637.2萬輛，產銷量比上年同期分別下降9.8%和11.3%。不過，3月份最新汽車產銷分別達到255.8萬輛和252萬輛，環比分別增長81.5%和70.1%，產銷降幅比前兩個月明顯收窄，市場有所回暖。

第一季度中國汽車產銷一覽

2019年	產量	銷量
1月	236.5萬輛	236.7萬輛
2月	141萬輛	148.2萬輛
3月	255.8萬輛	252萬輛

■製表：香港文匯報記者 張帥
■資料來源：中國汽車工業協會

中汽協秘書長助理陳士華稱，整體分析，今年中國汽車產銷將呈「前低後高」的走勢，首季度產銷數據已表現出該特點，其中1、2月份同比下降幅度明顯，3月份開始出現收窄。對於汽車市場是否已「觸底」或者出現拐點，目前還有待觀察。最新發佈的3月份PPI指數回升，工業需求回暖，這有利於汽車廠商利潤的恢復，汽車市場若要持續回暖，車企方面需要繼續加大促銷的動力。

數據顯示，今年3月，商用車市場產銷量創歷史新高，一定程度上拉動了整體產銷數據的回升，表現相當搶眼。對此，陳士華分析，從去年下半年開始，內地推出一系列基建項目，目前這些項目穩步推進，拉動了商務車特別是重型貨車的產銷。此外，



■中汽協秘書長助理許海東

香港文匯報記者張帥攝

內地環保要求逐漸升級，貨運車主開始下更多成本進行車輛購置升級。

減稅拉動汽車消費

中汽協秘書長助理許海東則表示，減稅拉動了汽車消費。他分析稱，今年內地減稅降費力度較大，對製造業來說迎來發展利好。減稅降費影響到全產業鏈的成本，反映在汽車工業，利好影響已經開始傳導到汽車的出廠指導價，而汽車價格下降，將有望進一步拉動汽車消費。

今年一季度，中國外貿出口3.77萬億元，增長6.7%，進口3.24萬億元，增長0.3%，貿易順差5,296.7億元，擴大75.2%。其中，一般貿易進出口4.17萬億元，增長6%，佔全國進出口總值的59.6%，比去年同期提升1.3個百分點；民營企業進出口2.84萬億元，增長9.9%，佔全國進出口總值的40.6%，比去年同期提升2.3個百分點，顯示貿易方式和結構持續優化。

從貿易夥伴看，中國對歐盟、東盟和日本等主要貿易夥伴進出口增長。一季度，中國對歐盟進出口總值為1.11萬億元，增長11.5%，佔外貿總值的15.8%；中國與東盟貿易總值為9,345.5億元，增長8.1%，佔13.3%；中日貿易總值為5,055.5億元，增長3.2%，佔7.2%。中國對「一帶一路」沿線國家合計進出口2萬億元，增長7.8%，高出外貿整體增速4.1個百分點，佔外貿總值的28.6%，比重提升1.1個百分點。其中，對俄羅斯、沙特阿拉伯、埃及進出口分別增長9.8%、33.8%、18.3%。

大宗商品進口量增加

進口方面，一季度，原油和天然氣等大宗商品進口量增加，鐵礦砂、煤炭、大豆進口量有所減少，其中大豆減少14.4%；進口價格總體上漲3.5%，天然氣、大豆等部分大宗商品進口價格同比上漲幅度較快。

李魁文分析認為，一季度中國外貿開局平穩，其中國內經濟「穩」是外貿「穩」的重要支撐。「今年以來，國內經濟延續了總體平穩、穩中有進的發展態勢，經濟運行保持在合理區間，國內需求、市場預期等多項指標向好，其中3月份製造業採購經理指數(PMI)回升至景氣區間，表明我國製造業出現回暖。同時隨著去年以來國家陸續出台的一系列穩外貿、穩外資政策效應的釋放，為對外貿易營造了良好的發展環境。」李魁文說。

匯率平穩利外貿增長

李魁文續指，進出口價格水平溫和提升拉動外貿增長。據海關初步測算，一季度中國進口、出口價格總體分別上漲3.5%、4.4%，呈現溫和上漲態勢。價格因素是一季度進出口增長的主要拉動因素之一，其中出口價格對出口增長的貢獻度達到了66.3%。另一方面，今年以來，人民幣匯率保持總體平穩，有利於穩定外貿進出口企業的預期和信心，也有助於促進中國外貿的穩定增長。

李魁文強調，儘管一季度中國外貿進出口總體平穩，但增長速度處於相對低位，這與當前國際環境不確定性較多有關係。今年以來一些國際組織下調了全球經濟和國際貿易的增長速度，中國周邊的主要經濟體出口甚至出現了連續幾個月下降。在此背景下，中國成為全球貿易運行的「穩定器」。一季度中國對外貿易穩定增長釋放出積極信號，將有助於提振信心，穩定全球貿易。

對美貿易同比降11% 貿易摩擦影響可控

香港文匯報訊(記者 馬琳 北京報道)中國海關總署新聞發言人李魁文昨日在京指出，中美經貿摩擦對中國進出口的影響總體可控。今年一季度，中國對美國進出口8,158.6億元(人民幣，下同)，同比下降11%。中方認為，經貿合作仍然在中美關係中發揮「壓艙石」的重要作用，這是不容置疑的。相信在兩國共同努力下，中美經貿關係一定會取得互利共贏的更好成果。

據海關統計，今年一季度，中國對美國進出口8,158.6億元，同比下降11%，其中出口6,224.3億元，下降3.7%，進口1,934.3億元，下降28.3%。3月當月，我國對美國進出口2,913.5億元人民幣，增長0.1%，其中出口2,149.9億元，增長10.6%，進口763.6億元，下降21%。

經貿合作是中美關係「壓艙石」

李魁文強調，總體來看，中美經貿摩擦給企業經營帶來了一定的影響，但總體可控。過去一段時間，中共中央、國務院密切關注中美經貿摩擦的走勢，包括海關在內的各政府部門堅決貫徹落實有關幫扶企業發展的政策措施，調高出口退稅率、降低增值稅稅率、調低社保繳費費率等，降低企業的經營性成本，穩定企業的信心，推動中國經濟和外貿穩中向好。

「特別是去年12月初，中美元首阿根廷會晤以來，兩國的經貿工作團隊保持了十分密切的溝通，現在已經順利結束了九輪中美經貿高級別磋商。我們認為，經貿合作仍然在中美關係中發揮「壓艙石」重要作用，這是不容置疑的。相信在兩國共同努力下，中美經貿關係一定會取得互利共贏的更好成果。」李魁文說。

非居民個稅政策 兩部委發文解讀

香港文匯報訊(記者 海嵐 北京報道)對於包括港澳人士在內的境外人士個人所得稅優惠政策，財政部和稅務總局繼上月中旬發佈《關於非居民個人和無住所居民個人有關個人所得稅政策的公告》後，昨日再次發文解答相關政策，就無住所居民境內外所得劃分、境內所得應稅額計算、享受稅收協定待遇等多方面進行了界定。

境內工作天數含個人休假

這份由財政部稅政司和稅務總局所得稅司及國際稅務司聯合發佈的《關於非居民個人和無住所居民個人有關個人所得稅政策問題的解答》稱，無住所個人在境內、境外單位同時擔任職務或者僅在境外單位任職，且當期同時在境內、境外工作的，按照工資薪金所屬境內、境外工作天數佔當期公曆天數的比例，計算確定來源於境內、境外工資薪金所得的收入額。其中，境內工作天數包括其在境內的實際工作日以及境內工作期間在境內、境外享受的公休、個人休假、接受培訓的天數。

至於擔任董事、監事、高層管理職務的無住所個人，文件表示，「其境內所得判定的規則與一般無住所僱員不同。高管人員取得由境內居民企業支付或負擔的報酬，不論其是否在境內履行職務，均屬於來源於境內的所得，應在境內繳稅。」

對於無住所個人按照稅收協定(包括內地與香港、澳門簽訂的稅收安排)居民條款為締約對方稅收居民的，文件稱，「即使其按照稅法規定為中國稅收居民，也可以按照稅收協定的規定，選擇享受稅收協定條款的優惠待遇」。主要優惠待遇包括：境外受僱所得協定待遇、境內受僱所得協定待遇、獨立個人勞務或者營業利潤協定待遇、董事費條款規定、特許權使用費或者技術服務費協定待遇。



掃國家稅務總局二維碼可查詢細則

第二屆進博會將設高端消費品專區

香港文匯報訊 據新華社報道，中國國際進口博覽會副局長、國家會展中心副總裁劉福學昨日介紹，第二屆中國國際進口博覽會將設高端消費品專區，滿足居民的消費升級需求。

劉福學介紹，第二屆進口博覽會的企業商業展規劃展覽面積達到了30萬平方米，較首屆增加3萬平方米。「第二屆進口博覽會的招商更加注重質量，希望在吸引更多世界500強和行業龍頭企業參展的同時，推動更多具有「工匠精神」的中小企業參展，為首發產品和包括無人駕駛、物聯網、區塊鏈在內的最新科技提供平台。」

已有1800企業報名

據了解，第二屆進口博覽會還將設立統一發佈區，鼓勵參展企業利用進口博覽會平台首發新產品、新技術、新服務，強化精準招商，提高專業觀眾和境外採購商比例。

不少全球企業已經摩拳擦掌。早在去年7月就提前預約申請第二屆進口博覽會展位的法國樂斯福集團不僅將展示產品，還將在進博會期間舉行知名烘焙賽事的亞洲區比賽，將法國風味更好地帶到中國；首屆進博會上的明星展品意大利萊奧納多直升機，將帶着「小夥伴」在新設的戶外展區內展示。

截至4月2日，已經有1,800多家企業報名參加第二屆進口博覽會。其中，已簽約企業數量超過900家，來自77個國家和地區，包括17個G20成員和30多個「一帶一路」相關國家。已簽約世界500強和龍頭企業超過180家。