

環球資源電子展揭電競產業新趨勢

內地廠家展單手鍵盤 冀獲百萬隻訂單

香港文匯報訊(記者殷考玲)環球資源消費電子展昨起一連四日在香港亞洲國際博覽館舉行,是次有3,900個展位,當中設立了一個電競及遊戲產品展館,展示最新的電競產品和技術。參與今次電子展的電競設備產品供應商多彩科技集團副總經理賴見源昨表示,期望透過今次來港參展,可獲得約100萬個單手鍵盤的訂單。



▲賴見源(左)認為,單手鍵盤將會是電競設備未來的大趨勢。右上圖為邢凱,右下圖為徐小賽。
▲圖為單手鍵盤。



記者 殷考玲攝

據賴見源介紹,該集團去年銷售額約6億元(人民幣,下同),產品銷售地區主要為內地,其次是韓國、美國和日本,內地與海外的銷售佔比分別為45%、55%。他認為,單手鍵盤將會是電競設備未來的大趨勢,該集團旗下的單手鍵盤在內地和韓國銷情理想,售價由399元至999元不等,視乎產品級數而定,部分單手鍵盤更是專門為手機遊戲而設計。

華為推HWA 高清藍牙耳機

華為產品代表張少鵬昨表示,過往無線藍牙

音頻普遍存在音頻格式過度壓縮、失真等問題,但透過運用HWA技術,使音頻設備可以達到高清晰音頻傳輸,提高音樂品質。被問及市場上藍牙耳機的競爭,他回應稱,華為產品的主要競爭對手為蘋果公司產品,去年蘋果公司耳機相關產品的銷售約為2,000萬至3,000萬個,預期華為的HWA耳機相關產品會以此數量為銷售目標。

Remax擬港開實體店

音響採購館另一個參展商Remax產品經理邢凱表示,該集團主要銷售音響、耳機和專業音響等,期望參與展覽今年生意額有20%至30%增幅。

他稱,運動耳機為集團旗下暢銷產品之一,去年運動耳機相關產品銷售量約20萬個,售價由300元至500元不等。由於內地品牌耳機與國

際大品牌耳機在售價上仍有一段距離,該集團的產品售價未來雖然有上調空間,但定價仍會以大眾化為主。

邢凱解釋,運動耳機用戶主要著重藍牙、訊息、音質和電池持續性四方面,為提升產品質素,該集團每年研發費用佔營業額約10%至12%,每年約推出2至3款新產品。他又透露,該集團的產品在香港有代理商負責銷售工作,未來有計劃在港開設實體店,而歐美市場則設有直營店出售產品。

另外,今次電子展同時設立了智能家居展區,智能設備及系統供應商歐瑞博海外銷售總監徐小賽預期今次參展會有50至100個潛在客戶,向該集團索取智能設備及系統的試用產品。她強調,該集團的產品以歐洲和亞洲地區為主要銷售地區,中美貿易戰對其影響不大。



雷蛇表示將與騰訊共同推動電子競技的創新發展。 資料圖片

雷蛇夥騰訊 電競促行業創新

香港文匯報訊 雷蛇(1337)與騰訊電競等相關合作夥伴昨日共同出席了由國家工信部及深圳市人民政府聯合主辦的第七屆「中國電子信息博覽會」,並參與了第三屆「中國電子競技創新大賽」的啟動大會。

第七屆中國電子資訊博覽會以「發掘電競人才、規範行業發展」為主題,會議發佈了《中國電子競技產品市場年度調查報告》,並正式宣佈啟動第三屆「中國電子競技創新大賽」(CIE2019),雷蛇與騰訊將共同為第三屆「中國電子競技創新大賽」(CIE2019)提供完整的支援及服務。

冀與騰訊協力各展專長

「中國電子競技創新大賽」由國家工信部領導,中國信息產業商會主辦,比賽項目包括《英雄聯盟》、《王者榮耀》等,是為大眾提供零門檻晉升職業電競通道的賽事。

騰訊遊戲副總裁、騰訊電競業務負責人侯森表示,電子競技是一項基於硬件設備的競技項目,隨著5G技術的不斷發展,其對於硬件設備、網絡技術及直播技術等都有更高的要求。騰訊電競將憑藉自身超過十年的電競技術,將創新科技更好地運用於今次的賽事及內容服務中。

雷蛇全球副總裁及中國區總經理陳曉萍表示,「雷蛇將為今次賽事提供完整的設備支援,結合騰訊電競於遊戲專案方面提供的全程技術指導及服務,令此次比賽於硬件、軟件、服務各個範疇都達至全新境界。雷蛇將與騰訊同心協力,融合雙方於各自領域的專長,共同推動中國電子競技的創新發展。」

迅銷半年多賺9.5% 續拓環球門店



迅銷表示將致力拓展海外UNIQLO和GU業務。

年上升約9.5%至1,140.29億日圓。每股基本盈利1,117.54日圓。派中期息240日圓。公司又透露,內地市場的收益、溢利增長率更保持在約20%的高水準。

公司在業績報告表示,其中期願景乃是作為「數碼消費零售企業」,成為世界第一的服飾零售製造商。為實現此目標,公司將致力拓展海外UNIQLO和GU業務,不但在各個市場持續擴展UNIQLO門店,並於世界主要城市開設全球旗艦店和大型門店,藉以樹立UNIQLO作為全球主要品牌的地位。

創辦人再成日本首富

另一方面,福布斯公佈2019年日本富豪榜,迅銷公司創辦人柳井正去年身家增加56億美元,達到249億美元,力壓日本軟銀集團(SoftBank)創辦人孫正義,繼2016年後再次登上日本首富寶座。至於孫正義的財富則增加21億美元,至240億美元。日本50位上榜富豪中財富總值為1,780億美元,低於一年前的1,860億美元,其中有31位富豪去年身家縮水。

香港文匯報訊(記者岑健樂)日本時裝品牌UNIQLO及GU的母公司迅銷(6288)昨公佈直至今年2月28日的中期業績。其中,母公司擁有人應佔溢利按

華眾車載料內地車市回穩

香港文匯報訊(記者莊程敏)華眾車載(6830)投資者關係經理呂楊靜怡昨在傳媒午宴上表示,去年下半年內地汽車市場出現負增長,相信中央將於今年年中推出刺激汽車消費的新政策,預計市場今年前景平穩,但不會出現如前年雙位數高增長。公司將會持續開拓內地新客戶及新能源汽車客戶,目標是客戶訂單按年增長10%以上。

毛利率回升 續尋併購機會

首席財務官張華龍透露,公司今年首季訂單與去年相若,受到春節影響,首季訂單一般較少。公司今年的資本開支為1.1億至1.5億元(人民幣,下同),其中30%至40%的資本開支用作自動化技術。他續指,去年毛利率由29.2%下降至25.4%,主要是因為新廠房效能仍追不上原有廠房,預計今年毛利率將會回升。另外,公司會積極留意國內外的併購機會,例如是新材料,智能汽車公司等。

華眾車載早前公佈截至2018年12月31日全年



呂楊靜怡(左)表示,公司將會持續開拓新能源汽車客戶。 莊程敏攝

業績,母公司擁有人應佔溢利約1.387億元,同比上升約0.4%,實現收益約為19.8億元,同比增長約12.3%;每股基本盈利7.84分;派末期股息0.403分。

李小加：科創板納「滬股通」洽商中

香港文匯報訊(記者周紹基)內地科創板準備推出,目前已受理多宗上市申請,首批名單亦已經推出。港交所(0388)行政總裁李小加昨日表示,現正就科創板納入「滬股通」範圍內,逐步與當局接觸,認為當局現時希望先推出科創板,之後才會讓國際投資者參與。

被問及內地亦計劃向外資開放股指期貨市場,這會否與港交所計劃推出的A股期貨造成競爭。李小加回應稱,任何事不可以只有一個機構做,認為要有很多產品,市場才能迅速發展。內地產品越多、越開放,對香港越有好處,強調歡迎其他市場推出更多相關產品。

推內地債券期貨並無時間表

談及推出內地債券期貨時,李小加表示,此項目是港交所未來戰略規劃一個重要部分,但目前並無具體推出時間表,將會按部就班進行,當有新進展便會向外公佈。

對於港股整體市值超越日本,成為全球第三時,李小加表示對此感到很高興,認為是自然增長。但他直言,這並非港交所的目標,作為營運者,他們只會關注市場是否有序營運,而不會關心股市上落。

港交所續物色不同收購機會

此外,李小加指出,港交所會繼續物色在內地及海外



李小加稱,內地產品越多、越開放,對香港越有好處。 資料圖片

的不同收購機會,至於會否以收購科技公司為主,他強調該所會抱著開放態度,而未來發展有一部分肯定與科技有關。他又提到,互聯網通機制最重要的不是兩地資金流通,而是要做好結算;而數據、區塊鏈及人工智能將為內地帶來很多機會。

滬首個5G 醫療示範基地揭幕

香港文匯報訊(記者倪夢環 上海報道)上海首家5G智慧醫療應用示範基地昨日揭幕。同日舉行了一場別開生面的超高清手術直播,兩台5G高清神經外科手術直播和實時的遠程手術講解指導昭示着移動醫療時代已經來臨。華山醫院副院長邵建華表示,新一代5G技術在醫療領域的應用與發展使未來醫療充滿無限可能,未來基地還將在AR遠程醫療、院前急救、遠程手術等多方面開展了深入研究,並將會更多場景落地。

昨天華山醫院西院手術室裡的兩台神經外科手術,是通過聯通5G網絡和華為5G無線設備傳輸,超高清手術圖像幾乎無時延地呈現在20公里外的4K屏幕上,華山醫院西院常務副院長毛穎還對手術的關鍵部分進行了詳細的講解和指導,近60位神經外科專科醫師培訓基地學員「零距離」觀摩了手術過程,更多醫生還可以通過個人移動終端線上觀看整個手術過程。

未來實現3D手術直播

據介紹,此次直播也是5G示範應用基地的嘗試。目前,華山醫院西院院區的手術室、辦公室及會議室已基本覆蓋5G網絡,未來不僅可以通



滬首家5G智慧醫療應用示範基地揭幕。 華山醫院供圖

過類似的手術直播實現遠程的教學及手術指導,還能實現3D手術直播及遠程手術等,推動智慧「互聯網+醫療健康」。

上海聯通副總經理沈可表示,現階段5G在醫療行業更多的是現有服務的升級,發揮5G大帶寬、低時延、網絡切片等能力。上海聯通與華為合作,已完成多個醫院場景5G數字化室分Lampsite部署和MEC邊緣計算設備部署,將保障5G+醫療的穩定性、可靠性和安全性,實現監控視頻和醫療影像的實時回傳和呈現。