



香港影視文化中的家國情懷

人事部 李凱

說起香港影視您想到了什麼？是否有太多影像或旋律浮光掠影卻又印象深刻。相信每個華人心裡都有香港影視帶來的或愉悅或深思或感歎的記憶，港劇憑藉獨特的魅力在全球華人中建立起了足夠深刻的情感紐帶，這其中共鳴強烈，歷久難忘的莫過於香港影視作品中表達的家國情懷。

香港影視隨着改革開放進入內地，訴說着家國情懷火遍大江南北。你會講粵語麼？不管會與否，講的好與壞，這首歌一定可以吟唱，「……萬里長城永不倒，千里黃河水滔滔，江山秀麗疊彩峰……要致力國家興！」1983年，改革開放方興未艾，中央電視台播出港劇《霍元甲》，一經放映即萬人空巷，粵語主題曲《萬里長城永不倒》隨着電視劇一起傳遍長城內外。改革開放如火如荼之時，香港影視業也進入發展黃金期，「東方好萊塢」的稱號隨之而來，其電影總產值高峰時曾經高居世界第二，港劇陸續進入內地，功夫文化、古惑仔文化、無厘頭文化百花綻放，題材也是豐富多彩，但沒有哪一部同期作品可以和《霍元甲》媲美，這其中

固然有播出平台的緣故，但更多的是激起觀眾情感共鳴的文化因素。《霍元甲》帶出了共同的情感基因，在訴說民族情懷的同時，唱響了兩地人民家國一體的共同心聲，令多少人心潮澎湃、熱血沸騰。

「春天的故事」輻射到香江，內地的廣闊市場為低潮時期的香港影視提供了堅強支撐。商業功利主義一度成就了香港影視的繁華，但上世紀90年代中期香港影視業開始進入商業迴圈的低迷期，大量的跟拍、翻拍、重拍，盜版VCD的猖狂，本地市場的狹窄制約了香港影視的發展。與此同時，改革開放持續深入，內地廣闊的市場空間帶來無限商機，也為香港影視業提供了強大支撐。低迷期的香港影視由武俠扛起大旗的時候，家國情懷依然是香港電影人不遺餘力的表達。金庸先生那句「俠之大者，為國為民，鞠躬盡瘁」，燃起的不僅是華人的愛國情懷，更是牽動文化紐帶而帶來的廣闊市場。一系列經典武俠作品中的「俠之大者」，丐幫英雄蕭峰、憨厚仁者郭靖、神鵰俠揚過，他們都不局限於本身的行俠仗義，都在為自己的國家、民族而生入死笑傲江湖。這既符合了中國人自古以來的儒家文化，更能看出香港影視文化中那道奪目的家國情懷。徐克導演在上世紀90年代拍攝的《黃飛鴻》系列更是家國一體情懷的延續，走出了家的桎梏而「治國平天下」，「佛山黃飛鴻」、「無影腳」家喻戶曉。一脈相承的中華文化是港劇

的創作源泉，也讓香港影視業嘗到了甜頭，香港電影人意識到，香港電影發展需要北上，而改革開放中的內地正張開懷抱。

融入懷抱，互促共進，合作共贏是中國影視業的未來。回歸之前，內地香港影視合作已有極為成功的例子，合拍片《少林寺》紅了李連杰，唱響了《牧羊曲》，1毛錢的票價賣了1億多票房，依然是貫穿家國情懷。從回歸祖國那一刻起，香港就進入了新時代、開啓了新航程，兩地影視文化交流開始了飛躍式的發展。2003年《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》簽訂，影視合作邁入高峰。內地影視業經過改革開放的洗禮和香港影視商業模式的淬煉後，早已「飛黃騰達」，張藝謀、陳凱歌、馮小剛等代表了內地影視高速發展的奇跡，憑藉《戰狼》耀眼的吳京，原本是從內地到香港發展的演員，摸爬滾打後反身一個回馬槍，贏得驕人票房。內地電影市場票房2006年超過26億，把香港甩在了身後，2010年超越百億關口，2018年更是突破600億。但香港電影的優秀人才迅速找準切口，全面融入內地市場，2014年的《智取威虎山》，2016年的《湄公河行動》定位又快又準，「面子」上是商業，「裡子」裡依然是家國情懷。也曾低吟徘徊，幾度高歌猛進。香港因歷史原因與祖國分隔，又在歷史前進的腳步中回歸祖國。其影視文化，一面傳承發展中



港劇《大俠霍元甲》劇照。香港文匯報資料圖片

國傳統文化，是中國文化的一部分；一面又吸收融合外來文化，具有獨特內涵，為中國文化注入多元因素。回歸20多年來，香港影視作為中國電影市場化改革的先行者，既有驕人成績，也把先進經驗帶入內地，全面融入華語電影市場。香港影視市場發展是這樣，經濟社會發展又何嘗不是如此，「東方之珠」持續璀璨正因為屹立東方，背靠祖國，只有融入國家發展大局，順應歷史進步潮流，才能夠走得更好更遠。正所謂，乘歷史大勢而上，走人間正道致遠。

房協料年中公佈詳情 非為跑數盼增選擇

長者搬細屋 樓換養老金



香港文匯報訊（記者文森）房協計劃推出未補價資助出售房屋試行長者業主樓換樓先導計劃，給予居住在大單位的合資格長者業主，換取細單位及得到一筆金錢養老。房協主席陳家樂昨日表示，正與運輸及房屋局商討及訂計劃相關細節，預計今年中或稍後會公佈詳情。他又指，這是一個新政策，計劃原意是讓合資格長者在資助單位居住一定年期後，且生活或家庭狀況出現變化後，有多一個選擇，房協絕對無意要達到任何特定目標或數字，只想因應面對房屋不足問題，希望能善用資源。

房協昨日舉行「香港房屋規劃如何配合人口老化趨勢」研討會，探討香港如何在房屋政策、規劃、項目執行、營運、相關配套和服務上作出配合，以應對本港人口老化帶來的挑戰。

「雋悅」輪候者眾 長者屋需求增

陳家樂致辭時說，本港的長者住屋需求殷切，認為人口老化除帶來住屋需求外，同時亦可將其轉化為商機。

他認為，為中產長者而設的「長者安居樂」計劃輪候人數達500人，而位於北角丹山山的非資助性質項目「悅悅」，無入息限額的輪候長者更達1,200人，顯示長者房屋需求愈來愈大。他期望房協過去20年發展長者房屋的經驗，可以在市場上發揮示範作用。

陳家樂又說，長者人數愈來愈多，認同房協工作只是杯水車薪，轄下的長者房屋項目未必能應付需求。不過，他認為社會有需求，房協會繼續在重建屋邨尋找合適的地方，興建更多給中產長者的房屋。

「長者安居樂」平均等5年

房協行政總裁黃傑龍表示，現時「長者安居樂」計劃的平均輪候時間約5年，現有住客的年齡平均是82歲；如入住者年齡約74歲，料需付終身租住權費約90萬元，並需符合特定資產限額規定。而位於紅磡，第三個「長者安居樂」項目，將於2022至2023

年度推出，共提供300個單位。

出席研討會的行政會議成員、安老事務委員會主席林正財表示，若政府要推動私人發展商參建長者房屋，可考慮為業界提供資助及優惠方案，透過多方協作推動長者屋發展。

對於早前反應未如理想的「未補地價出租單位」計劃，陳家樂回應說早前曾於網上收集意見，當中有建議將整個單位出租，現時細節仍在商討中，預計於本年中會有公佈。

乙明邨擬建70伙長者屋

另外，房協計劃在沙田乙明邨以鋼鐵組裝方式興建10層高長者屋，提供合共70個單位。黃傑龍表示，將於本月內聘請顧問工程師，項目預計今年內招標動工，兩三年內落成，又指暫時未有其他屋邨可興建長者屋，房協會繼續審視，不會放棄機會。

他並表示，房協現時就一兩個過渡性房屋選址進行研究，項目已接近成熟階段，預料下月或今年中有公佈。

「盈樂」行房失敗 無奈「返工」見客

香港文匯報訊（記者文森）海洋公園雌性大熊猫盈盈和雄性大熊猫樂樂今年的交配季節，已於前日完結。海洋公園宣佈，公園的「大熊猫之旅」展館於昨日起重新開放；又指兩隻大熊猫在3天交配期間，曾8次共處，並嘗試進行自然交配，惜未能成功，但已為盈盈進行3次人工授精。

已為盈盈3次人工授精

海洋公園動物及保育執行總監布文傑指出，由於雌性大熊猫發情高峰期只有24小時至72小時，公園及中國大熊猫保護研究中心團隊，採用樂樂的精液為盈盈進行了3次人工授精，以增加盈盈的受孕機會。未來數月將會繼續密切觀察盈

盈的身體狀況，並適時向公眾提供兩隻大熊猫的最新消息。

專程到港為海洋公園動物護理及獸醫團隊提供實地協助的中國大熊猫保護研究中心科學研究與動物管理處負責人凌珊珊表示，已把握最好時機安排兩隻大熊猫共處，為了增加盈盈的受孕機會，亦為牠進行人工授精。

如盈盈成功受孕，其荷爾蒙水平及行為變化等懷孕跡象，預料最早於今年6月下旬出現，但這些跡象亦可能是假懷孕所致。

海洋公園指，大熊猫的懷孕期長達72天至324天不等，不過只有在胎兒出生前14天至17天左右，才可透過超聲波偵察，確認大熊猫是否真正懷孕。



盈盈和樂樂曾嘗試進行自然交配，惜未能成功。海洋公園供圖

新東北首期工程 289寮屋戶獲遷津

香港文匯報訊（記者文森）發展局就新界東北發展計劃向立法會提交書面回覆指，局方預料前期及第一期工程會收回約53公頃私人土地，估算收地賠償共涉及88億元。另外會為289名寮屋住戶共發放1,250萬元搬遷津貼。

根據該局的資料顯示，就古洞北/粉嶺北新發展區的前期及第一期工程，相信會收回約52公頃及1.1公頃私人農地和屋地，相關的收地賠償分別為75億元及13億元。

政府於去年決定放寬及加大特惠賠償，已登記的寮屋住戶，只要住滿7年以上便合資格獲發現金賠償。

發展局已預留約8,900萬元作為寮屋賠償，以及為289名合資格寮屋住戶發放約1,250萬元的搬遷津貼。

除此之外，有15公頃的私人土地將會收回，用作前期及第一期的地盤平整和基礎設施工程，涉及23億元收地賠償；同時，有約0.36公頃的私人土地會用作排污工程，涉及的費用約5,200萬元。

同時，該區現時的地盤作業經營者，政府亦在首階段工程及地盤平整過程中，預留4,800萬元向合資格的營運者發放津貼。

遏「黃牛」修例建議 最快7月交立會

香港文匯報訊（記者文森）康文署日前公佈，租用紅館及伊館的演唱會於7月起，其門票內部銷售與公開發售比例，將由八比二，改為七比三。在昨日的立法會財委會特別會議上，多名議員認為調整門票銷售比例無助打擊炒賣門票，並要求修例把紅館及伊館的門票也納入不准炒賣的法定範圍內。民政事務局長劉江華表示，針對炒賣門票的問題，政府已着手修例，希望能堵塞法例漏洞，預計最快7月將立法建議提交立法會審理。

議員又關注紅館和伊館不適用於《公眾娛樂場所條例》，炒賣此兩個場地的門票並不犯法，體育、演藝、文化及出版界議員馬逢國引述業界表示，過去有多場大型演唱會，即使公開發售門票的數量超過四成，仍未能杜絕炒賣問題，並表示業界一直都強調最關鍵是政府主要場地不受目前法例監管，促請政府修例堵塞漏洞。

劉江華表示，當局「三管齊下」處理有關問題，包括修例、調整公開發售門票的比例，及提升科技功能處理電腦系統。

康文署署長李美嫻在會後表示，已與律政司商討修例，「立法的建議參考了不同國家的經驗，以及視乎香港現時情況，並關注現時關於打擊『黃牛飛』法例對康文署設施不適用問題，這是修例的其中一個焦點。」

她又指，詳細的修例建議，會在幾個月後詳細交代，現時修改售票比例只是第一步。

田北辰關注不同價錢門票比例

在會議上，實政圓桌議員田北辰說，當局沒有列明是否每個價錢的門票都要調整比例，他建議首三場演唱會的門票以七比三發售，第四場及以後的門票必須有五成公開發售。

馬逢國促請政府修例堵漏洞

馬逢國促請政府修例堵漏洞

年中研擠塞徵費 效率優先審隧道費

香港文匯報訊（記者文森）香港交通擠塞嚴重，運輸及房屋局局長陳帆表示，運輸署正準備在本年中開展有關「擠塞徵費」研究，以「效率優先」為原則，審視政府收費隧道、青馬和青沙管制區的收費階梯和收費水平，並計劃於2021年就研究所得諮詢相關持份者。

陳帆昨日出席立法會特別財委會會議時指出，「擠塞徵費」是讓載客效率高，和支持經濟活動的車輛，可享有較優惠收費，而載客量低的車輛類別，則徵收較高的費用，有關研究亦會審視在

不同時段徵收不同收費的空間。

陳帆料2020年發車內感應器

他提到，政府預計由2020年第三季起，向車主發出車內感應器。車內感應器將首先應用於2021年底通車之將軍澳—藍田隧道的「不停車繳費系統」。運輸署亦計劃在將軍澳—藍田隧道通車後約兩年內，分階段在其他政府收費隧道及道路推行相關系統。

他又表示，政府關注泊車位不足問題，除正進行增加商用泊車位研究外，亦選定深水埗、荃灣及上環，作為智能

泊位先導項目的試點。深水埗的智能停車場，初步計劃採用圓桶式泊車設計，其他地點會按不同地區需要，考慮使用不同技術，包括市建局正研究採用的飛躍式系統。

至於港鐵沙中線工程進展，陳帆指出，因應紅磡站的質量問題及相關調查工作，大圍至紅磡段的目標通車日期要再作檢討，政府正與港鐵探討局部開通該路段部分車站的可行性。至於紅磡至金鐘段就維持2021年通車的目標。

他又說，高鐵香港段自去年9月開通至上月底，已突破1,000萬人次，平均每日乘客量約5.4萬人。港珠澳大橋開通至今，運作亦大暢順。